

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

LE INTENZIONI
DI ACQUISTO

APRILE 2024

B A R O M E T R O

30
ANNI



Secondo l'Osservatorio Findomestic di aprile le intenzioni d'acquisto sono in calo del 7,8%, il dato più basso degli ultimi 12 mesi. In positivo solo attrezzature sportive, caldaie, viaggi, tablet, attrezzature fai da te e ristrutturazioni.

Secondo i dati rilevati dall'Osservatorio Mensile Findomestic (Gruppo Bnp Paribas) di aprile* quello attuale non è un buon momento per fare acquisti per quasi 8 italiani su dieci (il 78% del campione intervistato), il record negativo dell'ultimo anno. L'inflazione, che rimane ancora la principale preoccupazione degli italiani (per quasi 6 su 10), unita al calo del potere d'acquisto (al secondo posto tra le preoccupazioni più avvertite), continua a frenare la propensione all'acquisto a 3 mesi: -7,8%, anche in questo caso il livello più basso registrato da aprile dello scorso anno. *"Far quadrare il bilancio familiare – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – rappresenta oggi un problema per il 38% delle famiglie, un dato stabile rispetto al mese scorso anche se in lieve miglioramento rispetto a gennaio e dicembre".*

INTENZIONI D'ACQUISTO: RECORD NEGATIVI DELL'ULTIMO ANNO PER AUTO NUOVE, MOTOVEICOLI, TELEFONIA, SERRAMENTI, ISOLAMENTO TERMICO E FOTOVOLTAICO.

La propensione all'acquisto degli italiani per i prossimi 3 mesi ha perso il 7,8% negli ultimi 30 giorni attestandosi al livello più basso da aprile 2023. A trascinare in negativo l'indice monitorato dall'Osservatorio Findomestic, sono in particolare i prodotti per l'isolamento termico (-28,4%), i motoveicoli (-27%), gli infissi e i serramenti (-24,2%) e le pompe di calore (-21,3%). Flessioni marcate anche nel settore della mobilità alternativa: le e-bike perdono il 15,8%, i monopattini il 6,1%. Non va meglio per il segmento delle auto nuove (-13,9%) e delle auto usate (-8%). Tranne i tablet (+3,8%), gli altri segmenti della tecnologia sono tutti in negativo: telefonia (-12%), PC (-7,7%), TV (-5,6%) e fotocamere (-4,2%). Si allineano al trend negativo anche i mobili (-6,5%) e gli elettrodomestici (grandi -1,2% e piccoli -4,2%). Beneficiano dell'arrivo della

primavera, invece, le ristrutturazioni domestiche (+2,9%), il fai-da-te (+3,6%), i viaggi (+5,5%) e soprattutto il segmento delle attrezzature e abbigliamento sportivi (+19,3%). In positivo anche la propensione all'acquisto di caldaie a condensazione e biomassa: +11,1%.

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con interviste effettuate tra il giorno 3 e 5 aprile 2024.



