

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

LE INTENZIONI
DI ACQUISTO

AGOSTO 2024

B A R O M E T R O

30
ANNI



Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic a fare da traino sono la mobilità green per il rientro al lavoro e l'efficienza energetica, in calo le auto usate. Dopo le spese affrontate per le vacanze, aumentano dal 50 al 53% quelli che non riescono a risparmiare e oltre 6 italiani su 10 restano preoccupati per l'inflazione.

Le intenzioni d'acquisto degli italiani crescono del 5,1% per i prossimi 3 mesi confermando la tendenza positiva già rilevata a luglio (+4,1%) e recuperando un po' di terreno dopo il livello più basso degli ultimi 2 anni toccato nello scorso giugno. Tuttavia, secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di agosto oggi è un momento favorevole per fare acquisti solo per tre italiani su dieci, influenzati soprattutto dalle preoccupazioni economiche e dal contesto di incertezza. *“Oltre il 60% del nostro campione - commenta **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** – continua da quasi 2 anni ad avere l'inflazione come prima preoccupazione con ripercussioni sulla propensione a fare acquisti che, seppur in ripresa, resta su livelli inferiori a quelli medi del 2022 e del 2023. Nonostante la ripresa dei redditi in atto le condizioni economiche restano abbastanza o molto problematiche per il 39% delle famiglie che nel 53% dei casi non riescono a risparmiare nulla a fine a mese”.*

MONOPATTINI, E-BIKE E MOTOVEICOLI PER TORNARE AL LAVORO. ELETTRODOMESTICI IN RISALITA. Il ritorno agli spostamenti quotidiani tra casa e lavoro potrebbe essere quest'anno più “sostenibile”: secondo l'Osservatorio Findomestic di agosto le intenzioni di acquistare monopattini elettrici sono aumentate dell'80% nell'ultimo mese (compensando un crollo del 40% registrato a luglio) e di oltre il 37% per le e-bike. In crescita anche la propensione all'acquisto per i motoveicoli (+25,2%) mentre quella per le auto nuove evidenzia un incremento decisamente più contenuto (+1,7%). Fanno eccezione nel contesto positivo dei veicoli le auto usate, in calo questo mese del 19,6%, anche se il

mercato dopo i primi 7 mesi dell'anno evidenzia la crescita più significativa del comparto mobilità (+9,9%). Andamenti contrastanti, invece, per i mercati casa: cresce il desiderio di acquistare piccoli e grandi elettrodomestici (rispettivamente a +9,1% e a +30,5%), in recupero dopo aver toccato un mese fa i livelli minimi dell'ultimo anno. Torna a crescere dopo la flessione progressiva iniziata a marzo anche il settore della tecnologia che vede crescere la propensione all'acquisto in tutti i suoi segmenti: +29,8% per i tablet, +12,5% per i PC, +8,6% per la telefonia e +9,9% per le TV. Prosegue il recupero, infine, per ristrutturazioni (16,9%), caldaie (51%), impianti fotovoltaici (10,7%), infissi (9,8%) e mobili (6,5%). Segno meno, invece, per le pompe di calore che perdono il 3,4% e gli impianti di isolamento termico, in calo del 10,9%. Esaurite le ferie estive, cala anche la propensione a programmare un nuovo viaggio (-6,9%) mentre si ritrova la voglia di fare sport: +12% per abbigliamento e attrezzature sportive.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con rilevazioni nei giorni 25-26 LUGLIO 2024*

