

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
NOVEMBRE
2023

MILANO, 28 DICEMBRE 2023

Secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic l'inflazione rimane la prima preoccupazione degli italiani mentre diminuiscono i timori sui conflitti in Ucraina e Medio-Oriente. A trainare i propositi d'acquisto degli italiani la mobilità, specie quella a 2 ruote e l'auto usata, ma torna l'interesse anche per l'efficientamento energetico della casa.

Dopo il picco negativo toccato nel mese di ottobre, secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic* (Gruppo Bnp Paribas), le intenzioni d'acquisto degli italiani per i prossimi 3 mesi risalgono del 15% pur rimanendo su livelli inferiori rispetto alla prima parte dell'anno. Le festività incoraggiano la propensione all'acquisto e aumentano dal 23 al 30% quanti pensano che sia un buon momento per fare acquisti, la percentuale più alta dall'inizio del 2023. *“Nonostante la ripresa delle intenzioni d'acquisto sia nell'immediato che a tre mesi - commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** - l'inflazione si conferma il primo timore per oltre il 60% degli intervistati, anche se cala di 9 punti la percentuale di chi pensa che i prezzi siano ancora “molto in crescita”. Strettamente connessa è la seconda preoccupazione, quella per il calo del potere d'acquisto (41%)”. “Al contrario – aggiunge Bardazzi – diminuiscono i timori legati ai conflitti in Ucraina e Medio Oriente che tornano al 5° posto nel ranking delle preoccupazioni preceduti dalle paure crescenti di dover affrontare una crisi economica nel Paese e dagli effetti del cambiamento climatico”.*

AUTO USATA AL TOP NELL'ULTIMO ANNO, ARRANCA SOLO L'INFORMATICA. Il nuovo aumento delle intenzioni d'acquisto rilevato dall'Osservatorio Findomestic è trainato soprattutto dalle “2 ruote” (monopattini elettrici a +76%, scooter a +42,6% e in minima parte le e-bike a

MILANO, 28 DICEMBRE 2023

+4,4%) e dalla ritrovata voglia di rendere più efficiente a livello energetico la propria casa: pompe di calore e caldaie a condensazione e biomassa salgono rispettivamente a +46,5 e +44,3%, ma anche per infissi (+35,2%) e impianti di isolamento termico (+33,4%) lo slancio è analogo. Seguono gli impianti fotovoltaici con intenzioni d'acquisto in positivo del 19,6%. Dentro casa la propensione all'acquisto interessa in particolare gli elettrodomestici (con i grandi a +29% e i piccoli a +14,8%), le TV (+17,1%) e i mobili (+13,9%). Sul fronte "auto", le usate guadagnano il 23,4% raggiungendo il livello più alto registrato negli ultimi 12 mesi, mentre le nuove, pur tornando in positivo (+14,2%), si attestano su livelli inferiori alla media annua. La tecnologia è il segmento che risulta meno dinamico nell'ultima rilevazione, non a causa dei tablet (+23,3%), degli smartphone (+8,2%) o delle fotocamere (+17,9%) ma piuttosto per i PC e i prodotti informatici, unico settore con intenzioni d'acquisto in negativo (-2,9%) e oramai da due anni in fisiologico rallentamento dopo il boom del 2020-2021. A fine novembre torna in lieve crescita l'intenzione di programmare viaggi (+7,6%) o acquistare attrezzature o abbigliamento sportivi (+4,5%) e per il fai-da-te (+7,3%). In tutti e tre i settori, tuttavia, il desiderio di acquistare resta su livelli inferiori alla media annua.

