

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

LE INTENZIONI
DI ACQUISTO

FEBBRAIO 2024

30
ANNI



Secondo l'Osservatorio Findomestic di febbraio il 40% delle famiglie si trova in difficoltà economica. Le intenzioni d'acquisto per i prossimi 3 mesi calano di oltre l'8%: gli italiani programmano i viaggi primaverili ed estivi (+10,8%), ma non l'acquisto di auto nuove o usate.

Negli ultimi anni quasi 3 italiani su 10 (29%) hanno ricevuto un aiuto economico dalla propria famiglia, la maggior parte (23%) in modo ricorrente, soprattutto per pagare le bollette e la spesa alimentare. Secondo i dati rilevati dall'Osservatorio Mensile Findomestic (Gruppo Bnp Paribas) di febbraio*, il 10%, invece, ha ricevuto un sostegno economico una tantum dai propri familiari sotto forma di prestito, donazione di denaro o di beni importanti. Sono soprattutto i genitori (60%) a prestare aiuto e in percentuale minore (13%) fratelli o sorelle. "L'analisi di febbraio – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – evidenzia una situazione economica che per il 40% delle famiglie italiane continua a essere "molto" o "abbastanza" problematica. Oltre la metà (52%) negli ultimi 3 mesi non è riuscita a risparmiare nulla del reddito guadagnato e l'inflazione rimane saldamente la preoccupazione principale di 6 italiani su 10. In questo quadro, secondo la nostra ultima indagine, l'aiuto familiare, spesso intergenerazionale, si rileva fondamentale per 3 famiglie su 10".

INTENZIONI D'ACQUISTO MEDIAMENTE IN CALO, C'E' VOGLIA DI VIAGGIARE E GLI INCENTIVI GIA' FINITI FRENANO LE AUTO. Gli ecoincentivi per le auto a motore termico a basse emissioni (i più utilizzati dagli italiani) si sono esauriti in poche settimane frenando le intenzioni d'acquisto di auto nuove (-11,5%) e trascinando al ribasso (-8,3%) la propensione media all'acquisto degli italiani per i prossimi 3 mesi. Come rilevato dall'Osservatorio Findomestic, quello della mobilità (anche la propensione all'acquisto di auto usate e motoveicoli è in calo, rispettivamente del 16,5% e 18,2%) non è l'unico settore che soffre: nell'ambiente domestico flessione a doppia cifra per impianti di isolamento termico (-19,5%) e piccoli elettrodomestici (-11,4%). Arretrano anche i grandi elettrodomestici (-6,3%), i mobili (-



4,5%), gli infissi (-2,4%) e le caldaie a condensazione e biomassa (-0,9%). Al contrario risultano in crescita pompe di calore (+8,3%) e impianti fotovoltaici/solari termici (+6,5%). Segno “meno” per la propensione agli acquisti nel comparto tecnologico: fotocamere (-4,7%), tablet (-4,9%), TV (-6,5%), telefonia (-10,2%) e PC (-13,5%). “I consumatori – ha aggiunto Bardazzi – sono proiettati verso la bella stagione: le intenzioni d’acquisto di monopattini (+28%) ed e-bike (6%) crescono così come quelle dei viaggi (+10,8%) che compensano gli andamenti negativi di altri segmenti del settore “tempo libero”: -8,4% per le attrezzature sportive e -6,4% per il fai da te”.

*L’indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma durante nei giorni 1 e 2 febbraio 2024.

