

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto

28.650

010110-000110

110111001101

10111101110110

16.425

10111101110110

16,5%

68.032

010111011111

01101101110110

20%

4.257

La propensione ad acquistare beni durevoli rimane superiore ai livelli pre-Covid, ma secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic il timore dell'inflazione e la percezione di un potere d'acquisto ridotto rallentano la concretizzazione delle intenzioni d'acquisto. Di nuovo in flessione l'auto nuova mentre viaggi e vacanze prendono il volo. L'arrivo della bella stagione alimenta la voglia di moto, scooter e e-bike.

Andamento altalenante per le intenzioni d'acquisto: dopo la crescita di settembre (+8% su agosto), il crollo di novembre (-7% ai livelli più bassi dell'anno) e la ripresa di dicembre e gennaio (+2%), a febbraio tornano in negativo (-1,9%), trascinate al ribasso da auto nuove (-8,9%) e tecnologia. Secondo l'ultima analisi dell'Osservatorio Mensile Findomestic*, Gruppo BNP, oggi solo per 3 italiani su 10 è un buon momento per fare acquisti importanti anche perché il 38% continua a lamentare una situazione economica problematica, un dato comunque in miglioramento rispetto alla rilevazione di gennaio (40%). Sale al 38% (dal 35% di gennaio) la quota del campione che riesce a risparmiare a fine mese parte del reddito guadagnato, ma oltre il 50% degli intervistati dichiara di non riuscire a farlo. *“La tendenza degli ultimi mesi delle intenzioni d'acquisto – commenta **Claudio Bardazzi**, responsabile Osservatorio Findomestic – fotografa il clima di incertezza in cui vivono le famiglie italiane preoccupate soprattutto per l'inflazione (il primo timore per 6 nuclei su 10) ma anche per temi globali come guerre e cambiamento climatico. L'82% degli intervistati ha comunque almeno un progetto d'acquisto e i livelli generali di propensione all'acquisto restano superiori a quelli pre-covid”.*

MOBILITA': AUTO NUOVA A MARCIA INDIETRO, E-BIKE E MOTO A VELOCITA' DOPPIA. Nei prossimi tre mesi la propensione all'acquisto del comparto auto si conferma in negativo: secondo l'Osservatorio Findomestic di febbraio scende a 12,3 la percentuale di consumatori che si dichiarano certamente o probabilmente intenzionati ad acquistare un'auto nuova (-8,9% rispetto a

gennaio). In calo (-1,8%) anche coloro che pensano ad un'auto usata. Motoveicoli (+8,9%), e-bike (+22,8%) e monopattini (+2,1%) beneficiano, invece, della bella stagione in arrivo per entrare nei desideri di molti italiani.

CASA: IN RIPRESA MOBILI, CALDAIE E POMPE DI CALORE, MALE TV ED ELETTRODOMESTICI. Per quanto riguarda i beni durevoli legati alla casa e alla sua efficienza energetica le intenzioni d'acquisto sono in crescita per pompe di calore (+21,3%), caldaie a condensazione (+16,2%) e mobili (+4,3%), in calo per impianti di isolamento termico (-18%), TV (-10,2%) e grandi elettrodomestici (-8,5%). Infissi (-0,4%), piccoli elettrodomestici (-0,8%) e impianti fotovoltaici (-1%) sono sostanzialmente in linea con il mese precedente, mentre la propensione a ristrutturare casa sale del +3%.

TECNOLOGIA E TELEFONIA IN FRENATA DOPO GLI ACQUISTI DI NATALE. Come emerge dall'Osservatorio Findomestic di febbraio, dopo gli ultimi mesi contraddistinti da Black Friday e Natale, l'intenzione di acquistare articoli tecnologici è in calo nella prima parte del 2025: i tablet sono in forte calo rispetto a gennaio (-19,6%) toccando il picco negativo dell'ultimo anno così come la telefonia (-3,9%) che ritorna questo mese sui livelli di novembre dopo la crescita di dicembre e gennaio. Anche le intenzioni d'acquisto di fotocamere e videocamere sono in negativo (-11,3%), mentre per PC e accessori si registra uno stallo.

