

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

LE INTENZIONI
DI ACQUISTO

GIUGNO 2024

30
ANNI



L'Osservatorio Findomestic di giugno ha registrato un calo dell'11,2% della propensione all'acquisto nell'ultimo mese: crescono le due ruote, tengono le auto nuove con l'“effetto incentivi” che spinge quelle elettriche, ma crolla il settore ristrutturazioni ed efficienza energetica. L'inflazione è da quasi 2 anni stabilmente la prima preoccupazione degli italiani.

Le intenzioni d'acquisto degli italiani hanno raggiunto il livello più basso da due anni a questa parte: secondo l'Osservatorio mensile Findomestic (Gruppo Bnp Paribas) di giugno* il record negativo è stato causato dal calo dell'11,2% registrato nell'ultimo mese. “Oltre 4 famiglie su 10 – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – dichiarano di vivere una situazione molto o abbastanza problematica dal punto di vista economico e solo il 36% degli italiani riesce a risparmiare qualcosa a fine mese. Una situazione del genere, unita al timore per l'inflazione, in cima alle preoccupazioni dei consumatori da novembre 2022, non può che generare cautela nei consumi di beni durevoli”.

SOFFRE L'EFFICIENZA ENERGETICA, LE AUTO NON ACCELERANO NONOSTANTE GLI INCENTIVI E NON SI RINUNCIA A VIAGGIARE.

La flessione a doppia cifra delle intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi è stata generata soprattutto dai settori legati alla “ristrutturazione” domestica. Scende ai minimi dal giugno scorso l'intenzione di fare lavori a casa (-28,3%) così come la propensione all'acquisto di caldaie a condensazione o biomassa (-37%), infissi (-25,1%), impianti di isolamento termico (-21,5%) e fotovoltaici (-8,9%). L'unico segmento in positivo del comparto (+3,8%) è quello delle pompe di calore. Dal settore della mobilità emergono, invece, risultati eterogenei: in positivo i motoveicoli che con l'arrivo dell'estate guadagnano il 24,7% e le e-bike (+16,3%). In netto calo, invece, le auto usate (-15,7%) mentre le nuove non vanno oltre un +0,7% nonostante l'effetto incentivi governativi che si riflette però sulle vetture elettrificate (+41%).

Andamenti contrastanti anche per la tecnologia: l'Osservatorio Findomestic ha rilevato un rialzo delle intenzioni d'acquisto di smartphone (+11,3%), TV (+3,9%) e di grandi (+7,5%) e piccoli elettrodomestici (+3,3%) mentre soffrono tablet (-2,5%), PC (-15,7%, ai minimi dell'ultimo anno) e fotocamere (-17,9%). Negativo anche il trend delle intenzioni di acquistare mobili (-6,0%), in calo per il quarto mese consecutivo e sui livelli più bassi degli ultimi 12 mesi. "Nonostante che gli italiani stiano vivendo un momento dominato dall'incertezza – ha aggiunto Bardazzi – non si rinuncia a concedersi una vacanza e così le intenzioni di acquistare un viaggio crescono del 10,7%, raggiungendo il livello più alto dell'ultimo anno". In ripresa il tempo libero: +5,7% per le attrezzature sportive e +11,6% per il fai da te.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con interviste effettuate nei giorni 28/29 maggio 2024.*



