

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

LE INTENZIONI
DI ACQUISTO

SETTEMBRE 2024

B A R O M E T R O



30
ANNI



Ristrutturazioni, motoveicoli, pompe di calore e mobili sono i comparti per i quali si rilevano migliori prospettive d'acquisto secondo l'Osservatorio mensile Findomestic. L'inflazione resta la prima preoccupazione ma fa meno paura rispetto agli ultimi mesi, mentre il cambiamento climatico preoccupa più della perdita del potere d'acquisto. Italiani più oculati in vacanza, il 68% ha speso quanto prevedeva. Il 27% dichiara di non aver fatto vacanze, soprattutto per una questione economica. Prima dell'estate solo 1 su 10 pensava di non farle.

Non succedeva da un anno che le intenzioni d'acquisto degli italiani fossero mediamente in crescita per 3 mesi consecutivi: +7,9% nell'ultimo mese dopo il +4,1% di luglio e il +5,1% di agosto, incrementi che tuttavia mantengono l'indice 10 punti sotto il livello di settembre 2023. Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di settembre*, i settori che guidano la ripresa sono quelli delle ristrutturazioni (+24,7%), delle pompe di calore (+20%), dei mobili (+19,3%, ai livelli più alti dell'ultimo anno) e della mobilità, con auto nuove (+8,3%) e motoveicoli (+20,4%) che compensano lo stallo del mercato delle usate (-1,3%). *"I miglioramenti dello scenario macroeconomico - commenta Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic - non si riflettono ancora pienamente negli indicatori del nostro Osservatorio anche se, oltre al trend positivo delle intenzioni d'acquisto, abbiamo colto un altro segnale positivo: in un clima che resta di preoccupazione per le famiglie italiane, la percentuale di chi mette l'inflazione in cima alla lista dei propri timori cala di 7 punti. L'inflazione, insomma, fa un po' meno paura, pur restando la principale preoccupazione degli italiani, seguita da quella per il riscaldamento globale e i conseguenti eventi catastrofici ambientali che per la prima volta dall'inizio dell'anno generano più ansia del calo del potere d'acquisto"*.

EFFICIENZA ENERGETICA E TECNOLOGIA TRA ALTI E BASSI, BENE SPORT, TELEFONIA E PICCOLI ELETTRODOMESTICI. Ristrutturazioni (+24,7%), motoveicoli (+20,4%) e mobili (+19,3%) sono i settori

che evidenziano una crescita più vivace delle intenzioni d'acquisto secondo l'ultimo Osservatorio Mensile Findomestic, ma non sono gli unici comparti che guadagnano terreno. Nel comparto dell'efficientamento energetico domestico in vista dell'inverno si registra un crescente interesse per le pompe di calore (+ 20%) e per gli impianti di isolamento termico (+8%). Mentre all'interno dello stesso settore sono in controtendenza caldaie (-24,1%), infissi (-9,2%) e fotovoltaico (-8,8%). Andamenti contrastanti anche nel segmento elettrodomestici con i piccoli in crescita (+8,6%) e i grandi in calo (-2,1%). In ambito tecnologico prosegue il trend positivo della telefonia (+5,2%) mentre calano le intenzioni d'acquisto di tablet (-6,5%), TV (-3,4%) e PC (-1,6%). Dopo l'estate, cresce ancora il desiderio di attrezzarsi per fare sport (+5,2%), mentre cala fisiologicamente la percentuale di chi è intenzionato ad acquistare un viaggio (-15,1%).

VACANZE BREVI PER IL 64% DI CHI E' PARTITO. SPESE IN LINEA CON LE PREVISIONI PER IL 68%.