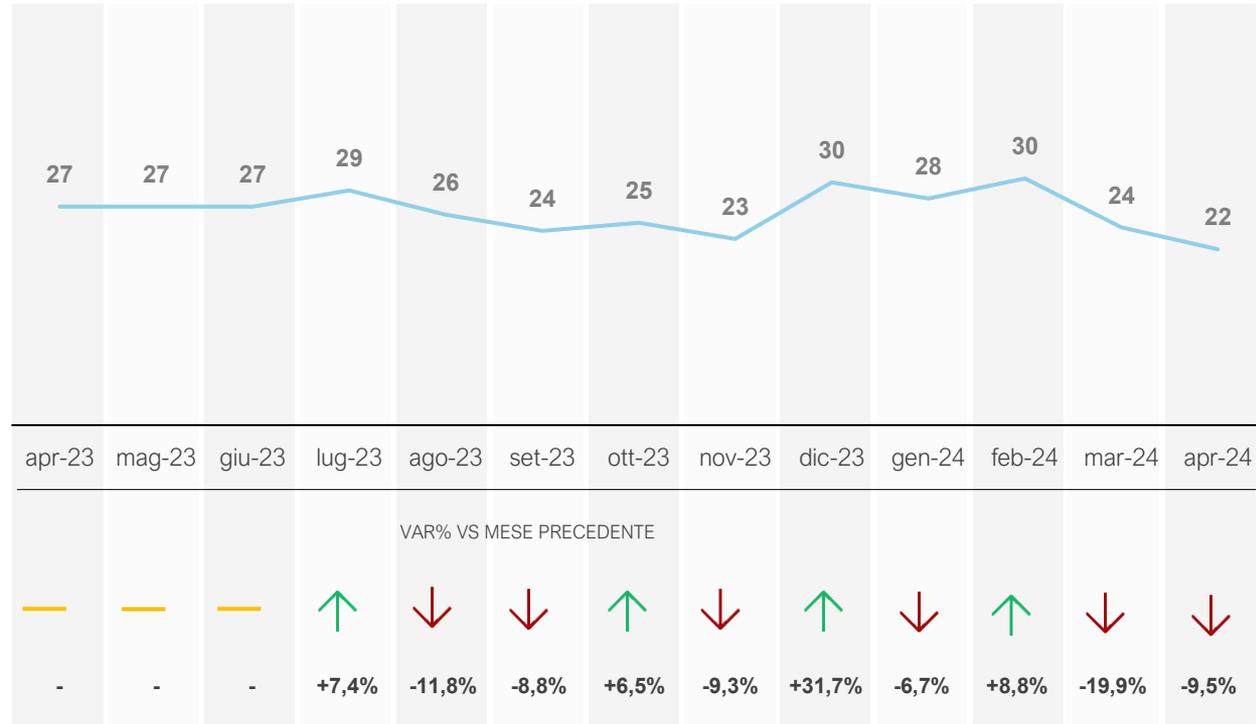
LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

**SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

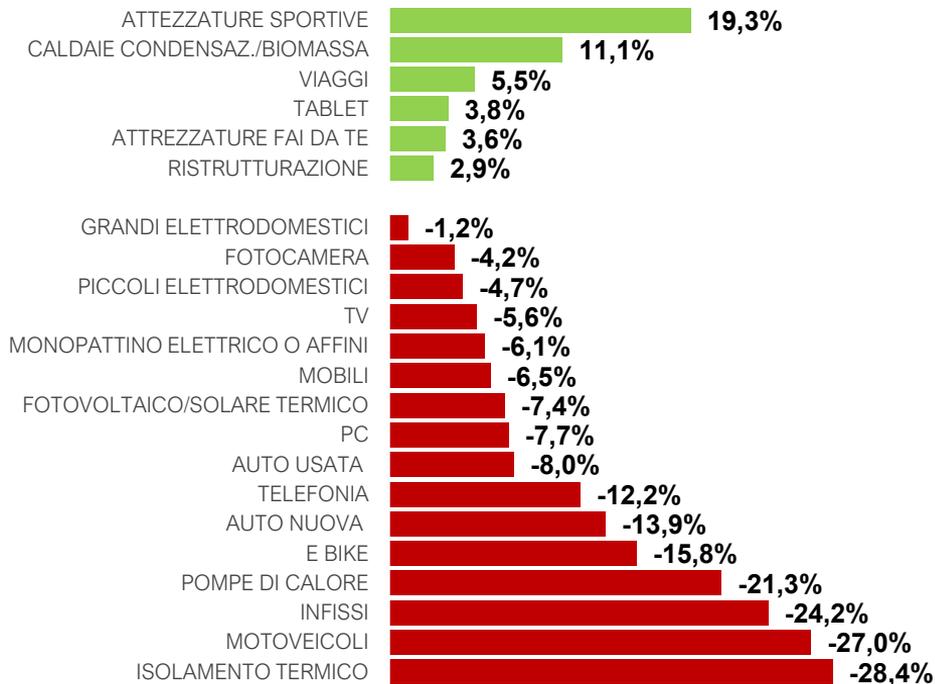
LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

IL TREND NELLE DIVERSE CATEGORIE

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE NEI PROSSIMI 3 MESI I SEGUENTI BENI/SERVIZI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