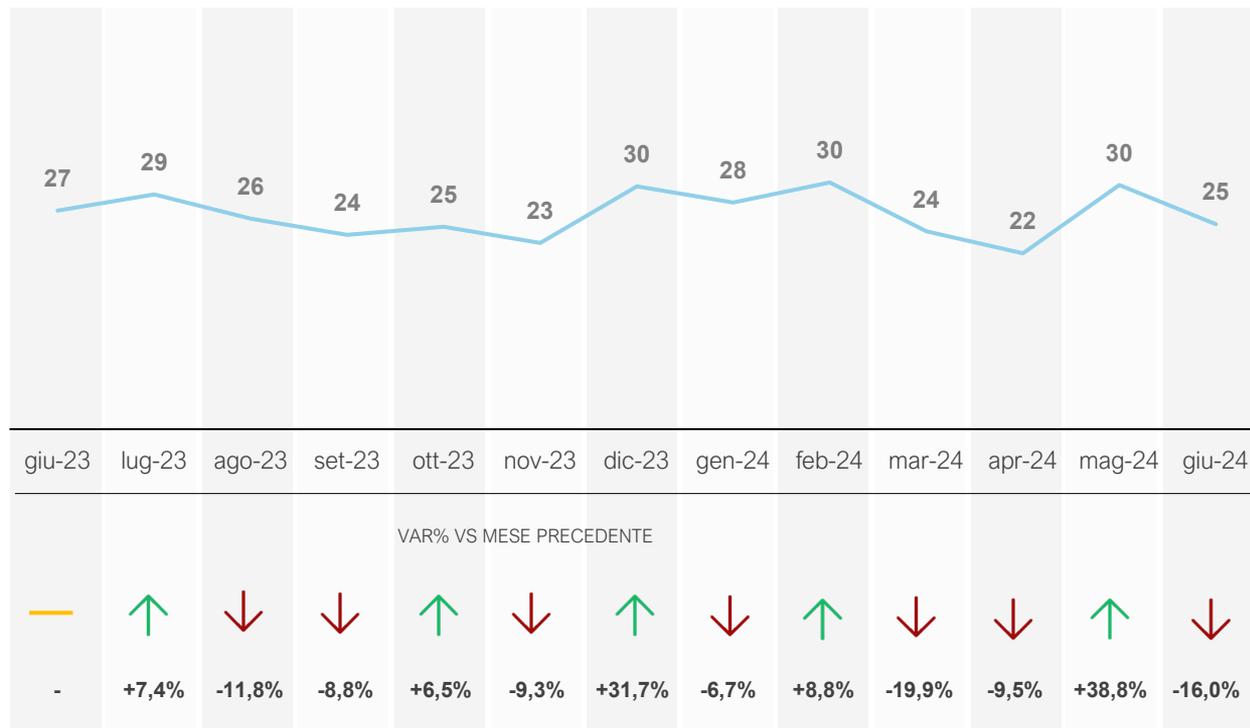
LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC 30 ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

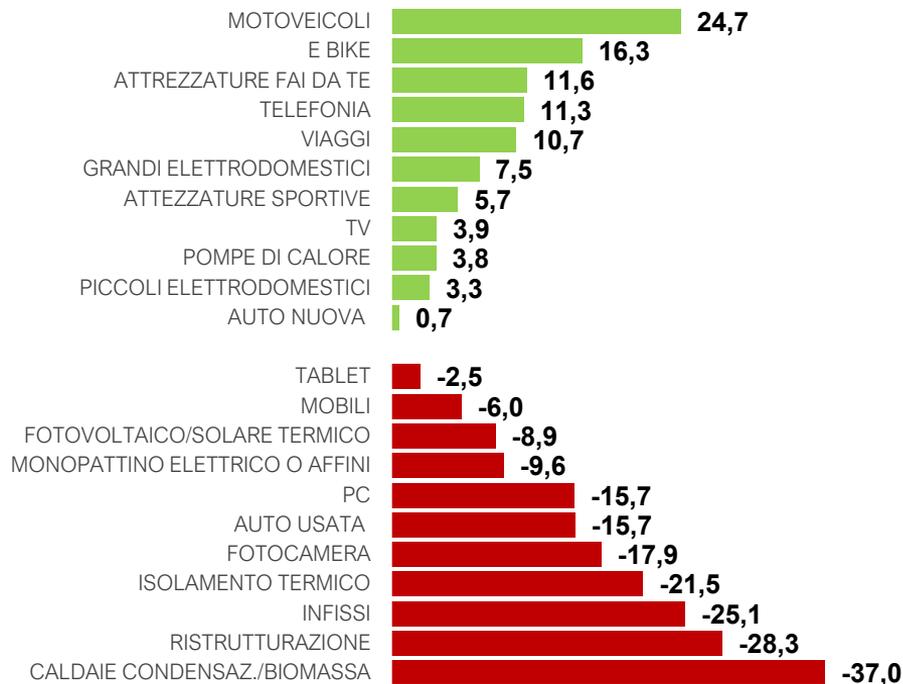
LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

IL TREND NELLE DIVERSE CATEGORIE

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE NEI PROSSIMI 3 MESI I SEGUENTI BENI/SERVIZI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



