

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto

28.650

010110-000110

110111001101

10111101110110

16.425

10111101110110

16,5%

68.032

010111011111

01101101110110

20%

4.257

Secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic quasi il 14% del campione (2 punti in più a dicembre) ha intenzione di acquistare un'auto nuova nei prossimi mesi. Diminuisce la voglia di rendere più efficiente la propria casa dal punto di vista energetico, ma per il 70% degli italiani nel 2025 le bollette dell'energia peseranno di più.

Le intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi sono in aumento del 2,1% grazie alle auto nuove (+15,4%) e usate (+3,7%) che rientrano nei progetti d'acquisto di oltre dieci italiani su 100. Secondo l'edizione di gennaio dell'Osservatorio mensile Findomestic*, Gruppo BNP, cresce anche la propensione ad acquistare un viaggio con oltre la metà del campione intervistato (53,6%, era il 48% a dicembre, +12%) pronta a prenotarne uno nei prossimi mesi, mentre cala la propensione ad investire nell'efficienza energetica della propria casa con la sola eccezione dell'isolamento termico (chi ci sta pensando è il 10,7% degli intervistati, il 15,9% in più rispetto al mese precedente). A registrare la maggiore flessione sono gli impianti fotovoltaici (-14,1%, ai livelli minimi da un anno), le caldaie a condensazione e biomassa (-12,3%) e le pompe di calore (-14,5% al minimo da aprile). Più contenuti i cali per ristrutturazioni (-5,2%), infissi e serramenti (-3,8%). *"Diminuiscono le intenzioni d'acquisto nel comparto dell'efficienza energetica - dichiara Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic - ma aumentano sempre più le famiglie, oggi 7 su 10, convinte di dover spendere di più nel 2025 per le bollette energetiche. Nel 2024 si fermavano al 62%".*

ANNO NUOVO, VECCHIE PREOCCUPAZIONI: INFLAZIONE ANCORA PRIMA PAURA. Inflazione e potere d'acquisto restano in cima alle preoccupazioni per oltre 6 italiani su 10 anche nelle rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic di gennaio. Seguono tra i principali timori quello per gli effetti del cambiamento climatico e quello per le guerre che si combattono al confine dell'Europa. Non migliora la percezione della situazione economica familiare: all'inizio del 2025 il 40% delle

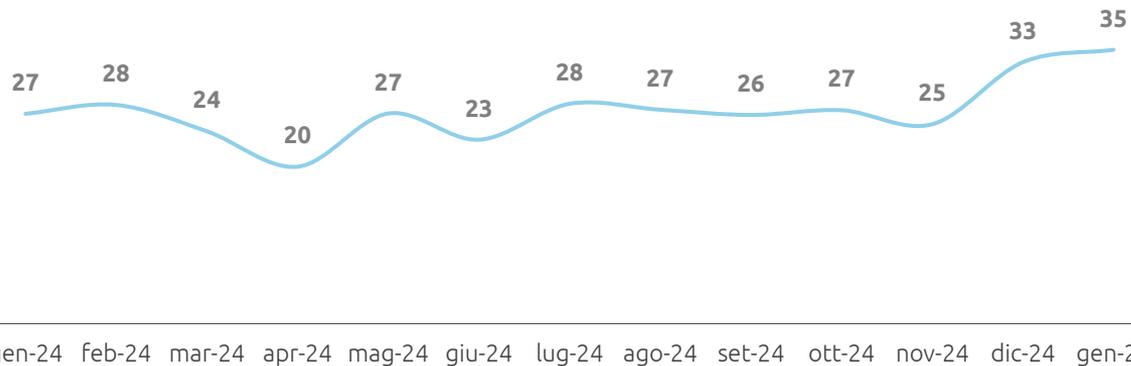
famiglie continua a lamentare problemi molto o abbastanza gravi. *"Gli italiani affrontano l'inizio del 2025 con un atteggiamento di prudenza – ha aggiunto Bardazzi – e con aspettative in linea con quelle di inizio 2024: così come allora per oltre il 70% delle persone coinvolte nell'indagine il nuovo anno non sarà un buon periodo per fare acquisti importanti".*