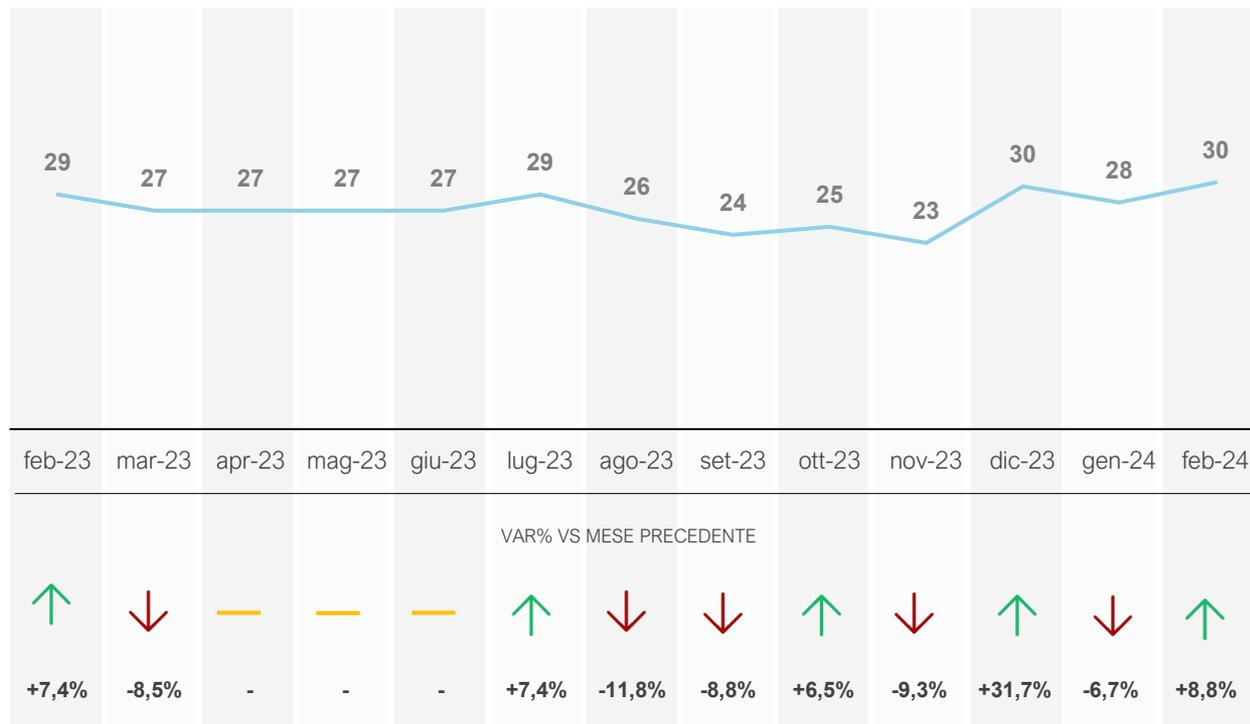
LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

**SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

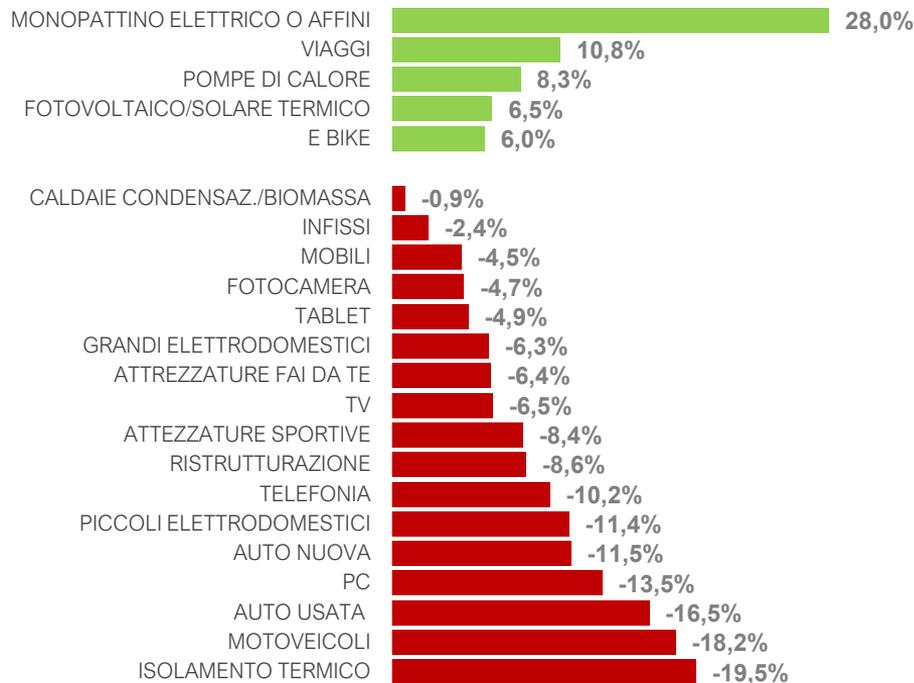
LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

IL TREND NELLE DIVERSE CATEGORIE

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE NEI PROSSIMI 3 MESI I SEGUENTI BENI/SERVIZI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



