

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

MILANO, 28 AGOSTO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
PAURA INFLAZIONE E CLIMA, INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO A -10,3%

L'Osservatorio mensile di Findomestic rileva che dopo la ripartenza di luglio la propensione al consumo è tornata in negativo ad agosto. Oltre ai prezzi quasi la metà degli italiani teme il cambiamento climatico dopo gli eventi straordinari di quest'estate. Soffre la mobilità alternativa all'auto e fra le quattro ruote tengono solo quelle usate.

Ad agosto le intenzioni d'acquisto degli italiani rovesciano il dato positivo di luglio e tornano mediamente in negativo del 10,3% influenzate soprattutto dalla crescente preoccupazione per l'aumento dei prezzi, principale timore per il 62% del campione intervistato (56% il mese precedente). Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Eumetra, l'andamento della propensione al consumo, complice l'instabilità del contesto, è stato altalenante negli ultimi 12 mesi con autunno in calo e inverno in progressiva ripresa fino a inizio primavera. Il momento peggiore si è registrato a novembre '22 e il picco positivo a marzo '23 con sei mesi contrassegnati dal segno più e altrettanti in negativo

“Se l'inflazione si conferma la preoccupazione dominante - afferma **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic** - al secondo posto tra i timori più avvertiti dagli italiani troviamo ad agosto quello per il cambiamento climatico che registra una vera e propria impennata (dal 35% al 49%) favorita dagli eventi atmosferici estremi di luglio. Stabile, al terzo posto, la preoccupazione per la diminuzione del potere d'acquisto che, insieme all'ansia generata dal caro prezzi e alle conseguenze del riscaldamento globale, contribuisce a mantenere su livelli bassi la propensione a spendere nell'immediato (dal 29% al 26%) oltre che a ridimensionare i progetti d'acquisto a tre mesi”.

SUPERBONUS ARCHIVIATO E MOBILITA' FRENANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO. Si può dire definitivamente archiviata la stagione del superbonus: come rilevato dall'Osservatorio Findomestic, nel mondo “casa” solo il segmento delle caldaie a biomassa mantiene un trend positivo delle intenzioni

MILANO, 28 AGOSTO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
PAURA INFLAZIONE E CLIMA, INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO A -10,3%

d'acquisto (+16%). Al contrario registrano flessioni sensibili ristrutturazioni (-6,7%), mobili (-6,8%), isolamento termico (-8,2%), infissi (-15%) e flessioni ancora più marcate gli impianti fotovoltaici termici (-22,4%) e le pompe di calore (-23,2%). I grandi elettrodomestici rimangono, invece, sugli stessi livelli di luglio, a differenza dei piccoli che calano del -5%. La propensione all'acquisto di auto nuove nei prossimi tre mesi scende del -12,8%, mentre il mercato dell'usato è in linea con luglio. Motoveicoli e mobilità elettrica alternativa risultano i settori più in affanno: complice l'autunno alle porte, la propensione all'acquisto di moto e scooter cede il 34,3% (performance peggiore tra quelle rilevate da Findomestic a fine luglio), mentre le intenzioni di dotarsi di monopattini elettrici e e-bike calano rispettivamente del -24,9% e del -21,1%. Nel settore tecnologico il calo della telefonia (-0,5%) è più contenuto rispetto a quello che caratterizza tablet (-4,3%), PC (-8,9%), TV (-13,5%) e fotocamere (-16,7%). Anche il settore del tempo libero non brilla: per i viaggi le intenzioni d'acquisto subiscono un calo fisiologico del -10,8%, mentre le attrezzature per il fai da te e quelle sportive flettono rispettivamente del -11,1% e del -16,5%.