CRESCe LA VOGLIA DI ATTREZZATURE SPORTIVE E MOTOVEICOLI, FRENA LA TELEFONIA. Nei prossimi tre mesi le intenzioni d'acquisto per le "due ruote" sono in crescita (+5,6%) così come quelle per le attrezzature sportive che quasi 30 italiani su 100 (+8,9% rispetto a dicembre) sono propensi a comprare nel prossimo periodo. Al contrario i mobili cedono il 9,5% nell'ultimo mese raggiungendo i livelli più bassi da un anno: cala al 25,3% la quota del campione che ha intenzione di comprarne di nuovi per la propria casa, il dato più basso da gennaio '24. Anche la telefonia fatica in questo inizio d'anno: la propensione all'acquisto scende del 4,6% pur restando su livelli elevati: oltre 28 italiani su 100 si dichiarano certamente o probabilmente intenzionati a comprare uno smartphone nei prossimi mesi. Gli altri segmenti rimangono più o meno stabili: lievemente in negativo tablet (-3,3%), piccoli elettrodomestici (-2,5%) e monopattini (-1,2%); lievemente in positivo e-bike (+0,7%), PC (+0,8%), grandi elettrodomestici (+1,1%) e attrezzature per il fai-da te (+3,4%). Vanno meglio TV e fotocamere che crescono del 4,5%.

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

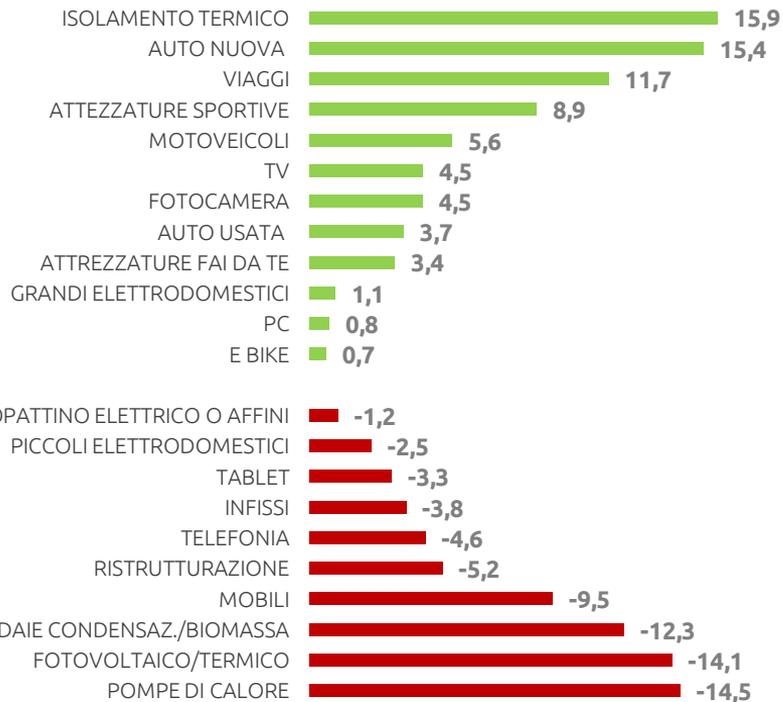
Il trend nelle diverse categorie



Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

GENNAIO 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

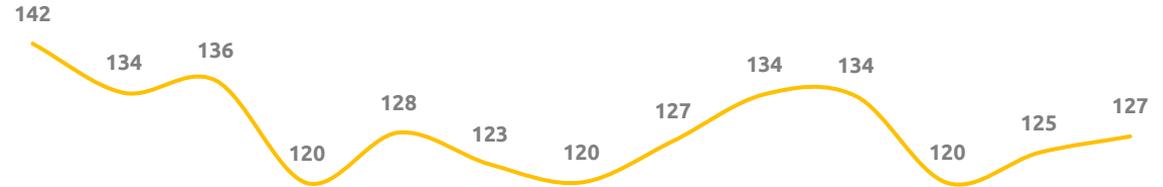
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



gen-24 feb-24 mar-24 apr-24 mag-24 giu-24 lug-24 ago-24 set-24 ott-24 nov-24 dic-24 gen-25

VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE **+2,1%**

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

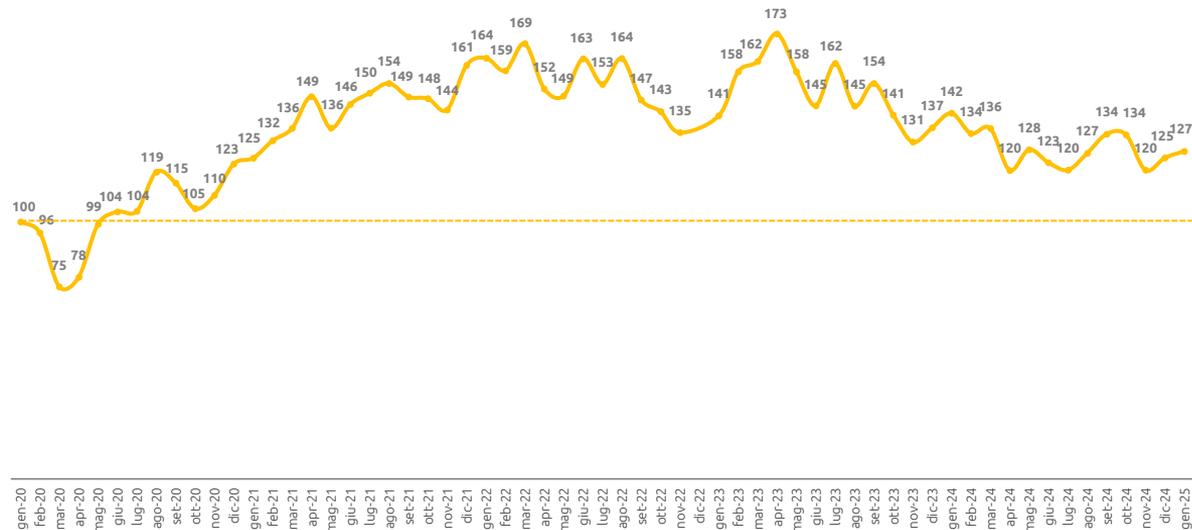
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



Base: totale Campione

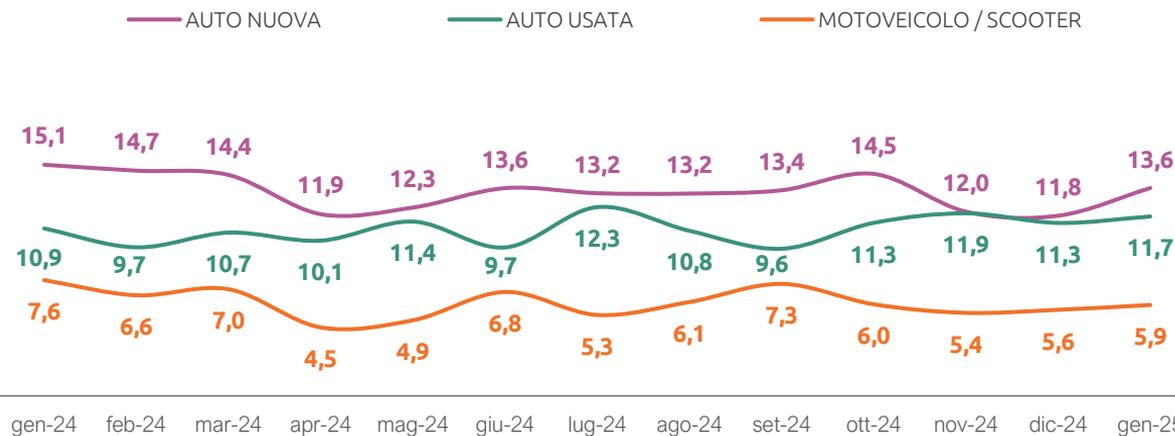
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



| | AUTO NUOVA | AUTO USATA | MOTOCICLO / SCOOTER |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | 15,4% | 3,7% | 5,6% |
| Quanto pensi di spendere? | € 25.843 | € 12.005 | € 4.493 |