-8,3%
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

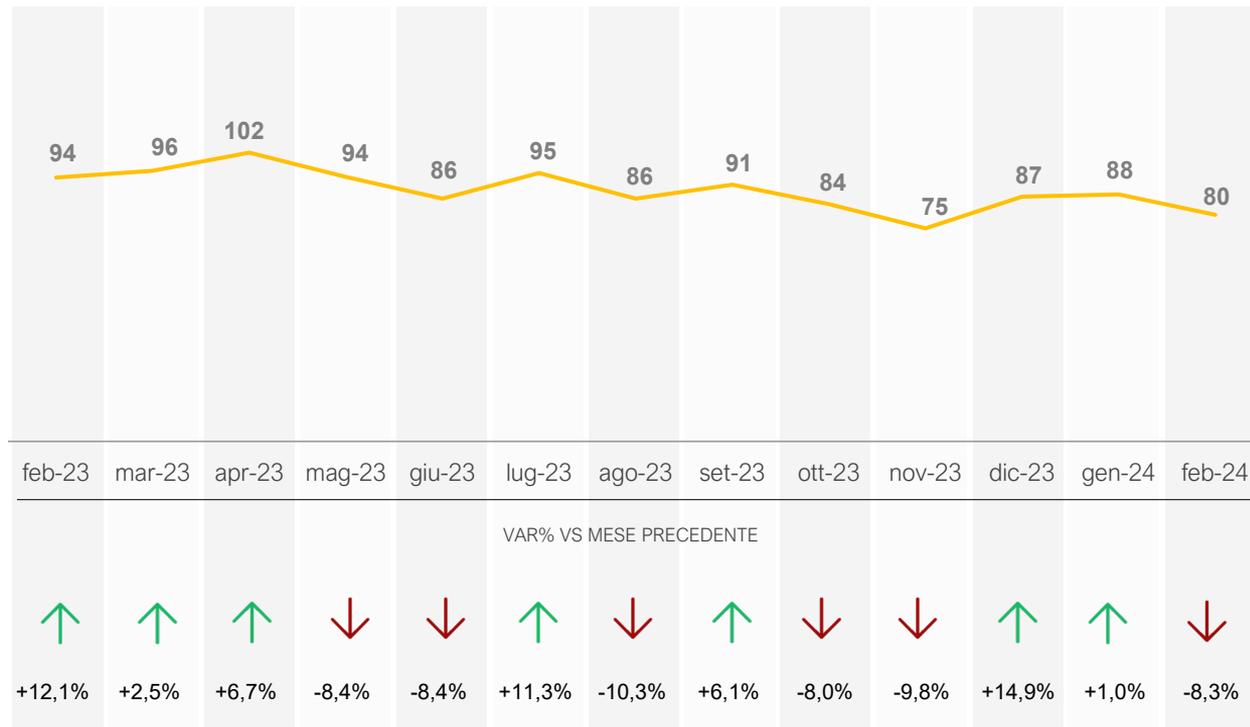
LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO

INDICE SINTETICO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30 ANNI

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER 22 MERCEOLOGIE, SOMMANDO LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE E PONDERANDOLE IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



BASE: TOTALE CAMPIONE

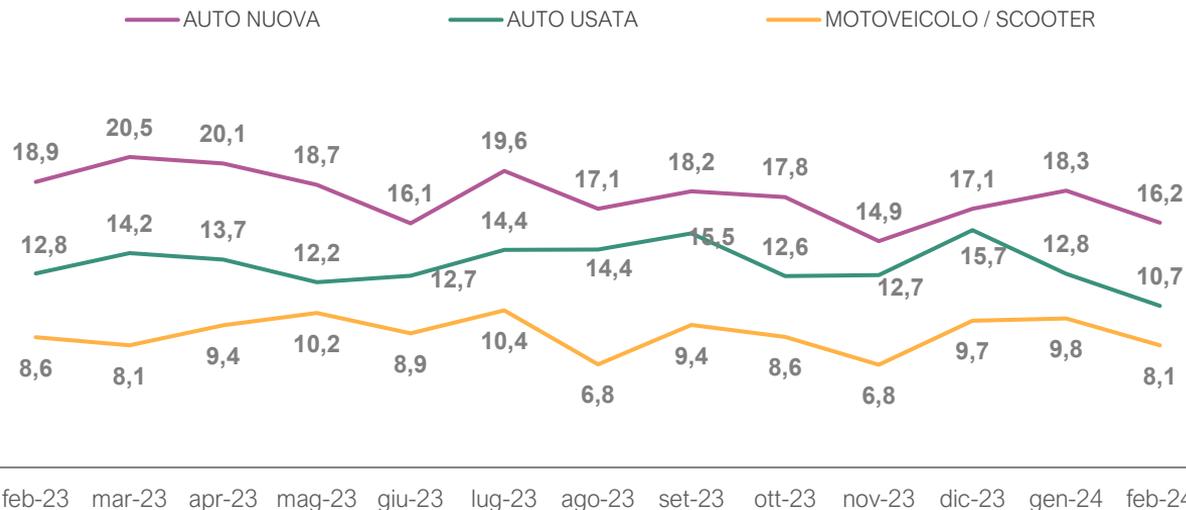
VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA/UN'AUTO USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