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



lug-22 ago-22 sett-22 ott-22 nov-22 dic-22 gen-23 feb-23 mar-23 apr-23 mag-23 giu-23 lug-23

VAR % VS MESE PRECEDENTE

LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23
↓	↑	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↑	↓
-6,1%	+6,6%	-9,9%	-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%	+6,7%	-8,4%	-8,4%	+11,3%	-10,3%

BASE: TOTALE CAMPIONE

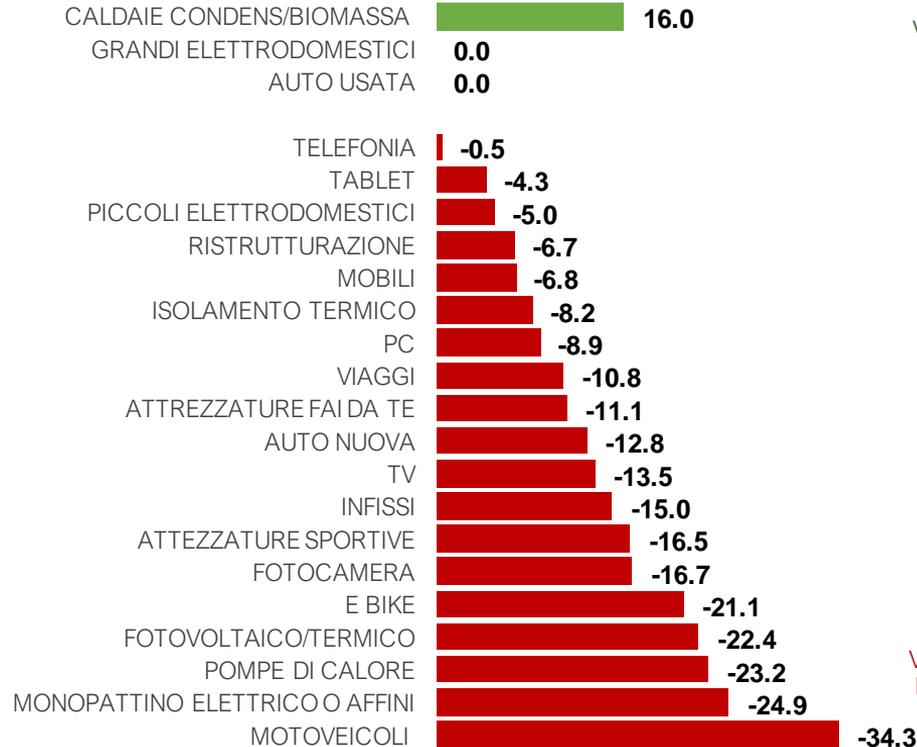
LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % LUGLIO 2023 VS GIUGNO 2023



VARIAZIONI
POSITIVE

-10,3%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

VARIAZIONI
NEGATIVE

BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

IL TREND DEL SENTIMENT

— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



lug-22 ago-22 sett-22 ott-22 nov-22 dic-22 gen-23 feb-23 mar-23 apr-23 mag-23 giu-23 lug-23

LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23
↓	↑	↓	↑	↑	↑	↑	↓	—	—	—	↑	↓
-17,2%	+26,6%	-30,7%	+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%	-----	-----	-----	+7,4%	-11,8%