-7,8%
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

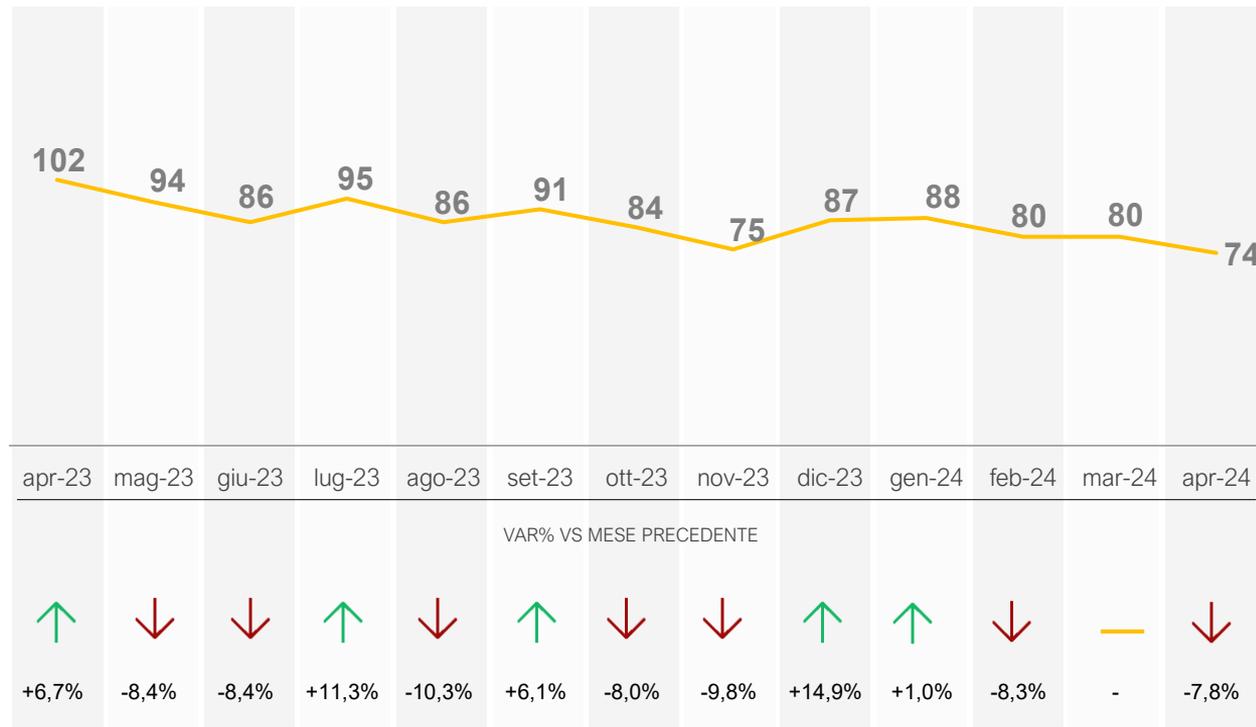
L'INDICE SINTETICO

INDICE SINTETICO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30 ANNI

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER 22 MERCEOLOGIE, SOMMANDO LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE E PONDERANDOLE IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.

100 = MAR 2022



BASE: TOTALE CAMPIONE

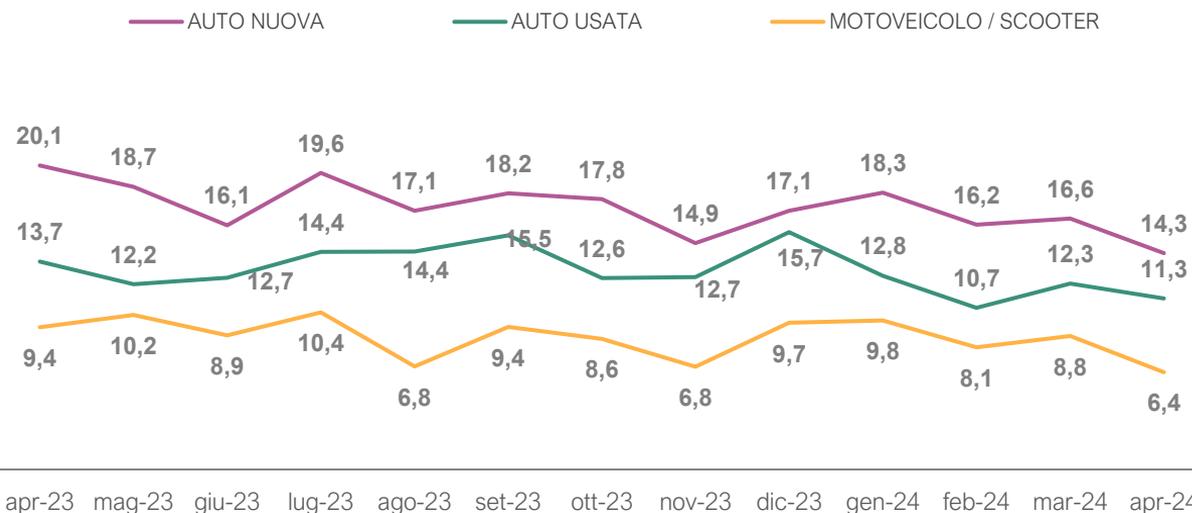
VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA/UN'AUTO USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