-11,2%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

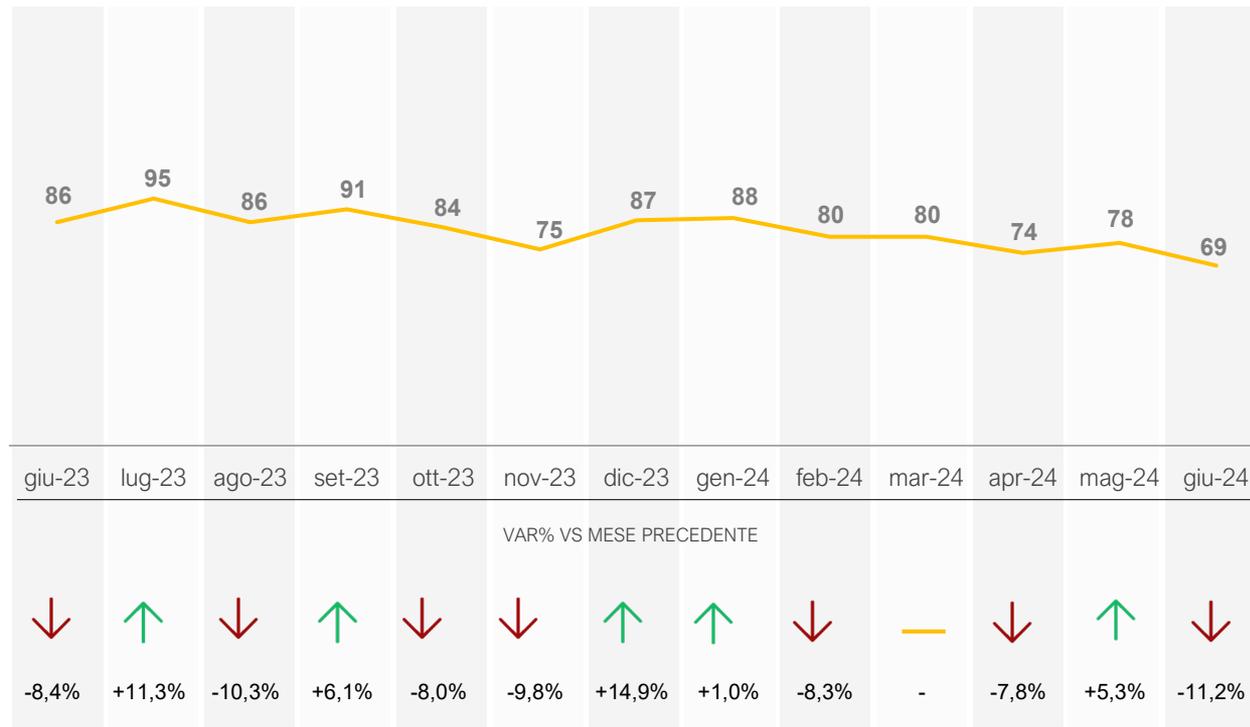
L'INDICE SINTETICO

INDICE SINTETICO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER 22 MERCEOLOGIE, SOMMANDO LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE E PONDERANDOLE IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.

100 = MAR 2022



BASE: TOTALE CAMPIONE

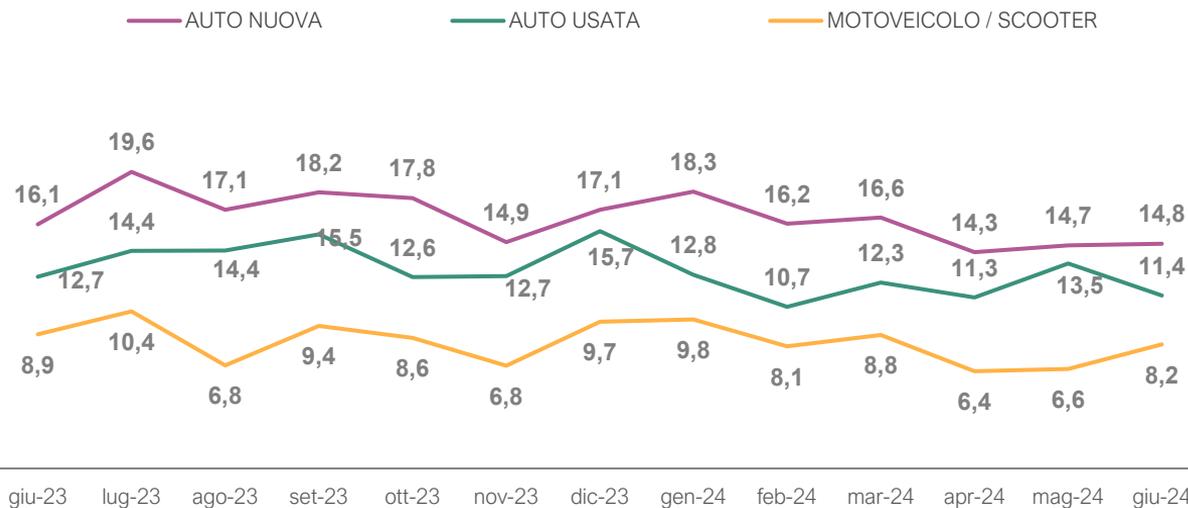
VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA/UN'AUTO USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

