

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO

OTTOBRE 2024

B A R O M E T R O

30  
ANNI



Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic cresce il comparto dell'efficientamento energetico domestico in vista dell'inverno e già si pianificano i viaggi per le prossime vacanze natalizie. Auto in positivo, ma si guarda più all'usato. In lieve miglioramento la situazione economica delle famiglie anche se oltre la metà continua a non riuscire a risparmiare.

Dopo tre mesi di crescita, le intenzioni d'acquisto degli italiani tornano in lieve calo (-1,1%) rimanendo sui livelli più elevati del 2024 ma comunque tra i bassi più degli ultimi due anni. Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di ottobre\* anche l'incertezza dello scenario internazionale influisce sulla propensione all'acquisto: dopo l'inflazione, che rimane sempre la prima preoccupazione per il 55% del campione, il timore per gli impatti delle guerre in Ucraina e Medio Oriente (40%) ha superato quello per il calo del potere d'acquisto (39%) e per i cambiamenti climatici (37%). *“Preoccupa un po' meno l'inflazione e il calo del potere d'acquisto – osserva **Claudio Bardazzi**, responsabile Osservatorio Findomestic – ma quasi 6 italiani su 10 continuano a dichiararsi poco fiduciosi in un miglioramento della situazione attuale. Uno scetticismo verso il futuro sul quale continua a pesare una percezione negativa della situazione economica familiare: nonostante un miglioramento rispetto a settembre, il 40% delle famiglie descrive la propria situazione economica come molto (7%) o abbastanza (33%) problematica”.*

**IL 55% DELLE FAMIGLIE NON RIESCE A RISPARMIARE, PRIMA DELL'ESTATE ERA IL 57%.** Oggi quasi 4 famiglie italiane su 10 riescono a mettere da parte in media l'8% del proprio reddito a fine mese, ma il 55% non se lo può permettere. *“Una situazione che non è cambiata da inizio anno a oggi – aggiunge **Bardazzi** – ma che è migliorata rispetto allo scorso giugno, quando il 57% delle famiglie non era in grado di risparmiare nemmeno un euro. Un segnale positivo che va ad aggiungersi al miglioramento della percezione dei prezzi: in un mese diminuiscono dal 25% al 21% quanti avvertono ancora prezzi in forte crescita.”*

**ELETTRODOMESTICI IN CRESCITA DA QUATTRO MESI, PER LE AUTO SI GUARDA ALL'USATO.** I dati dell'Osservatorio Findomestic di ottobre evidenziano che tra i mercati monitorati quelli in positivo sono la maggioranza (15 contro 7). A determinare la flessione media dell'1,1% è, in particolare, il netto calo delle intenzioni di acquistare mobili (-8,2%) e ristrutturare (-15,9%) casa, che avevano toccato l'apice annuale lo scorso mese, e di comprare motoveicoli (-18,8%). L'avvicinarsi dell'inverno rende più difficoltoso organizzare lavori di ristrutturazione e muoversi su due ruote, ma spinge le famiglie a dotarsi di impianti di riscaldamento efficienti per la propria abitazione: le intenzioni di acquisto per le caldaie crescono del 19,1% e del 27,8% per gli impianti fotovoltaici. In positivo anche isolamento termico (+12,9%), infissi (+2,6%) e pompe di calore (+1,4%). La ricerca di efficienza energetica e risparmio muove anche la propensione ad acquistare nuovi elettrodomestici (+5,7% per i grandi, +8,4% per i piccoli), in crescita da 4 mesi consecutivi. In aumento le intenzioni d'acquisto per TV (+15,7%) e PC (+2,8%), mentre tablet (-0,3%), fotocamere (-0,7%) e prodotti di telefonia (-0,1%) rimangono sostanzialmente sui livelli di settembre. L'auto corre a due velocità: quelle nuove fanno registrare un +1,3%, quelle usate superano l'11%. E-Bike in lieve aumento: +2,8%. Nonostante le incertezze del momento, in molti già pensano al prossimo viaggio (+12,9%). Bene anche il fai da-te (+ 10,9%).