UN QUARTO DEL CAMPIONE ACQUISTERA' A RATE NEI PROSSIMI 3 MESI. La ripresa delle intenzioni d'acquisto trascina anche la propensione al ricorso al credito al consumo, un'opzione presa in considerazione dal 25% del campione intervistato dall'Osservatorio Findomestic. Alla fine di ottobre la percentuale si attestava al 19%.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma durante l'ultima settimana di novembre 2023*

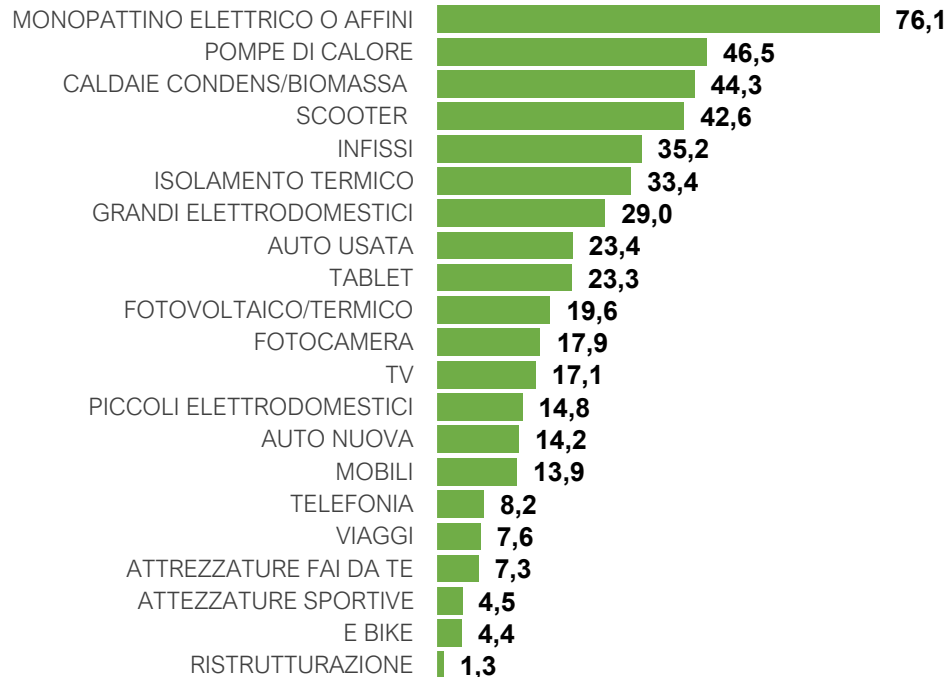
LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % NOVEMBRE 2023 VS OTTOBRE 2023



PC -2,9

BASE: TOTALE CAMPIONE

▲
VARIAZIONI
POSITIVE

+14,9%
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

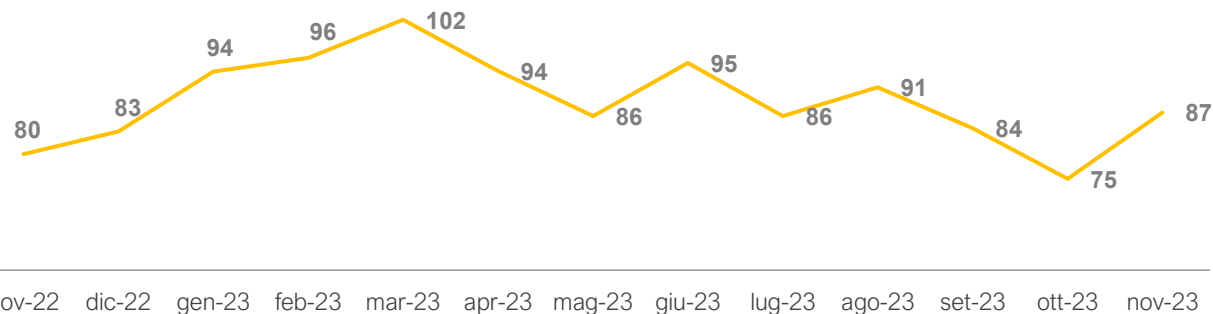
▼
VARIAZIONI
NEGATIVE

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO

INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



VAR % VS MESE PRECEDENTE

NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23	AGO-23	SETT-23	OTT-23	NOV-23
↓	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↑
-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%	+6,7%	-8,4%	-8,4%	+11,3%	-10,3%	+6,1%	-8,0%	-9,8%	+14,9%