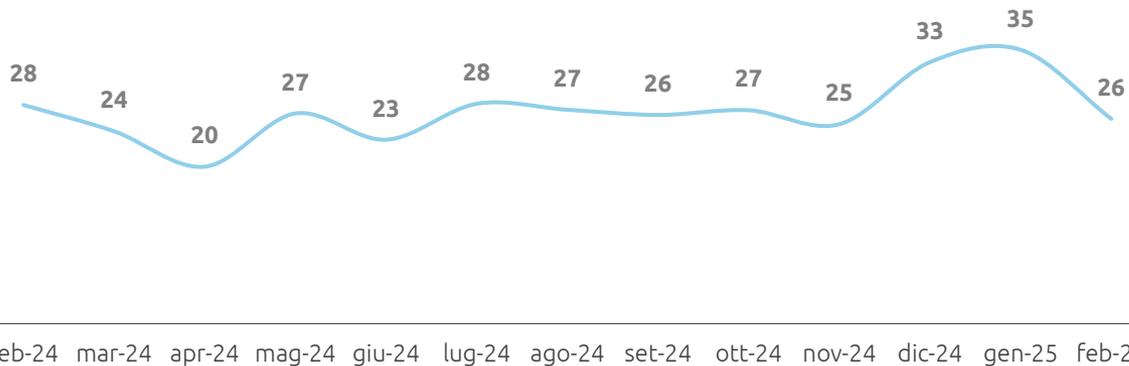
AI VIAGGI NON SI RINUNCIA. *"Il momento complesso – sottolinea Bardazzi – non toglie la voglia di viaggiare agli italiani: oltre la metà delle famiglie intervistate per la nostra indagine ha intenzione di organizzare e acquistare un viaggio nei prossimi mesi, il 3,7% in più rispetto a 30 giorni fa".* Non c'è la stessa voglia di fare sport: -3,5% la propensione ad acquistare attrezzature sportive. Lieve calo (-1,5%), infine, per gli attrezzi del fai-da-te.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 26 e il 27 gennaio 2025.*

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

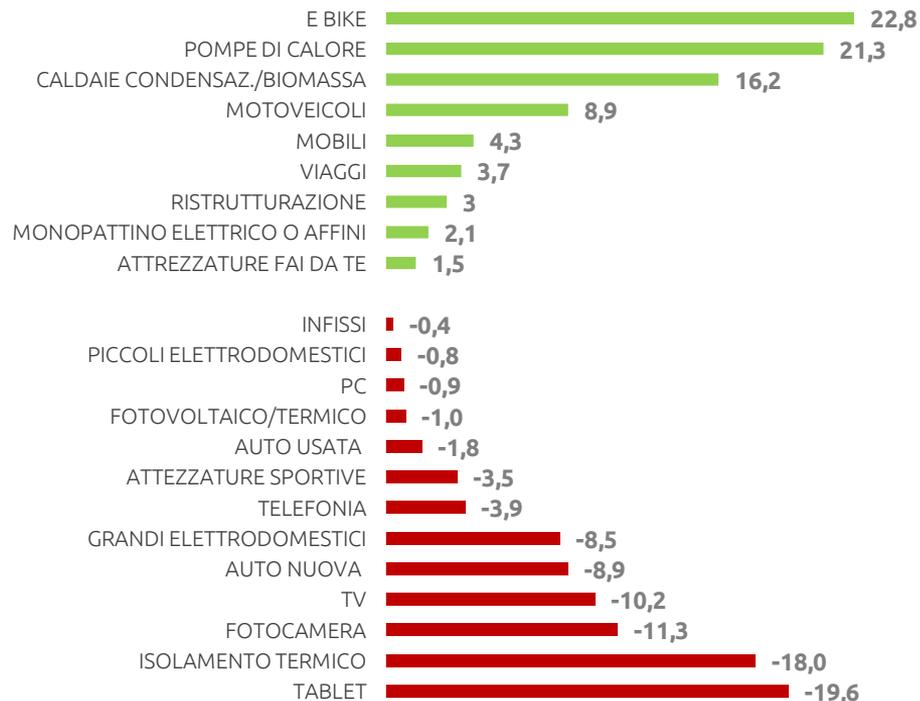
Il trend nelle diverse categorie



Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

FEBBRAIO 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



feb-24 mar-24 apr-24 mag-24 giu-24 lug-24 ago-24 set-24 ott-24 nov-24 dic-24 gen-25 feb-25

VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE **-1,9%**

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

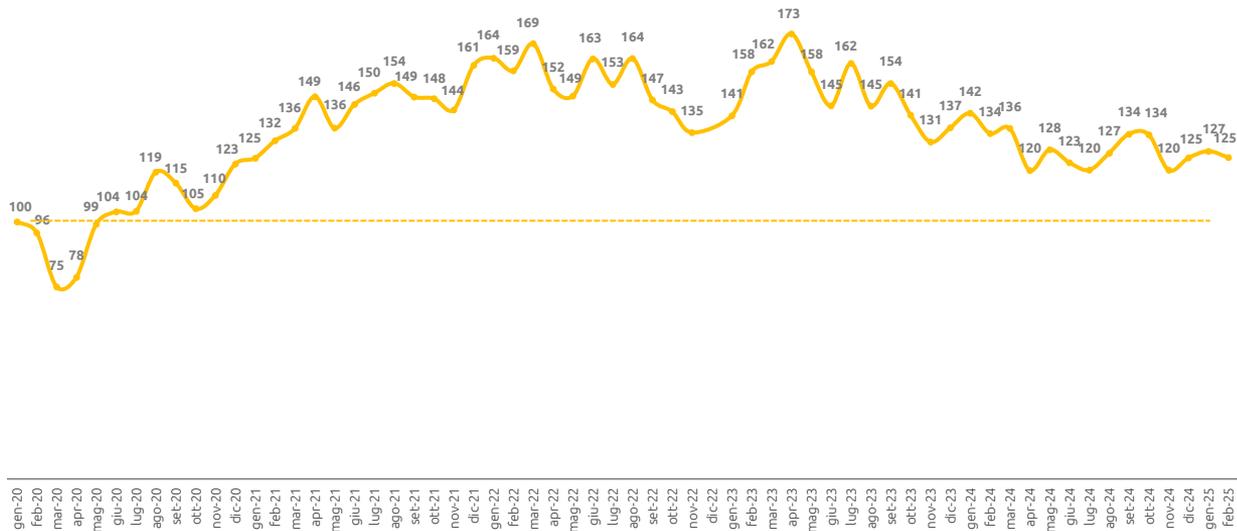
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



Base: totale Campione

FEBBRAIO 2025

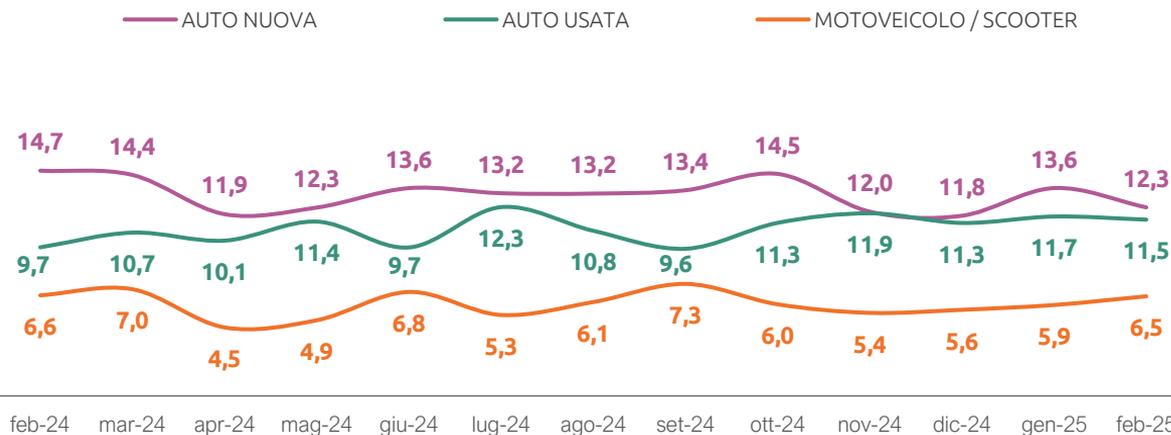
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE2	-8,9%	-1,8%	+8,9%
Quanto pensi di spendere?	€ 25.257	€ 11.273	€ 4.104