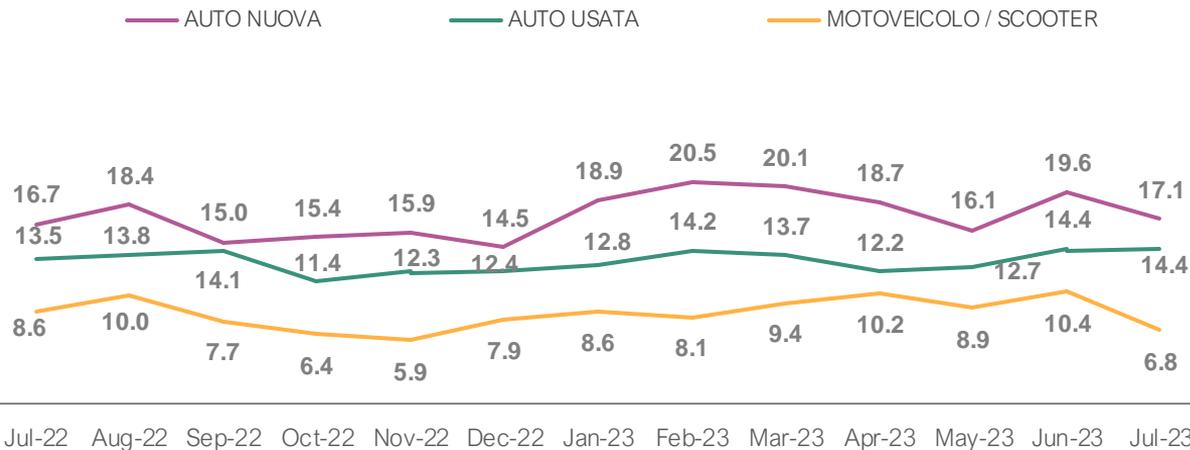
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS GIUGNO 2023	↓	-12,8%	—	----	↓	-34,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 24.520		€ 11.965		€ 5.264	

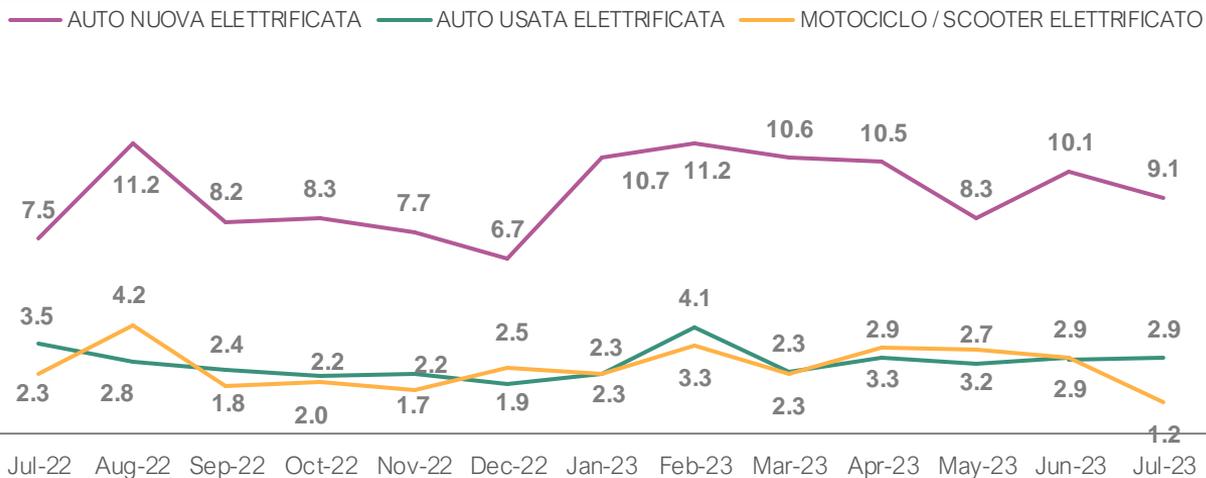
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA), UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS GIUGNO 2023	↓	-10,0%	—	----	↓	-59,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 29.587		€ 16.150		€ 5.747	