*\*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con rilevazioni nei giorni 30 settembre, 1-2 ottobre 2024*

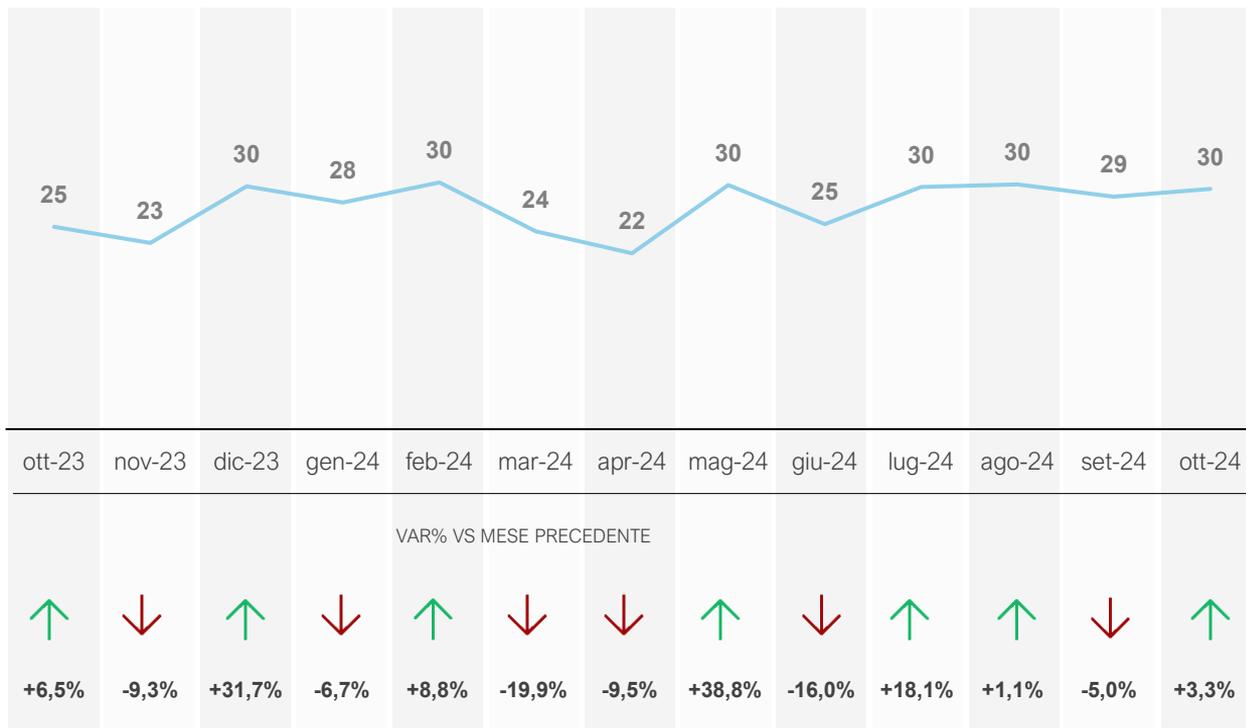
# LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

**SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO  
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC | 30  
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