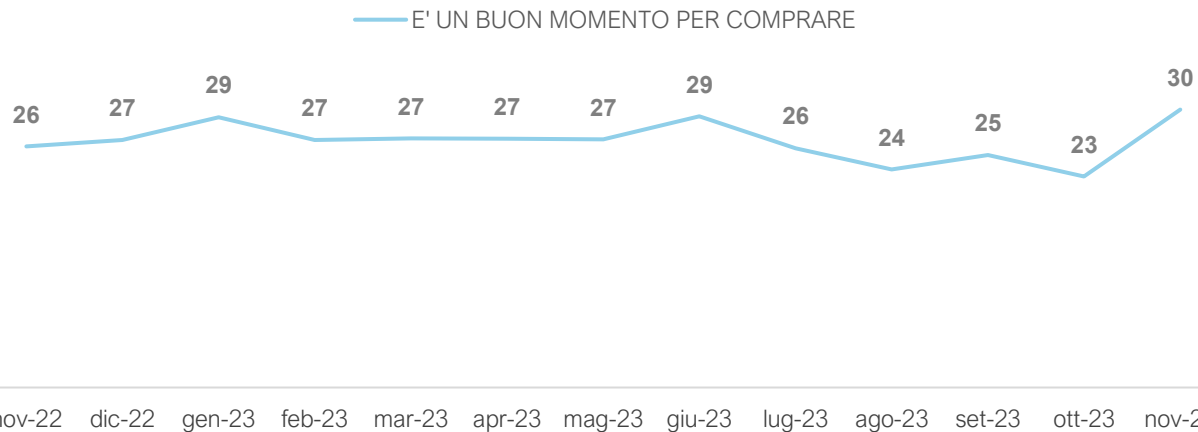
BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23	AGO-23	SETT-23	OTT-23	NOV-23
↑	↑	↑	↓	—	—	—	↑	↓	↓	↑	↓	↑
+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%	-----	-----	-----	+7,4%	-11,8%	-8,8%	+6,5%	-9,3%	+31,7%

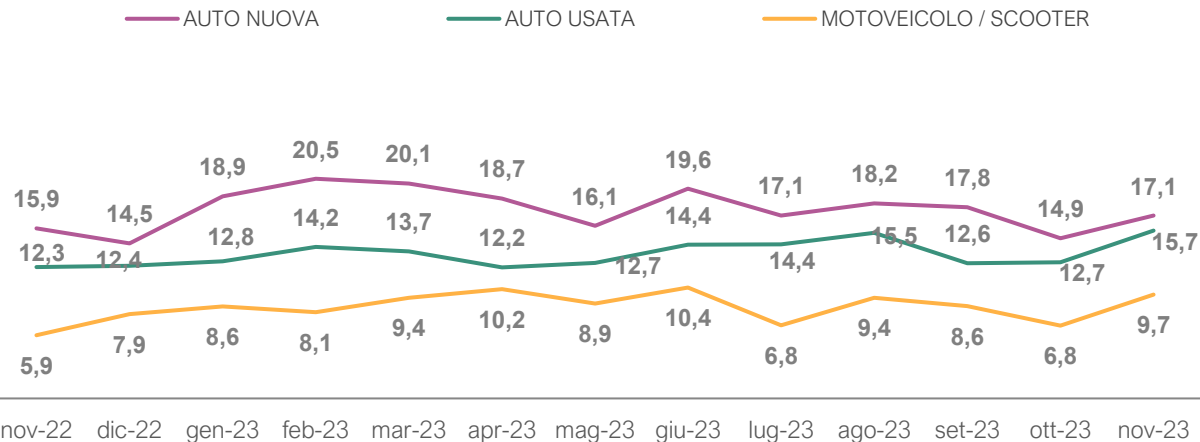
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA
O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