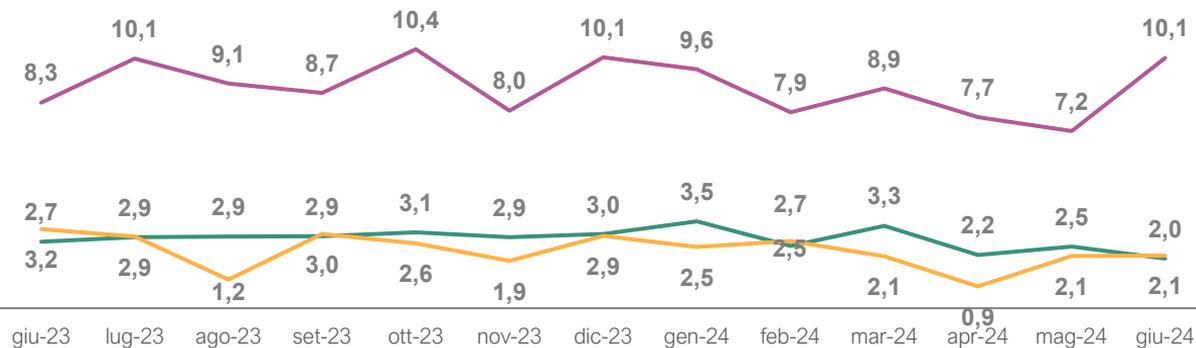
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS MAGGIO 2024	↑	+0,7%	↓	-15,7%	↑	+24,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 25.545		€ 10.750		€ 5.294	

BASE: TOTALE CAMPIONE

AUTO NUOVA ELETTRIFICATA AUTO USATA ELETTRIFICATA MOTOVEICOLO ELETTRIFICATO



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO ELETTRICO	
VS MAGGIO 2024	↑	+41,2%	↓	-19,4%	↑	+0,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 29.417		€ 13.460		€ 8.702	

BASE: SICURAMENTE/PROBABILMENTE INTENZIONATI AD ACQUISTARE AUTO NUOVE/USATE E MOTOVEICOLI

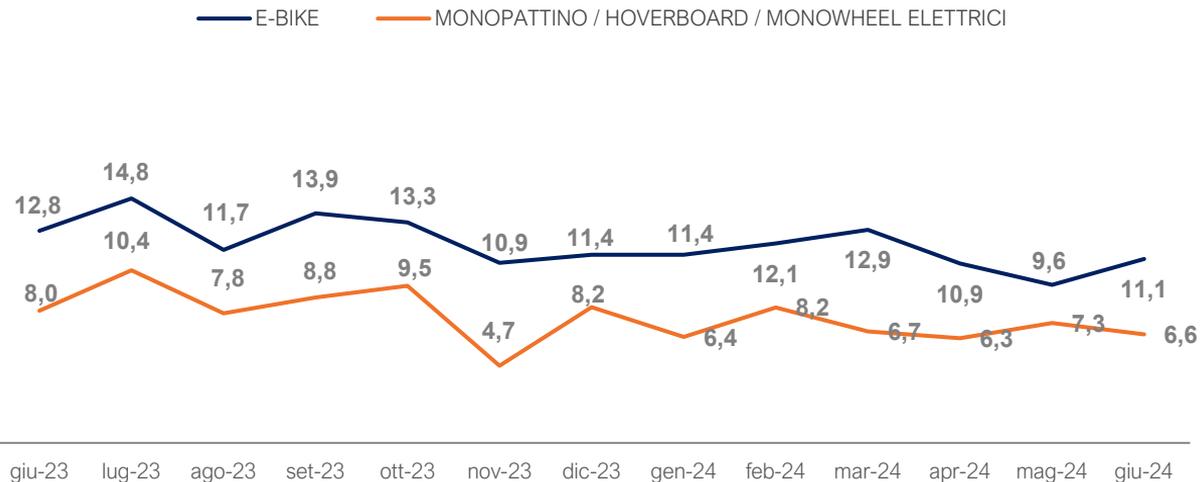
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/HOVERBOARD/MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS MAGGIO 2024	↑	+16,3%	↓	-9,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.559		€ 827	