Il 50% degli italiani si è concesso una vacanza, il 13% stava per partire al momento delle interviste, il 10% non aveva ancora deciso, il 27% non le ha fatte proprio, più per problemi economici che per imprevisti di vario tipo. Il 64% di chi è partito è stato via qualche week end o al massimo una settimana ma al ritorno il 73% dichiara di aver trascorso vacanze soddisfacenti o comunque pari alle aspettative. Questa estate i vacanzieri hanno speso mediamente 2.017 euro a famiglia, nel 48% dei casi più del 2023. Ma, complessivamente gli italiani sono stati più oculati rispetto al passato: il 68% ha speso quanto prevedeva (era solo il 52% nel 2023), solo il 21% ha speso più di quanto preventivato (era il 28% nel 2023).

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con interviste effettuate nei giorni 30/31 agosto 2024.*

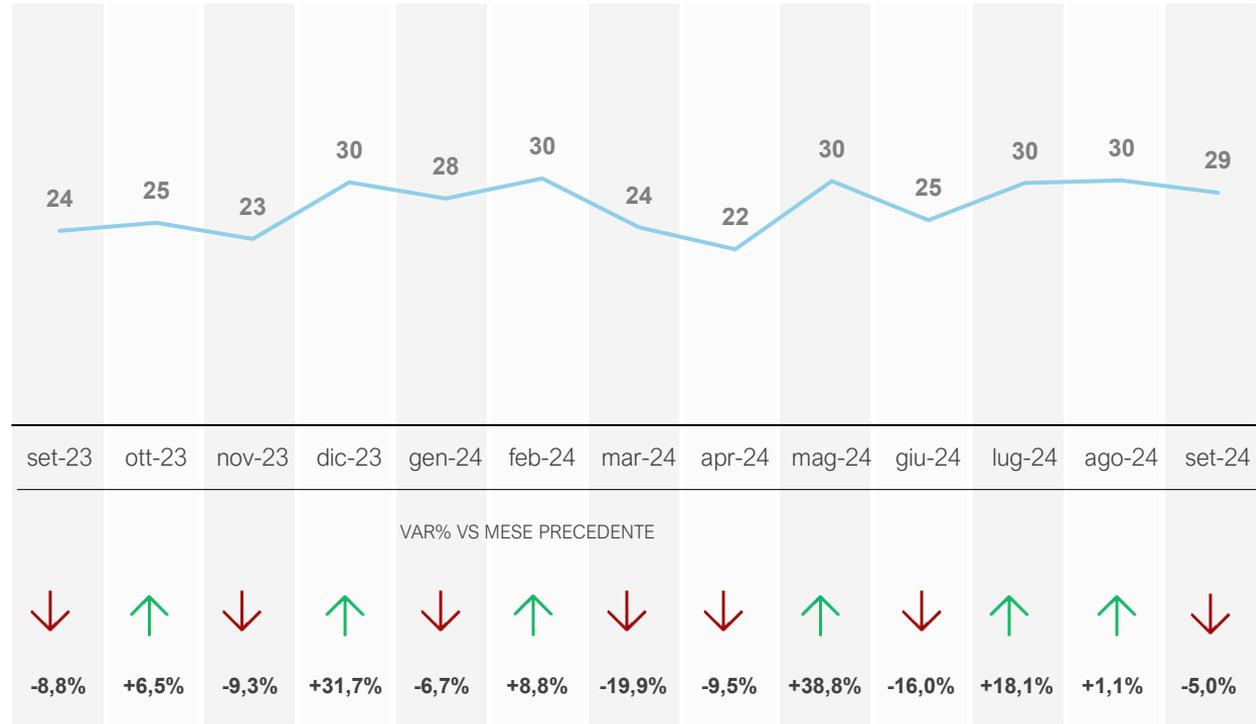
LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