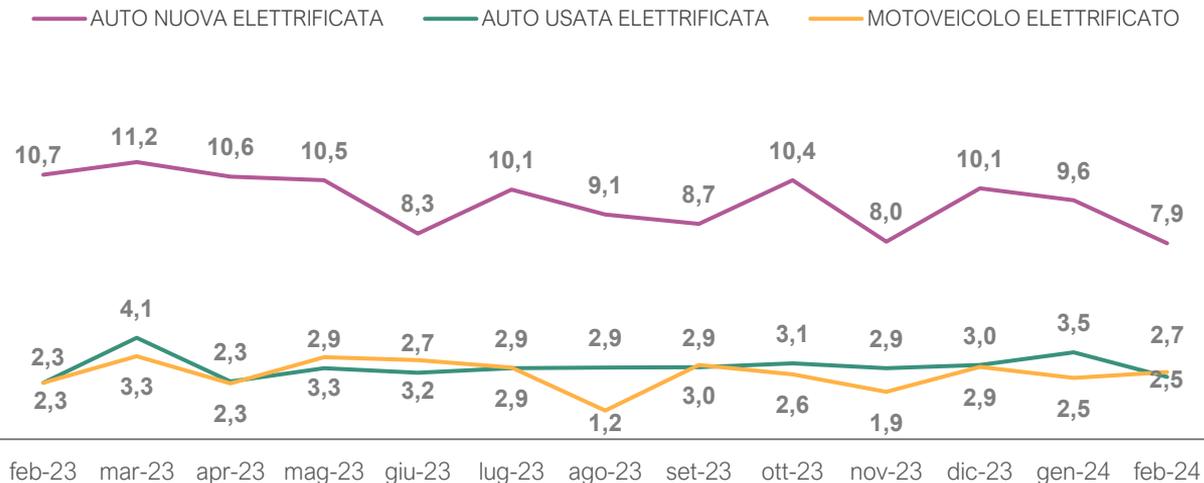
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS GENNAIO 2024	↓	-11,5%	↓	-16,5%	↓	-18,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 28.236		€ 10.500		€ 4.671	

BASE: TOTALE CAMPIONE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO ELETTRICO	
VS GENNAIO 2024	↓	-18,0%	↓	-28,1%	↑	+9,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 31.426		€ 13.964		€ 4.559	

BASE: SICURAMENTE/PROBABILMENTE INTENZIONATI AD ACQUISTARE AUTO NUOVE/USATE E MOTOVEICOLI

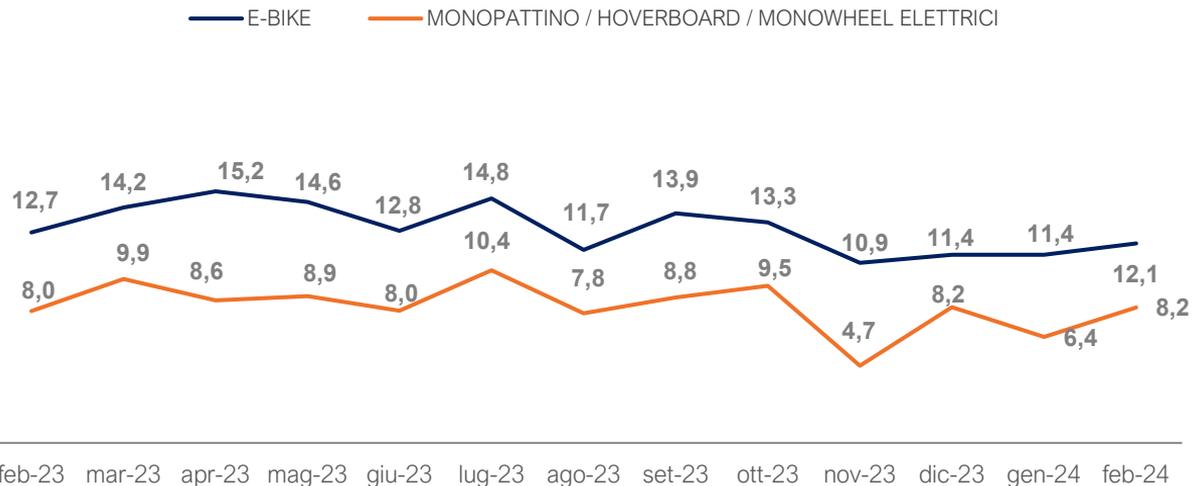
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/
SEGWAY/HOVERBOARD/MONOWHEEL ELETTRICO
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS GENNAIO 2024	↑	+6,0%	↑	+28,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.454		€ 740	