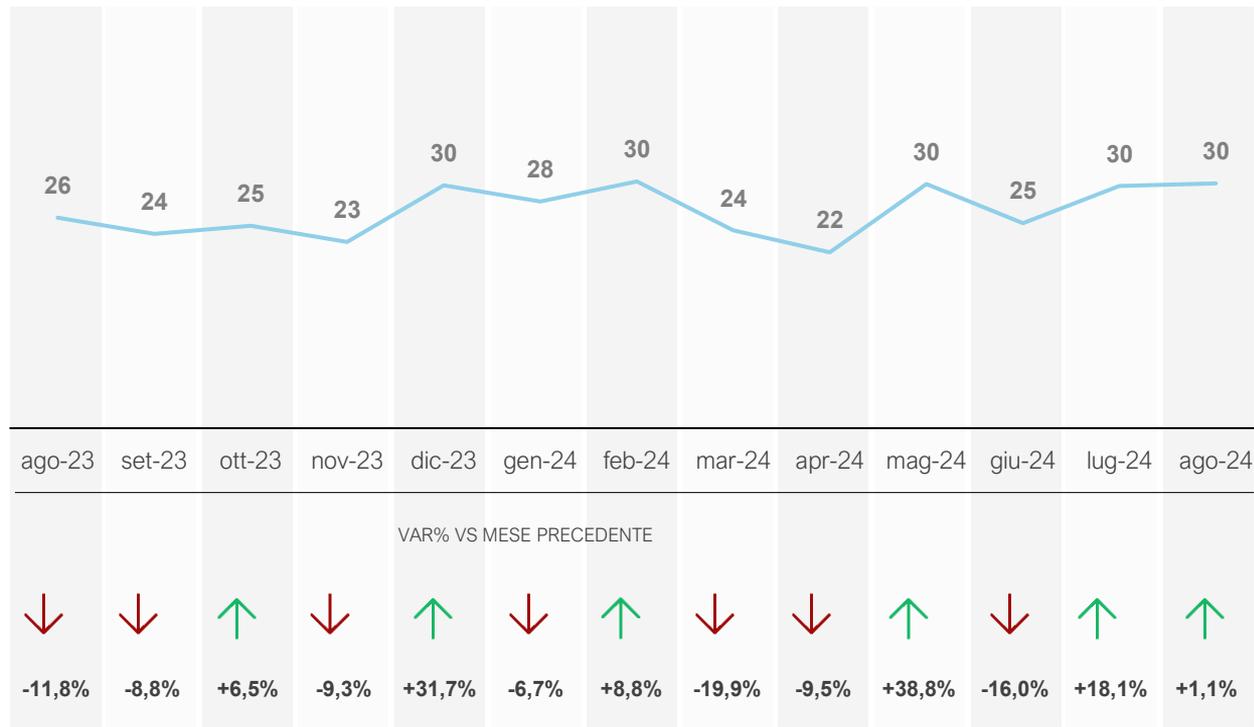
LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

**SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI **30**
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

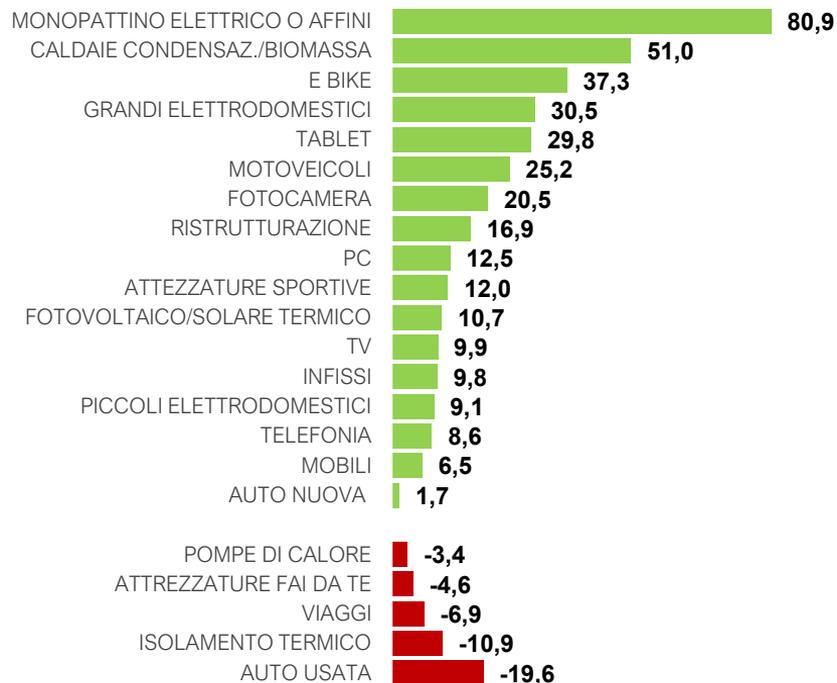
LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

IL TREND NELLE DIVERSE CATEGORIE

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE NEI PROSSIMI 3 MESI I SEGUENTI BENI/SERVIZI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