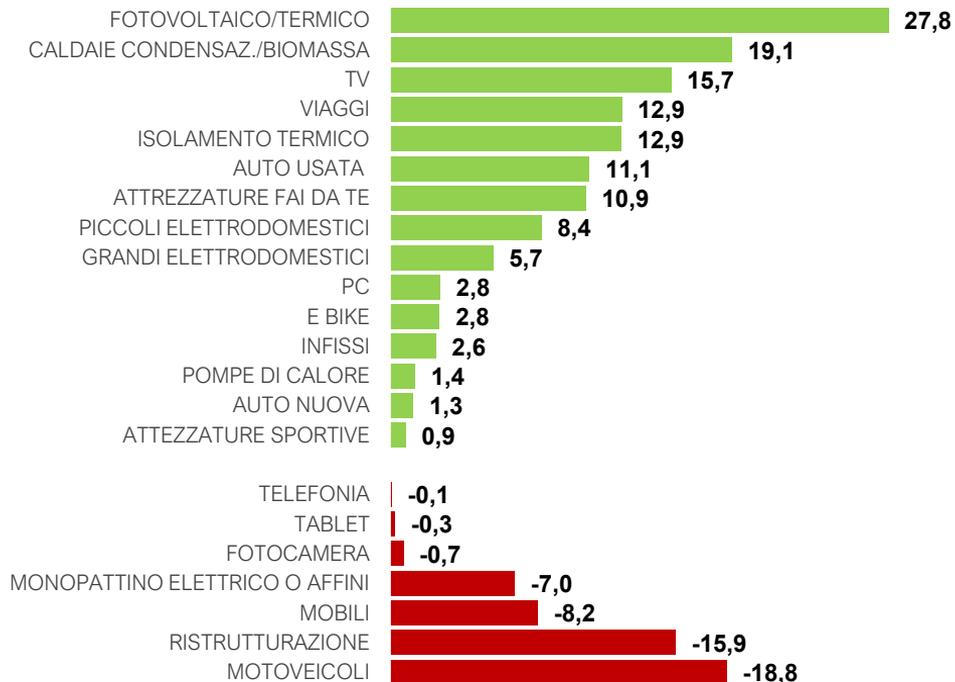
# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

IL TREND NELLE DIVERSE CATEGORIE

## HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE NEI PROSSIMI 3 MESI I SEGUENTI BENI/SERVIZI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTICI 30  
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