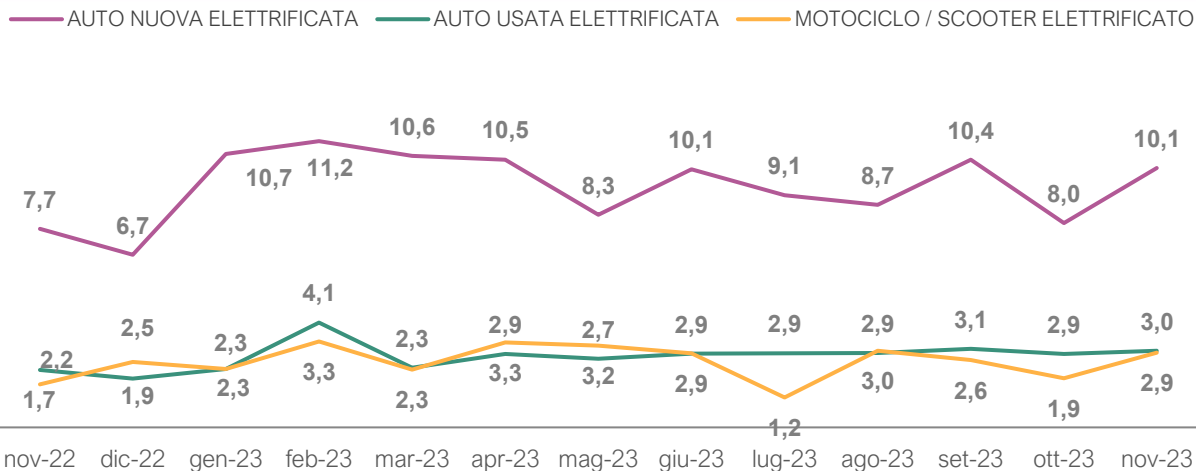
CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS OTTOBRE 2023	↑	+14,2%	↑	+23,4%	↑	+42,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 26.520		€ 11.063		€ 5.475	

BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA),
UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE

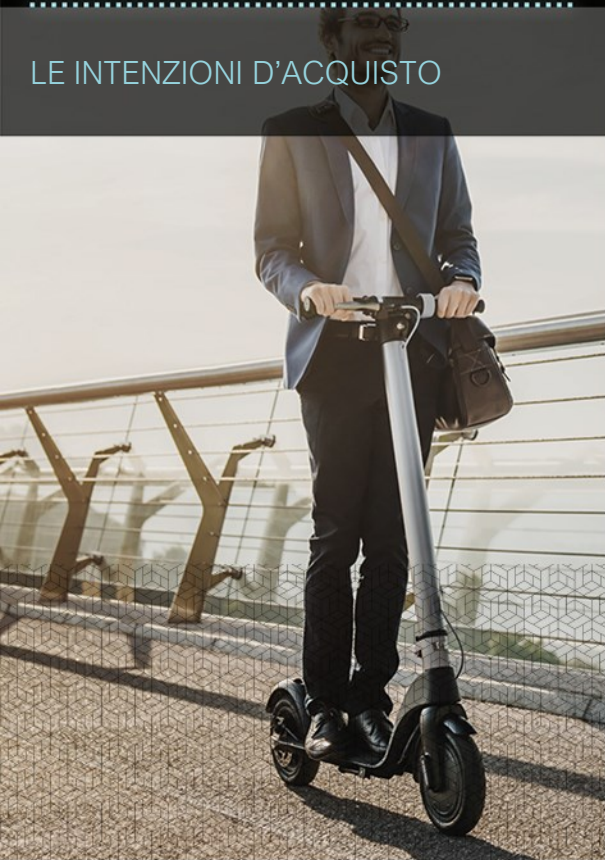


CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS OTTOBRE 2023	↑	+27,0%	↑	+4,4%	↑	+52,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 30.636		€ 16.824		€ 5.761	

