

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI

MILANO, 21 APRILE 2023

**OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:  
INTENZIONI D'ACQUISTO IN CRESCITA DA 4 MESI, SUPERATI LIVELLI PRE-COVID**

*L'Osservatorio mensile Findomestic ha rilevato per il quarto mese consecutivo intenzioni d'acquisto in crescita (+6,7%). Gli italiani sono pronti a spendere soprattutto per ristrutturare e arredare casa. L'inflazione è da un anno la preoccupazione principale, ma nell'ultimo mese è cresciuto soprattutto il timore delle conseguenze del cambiamento climatico.*

La voglia degli italiani di fare acquisti, in crescita per il quarto mese consecutivo, oggi è anche più forte del periodo pre-Covid. Secondo l'Osservatorio Findomestic di aprile le intenzioni d'acquisto sono aumentate del 6,7% anche nell'ultimo mese, nonostante che il contesto continui a preoccupare e a frenare le spese più importanti nell'immediato. L'inflazione si conferma la preoccupazione dominante (indicata tra le prime quattro dal 59% degli intervistati, 2 p.p. in più rispetto al mese scorso), seguita dall'ansia per il progressivo calo del potere d'acquisto (38%, + 2p.p.). Cresce anche la paura per gli effetti del cambiamento climatico: la percentuale sale dal 33 di fine febbraio al 37% di fine marzo.

*“Rileviamo dall'inizio dell'anno - dichiara Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic – una tendenza positiva a progettare acquisti da parte degli italiani che, tuttavia, non sempre si traduce in spesa effettiva. Da dicembre 2022 a fine marzo, infatti, meno di 3 italiani su 10 si dichiarano propensi a spendere nell'immediato, ma la crescita costante delle intenzioni d'acquisto lascia presagire che la futura normalizzazione di alcuni indicatori, a cominciare dall'inflazione, possa rilanciare i volumi di spesa”.*

**DECOLLANO" I VIAGGI, IL SUPERBONUS SPINGE ANCORA LE RISTRUTTURAZIONI.**

Il 72% degli italiani, 10 punti percentuali di un anno fa, si dichiara sicuramente o probabilmente intenzionato a viaggiare nei prossimi 3 mesi: si tratta del 13% in più rispetto al mese precedente. Con l'arrivo della primavera cresce anche la voglia di fare sport (+9,9% di crescita per le attrezzature sportive) e tenersi occupati con il fai-da te (+11,8%). Secondo le rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic di aprile, realizzato

MILANO, 21 APRILE 2023

in collaborazione con Eumetra, il tempo libero sarà uno dei protagonisti delle spese dei prossimi tre mesi, insieme alla casa. La coda del superbonus traina la propensione ad acquistare caldaie a condensazione e biomassa (+21,2%), a ristrutturare (+20,2%) ed efficientare la casa attraverso isolamento termico (+12,3%) e pompe di calore (+3,4%). Al contrario infissi (-6,7%) e impianti fotovoltaici termici (-10,3%) non sembrano oggi una priorità. Agevolata anche dal rinnovo del bonus governativo dedicato, continua la cavalcata dei mobili (+17% di intenzioni d'acquisto). Gli elettrodomestici rimangono nella lista dei desideri (+11,7% per i piccoli e +3% per i grandi), mentre frenano ancora le TV (-1,9%). La telefonia scende del 4,8%, le fotocamere dell'8,4%. Nel comparto IT "sorriscono" i PC (+7,2%), nel 2023 su livelli superiori a quelli del 2022, ma non i tablet (-4,4%). Il mercato dell'auto – che registra immatricolazioni in crescita da 8 mesi consecutivi (grazie soprattutto alla domanda delle aziende) – vede le intenzioni d'acquisto stabili negli ultimi due mesi su livelli elevati, mai toccati nel 2022. Negativo invece l'andamento della propensione all'acquisto delle auto usate: -3%. La bella stagione dà slancio anche ai motoveicoli (+16%) e alle e-bike (+7%).