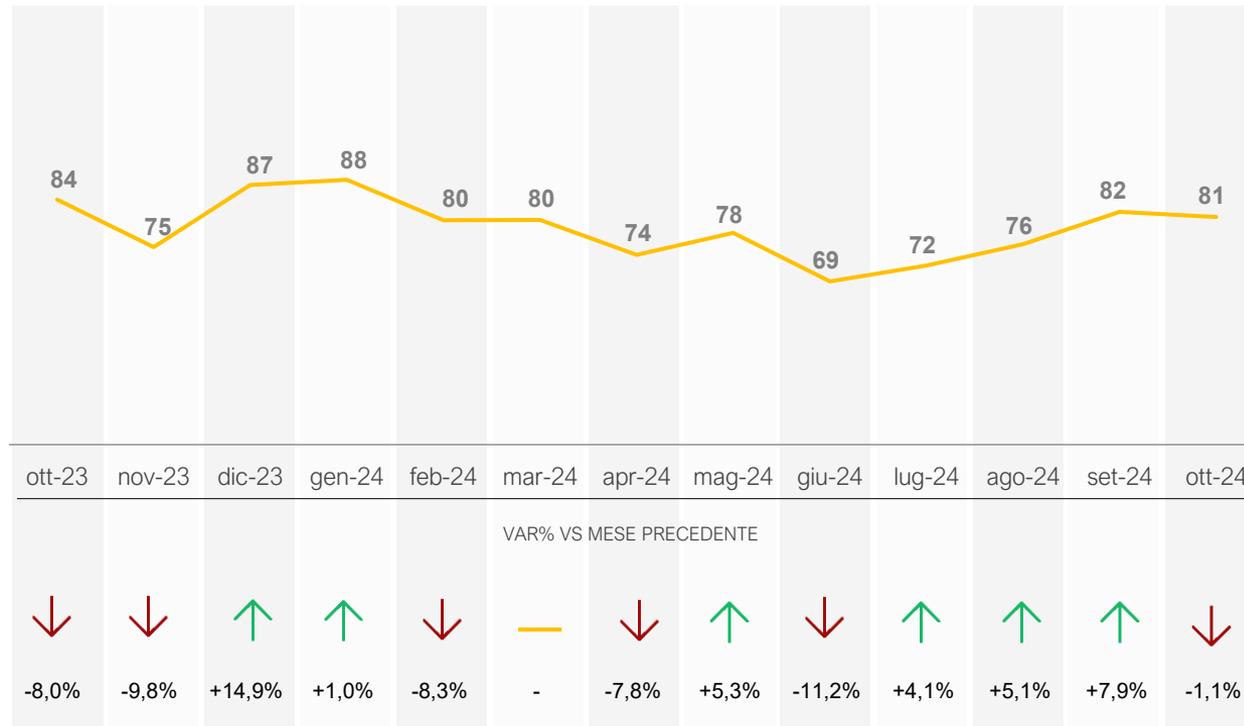
L'INDICE SINTETICO

## INDICE SINTETICO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

L'OSSERVATORIO FINDOMESTICI 30 ANNI

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER 22 MERCEOLOGIE, SOMMANDO LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE E PONDERANDOLE IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.

100 = MAR 2022



BASE: TOTALE CAMPIONE

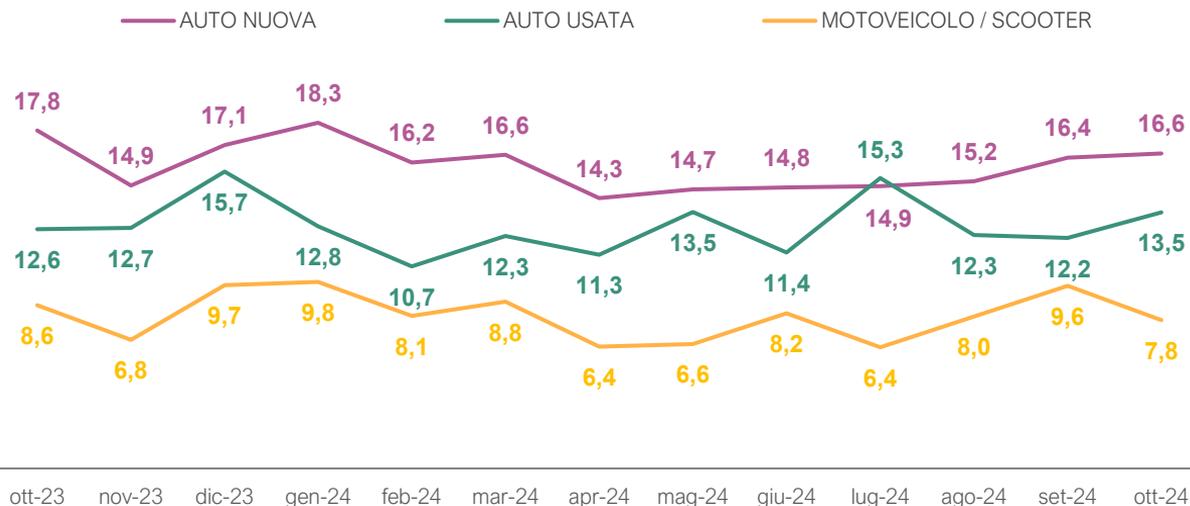
# VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA/UN'AUTO USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC | 30 ANNI