BASE: TOTALE CAMPIONE

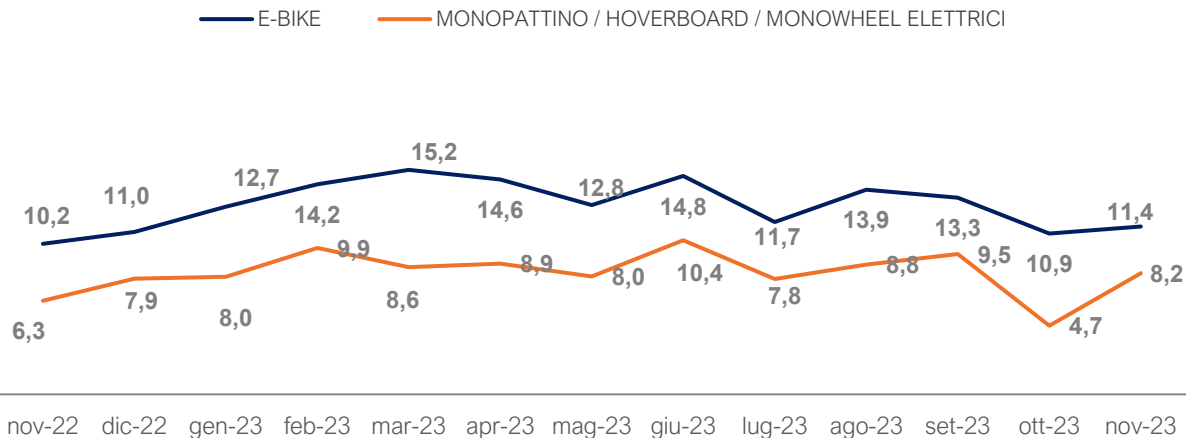
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS OTTOBRE 2023	↑	+4,4%	↑	+76,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.565		€ 752	

BASE: TOTALE CAMPIONE

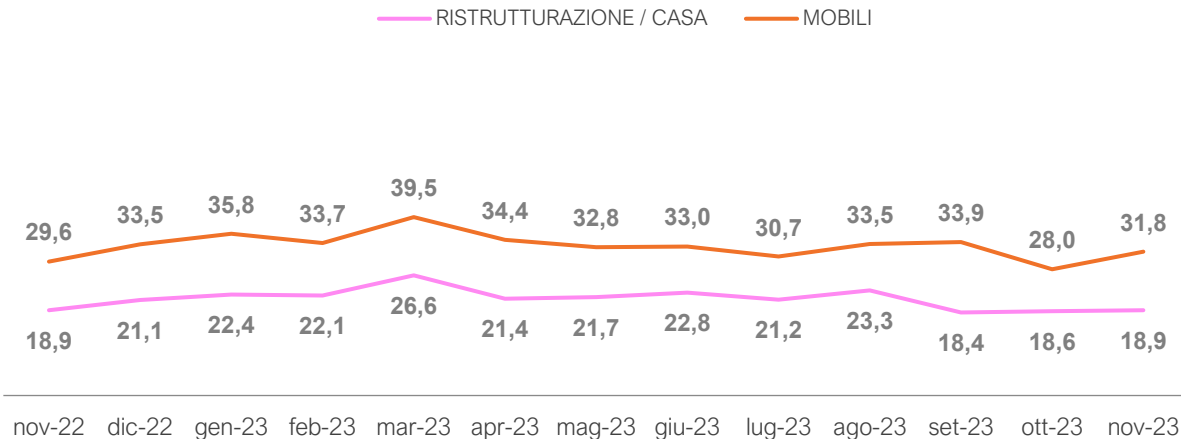
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS OTTOBRE 2023	↑	+1,3%	↑	+13,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 17.753		€ 2.079	