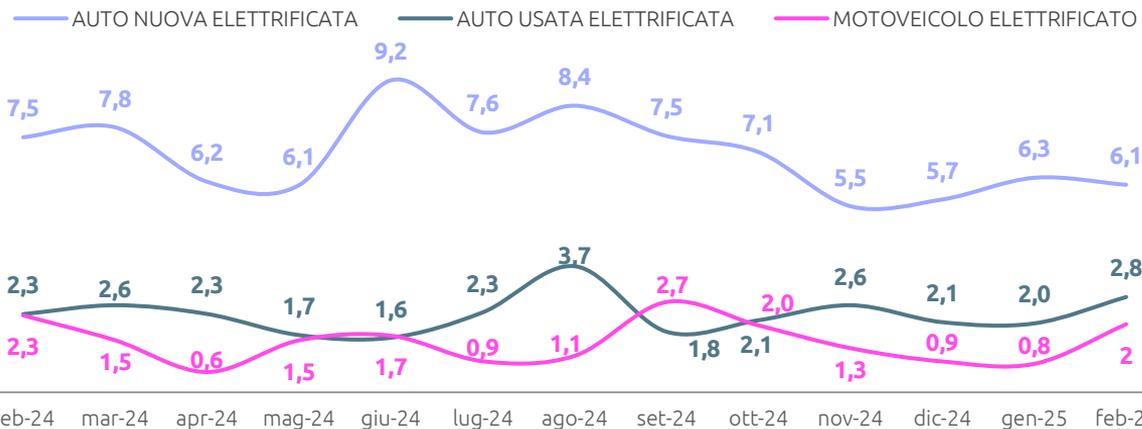
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	-3,2%	+39,0%	+137,7%
Quanto pensi di spendere?	€ 29.709	€ 10.595	€ 4.702

VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

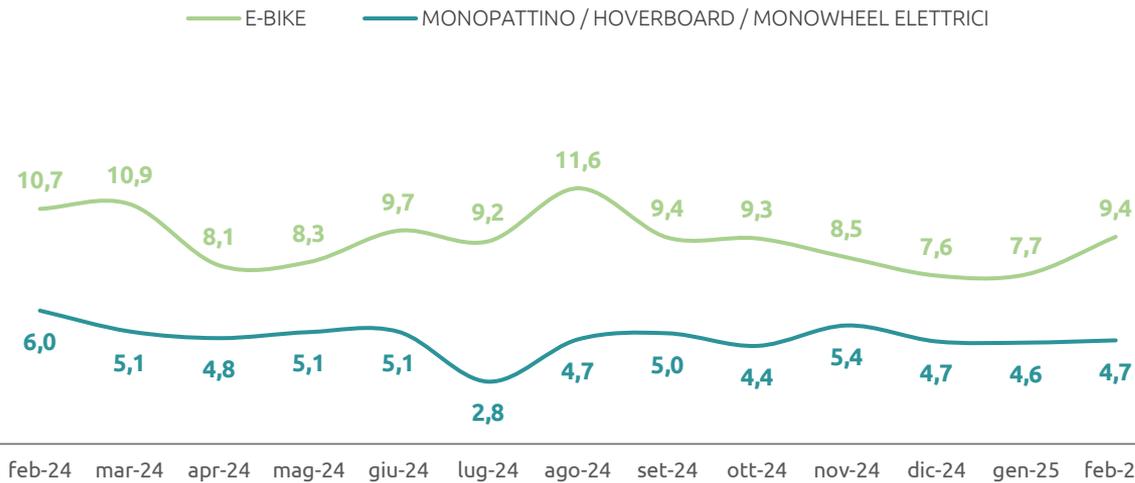
Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+22,8%	+2,1%
Quanto pensi di spendere?	€ 1.572	€ 911

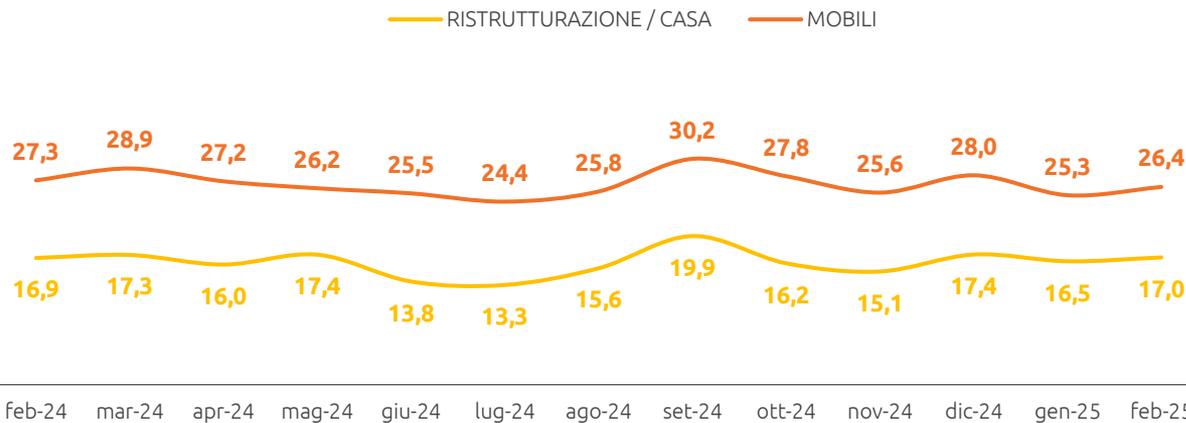
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+3,0%	+4,3%
Quanto pensi di spendere?	€ 17.092	€ 2.102