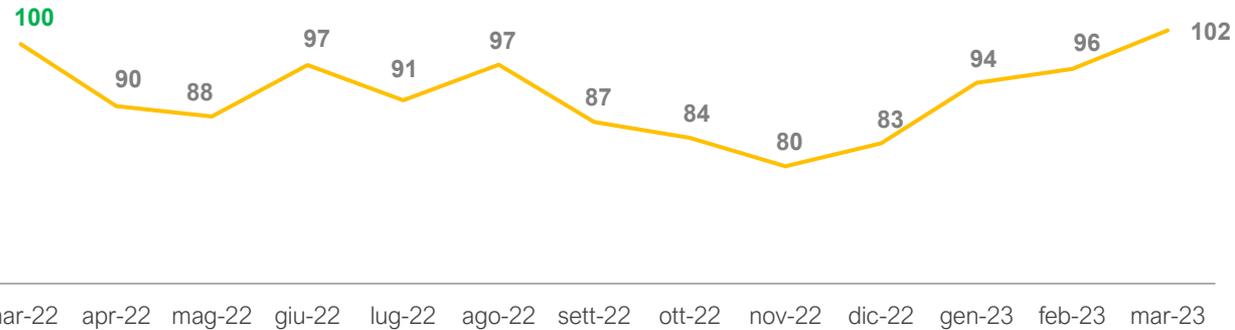
# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



## INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



### VAR % VS MESE PRECEDENTE

MAR-22	APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23
—	↓	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑
Serie storica marzo 2022 = 100	-10%	-1,9%	+9,8%	-6,1%	+6,6%	-9,9%	-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%	+6,7%

BASE: TOTALE CAMPIONE

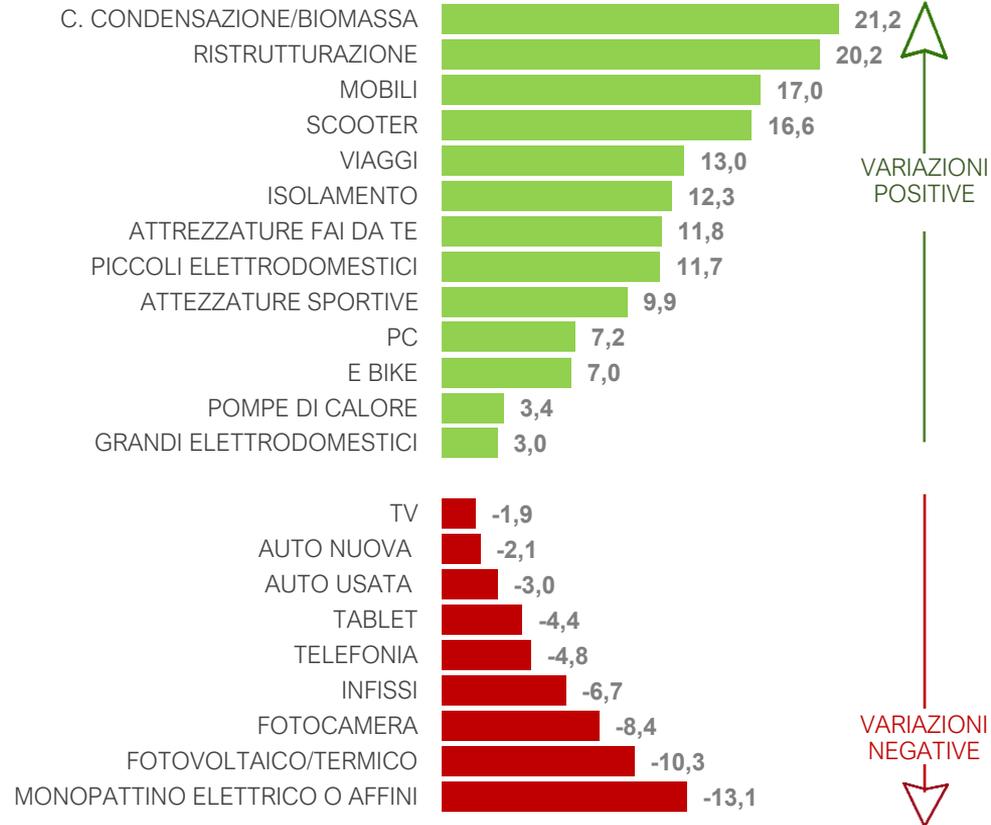
# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



## LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % MARZO 2023 VS FEBBRAIO 2023



**+6,7%**  
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

# LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO  
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

## IL TREND DEL SENTIMENT



— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



mar-22 apr-22 mag-22 giu-22 lug-22 ago-22 sett-22 ott-22 nov-22 dic-22 gen-23 feb-23 mar-23

MAR-22	APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23
—	↓	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↑	↓	—
-----	-7,4%	+16%	-6,9%	-17,2%	+26,6%	-30,7%	+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%	-----

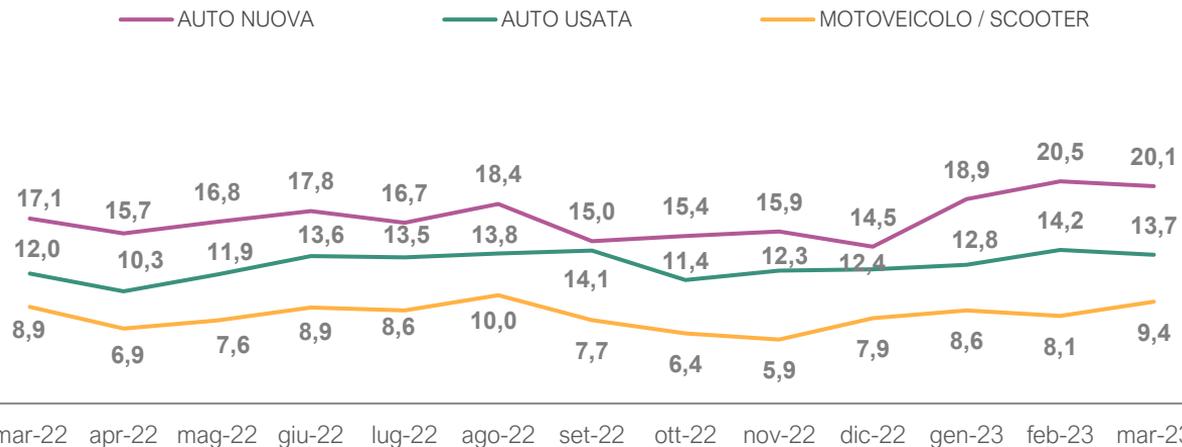
BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA  
O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS FEBBRAIO 2023	↓	-2,1%	↓	-3,0%	↑	+16,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 26.580		€ 11.782		€ 4.283	

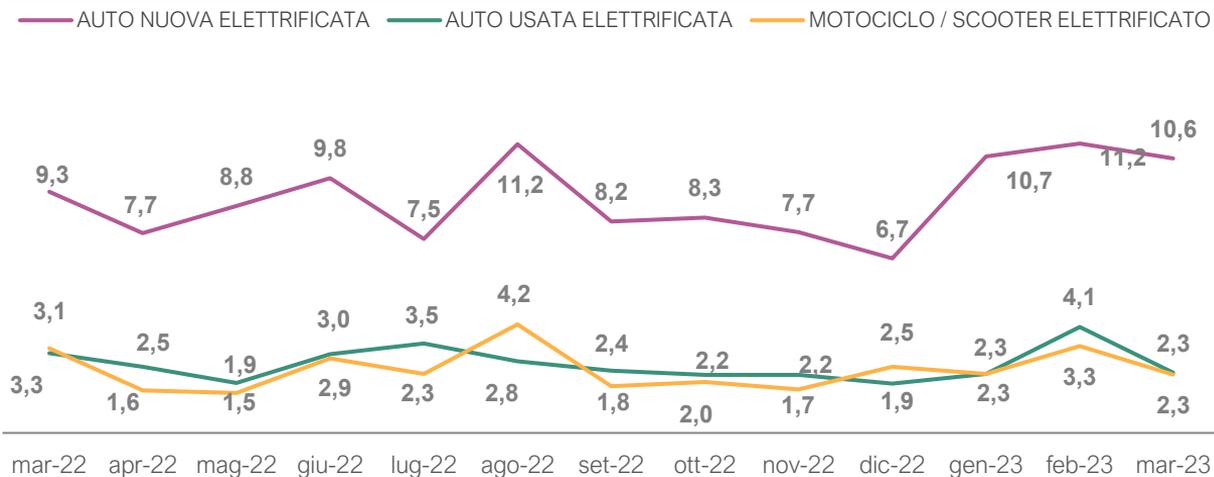
BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI ELETTRICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA), UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS FEBBRAIO 2023	↓	-5,2%	↓	-43,0%	↓	-32,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€30.551		€ 21.618		€ 5.248	