+5,1%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

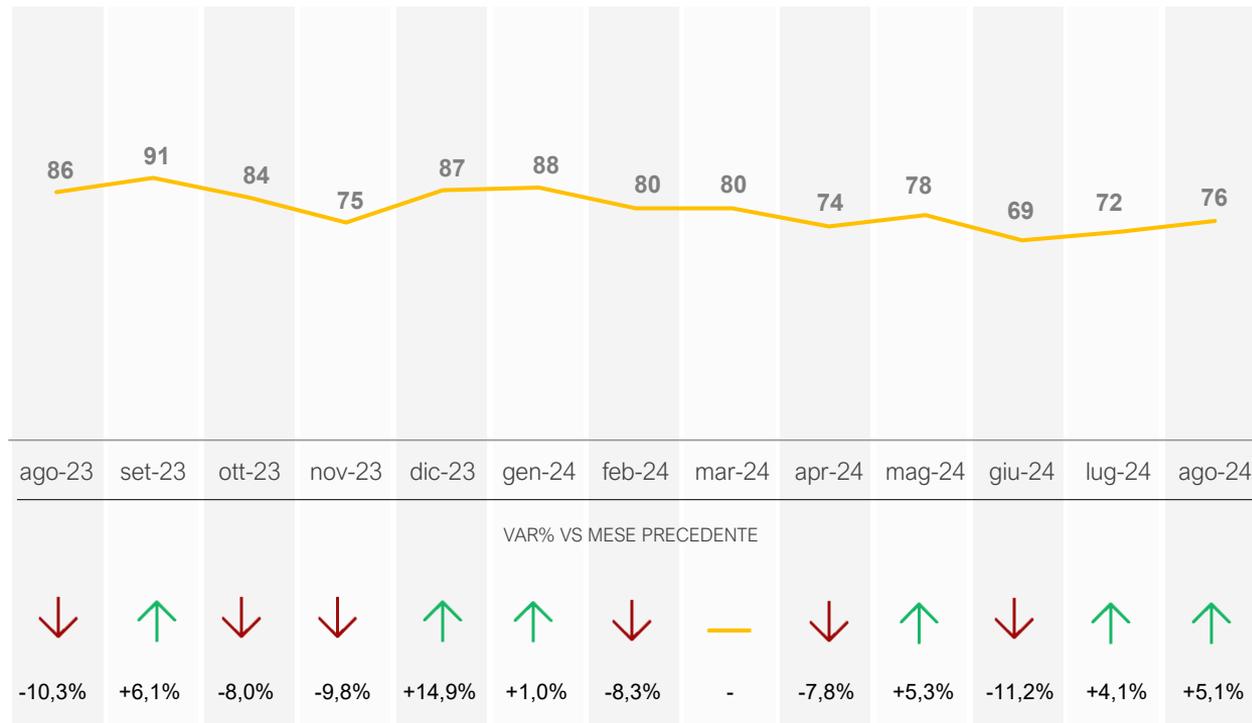
L'INDICE SINTETICO

INDICE SINTETICO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

L'OSSERVATORIO FINDOMESTICI 30 ANNI

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER 22 MERCEOLOGIE, SOMMANDO LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE E PONDERANDOLE IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.

100 = MAR 2022



BASE: TOTALE CAMPIONE

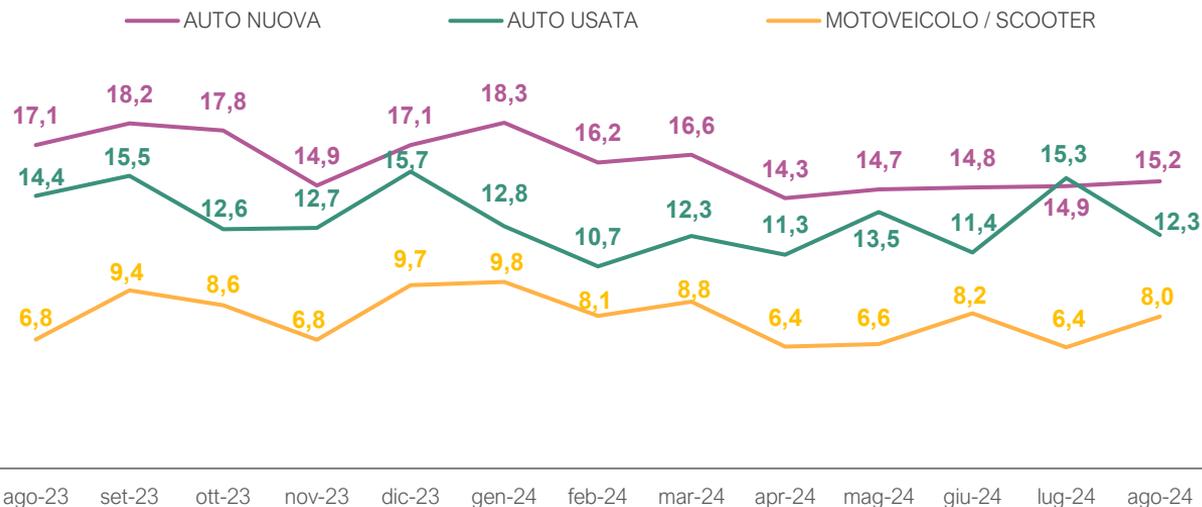
VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA/UN'AUTO USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