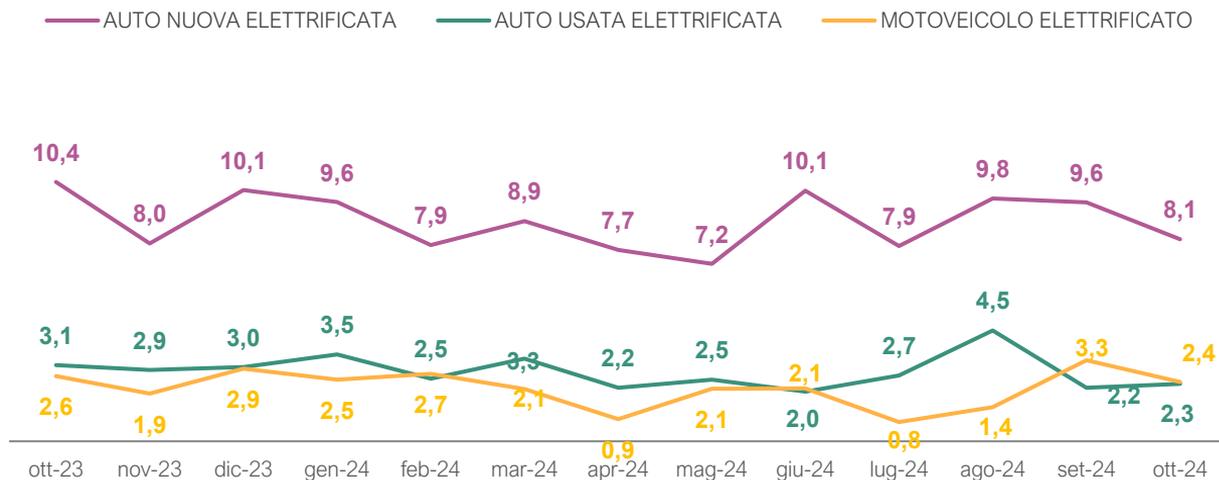
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS SETTEMBRE 2024	↑	+1,3%	↑	+11,1%	↓	-18,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 27.055		€ 10.329		€ 5.458	

BASE: TOTALE CAMPIONE

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO ELETTRICO	
VS SETTEMBRE 2024	↓	-15,5%	↑	+7,2%	↓	-26,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 30.626		€ 13.482		€ 6.160	

BASE: SICURAMENTE/PROBABILMENTE INTENZIONATI AD ACQUISTARE AUTO NUOVE/USATE E MOTOVEICOLI

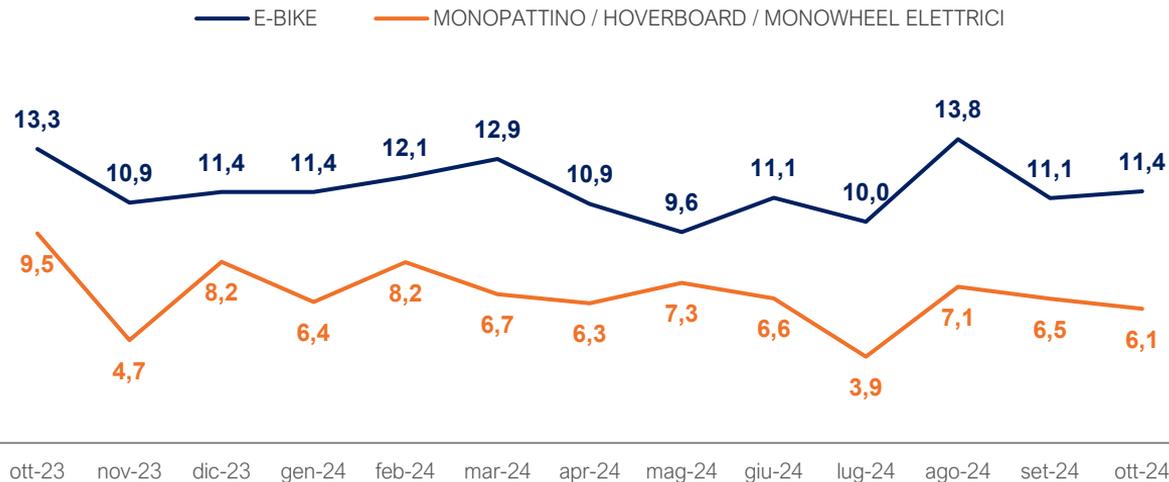
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/  
SEGWAY/HOVERBOARD/MONOWHEEL ELETTRICO  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS SETTEMBRE 2024	↑	+2,8%	↓	-7,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.631		€ 831	

