L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

IL SENTIMENT E LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
OTTOBRE
2023

COMUNICATO

STAMPA

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
IL 37% DEGLI ITALIANI RISPARMIA 8% DA ENTRATE MENSILI MA FINISCE IN SPESE IMPREVISTE

MILANO, 17 NOVEMBRE 2023

Secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic oltre la metà degli italiani non riesce a risparmiare, la guerra in Medioriente ha generato nuove preoccupazioni sul futuro e le intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi calano per il secondo mese consecutivo (-9,8%) toccando il punto più basso dell'ultimo anno.

Solo quasi 4 italiani su 10 (37%) riescono oggi a mettere da parte qualcosa delle loro entrate mensili: una media dell'8% che, però, in un terzo dei casi (32%) viene utilizzato per far fronte alle spese straordinarie. Secondo l'ultimo Osservatorio mensile di Findomestic* (Gruppo Bnp Paribas) il 55% degli intervistati, invece, non riesce oggi ad accantonare nulla di quanto guadagna, mentre il 7% non sa. Chi riesce a farlo nel 45% dei casi lo programma, ma la maggioranza (55%) si limita ad accantonare quanto rimane dalle spese mensili senza fare calcoli preventivi. Il 35% degli intervistati investe i propri risparmi in BOT o obbligazioni, libretti remunerati, azioni o altri prodotti finanziari, il 18% li tiene sul conto corrente, mentre oltre il 20%, con i soldi che ha "salvato" dalle spese fisse, sceglie di concedersi viaggi e vacanze. In un contesto in cui il 45% delle famiglie lamenta problemi economici di media o grande entità, quasi 9 su 10 cercano di controllare le spese anche attraverso le modalità di pagamento: la maggior parte del campione utilizza il bancomat (43% delle preferenze) per avere il saldo del conto corrente sempre aggiornato, il 25% qualsiasi carta o strumento digitale che consenta di avere tutte le spese tracciate mentre il 22% preferisce i contanti.

*"In questa fase – commenta **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic** – l'inflazione e il calo del potere d'acquisto restano le preoccupazioni principali degli italiani nonostante la crescita esponenziale dei timori di un'escalation delle guerre che si combattono alle porte dell'Europa dopo l'avvio del nuovo conflitto in Medio Oriente. Circostanze complesse che si ripercuotono sulla sfera emotiva ed economica delle famiglie comportando una fisiologica contrazione della propensione all'acquisto".*

INTENZIONI D'ACQUISTO AL LIVELLO PIU' BASSO DA UN ANNO. Con la flessione delle intenzioni d'acquisto rilevata a fine ottobre (-8% anche a fine settembre), la propensione a fare acquisti

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
LA SOSTENIBILITÀ SPINGE LE INTENZIONI D'ACQUISTO (+16,8%)

MILANO, 17 NOVEMBRE 2023

mai stata così bassa negli ultimi 12 mesi. La quasi totalità dei settori monitorati è in sofferenza. La flessione più marcata riguarda i monopattini elettrici (-51%). Male, restando al comparto mobilità, anche scooter (-21,3%), e-bike (-18,2%) e auto nuove (-16,3%). Rimangono in carreggiata solo le auto usate che registrano un aumento delle intenzioni d'acquisto a tre mesi del +0,5%. Nel comparto "casa" resistono (+1,2%) solo le intenzioni di ristrutturare e crollano, invece, pompe di calore (-34,2%), grandi elettrodomestici (-21%), infissi (-20,2%), mobili (-17,6%), impianti di isolamento termico (-16,1%) e caldaie a biomassa (-13,1%). Più contenuta la discesa della propensione all'acquisto per piccoli elettrodomestici (-10,4%) e impianti fotovoltaici (-9%). Tra i prodotti tecnologici, i tablet perdono il 13,8%, i televisori il 10,9%, le fotocamere il 5,8% e la telefonia il 2,8%, soltanto i PC sono in positivo (+2,7%). Con l'approssimarsi delle festività natalizie il settore viaggi limita i danni (-0,4%), mentre le intenzioni d'acquisto di attrezzature sportive e attrezzature per il fai da te rimangono al palo: rispettivamente -9,7% e -10,5%.