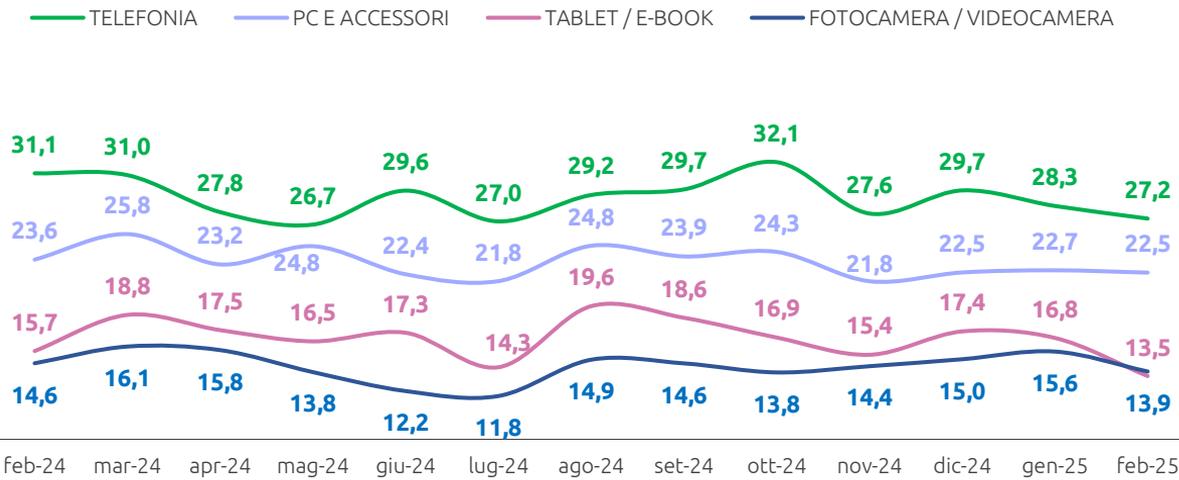
TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	-3,9%	-0,9%	-19,6%	-11,3%
Quanto pensi di spendere?	€ 497	€ 657	€ 366	€ 392

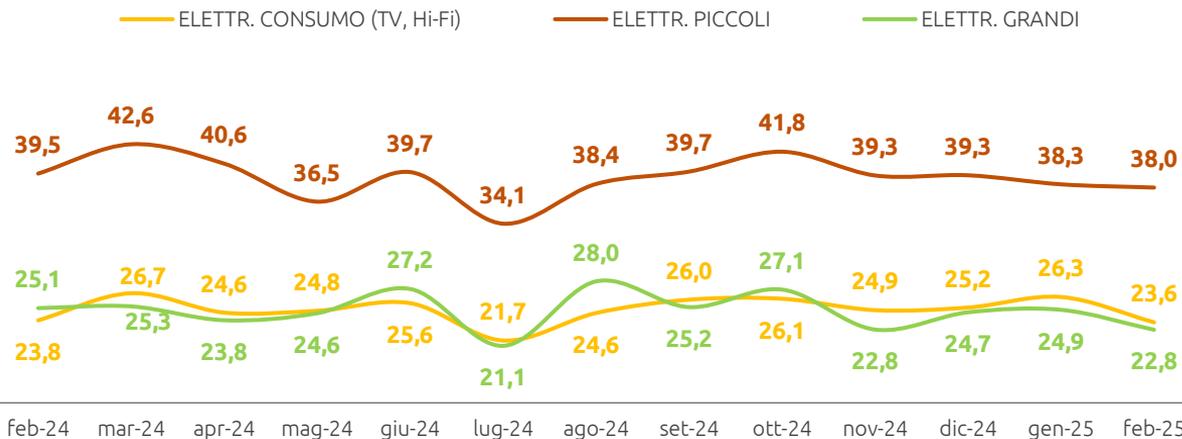
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