BASE: TOTALE CAMPIONE

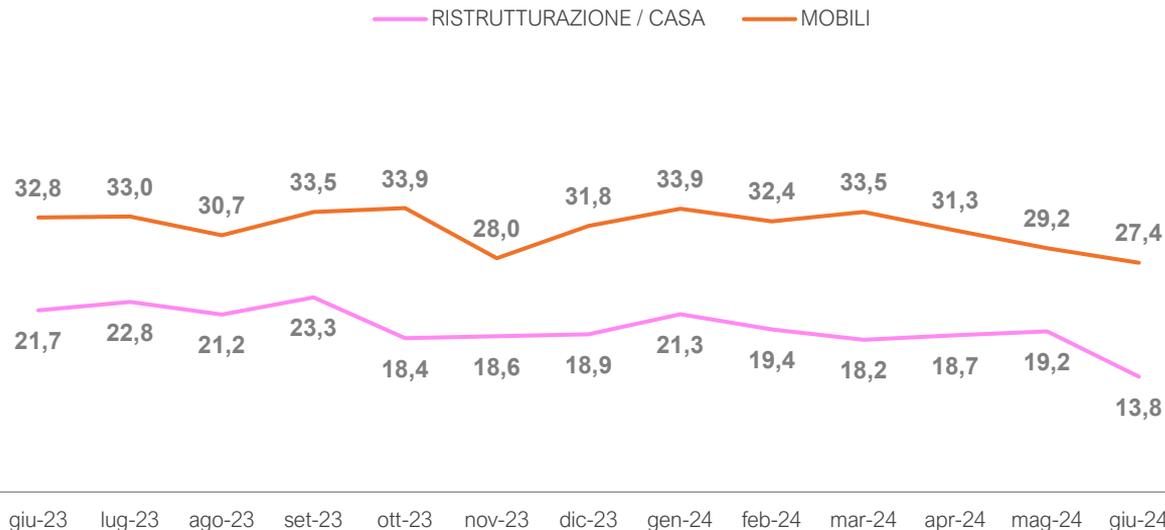
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS MAGGIO 2024	↓	-28,3%	↓	-6,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 21.881		€ 2.907	

BASE: TOTALE CAMPIONE

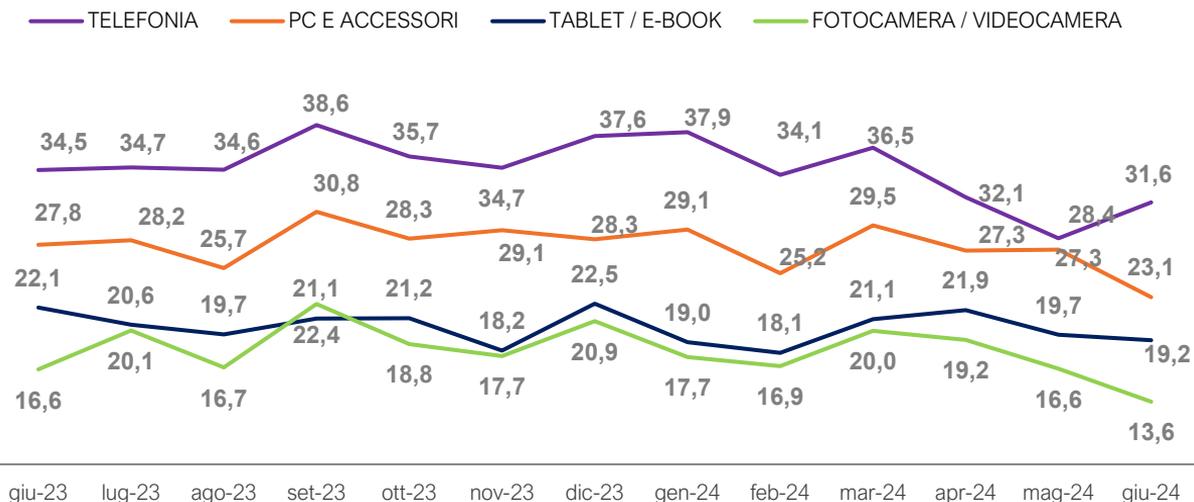
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/ACCESSORI, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS MAGGIO 2024	↑	+11,3%	↓	-15,7%	↓	-2,5%	↓	-17,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 491		€ 868		€ 442		€ 567	