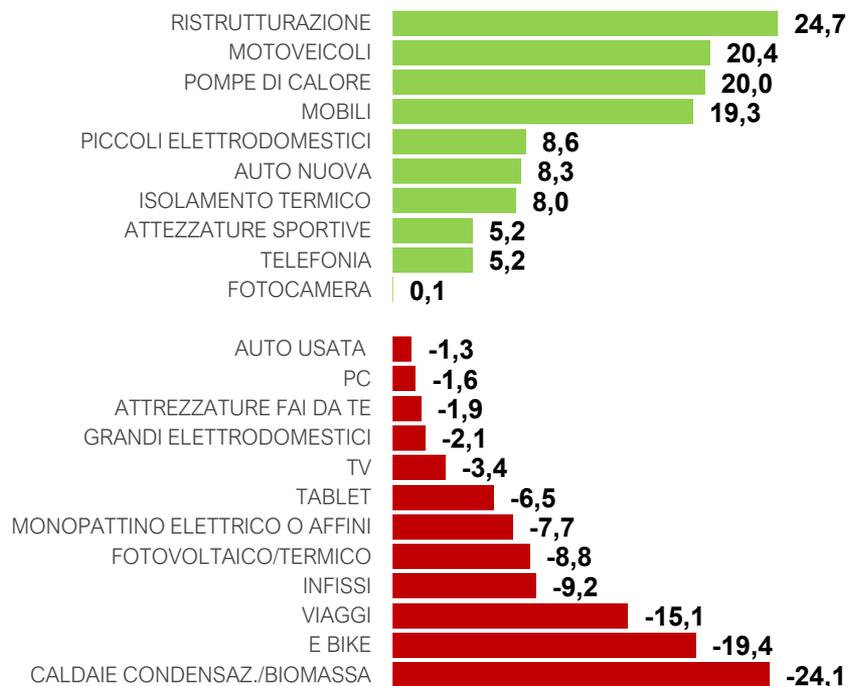
LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

IL TREND NELLE DIVERSE CATEGORIE

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE NEI PROSSIMI 3 MESI I SEGUENTI BENI/SERVIZI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