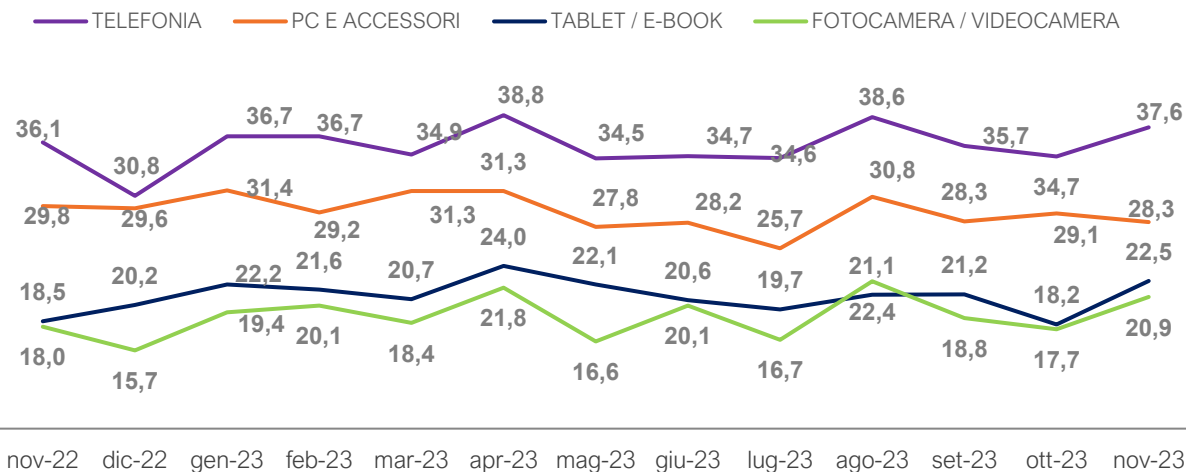
BASE: TOTALE CAMPIONE

TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS OTTOBRE 2023	↑	+8,2%	↓	-2,9%	↑	+23,3%	↑	+17,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 511		€ 730		€ 366		€ 451	

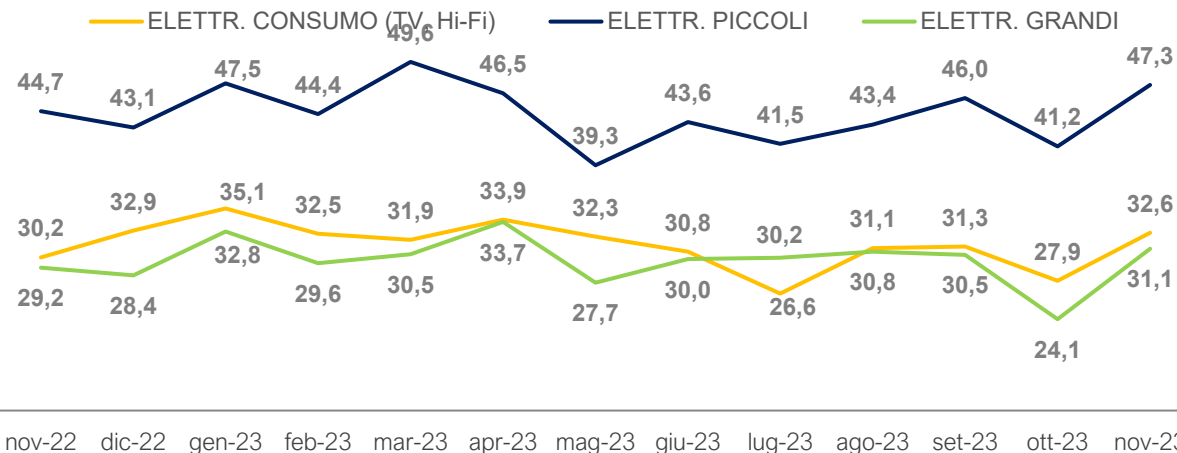
BASE: TOTALE CAMPIONE

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS OTTOBRE 2023	↑	+17,1%	↑	+14,8%	↑	+29,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 707		€ 263		€ 975	