BASE: TOTALE CAMPIONE

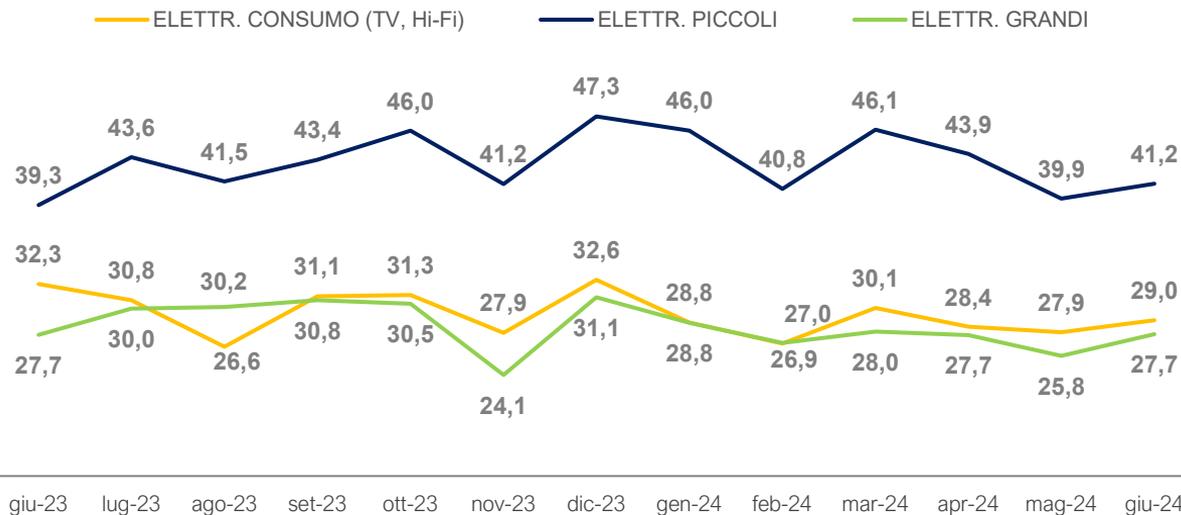
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETTRO. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETTRO. PICCOLI		ELETTRO. GRANDI	
VS MAGGIO 2024	↑	+3,9%	↑	+3,3%	↑	+7,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 925		€ 275		€ 976	