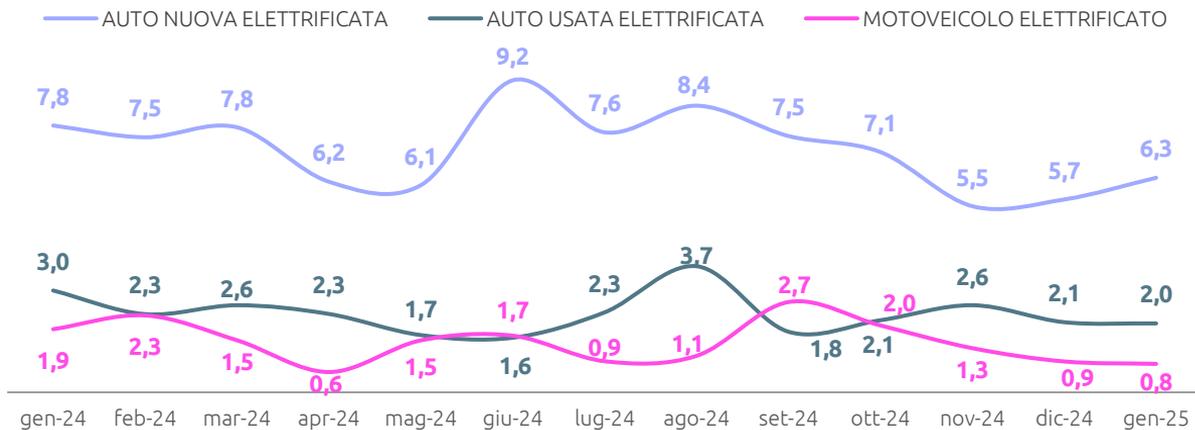
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



| | AUTO NUOVA ELETTR. | AUTO USATA ELETTR. | MOTOVEICOLO ELETTR. |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | 11,2% | -1,7% | -7,9% |
| Quanto pensi di spendere? | € 28.647 | € 11.959 | € 4.112 |

VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

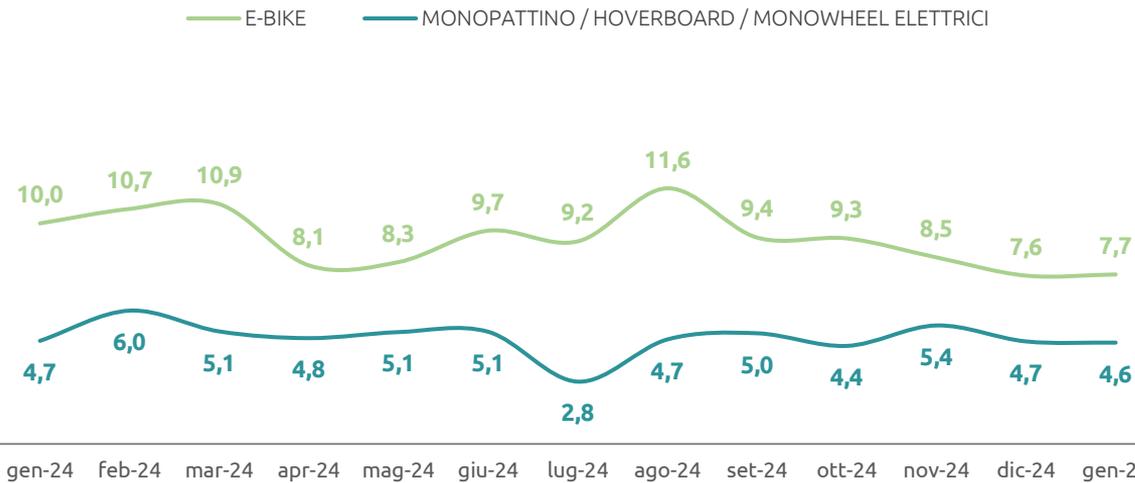
Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