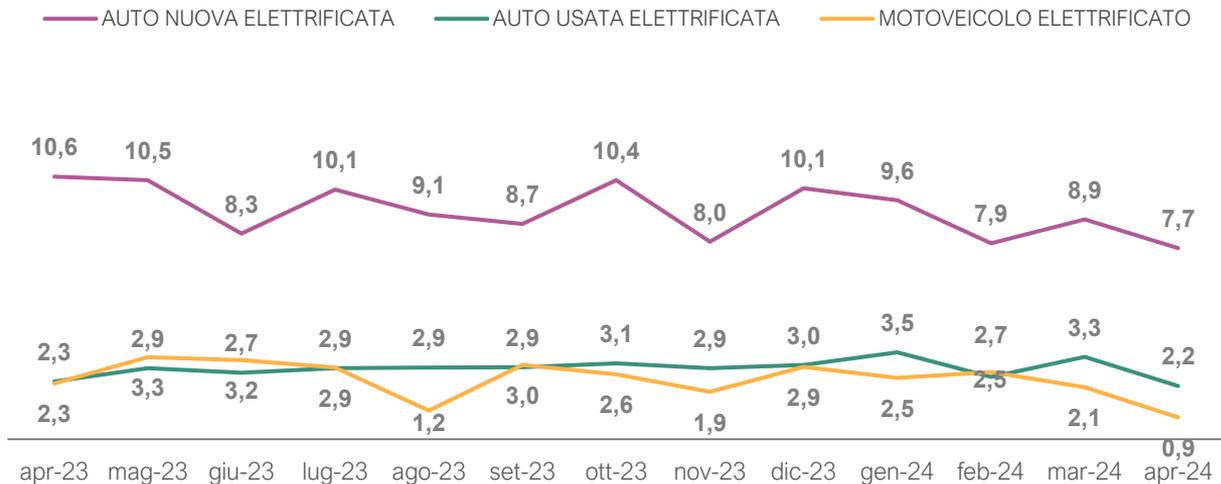
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS MARZO 2024	↓	-13,9%	↓	-8,0%	↓	-27,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 28.331		€ 10.073		€ 4.468	

BASE: TOTALE CAMPIONE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO ELETTRICO	
VS MARZO 2024	↓	-13,0%	↓	-35,2%	↓	-58,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 32.716		€ 11.902		€ 3.953	

BASE: SICURAMENTE/PROBABILMENTE INTENZIONATI AD ACQUISTARE AUTO NUOVE/USATE E MOTOVEICOLI

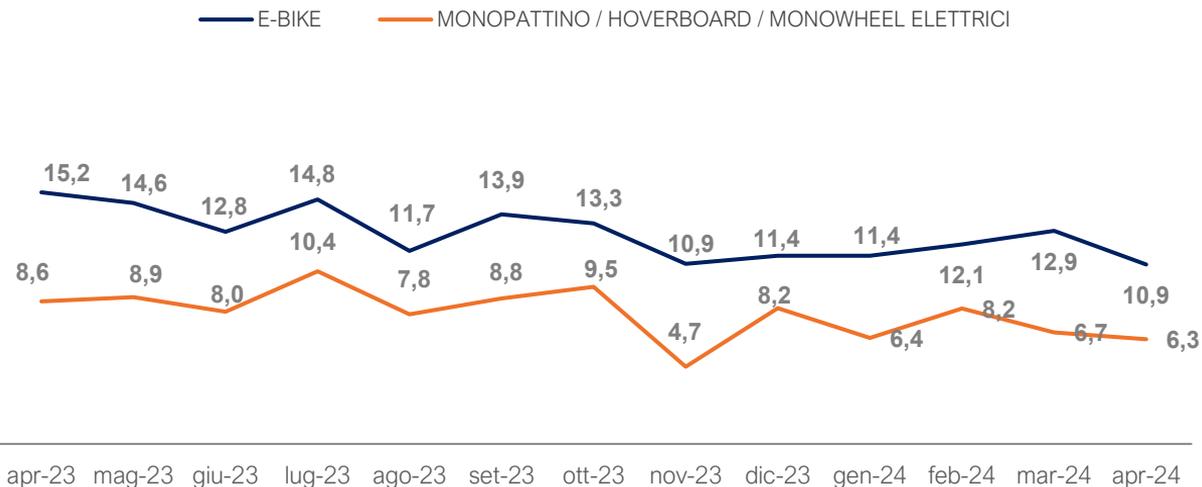
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/
SEGWAY/HOVERBOARD/MONOWHEEL ELETTRICO
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS MARZO 2024	↓	-15,8%	↓	-6,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.415		€ 692	