+7,9%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

SETTEMBRE 2024

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

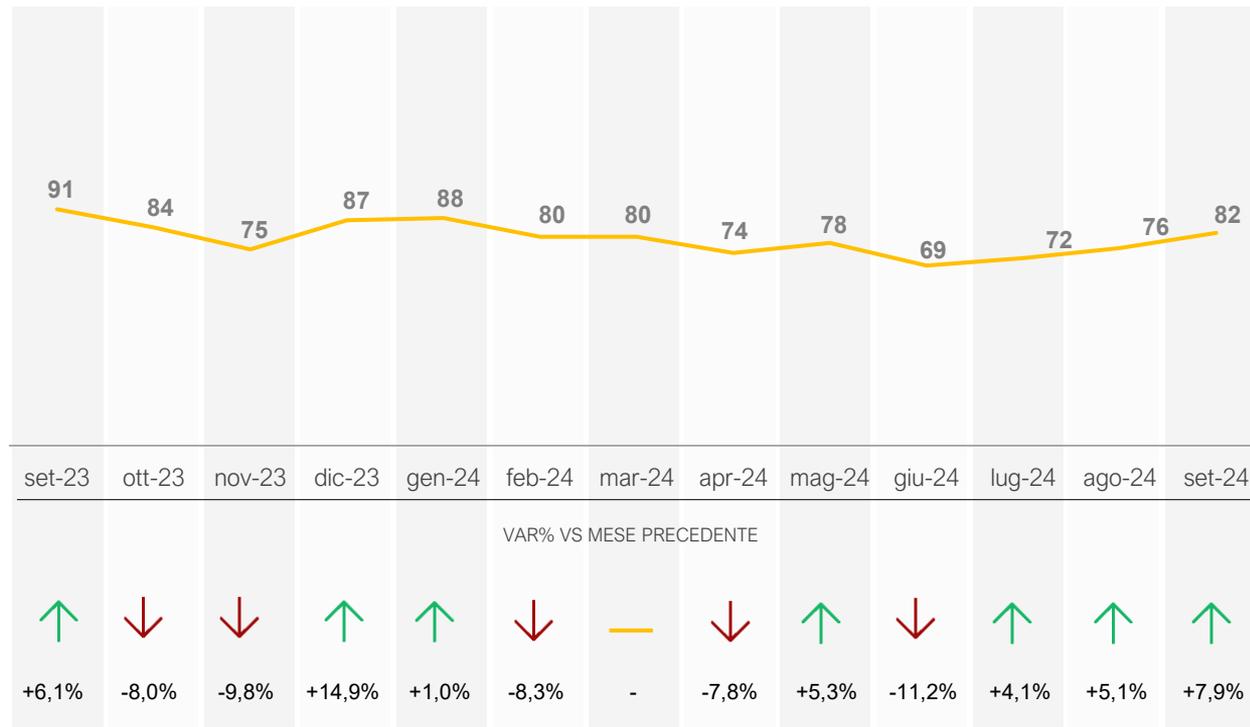
L'INDICE SINTETICO

INDICE SINTETICO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30 ANNI

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER 22 MERCEOLOGIE, SOMMANDO LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE E PONDERANDOLE IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.

100 = MAR 2022



BASE: TOTALE CAMPIONE

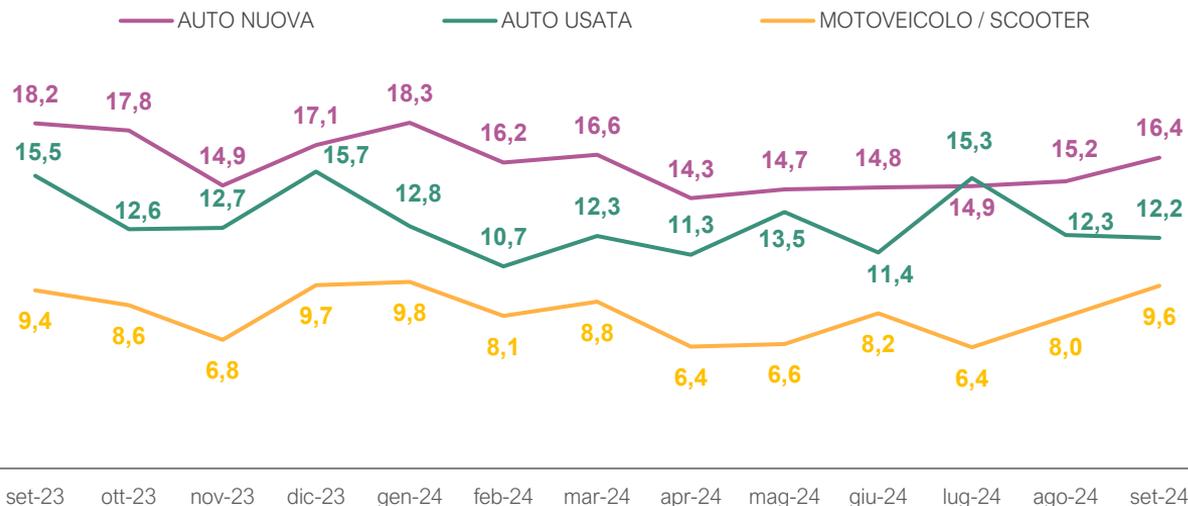
VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA/UN'AUTO USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