BASE: TOTALE CAMPIONE

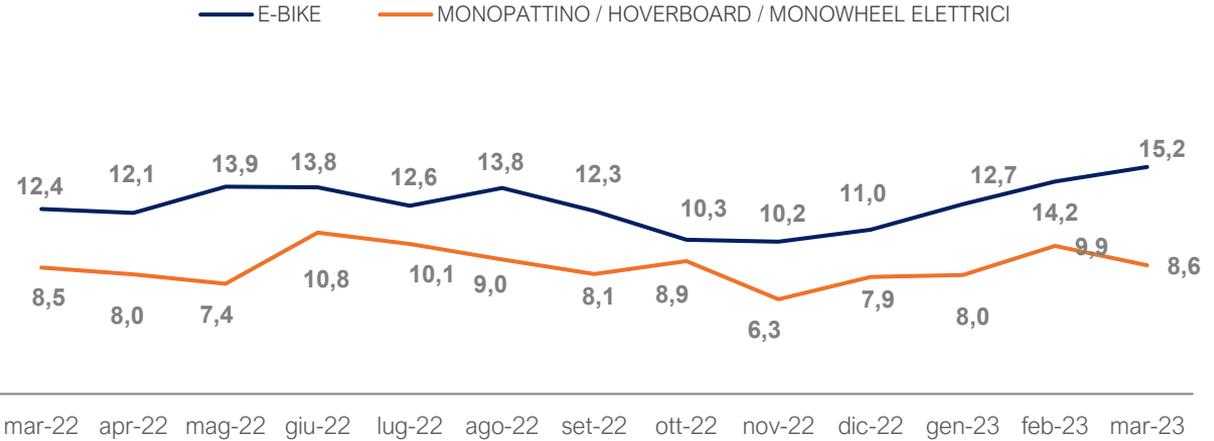
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS FEBBRAIO 2023	↑	+7,0%	↓	-13,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.426		€ 736	

BASE: TOTALE CAMPIONE

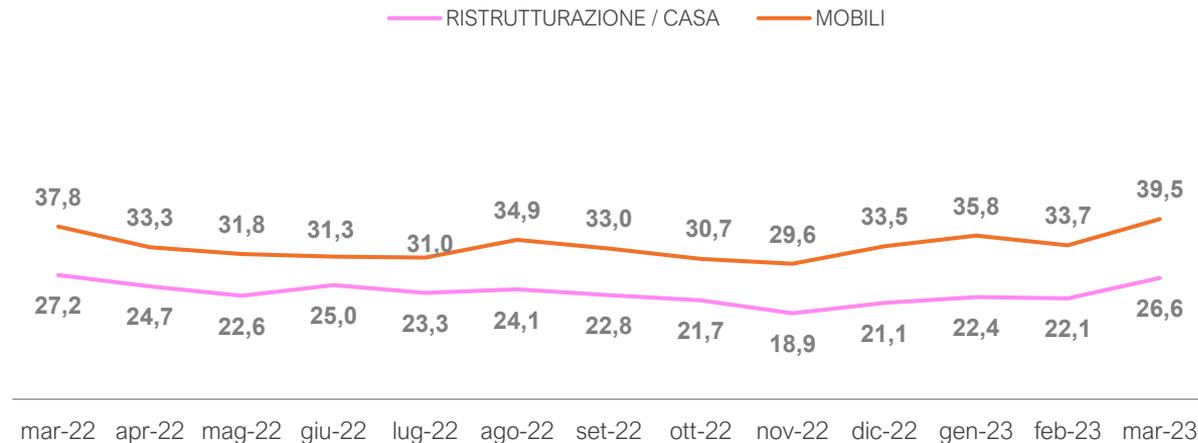
# CASA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS FEBBRAIO 2023	↑	+20,2%	↑	+17,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 20.597		€ 2.235	