QUASI 45% ITALIANI HA FATTO RICORSO AL CREDITO AL CONSUMO NEGLI ULTIMI 2/3 ANNI. Dal 2021/2022 a oggi, il 42% del campione ha sottoscritto un prestito, soprattutto per necessità (38% dei casi) o perché attratto da particolari offerte come il "tasso 0" (30%) ma anche per semplice comodità (19%). Lo ha fatto soprattutto dividendosi tra punto vendita (57%) e banche o finanziarie (33%) e nella maggior parte dei casi per acquistare un bene durevole (64%). Il 60% di chi ha fatto ricorso al pagamento rateale negli ultimi 2 anni avrebbe dovuto rinunciare all'acquisto o rinviarlo a tempi migliori senza la possibilità di ricorrere al finanziamento. Tra chi oggi ha un mutuo immobiliare il 30% dichiara di averne uno a tasso variabile. Il 26% dei sottoscrittori ha tentato nell'ultimo anno di cambiare le condizioni del proprio mutuo ma non vi è riuscito.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 23 e il 25 ottobre 2023*

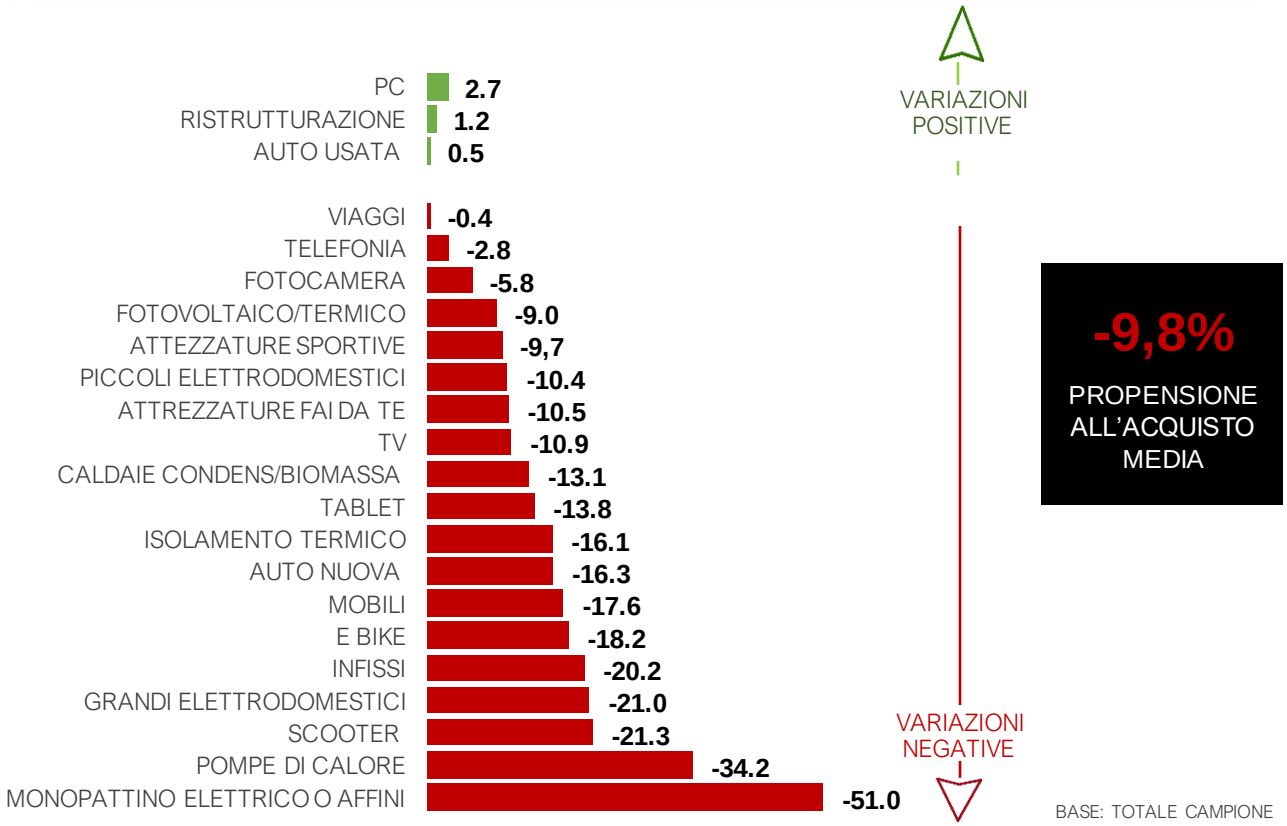
LA PROPENSIONE DI

ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % OTTOBRE 2023 VS SETTEMBRE 2023