BASE: TOTALE CAMPIONE

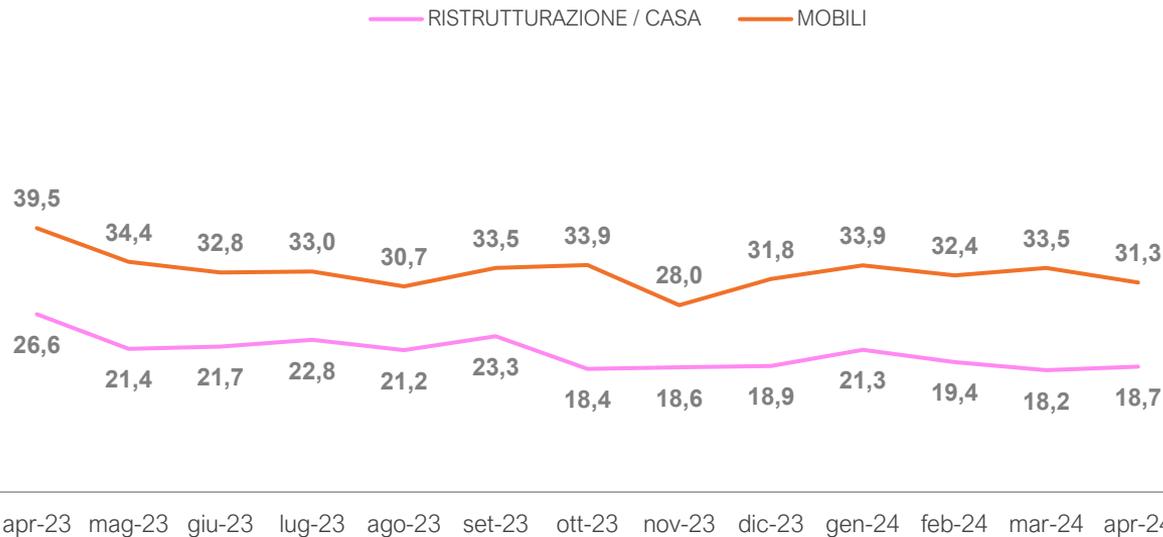
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS MARZO 2024	↑	+2,9%	↓	-6,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 18.350		€ 2.511	

BASE: TOTALE CAMPIONE

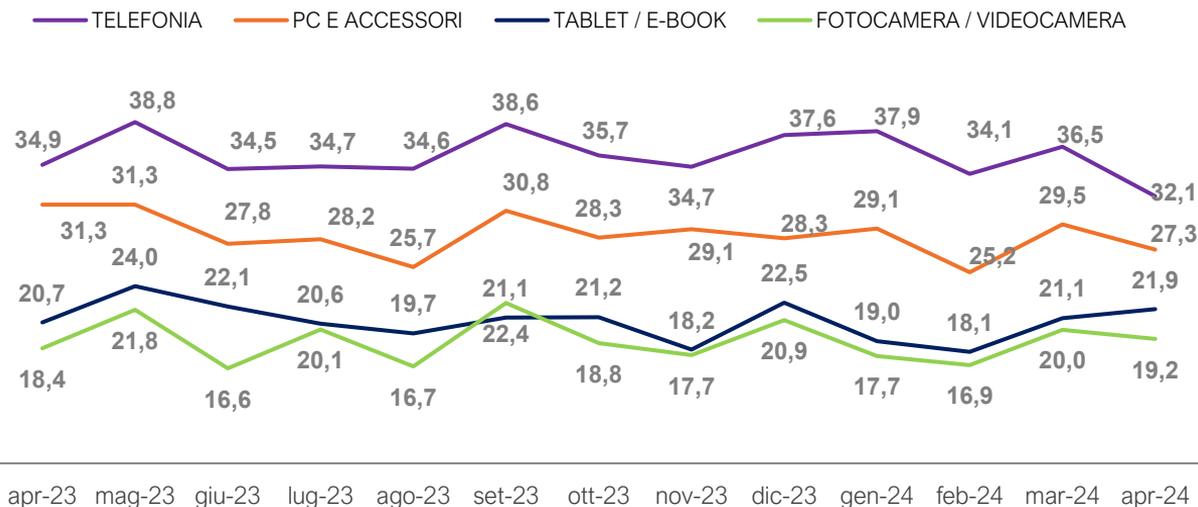
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/ACCESSORI, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS MARZO 2024	↓	-12,2%	↓	-7,7%	↑	+3,8%	↓	-4,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 483		€ 719		€ 364		€ 426	