BASE: TOTALE CAMPIONE

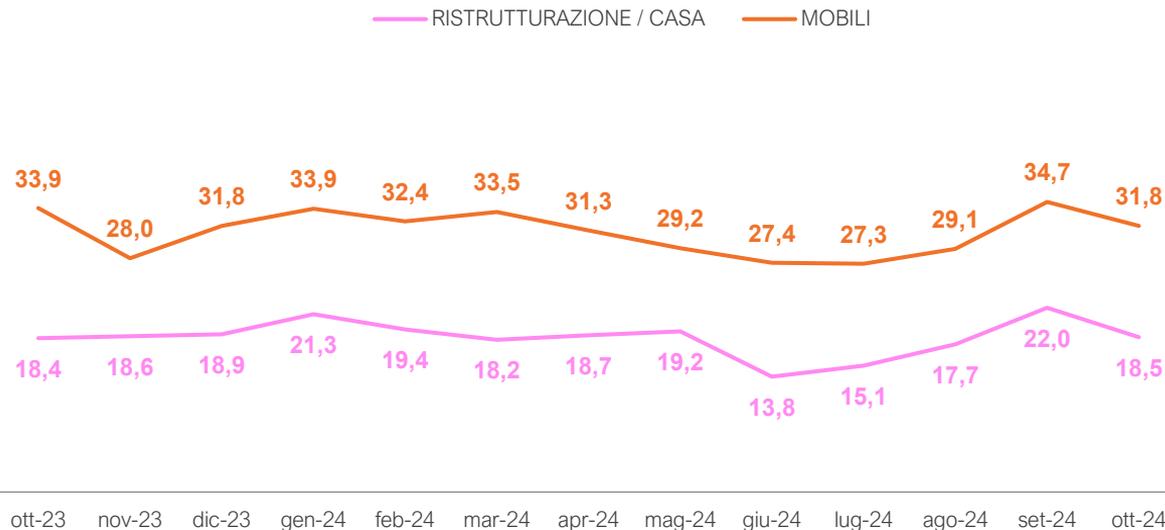
# CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

## HAI INTENZIONE DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTICI 30  
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS SETTEMBRE 2024	↓	-15,9%	↓	-8,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 22.016		€ 2.139	

BASE: TOTALE CAMPIONE

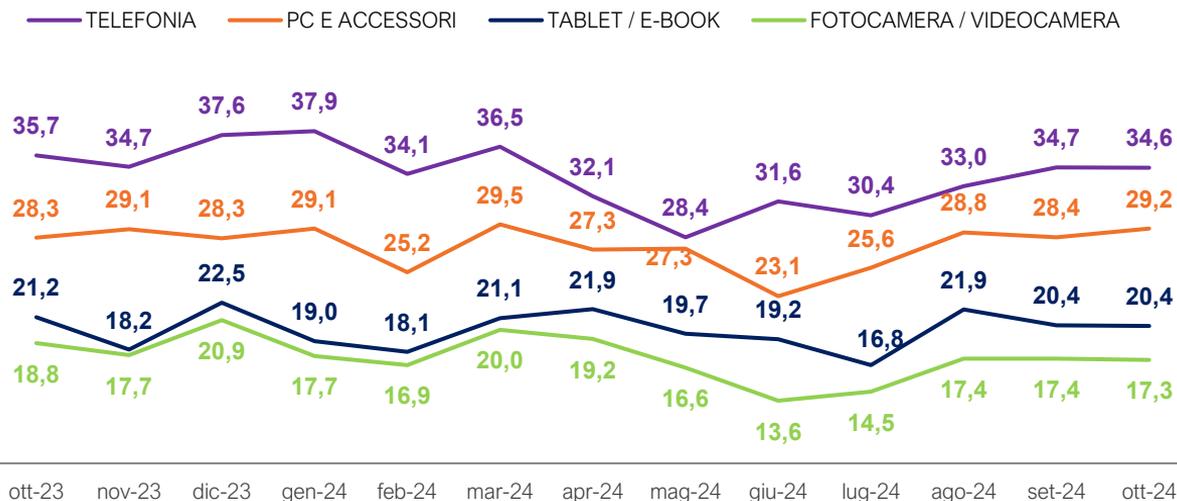
# TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/ACCESSORI, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC | 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS SETTEMBRE 2024	↓	-0,1%	↑	+2,8%	↓	-0,3%	↓	-0,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 543		€ 990		€ 406		€ 568	