-9,8%

PROPENSIONE ALL'ACQUISTO MEDIA

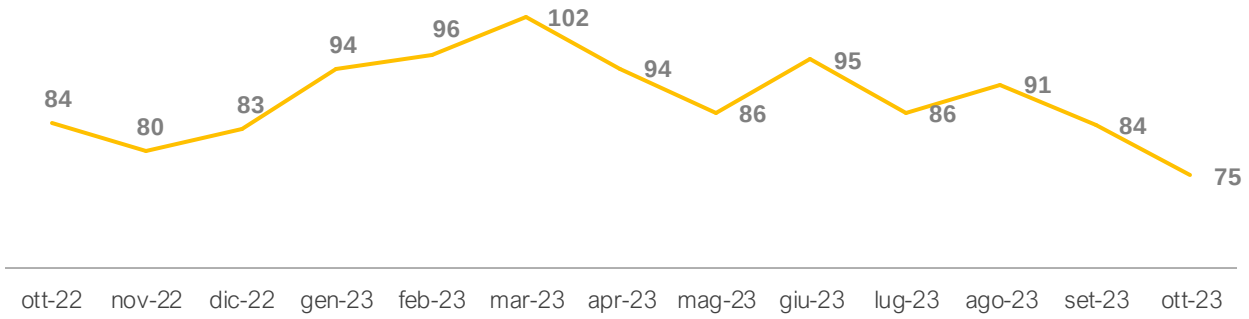
BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO

INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO NTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



VAR % VS MESE PRECEDENTE

OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23	AGO-23	SETT-23	OTT-23
↓	↓	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↓	↓
-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%	+6,7%	-8,4%	-8,4%	+11,3%	-10,3%	+6,1%	-8,0%	-9,8%

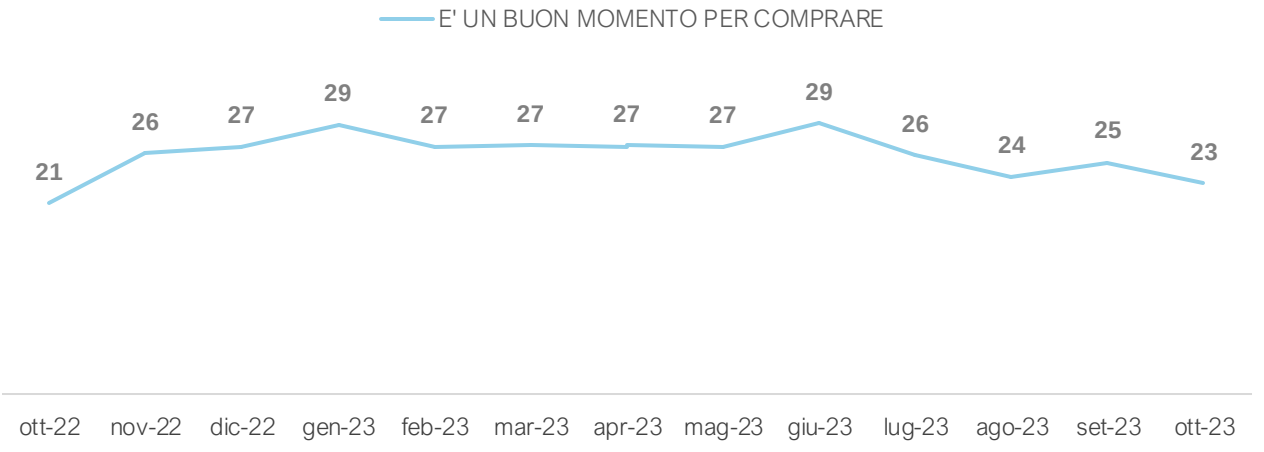
BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23	AGO-23	SETT-23
↑	↑	↑	↑	↓	—	—	—	↑	↓	↓	↑	↓
+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%	-------	-------	-------	+7,4%	-11,8%	-8,8%	+6,5%	-9,3%