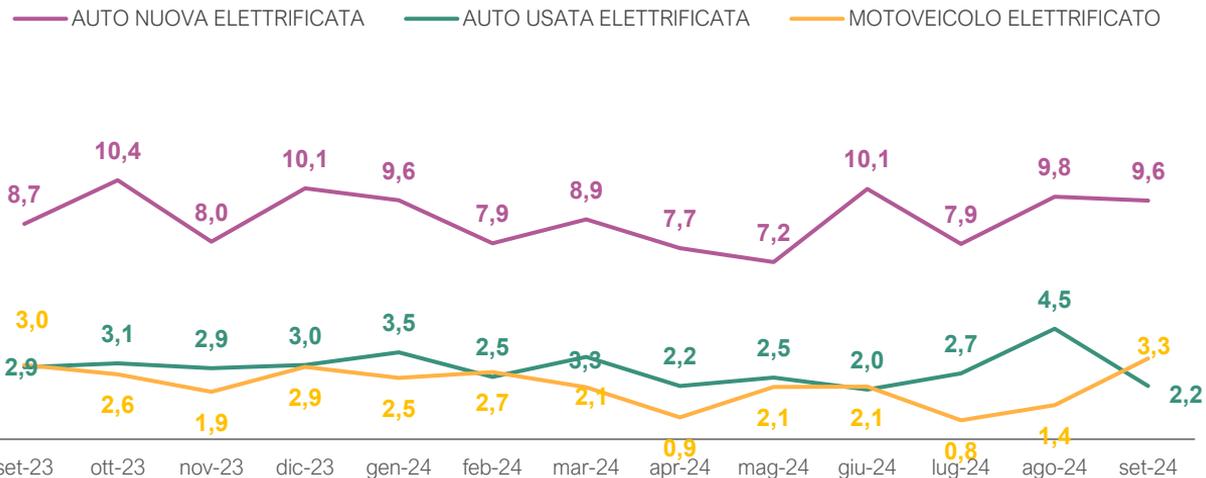
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS AGOSTO 2024	↑	+8,3%	↓	-1,3%	↑	+20,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 24.026		€ 11.004		€ 5.148	

BASE: TOTALE CAMPIONE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO ELETTRICO	
VS AGOSTO 2024	↓	-1,6%	↓	-51,8%	↑	+137,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 27.335		€ 12.097		€ 5.991	

BASE: SICURAMENTE/PROBABILMENTE INTENZIONATI AD ACQUISTARE AUTO NUOVE/USATE E MOTOVEICOLI

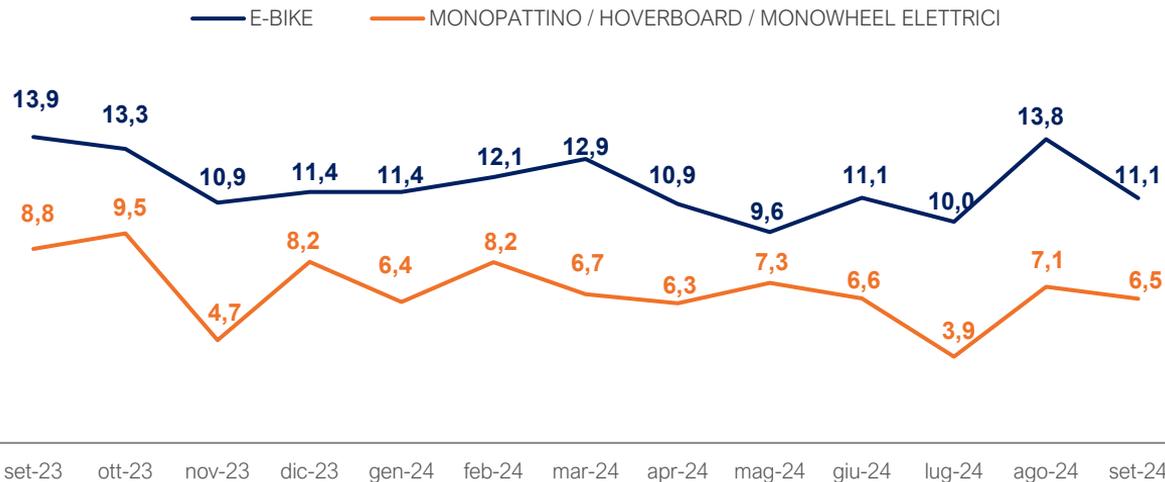
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/
SEGWAY/HOVERBOARD/MONOWHEEL ELETTRICO
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS AGOSTO 2024	↓	-19,4%	↓	-7,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.603		€ 883	