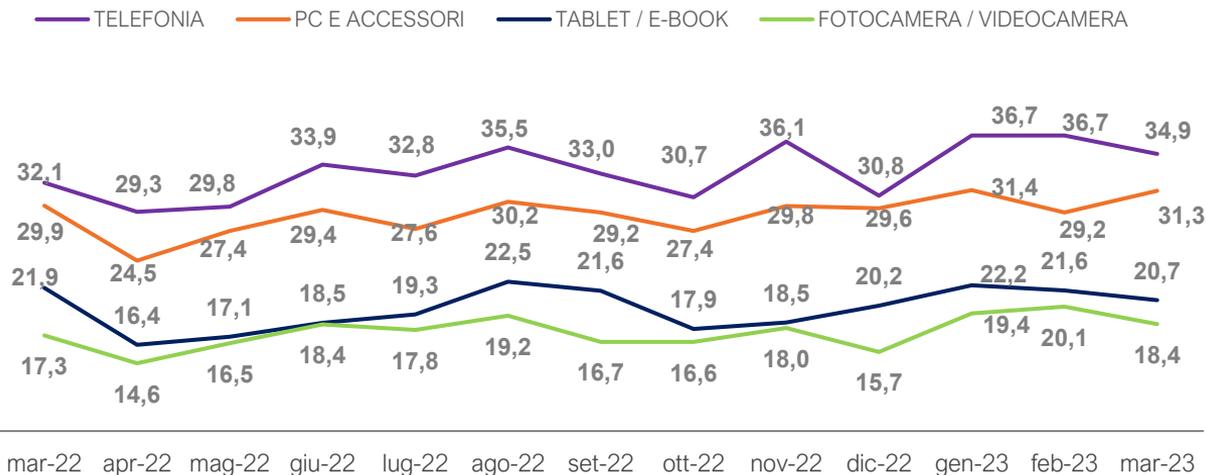
BASE: TOTALE CAMPIONE

# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VS FEBBRAIO 2023	↓ -4,8%	↑ +7,2%	↓ -4,4%	↓ -8,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 483	€ 715	€ 378	€ 394

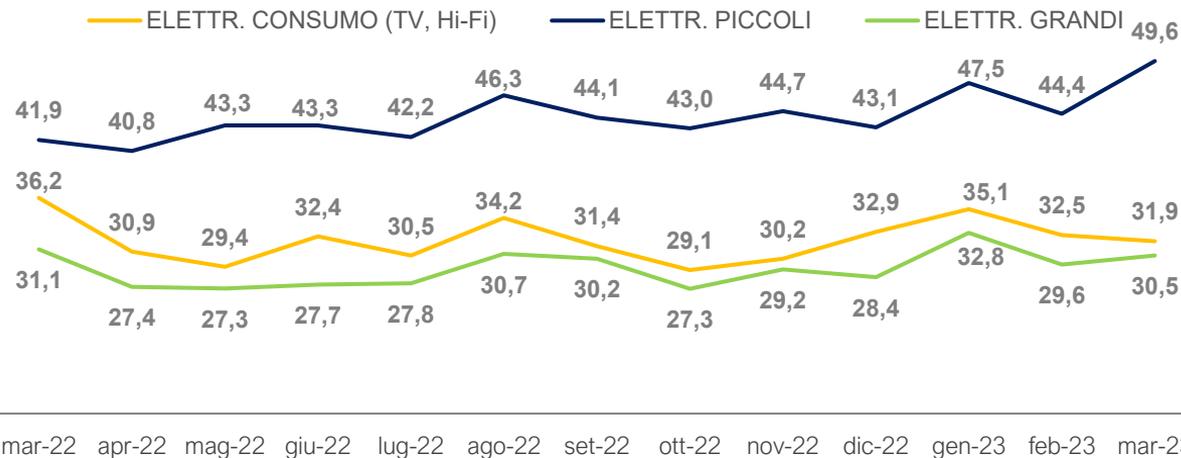
BASE: TOTALE CAMPIONE

# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS FEBBRAIO 2023	↓	-1,9%	↑	+11,7%	↑	+3,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 845		€ 256		€ 987	