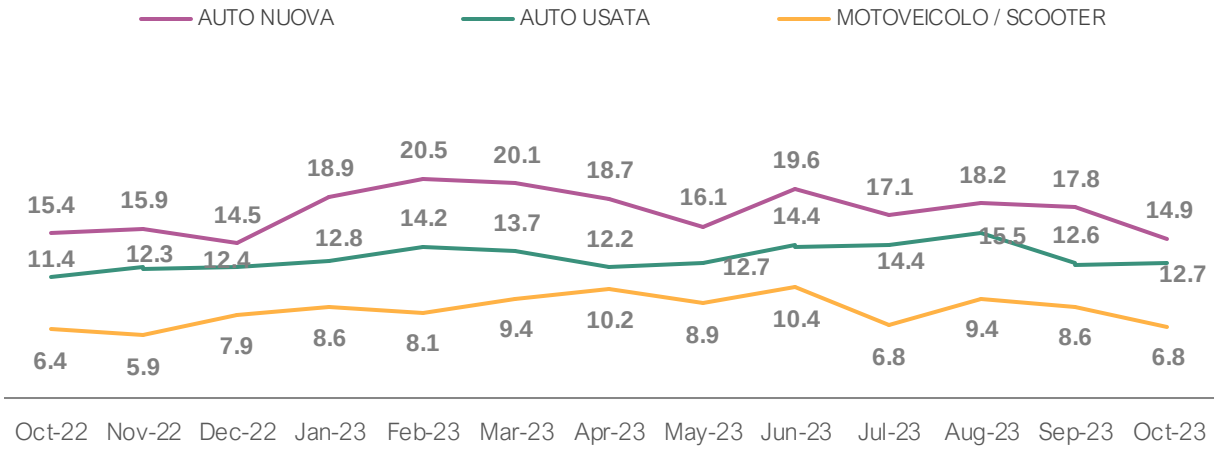
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



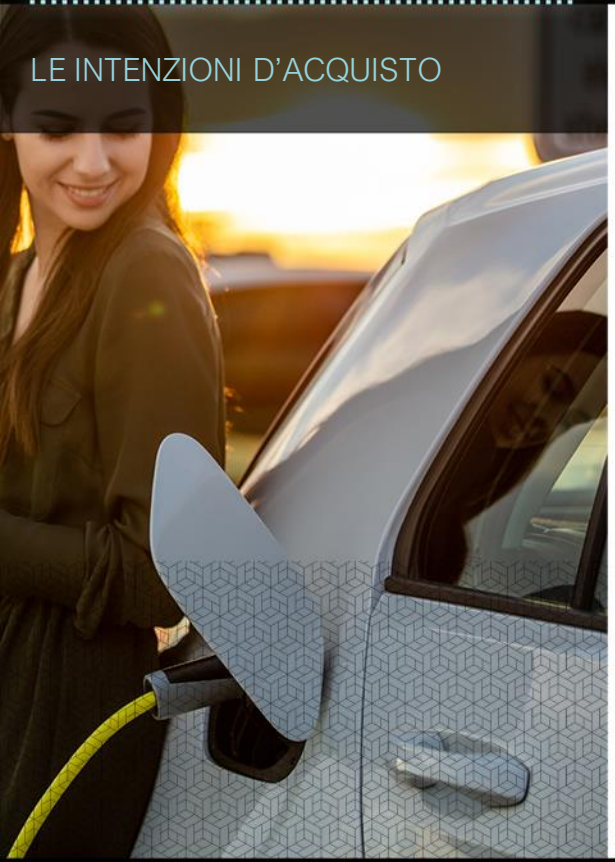
CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS SETTEMBRE 2023	↓	-16,3%	↑	+0,5%	↓	-21,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 27.267		€ 10.942		€ 5.291	

BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI

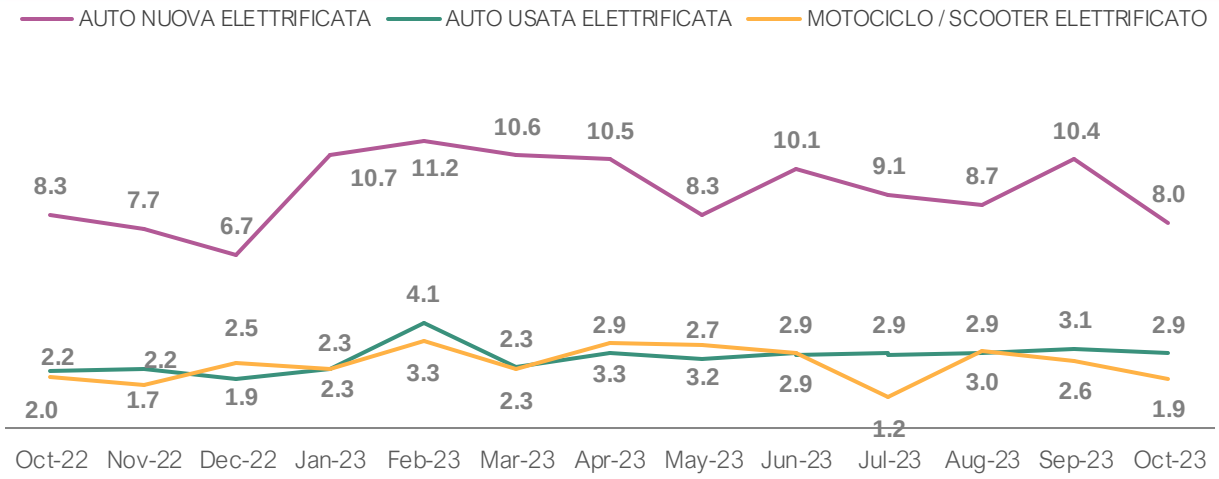
ELETTRICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA), UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

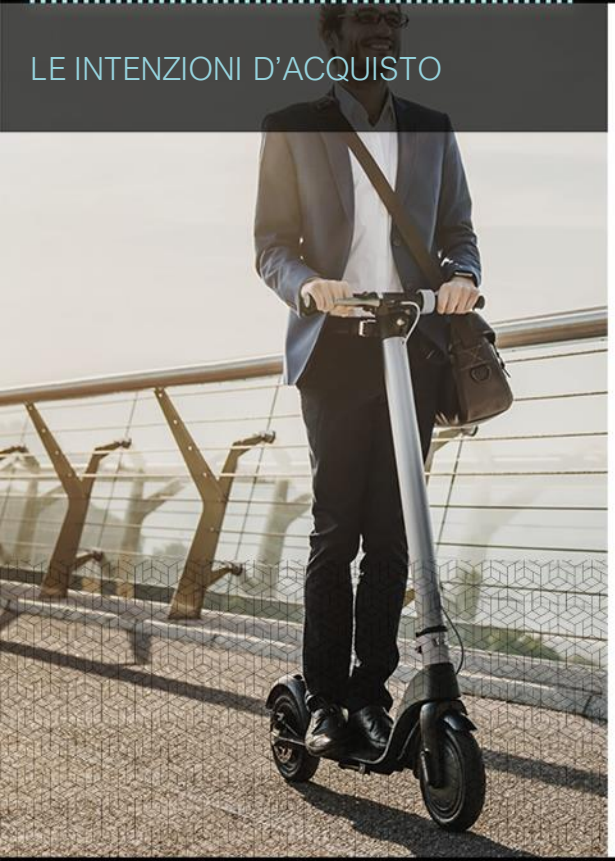
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS SETTEMBRE 2023	↓	-23,7%	↓	-6,4%	↓	-27,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 30.910		€ 16.959		€ 5.738	