BASE: TOTALE CAMPIONE

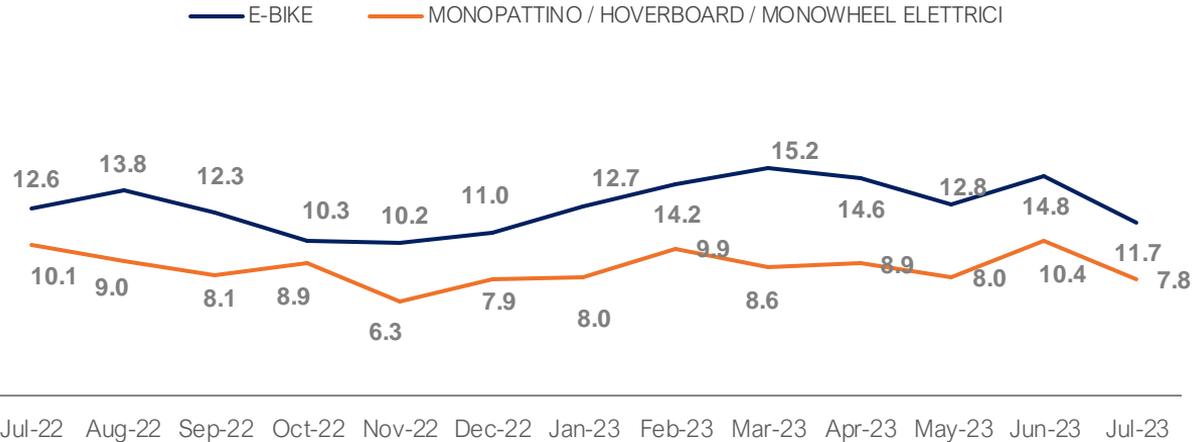
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS GIUGNO 2023	↓	-21,1%	↓	-24,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.513		€ 720	

BASE: TOTALE CAMPIONE

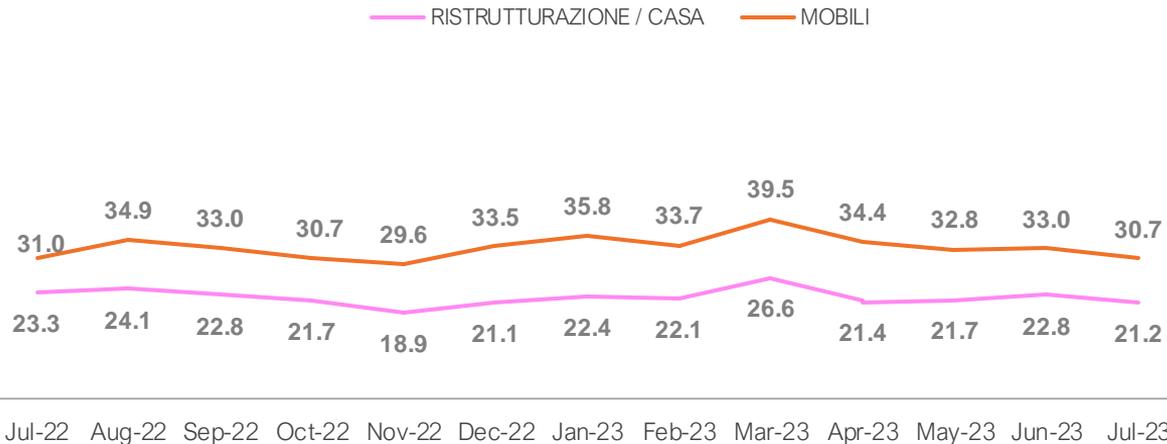
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS GIUGNO 2023	↓	-6,7%	↓	-6,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 21.316		€ 2.795	