| | E-BIKE | MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO |
|----------------------------------|----------------|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +0,7% | -1,2% |
| Quanto pensi di spendere? | € 1.561 | € 999 |

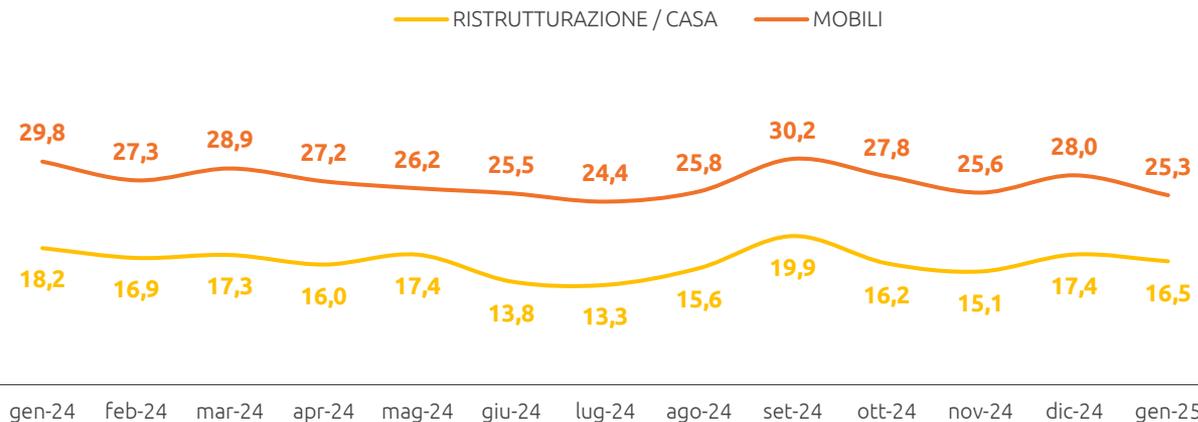
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



| | RISTRUTTURAZIONE | MOBILI |
|-------------------------------|------------------|---------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -5,2% | -9,5% |
| Quanto pensi di spendere? | € 16.506 | € 2.045 |

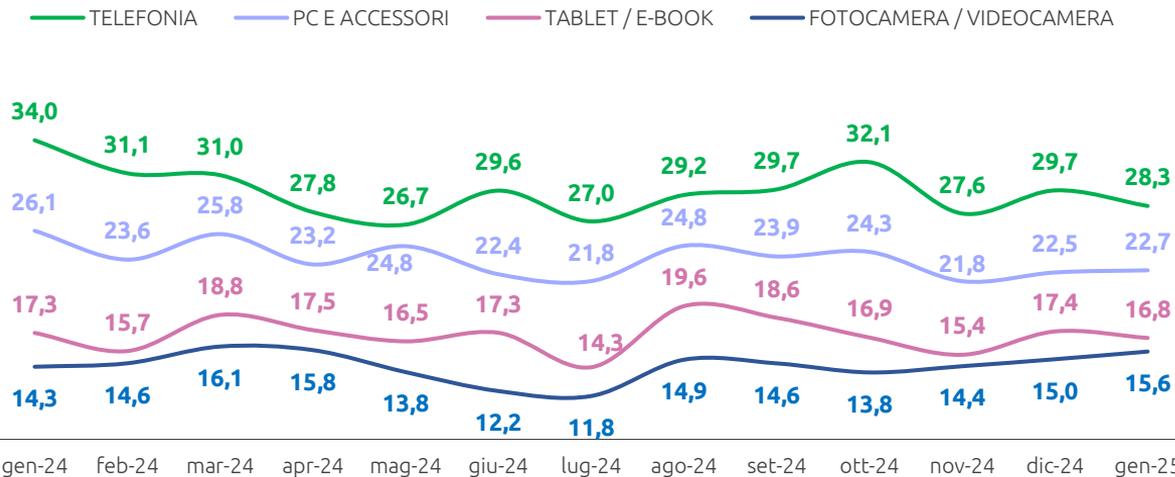
TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