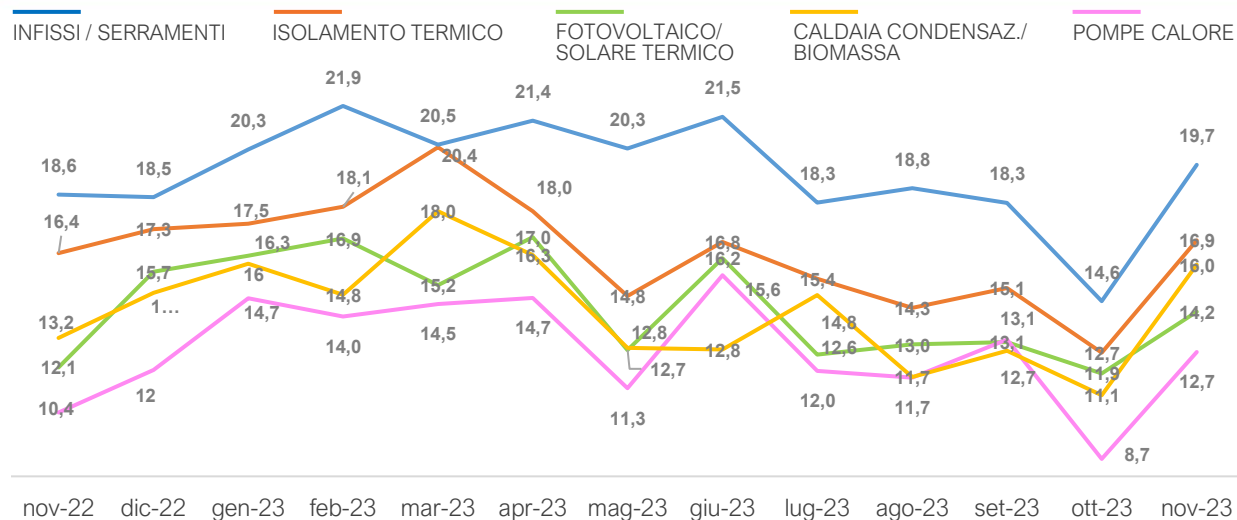
BASE: TOTALE CAMPIONE

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO /SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI		ISOLAMENTO TERMICO		FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO		CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA		POMPE DI CALORE	
VS OTTOBRE 2023	↑	+35,2%	↑	+33,4%	↑	+19,6%	↑	+44,3%	↑	+46,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.057		€ 5.629		€ 6.257		€ 2.040		€ 2.238	

BASE: TOTALE CAMPIONE

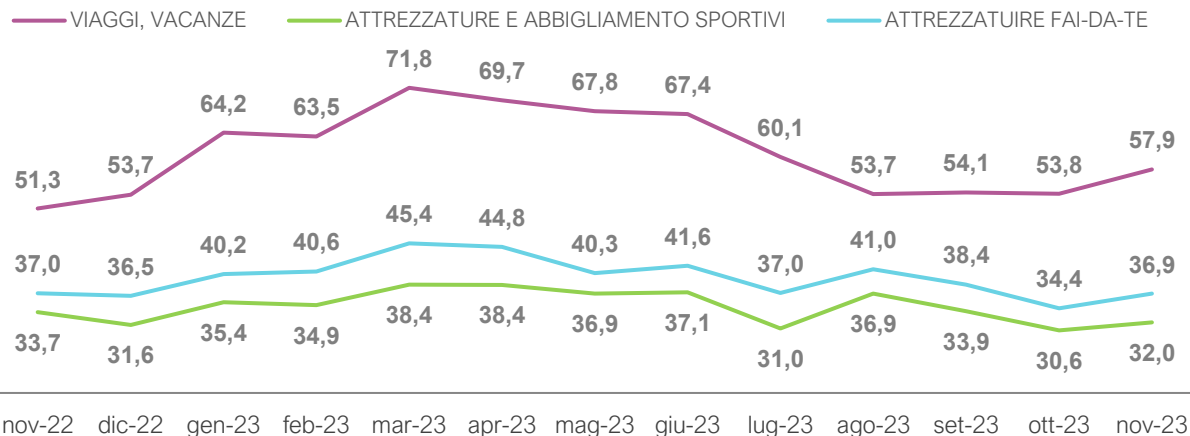
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS OTTOBRE 2023	↑	+7,6%	↑	+4,5%	↑	+7,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.393		€ 383		€ 311	

BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



SESSO



56% uomini
44% donne

ETÀ



18-24 anni **5%**
25-34 anni **18%**
35-44 anni **27%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **21%**

TITOLO DI STUDIO



24% laureati
76% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **29%**
Nord-Est **22%**
Centro **20%**
Sud e Isole **29%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com