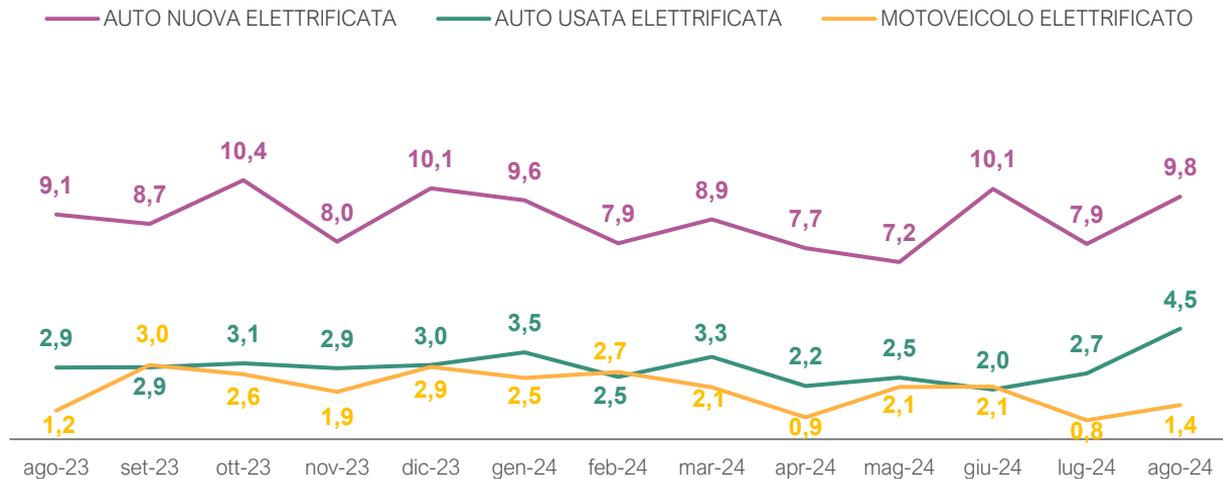
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS LUGLIO 2024	↑	+1,7%	↓	-19,6%	↑	+25,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 24.774		€ 10.682		€ 5.707	

BASE: TOTALE CAMPIONE

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO ELETTRICO	
VS LUGLIO 2024	↑	+24,3%	↑	+68,3%	↑	+79,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 28.201		€ 12.587		€ 9.200	

BASE: SICURAMENTE/PROBABILMENTE INTENZIONATI AD ACQUISTARE AUTO NUOVE/USATE E MOTOVEICOLI

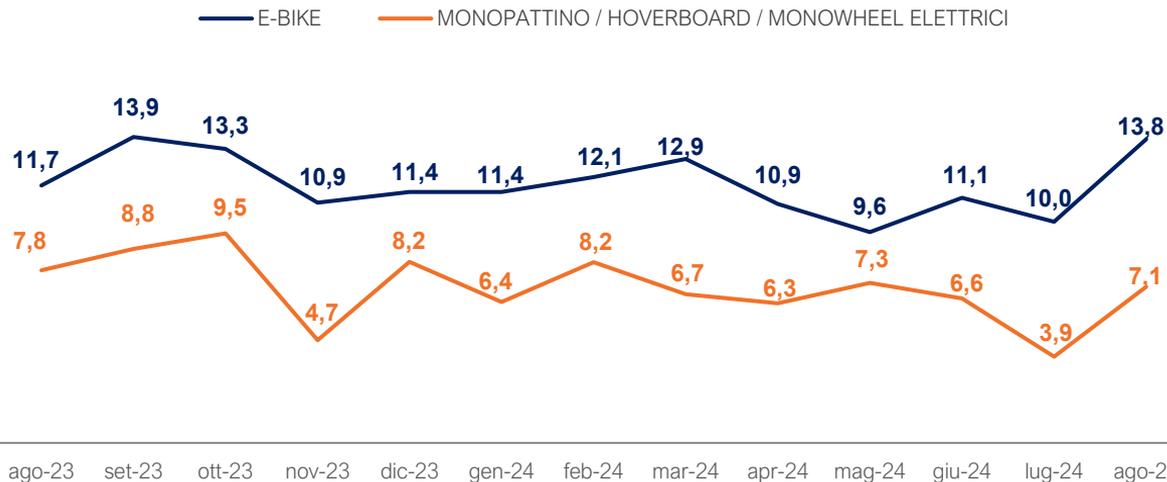
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/
SEGWAY/HOVERBOARD/MONOWHEEL ELETTRICO
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS LUGLIO 2024	↑	+37,3%	↑	+80,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.681		€ 911	