| | TELEFONIA | PC E ACCESSORI | TABLET / E-BOOK | FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA |
|-------------------------------|--------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -4,6% | +0,8% | -3,3% | +4,5% |
| Quanto pensi di spendere? | € 493 | € 714 | € 389 | € 441 |

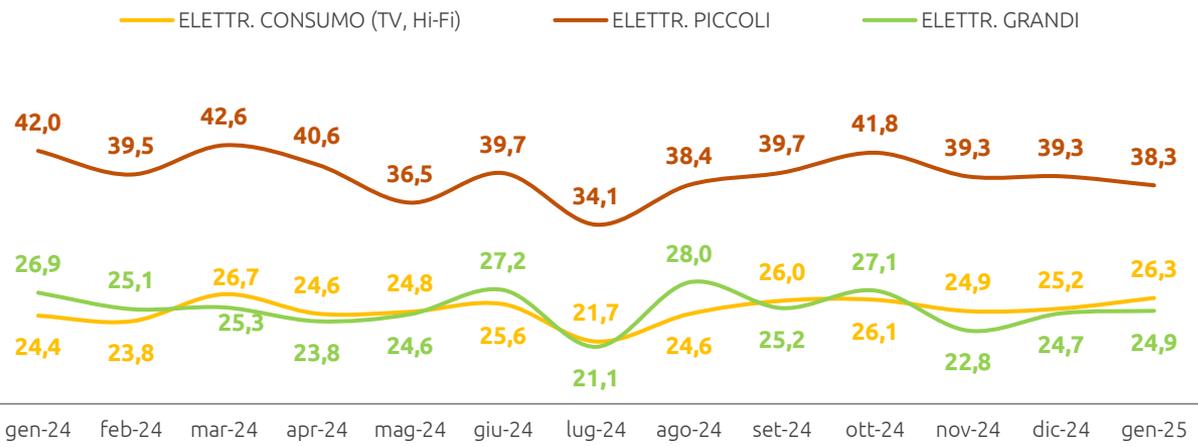
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



| | ELETTR. CONSUMO (TV, HI-FI) | ELETTR. PICCOLI | ELETTR. GRANDI |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +4,5% | -2,5% | +1,1% |
| Quanto pensi di spendere? | € 920 | € 244 | € 924 |