BASE: TOTALE CAMPIONE

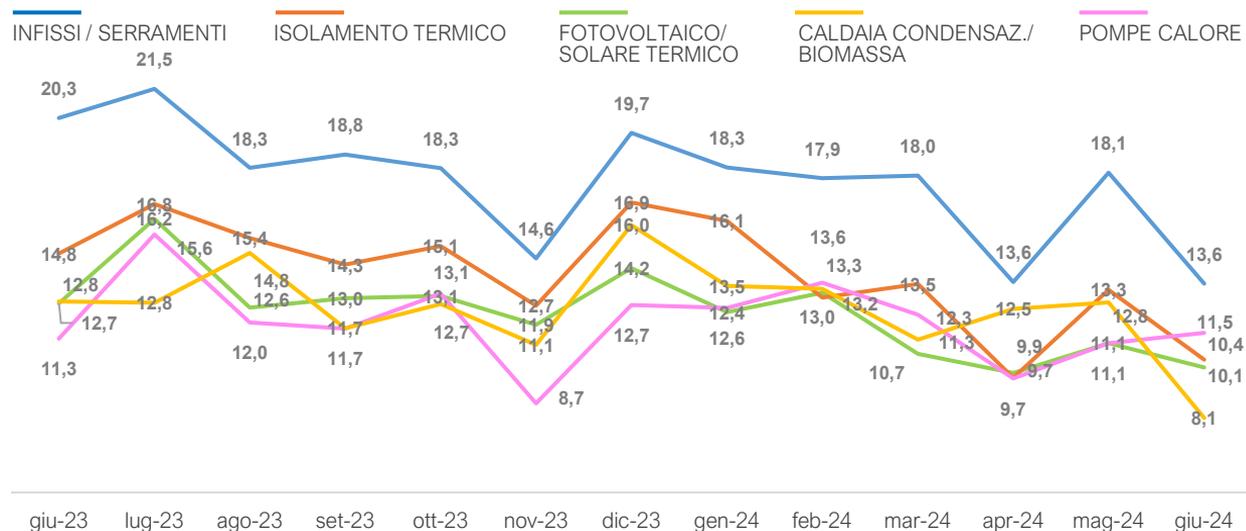
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI COMPRARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO,
UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA CONDENSAZIONE/BIOMASSA, INFISSI/
SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS MAGGIO 2024	↓ -25,1%	↓ -21,5%	↓ -8,9%	↓ -37,0%	↑ +3,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.531	€ 6.821	€ 6.808	€ 2.047	€ 2.286

BASE: TOTALE CAMPIONE

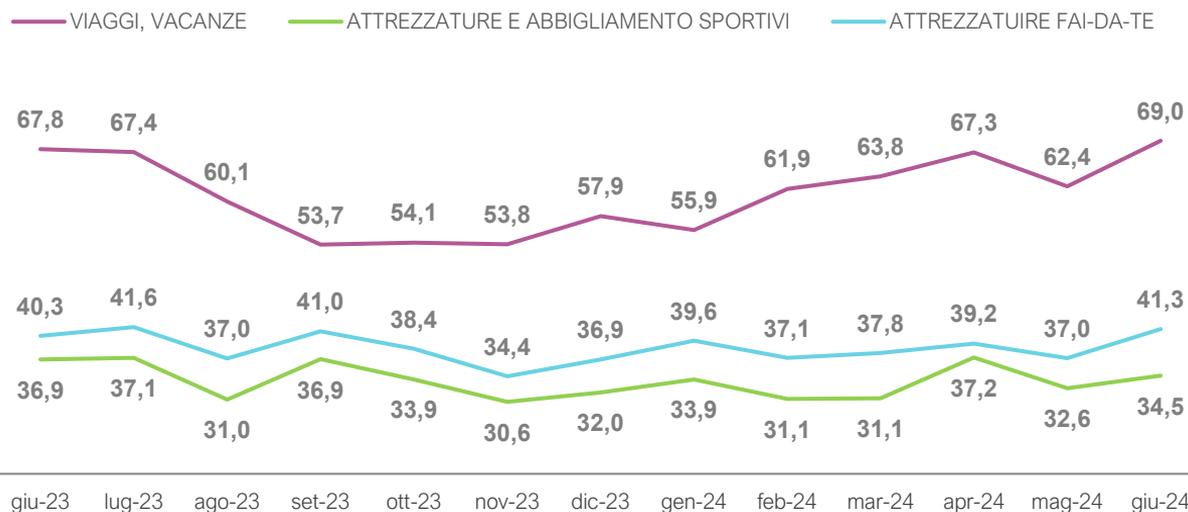
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS MAGGIO 2024	↑	+10,7%	↑	+5,7%	↑	+11,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.539		€ 355		€ 325	

BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30
ANNI

RILEVAZIONI: 28-29 MAGGIO 2024 SU UN CAMPIONE DI 683 PERSONE

SESSO



56% uomini

44% donne

ETÀ



18-24 anni **5%**

25-34 anni **18%**

35-44 anni **26%**

45-54 anni **30%**

55-64 anni **21%**

TITOLO DI STUDIO



22% laureati

78% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **27%**

Nord-Est **23%**

Centro **20%**

Sud e Isole **30%**

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com