BASE: TOTALE CAMPIONE

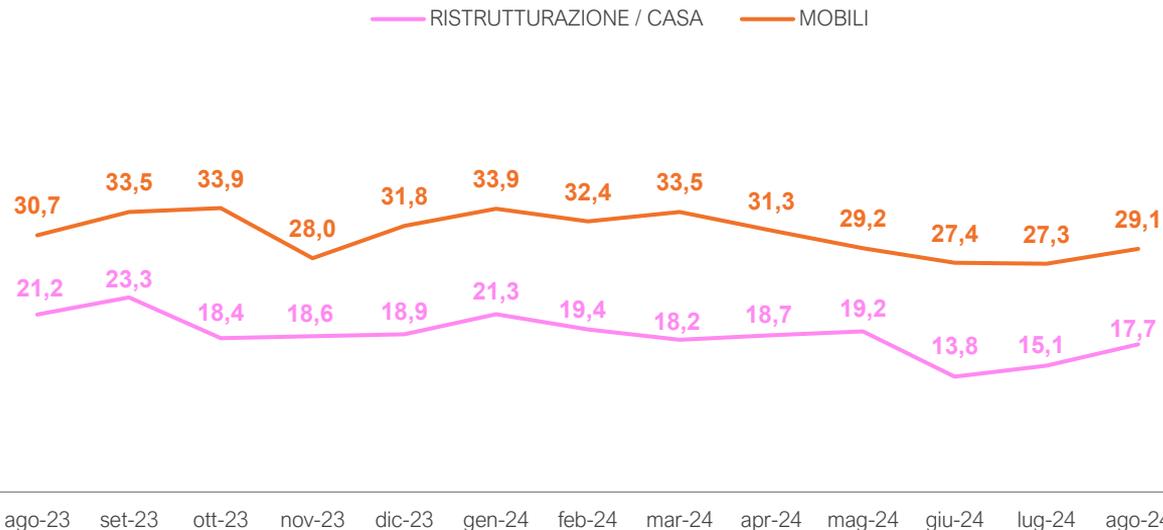
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS LUGLIO 2024	↑	+16,9%	↑	+6,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 25.745		€ 2.482	

BASE: TOTALE CAMPIONE

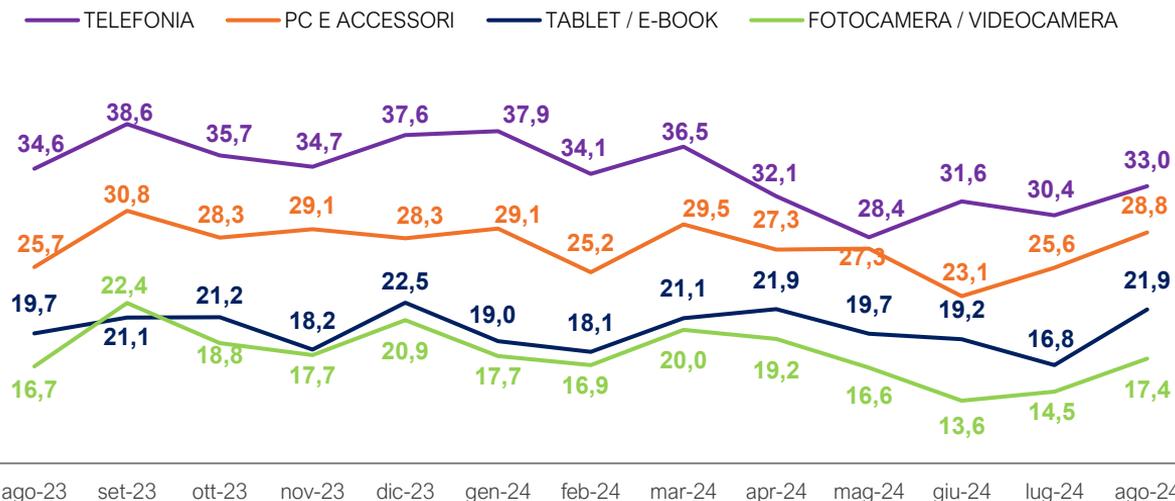
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/ACCESSORI, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS LUGLIO 2024	↑	+8,6%	↑	+12,5%	↑	+29,8%	↑	+20,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 524		€ 846		€ 371		€ 403	