BASE: TOTALE CAMPIONE

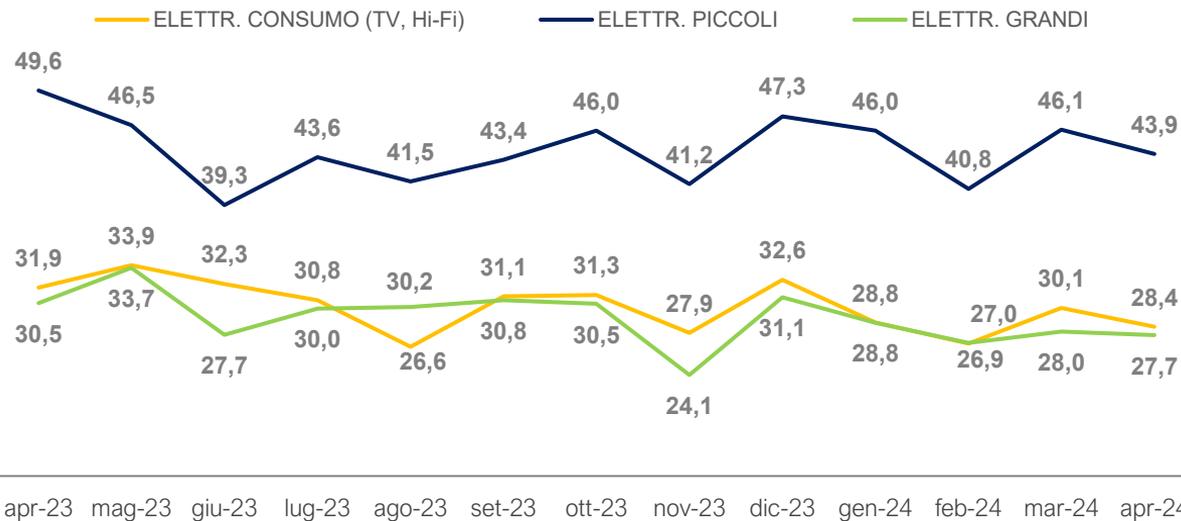
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS MARZO 2024	↓	-5,6%	↓	-4,7%	↓	-1,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 686		€ 263		€ 1.001	