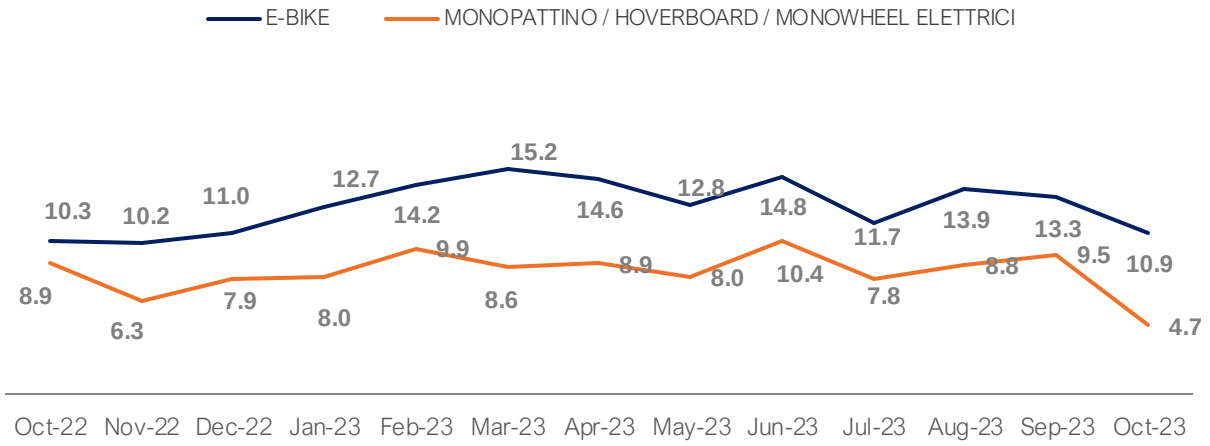
BASE: TOTALE CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS SETTEMBRE 2023	↓	-18,2%	↓	-51,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	**€ 1.688**		**€ 694**	

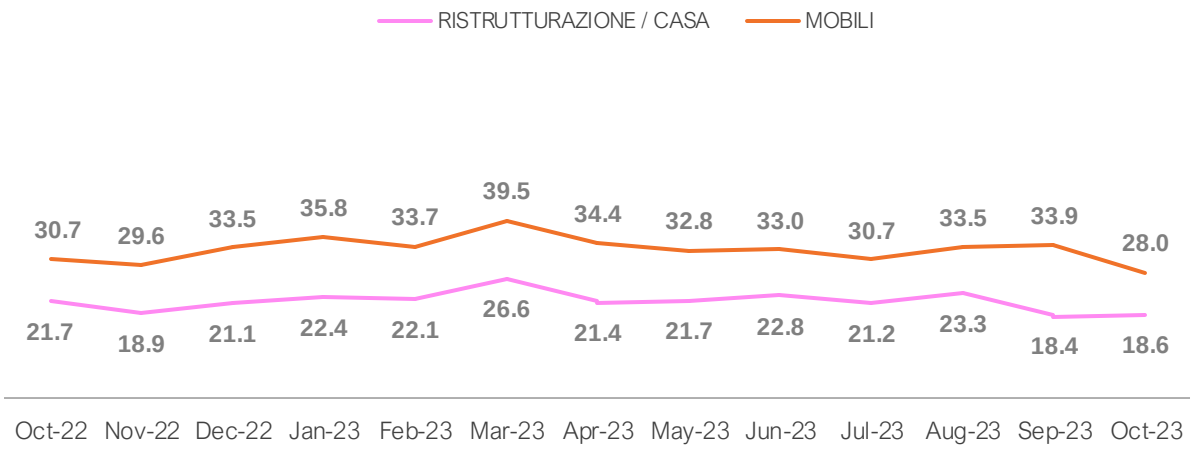
BASE: TOTALE CAMPIONE

CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS SETTEMBRE 2023	↑	+1,2%	↓	-17,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 18.552		€ 2.481	