BASE: TOTALE CAMPIONE

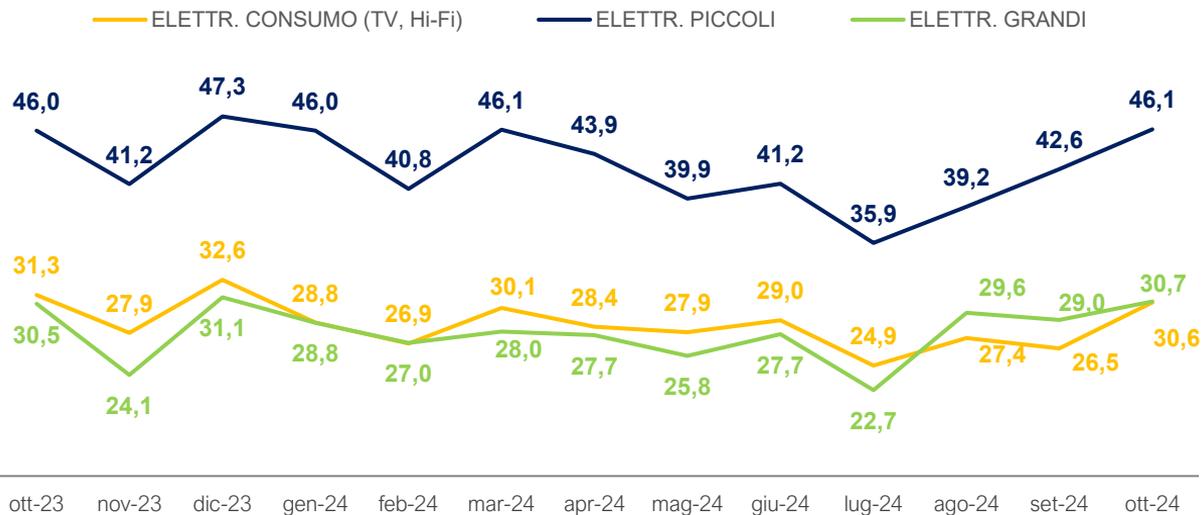
# ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),  
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTICI 30  
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS SETTEMBRE 2024	↑	+15,7%	↑	+8,4%	↑	+5,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 956		€ 289		€ 1.243	

BASE: TOTALE CAMPIONE

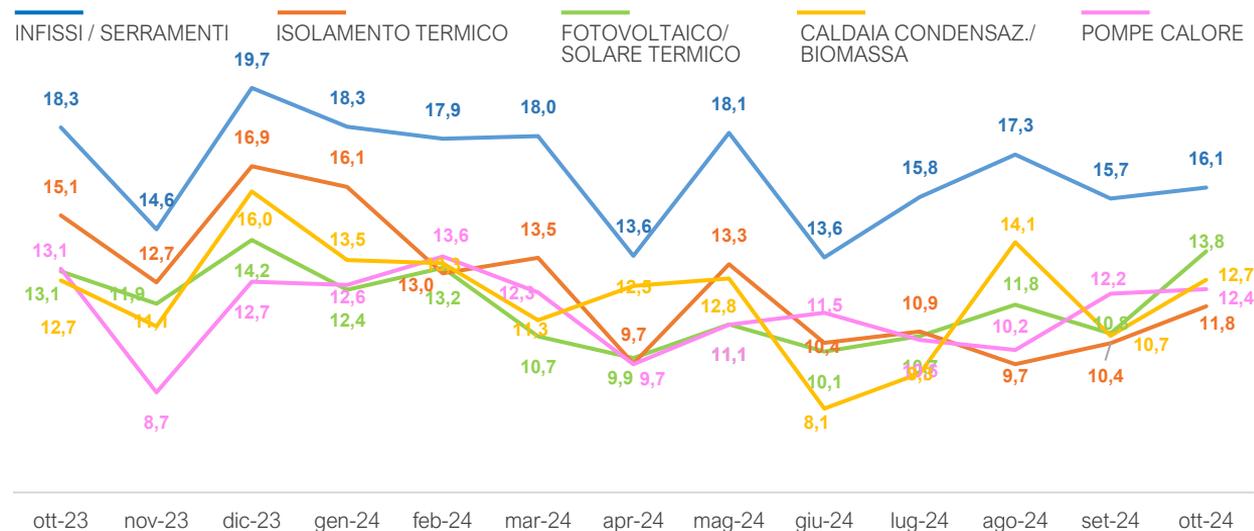
# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI COMPRARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO,  
UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA CONDENSAZIONE/BIOMASSA, INFISSI/  
SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS SETTEMBRE 2024	↑ +2,6%	↑ +12,9%	↑ +27,8%	↑ +19,1%	↑ +1,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.446	€ 6.152	€ 6.913	€ 2.020	€ 2.318