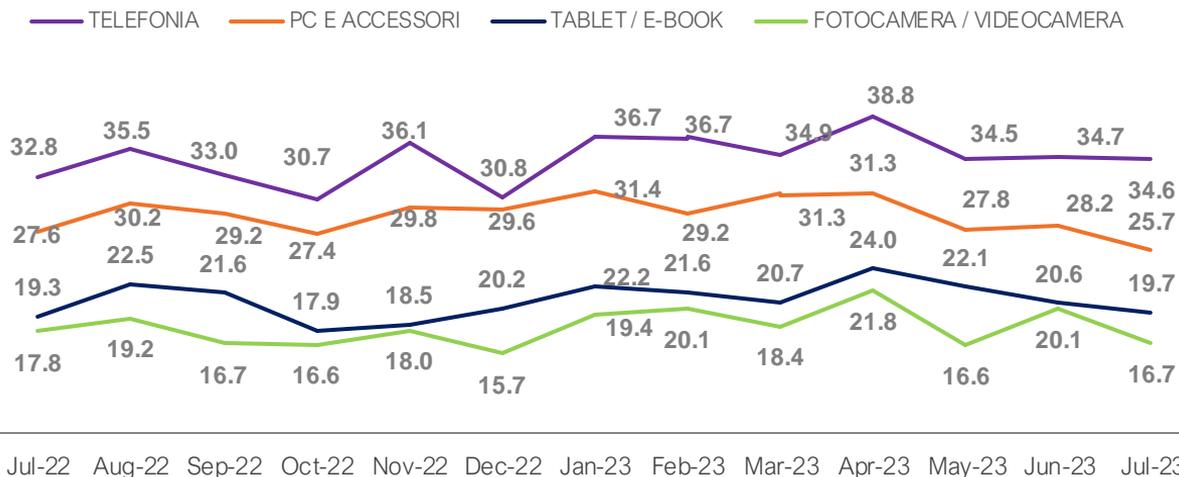
BASE: TOTALE CAMPIONE

TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS GIUGNO 2023	↓	-0,5%	↓	-8,9%	↓	-4,3%	↓	-16,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 493		€ 706		€ 422		€ 550	

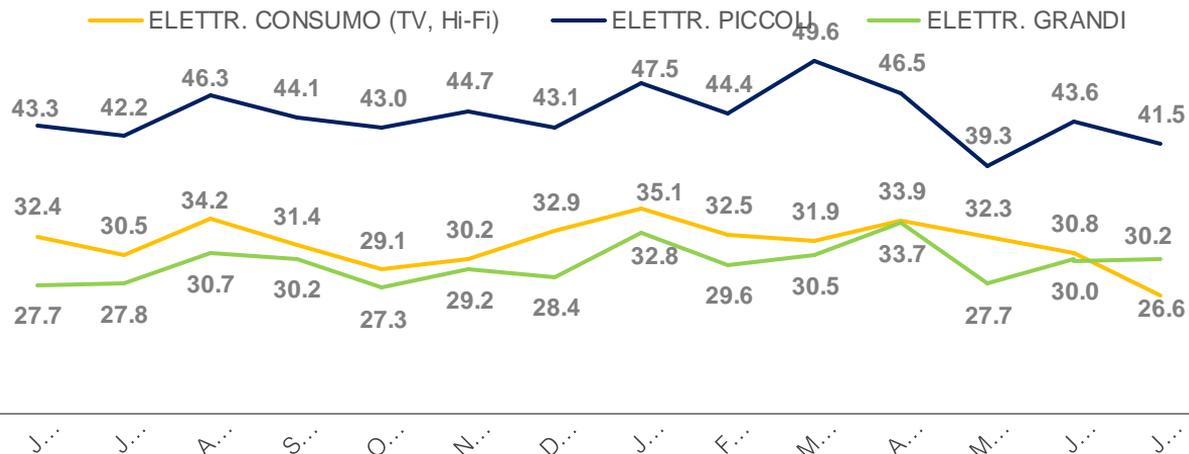
BASE: TOTALE CAMPIONE

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETTRO. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETTRO. PICCOLI		ELETTRO. GRANDI	
VS GIUGNO 2023	↓	-13,5%	↓	-5,0%	—	---
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 796		€ 259		€ 1054	