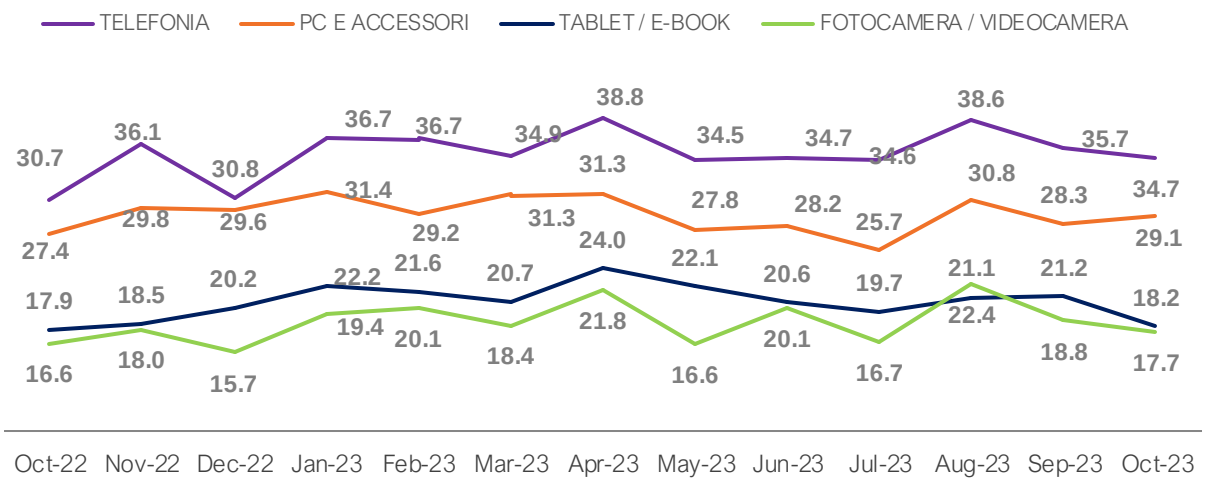
BASE: TOTALE CAMPIONE

TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VS SETTEMBRE 2023	↓ -2,8%	↑ +2,7%	↓ -13,8%	↓ -5,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 531	€ 677	€ 394	€ 452

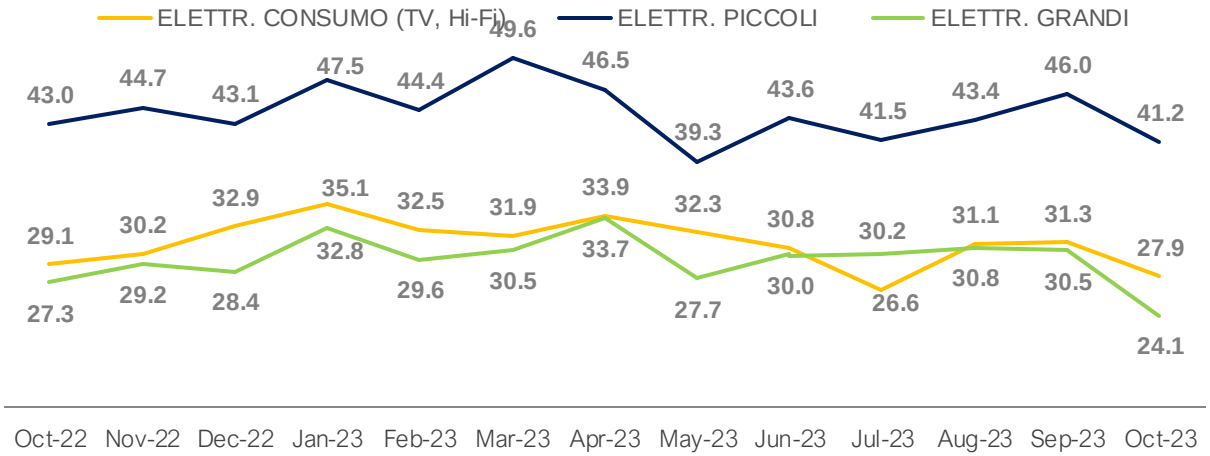
BASE: TOTALE CAMPIONE

ELETTRODOMESTCI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETTR. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETTR. PICCOLI		ELETTR. GRANDI	
VS SETTEMBRE 2023	↓	-10,9%	↓	-10,4%	↓	-21,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 792		€ 254		€ 1034	