BASE: TOTALE CAMPIONE

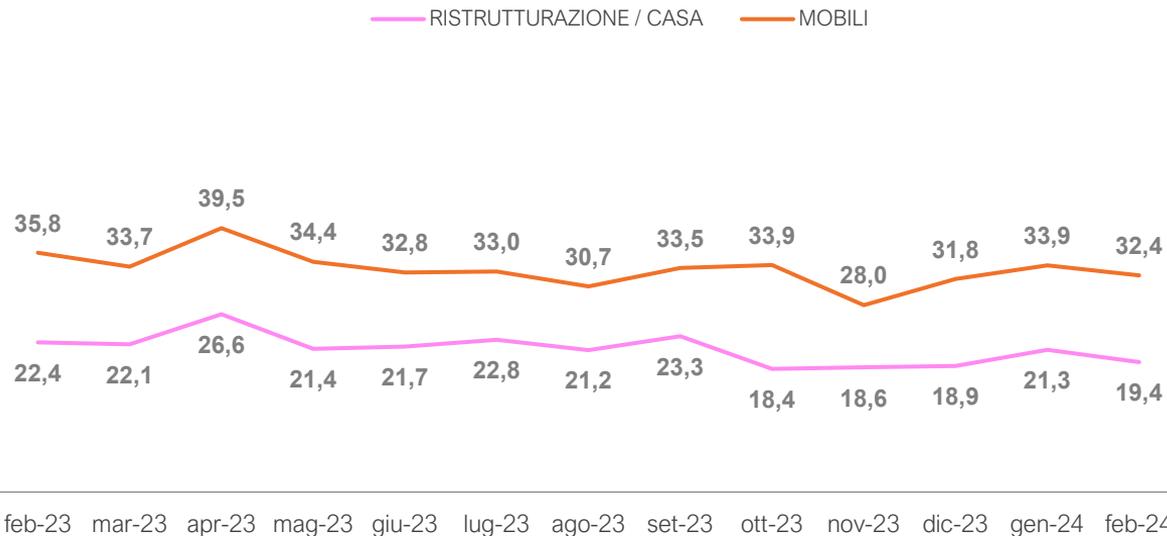
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS GENNAIO 2024	↓	-8,6%	↓	-4,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 17.833		€ 2.472	

BASE: TOTALE CAMPIONE

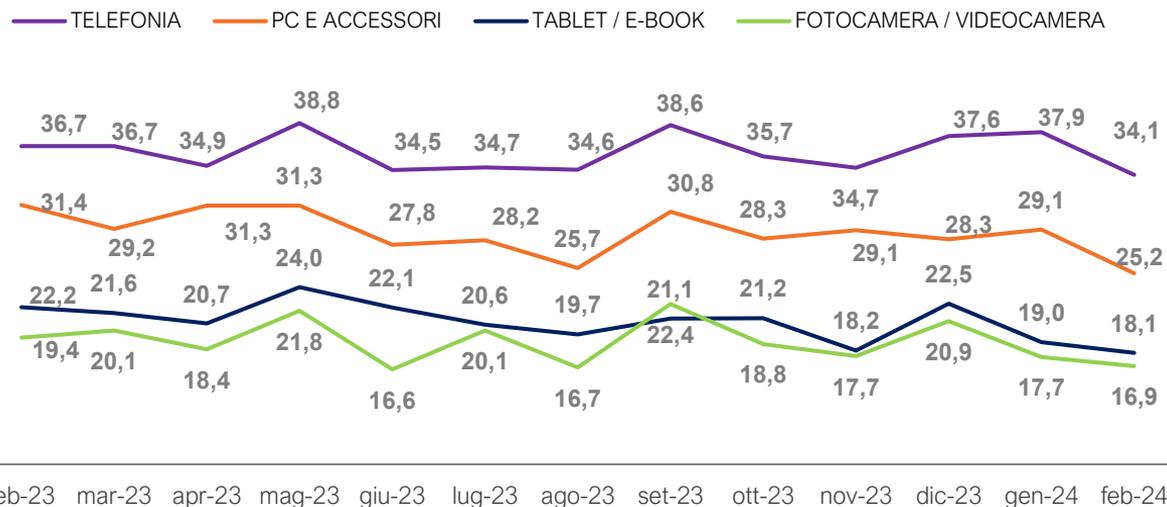
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/ACCESSORI, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