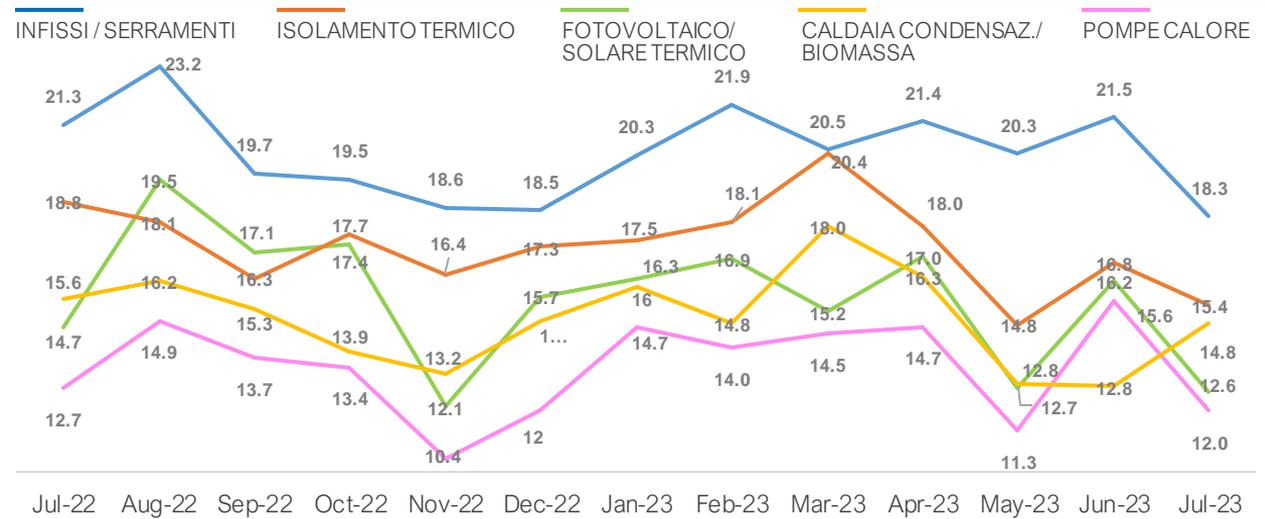
BASE: TOTALE CAMPIONE

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO /SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS./ BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS GIUGNO 2023	↓ -15,0%	↓ -8,2%	↓ -22,4%	↑ +16,0%	↓ -23,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.057	€ 7.028	€ 6.148	€ 1.927	€ 2.332

BASE: TOTALE CAMPIONE

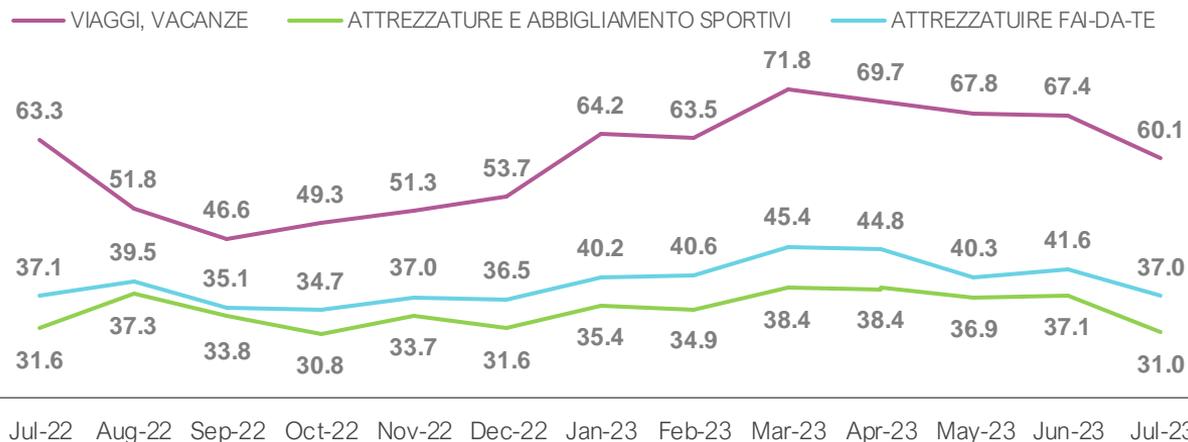
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI	ATTREZZATURE FAI-DATE
VS GIUGNO 2023	↓ -10,8%	↓ -16,5%	↓ -11,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.556	€ 349	€ 311

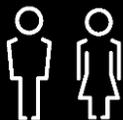
BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



SESSO



58% uomini

42% donne

ETÀ



18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO



21% laureati

79% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**

Nord-Est **22%**

Centro **21%**

Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com