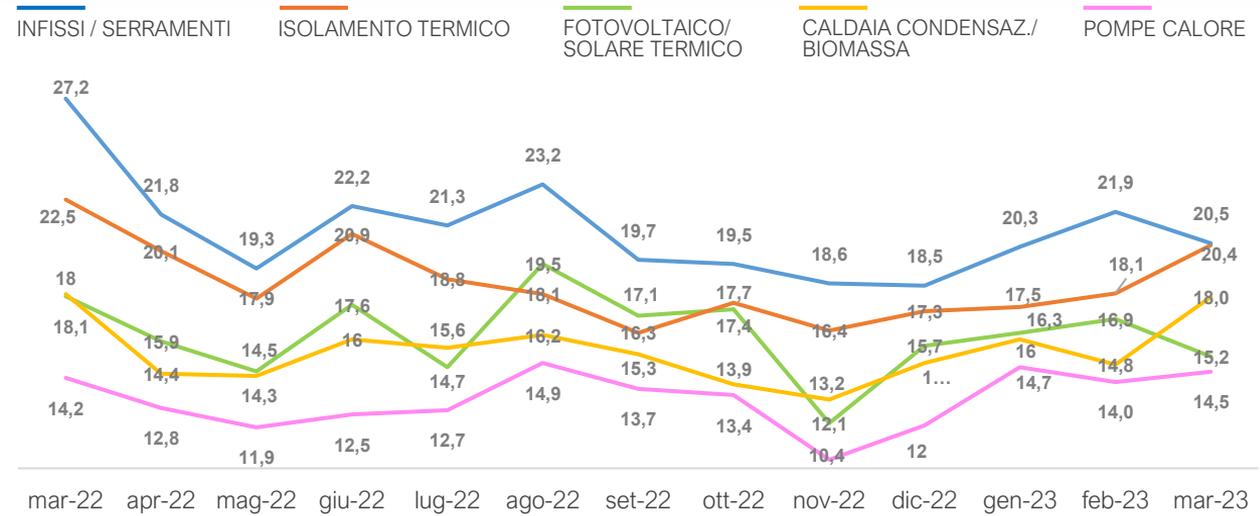
BASE: TOTALE CAMPIONE

# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS FEBBRAIO 2023	↓ -6,7%	↑ +12,3%	↓ -10,3%	↑ +21,2%	↑ +3,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.249	€ 7.208	€ 6.470	€ 1.988	€ 2.115

BASE: TOTALE CAMPIONE

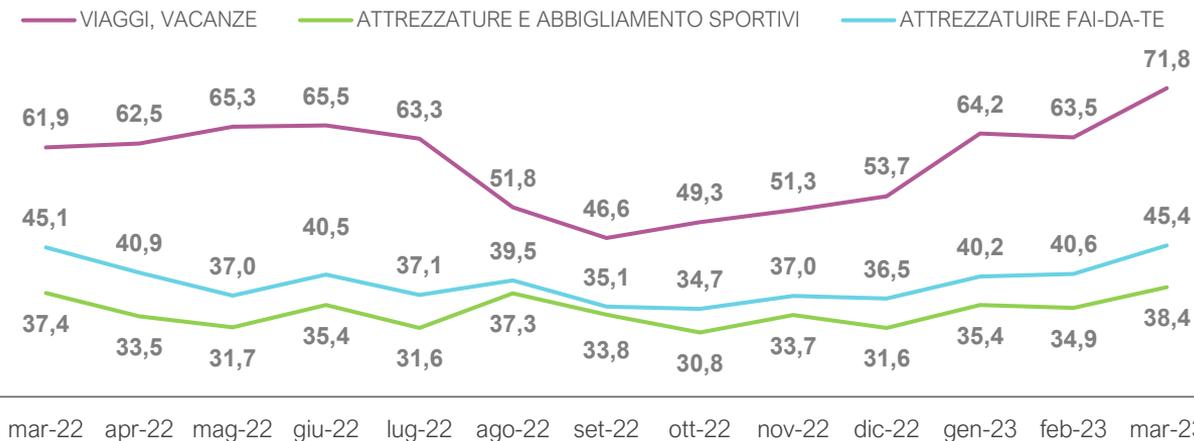
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS FEBBRAIO 2023	↑	+13,0%	↑	+9,9%	↑	+11,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.482		€ 331		€ 342	

BASE: TOTALE CAMPIONE

# IL CAMPIONE

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



### SESSO



**58%** uomini

**42%** donne

### ETÀ



18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO



**21%** laureati

**79%** non laureati

### AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**

Nord-Est **22%**

Centro **21%**

Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)