feb-23 mar-23 apr-23 mag-23 giu-23 lug-23 ago-23 set-23 ott-23 nov-23 dic-23 gen-24 feb-24

CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS GENNAIO 2024	↓	-10,2%	↓	-13,5%	↓	-4,9%	↓	-4,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 510		€ 857		€ 372		€ 458	

BASE: TOTALE CAMPIONE

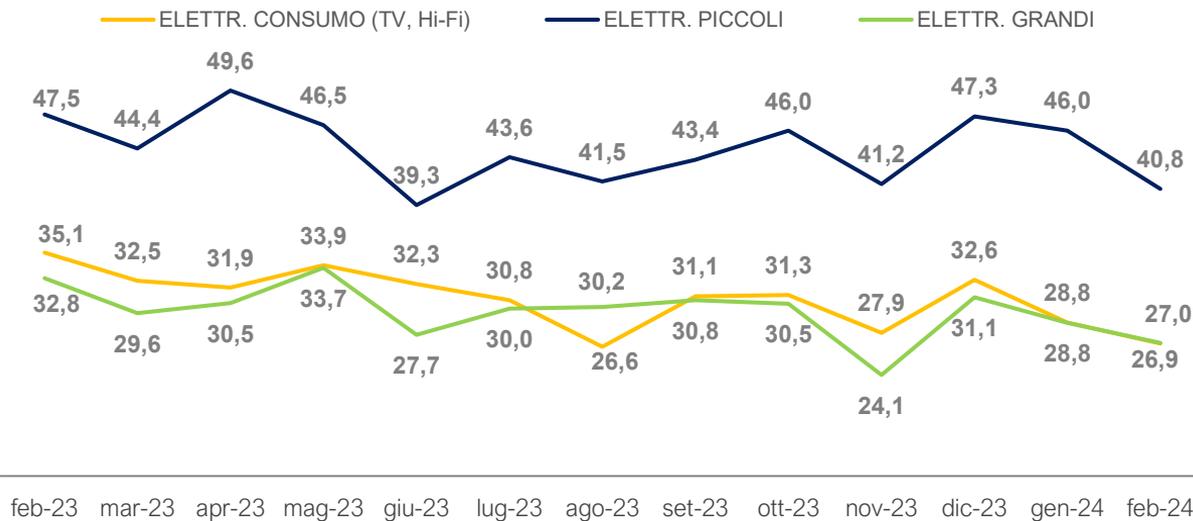
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS GENNAIO 2024	↓	-6,5%	↓	-11,4%	↓	-6,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 767		€ 265		€ 1201	