BASE: TOTALE CAMPIONE

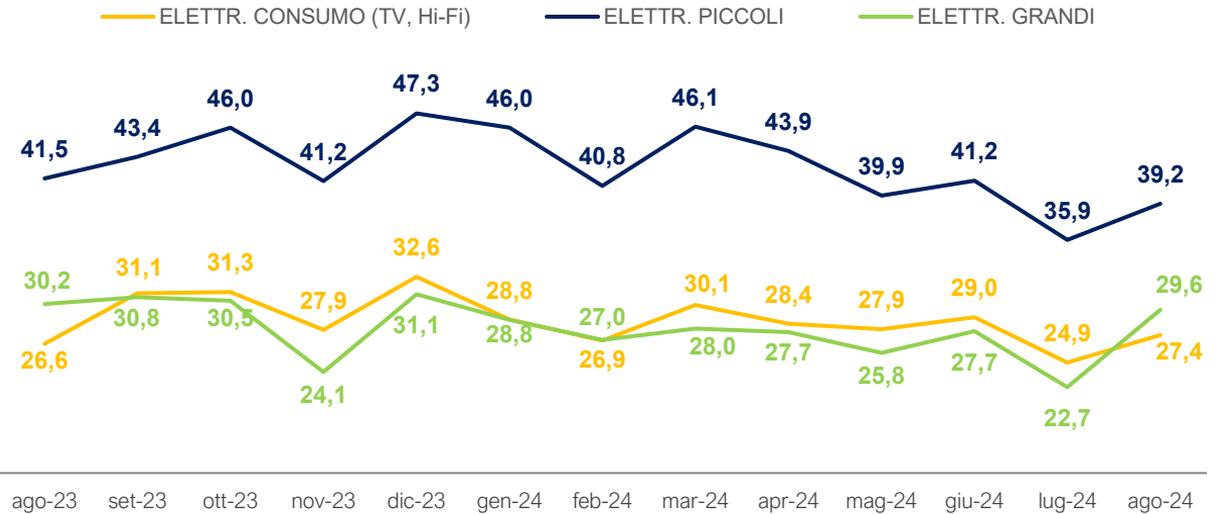
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETR. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETR. PICCOLI		ELETR. GRANDI	
VS LUGLIO 2024	↑	+9,9%	↑	+9,1%	↑	+30,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 890		€ 273		€ 1059	