	ELETTR. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETTR. PICCOLI	ELETTR. GRANDI
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	-10,2%	-0,8%	-8,5%
Quanto pensi di spendere?	€ 719	€ 223	€ 932

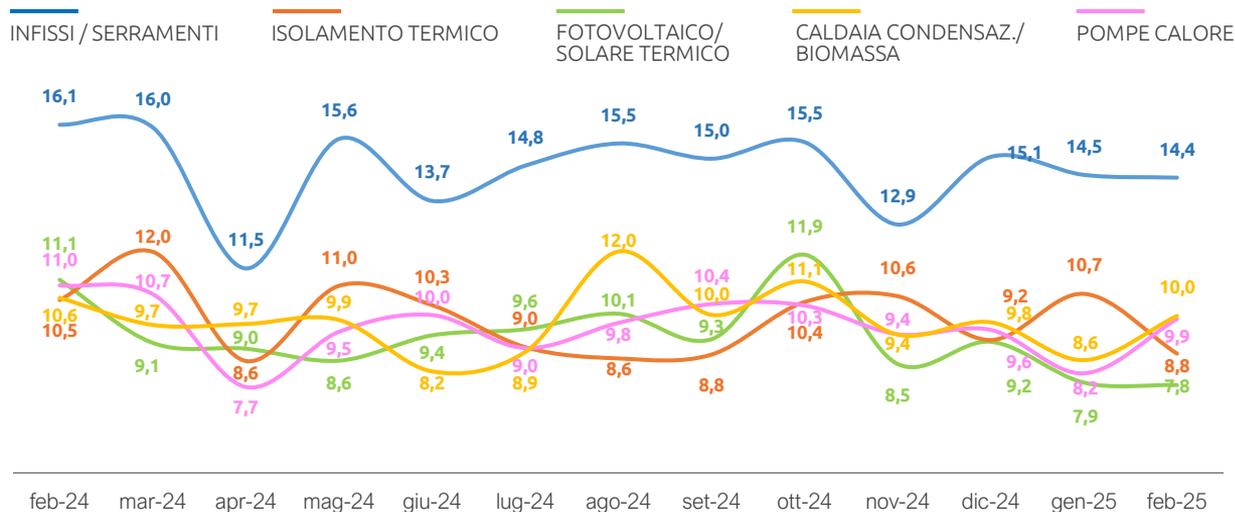
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	-0,4%	-18,0%	-1,0%	+16,2%	+21,3%
Quanto pensi di spendere?	€ 3.072	€ 5.493	€ 5.962	€ 1.926	€ 2.093

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2025

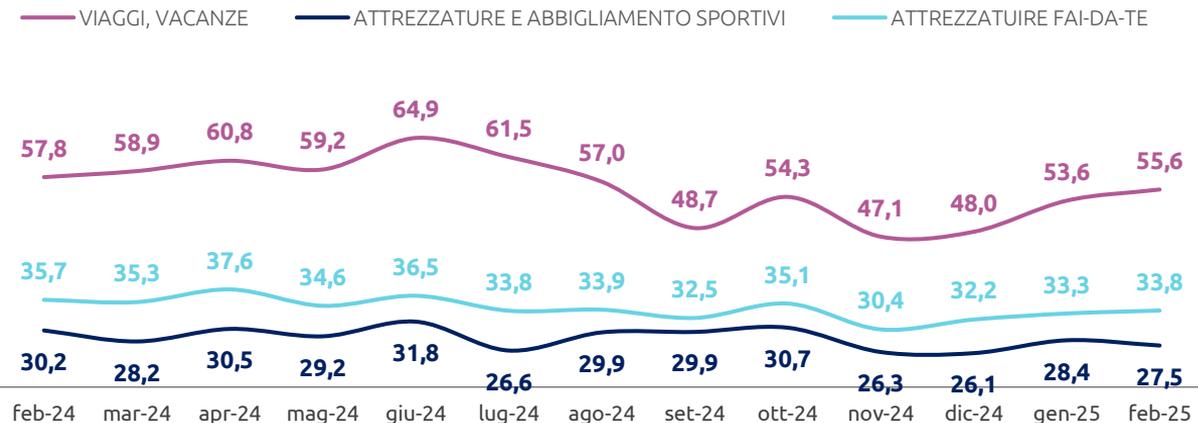
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
	+3,7%	-3,5%	+1,5%
Quanto pensi di spendere?	€ 1.575	€ 319	€ 280

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com