BASE: TOTALE CAMPIONE

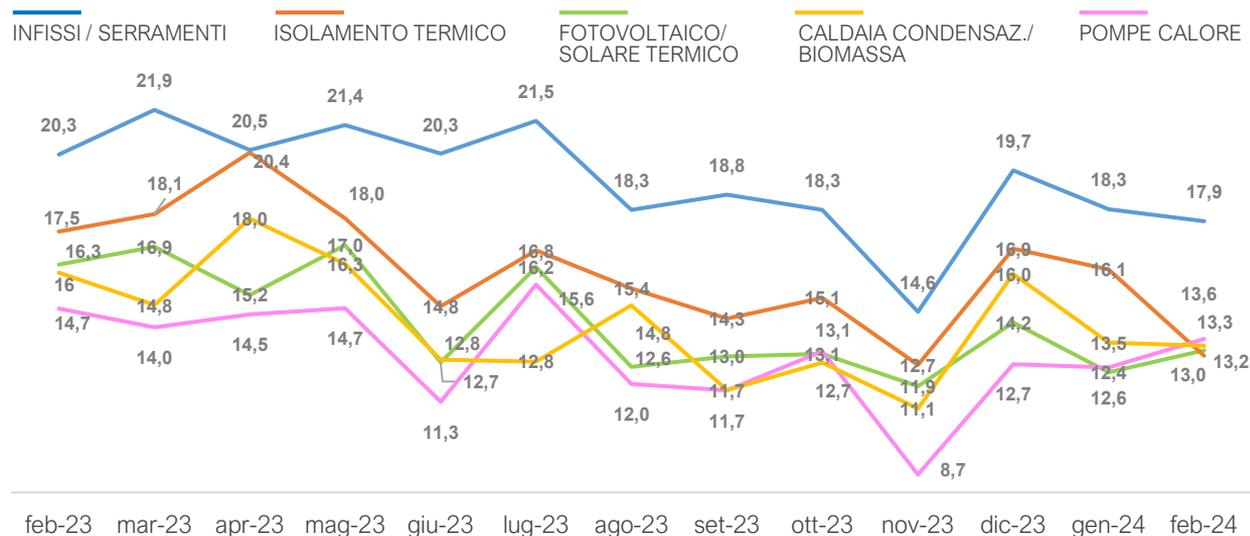
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI COMPRARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO,
UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA CONDENSAZIONE/BIOMASSA, INFISSI/
SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS GENNAIO 2024	↓ -2,4%	↓ -19,5%	↑ +6,5%	↓ -0,9%	↑ +8,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.226	€ 5.879	€ 6.626	€ 1.999	€ 2.422

BASE: TOTALE CAMPIONE

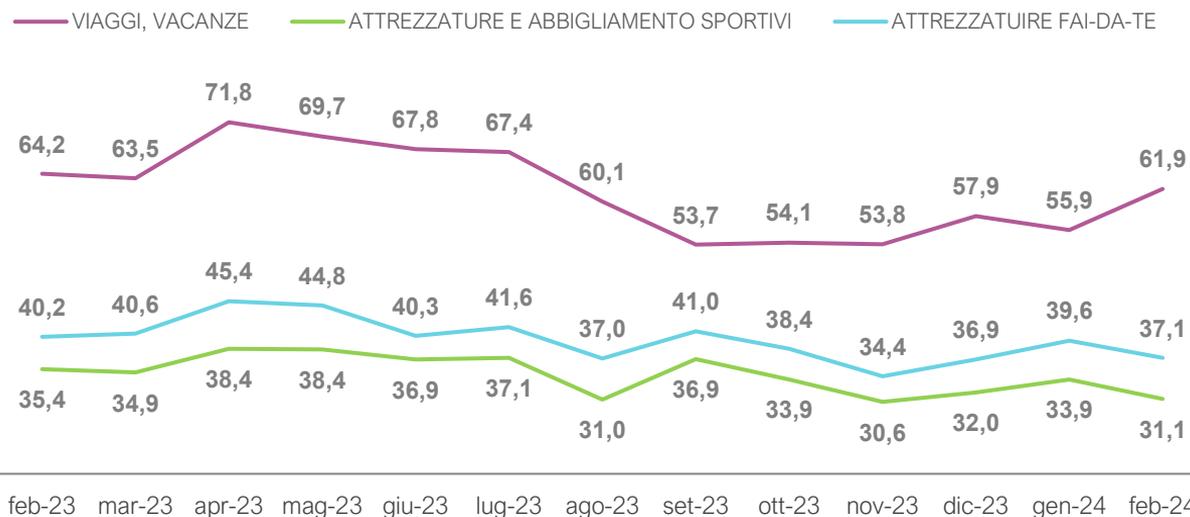
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS GENNAIO 2024	↑	+10,8%	↓	-8,4%	↓	-6,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.600		€ 388		€ 392	

BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30
ANNI

RILEVAZIONI: 1 E 2 FEBBRAIO 2024 SU POPOLAZIONE ATTIVA (673/1000 PERSONE)

SESSO



56% uomini

44% donne

ETÀ



18-24 anni **5%**

25-34 anni **18%**

35-44 anni **26%**

45-54 anni **30%**

55-64 anni **21%**

TITOLO DI STUDIO



22% laureati

78% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **27%**

Nord-Est **23%**

Centro **20%**

Sud e Isole **30%**

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com