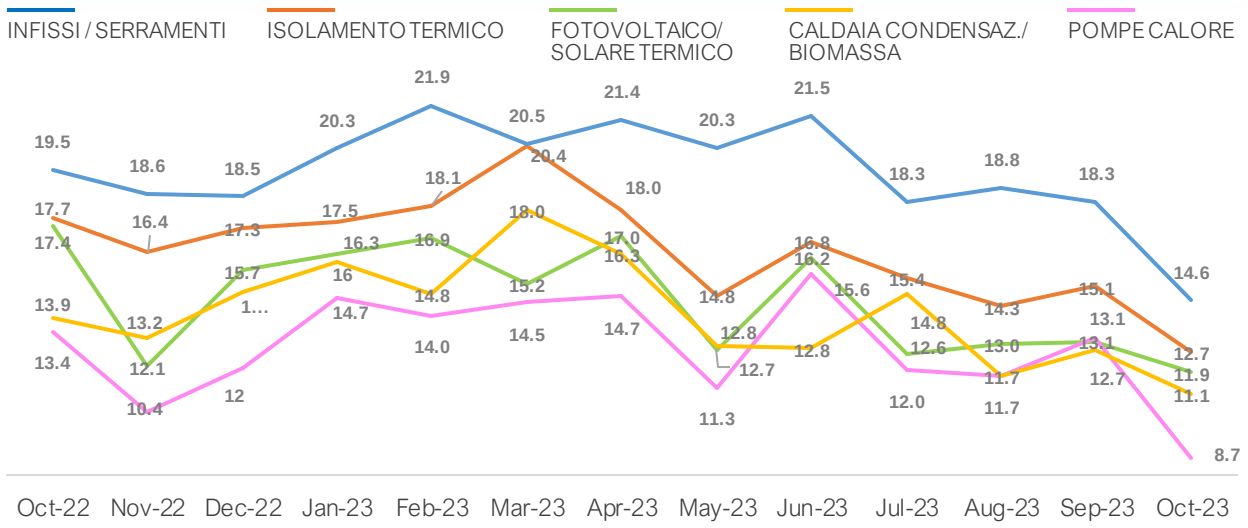
BASE: TOTALE CAMPIONE

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO /SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI		ISOLAMENTO TERMICO		FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO		CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA		POMPE DI CALORE	
VS SETTEMBRE 2023	↓	-20,2%	↓	-16,1%	↓	-9,0%	↓	-13,1%	↓	-34,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.167		€ 6.452		€ 6.637		€ 2.037		€ 2.349	

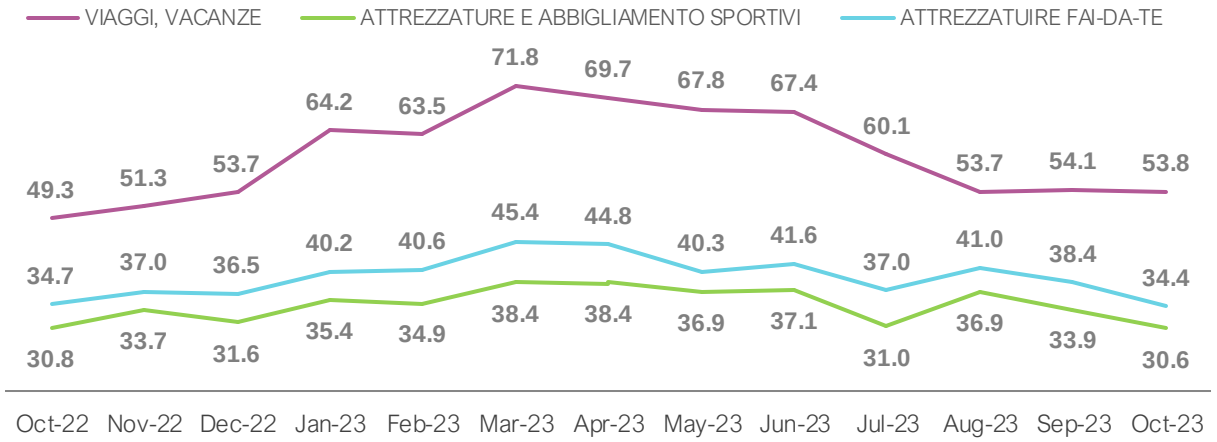
BASE: TOTALE CAMPIONE

TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS SETTEMBRE 2023	↓	-0,4%	↓	-9,7%	↓	-10,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.512		€ 412		€ 344	

BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

SESSO

56% uomini

44% donne

ETÀ

18-24 anni	**5%**
25-34 anni	**18%**
35-44 anni	**27%**
45-54 anni	**29%**
55-64 anni	**21%**

TITOLO DI STUDIO

24% laureati

76% non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest	**29%**
Nord-Est	**22%**
Centro	**20%**
Sud e Isole	**29%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

www.osservatoriofindomestic.it

twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com