BASE: TOTALE CAMPIONE

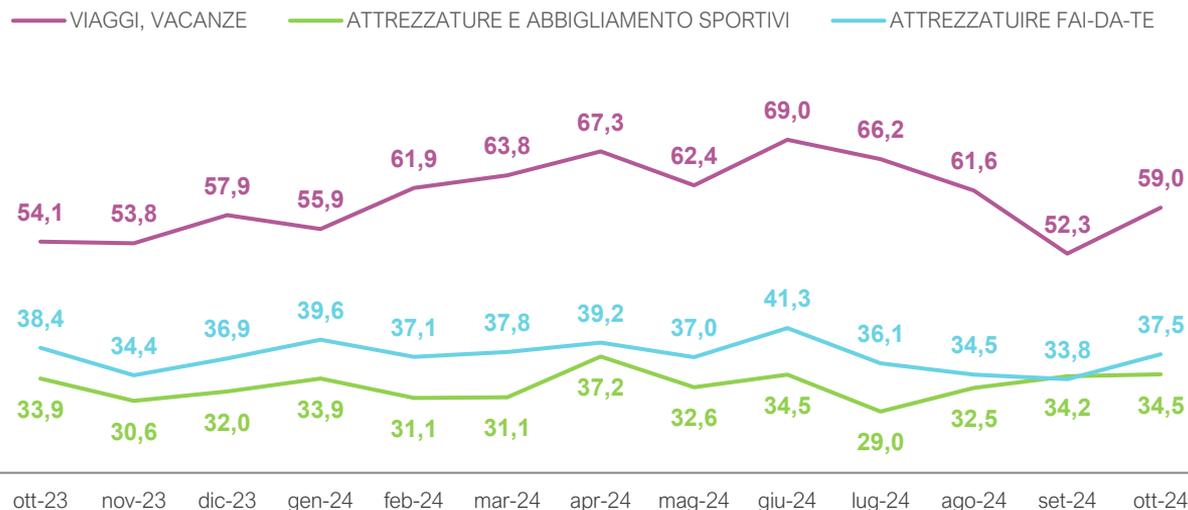
# TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS SETTEMBRE 2024	↑	+12,9%	↑	+0,9%	↑	+10,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.456		€ 557		€ 313	

BASE: TOTALE CAMPIONE

# IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC | 30  
ANNI

RILEVAZIONI: 30 SETTEMBRE – 1/2 OTTOBRE 2024 SU UN CAMPIONE DI 689 PERSONE

## SESSO



**57%** uomini

**43%** donne

## ETÀ



18-24 anni **5%**

25-34 anni **18%**

35-44 anni **27%**

45-54 anni **30%**

55-64 anni **20%**

## TITOLO DI STUDIO



**22%** laureati

**78%** non laureati

## AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **29%**

Nord-Est **23%**

Centro **18%**

Sud e Isole **30%**

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)