BASE: TOTALE CAMPIONE

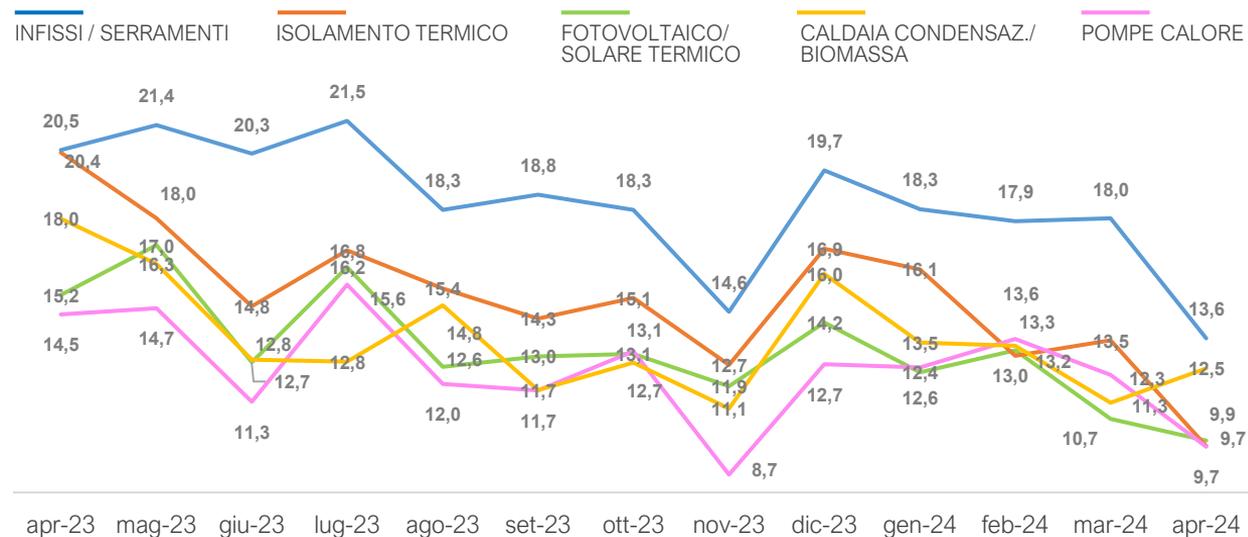
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI COMPRARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO,
UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA CONDENSAZIONE/BIOMASSA, INFISSI/
SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS MARZO 2024	↓ -24,2%	↓ -28,4%	↓ -7,4%	↑ +11,1%	↓ -21,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.297	€ 6.592	€ 6.487	€ 1.848	€ 2.336

BASE: TOTALE CAMPIONE

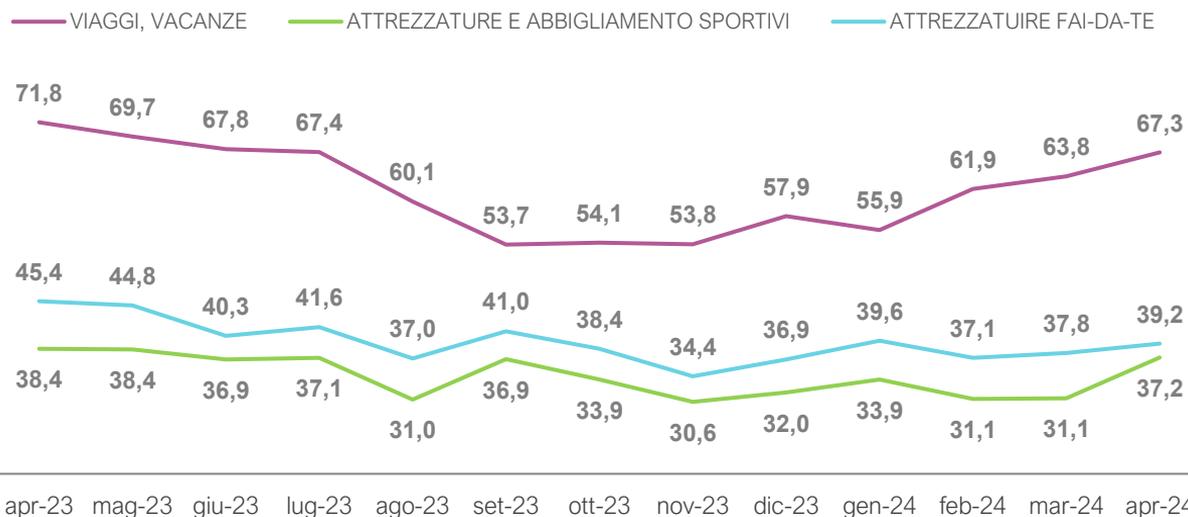
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS MARZO 2024	↑	+5,5%	↑	+19,3%	↑	+3,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.501		€ 324		€ 259	

BASE: TOTALE CAMPIONE

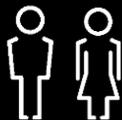
IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30
ANNI

RILEVAZIONI: 3-4-5 APRILE 2024 SU UN CAMPIONE DI 636 PERSONE

SESSO



56% uomini

44% donne

ETÀ



18-24 anni **5%**

25-34 anni **18%**

35-44 anni **26%**

45-54 anni **30%**

55-64 anni **21%**

TITOLO DI STUDIO



22% laureati

78% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **27%**

Nord-Est **23%**

Centro **20%**

Sud e Isole **30%**

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com