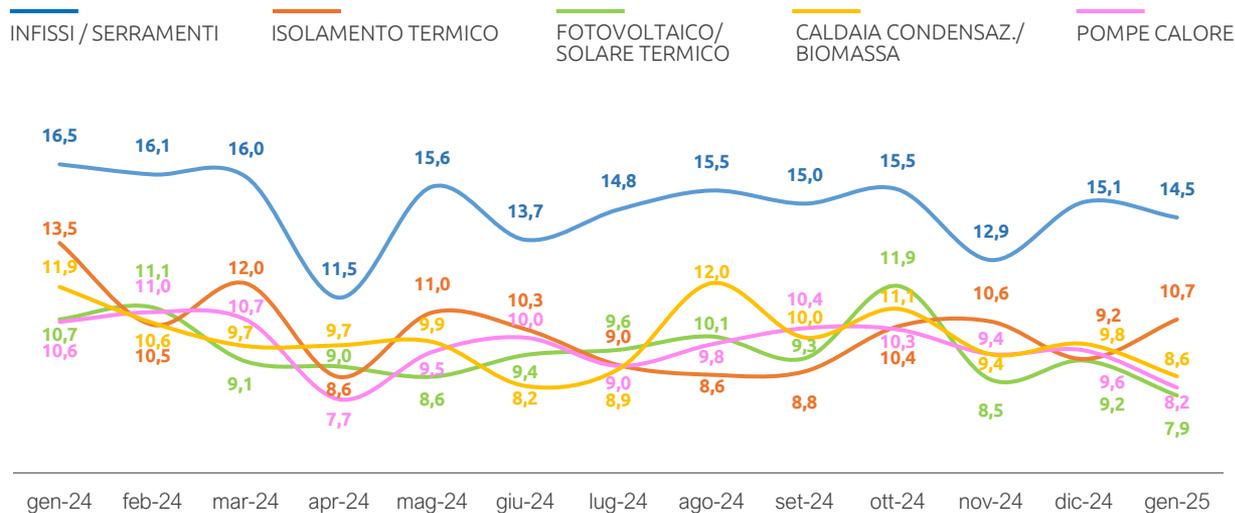
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



| | INFISSI / SERRAMENTI | ISOLAMENTO TERMICO | FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO | CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA | POMPE DI CALORE |
|-------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -3,8% | +15,9% | -14,1% | -12,3% | -14,5% |
| Quanto pensi di spendere? | € 3.191 | € 5.579 | € 6.457 | € 1.790 | € 2.359 |

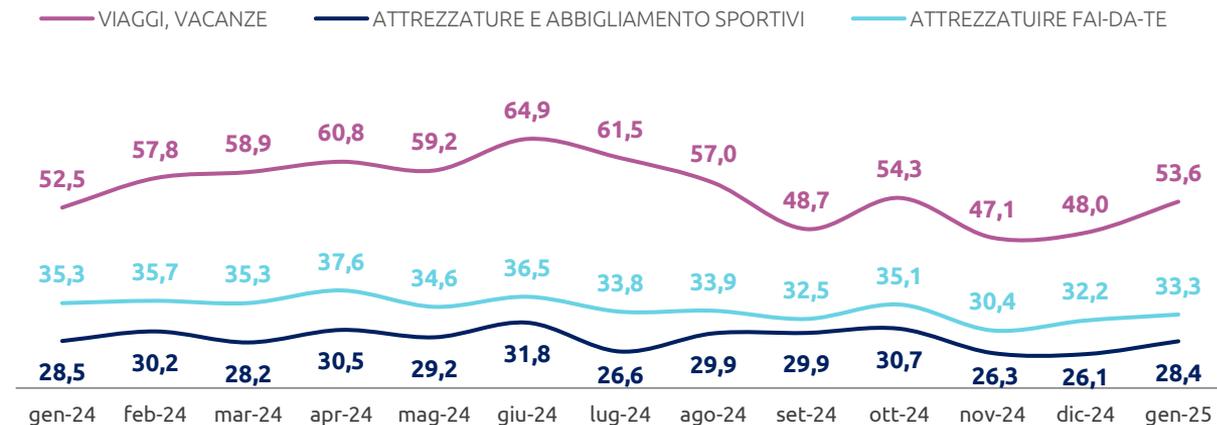
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | VIAGGI / VACANZE | ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT. | ATTREZZATURE FAI-DA-TE |
|----------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------|
| | +11,7% | +8,9% | +3,4% |
| Quanto pensi di spendere? | € 1.667 | € 461 | € 343 |

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

| | |
|------------|-----|
| 18-24 anni | 5% |
| 25-34 anni | 15% |
| 35-44 anni | 21% |
| 45-54 anni | 25% |
| 55-64 anni | 21% |
| 65-74 anni | 13% |

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

| | |
|-------------|-----|
| Nord-Ovest | 27% |
| Nord-Est | 21% |
| Centro | 20% |
| Sud e Isole | 32% |

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com