BASE: TOTALE CAMPIONE

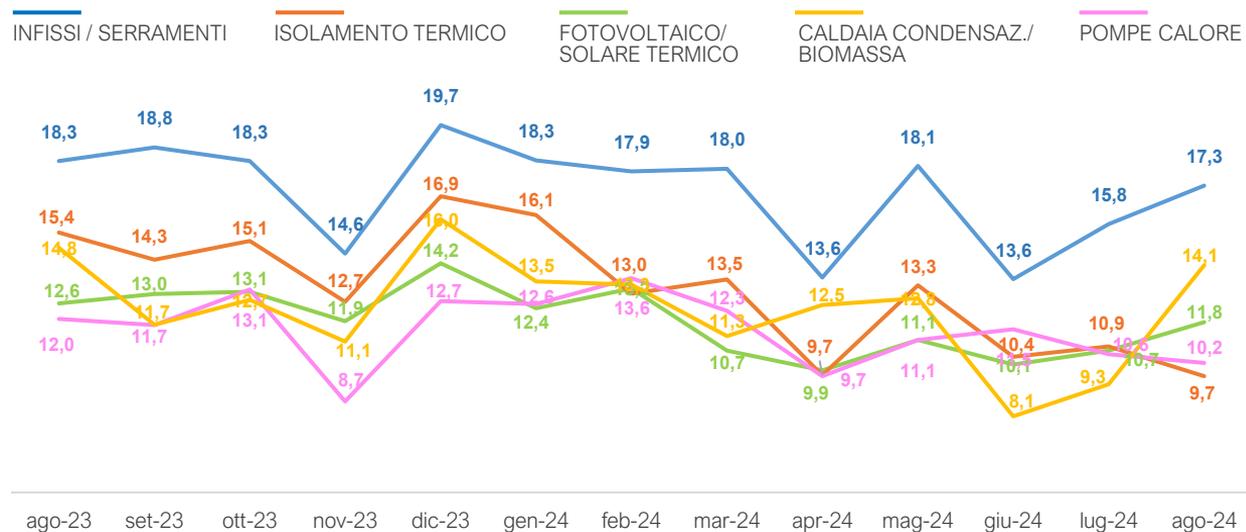
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI COMPRARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO,
UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA CONDENSAZIONE/BIOMASSA, INFISSI/
SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS LUGLIO 2024	↑ +9,8%	↓ -10,9%	↑ +10,7%	↑ +51,0%	↓ -3,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.387	€ 5.983	€ 6.400	€ 2.056	€ 2.438

BASE: TOTALE CAMPIONE

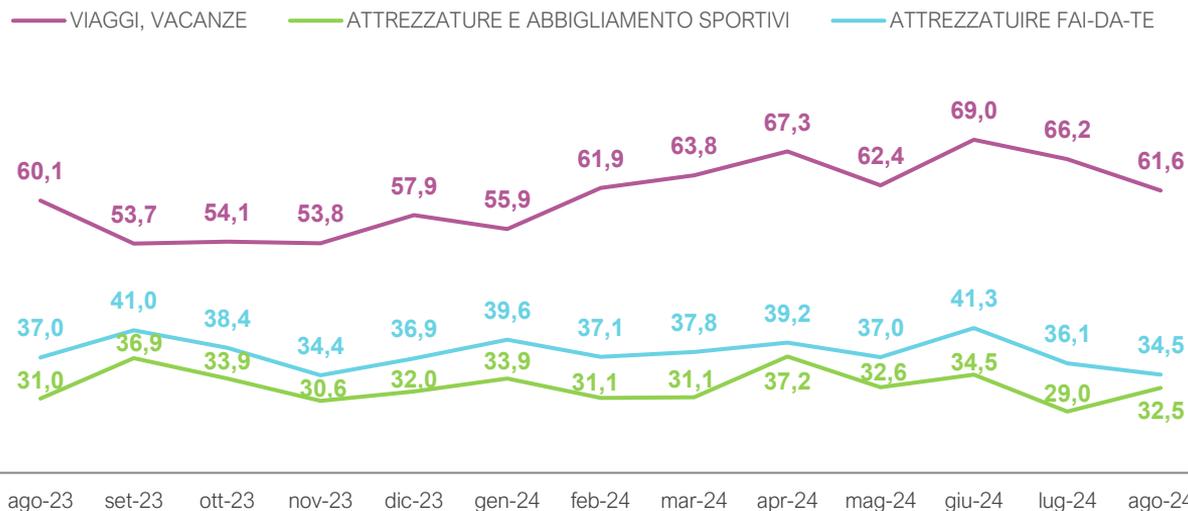
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA,
ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE
FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS LUGLIO 2024	↓	-6,9%	↑	+12,0%	↓	-4,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.550		€ 366		€ 307	

BASE: TOTALE CAMPIONE



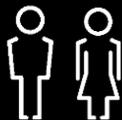
IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30
ANNI

RILEVAZIONI: 25-26 LUGLIO 2024 SU UN CAMPIONE DI 666 PERSONE

SESSO



57% uomini

43% donne

ETÀ



18-24 anni **5%**

25-34 anni **18%**

35-44 anni **27%**

45-54 anni **30%**

55-64 anni **20%**

TITOLO DI STUDIO



22% laureati

78% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **29%**

Nord-Est **23%**

Centro **18%**

Sud e Isole **30%**

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com