BASE: TOTALE CAMPIONE

SETTEMBRE 2024



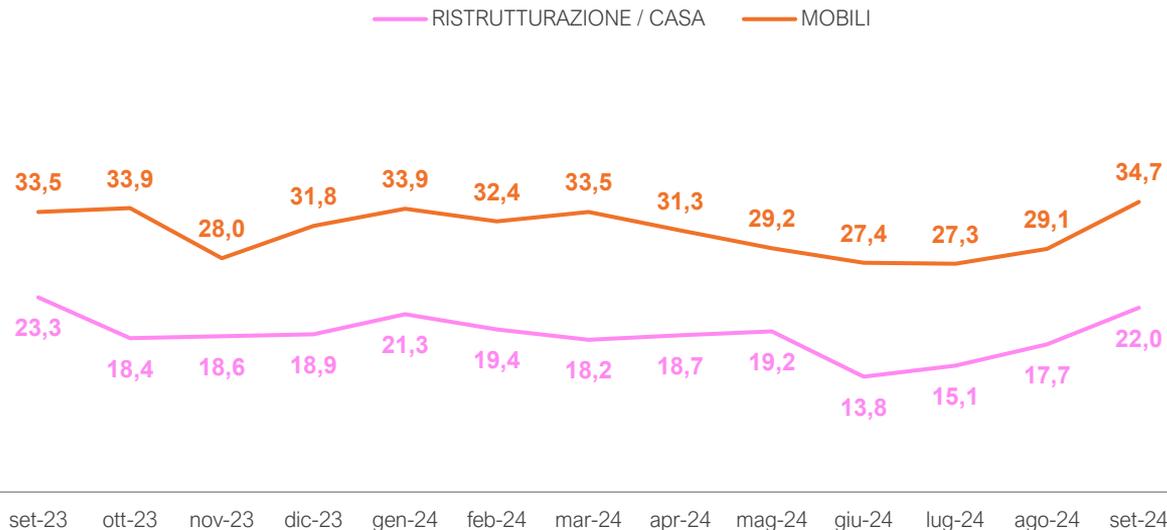
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS AGOSTO 2024	↑	+24,7%	↑	+19,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 23.750		€ 2.109	

BASE: TOTALE CAMPIONE

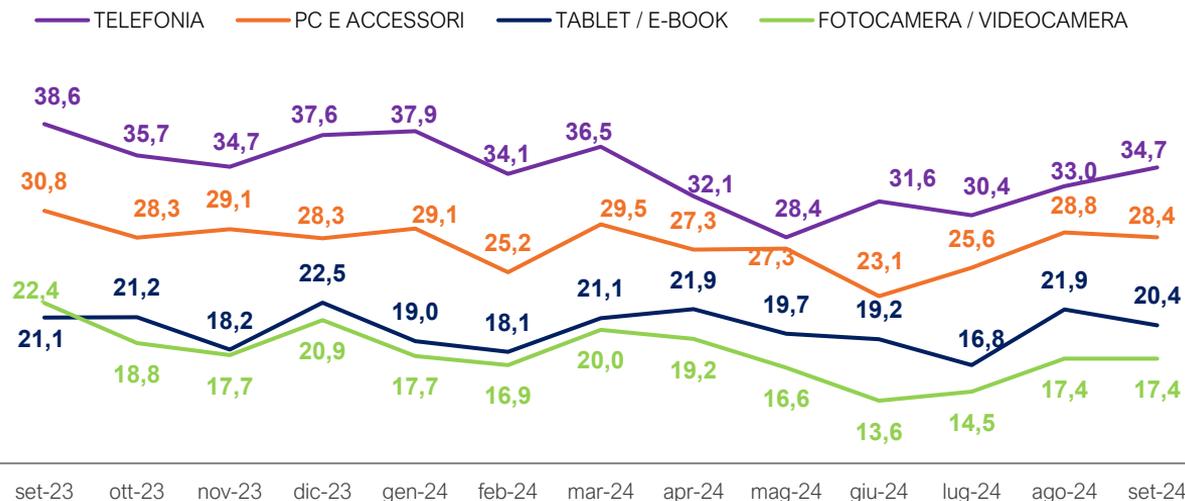
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/ACCESSORI, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS AGOSTO 2024	↑	+5,2%	↓	-1,6%	↓	-6,5%	↑	+0,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 543		€ 976		€ 386		€ 579	

BASE: TOTALE CAMPIONE

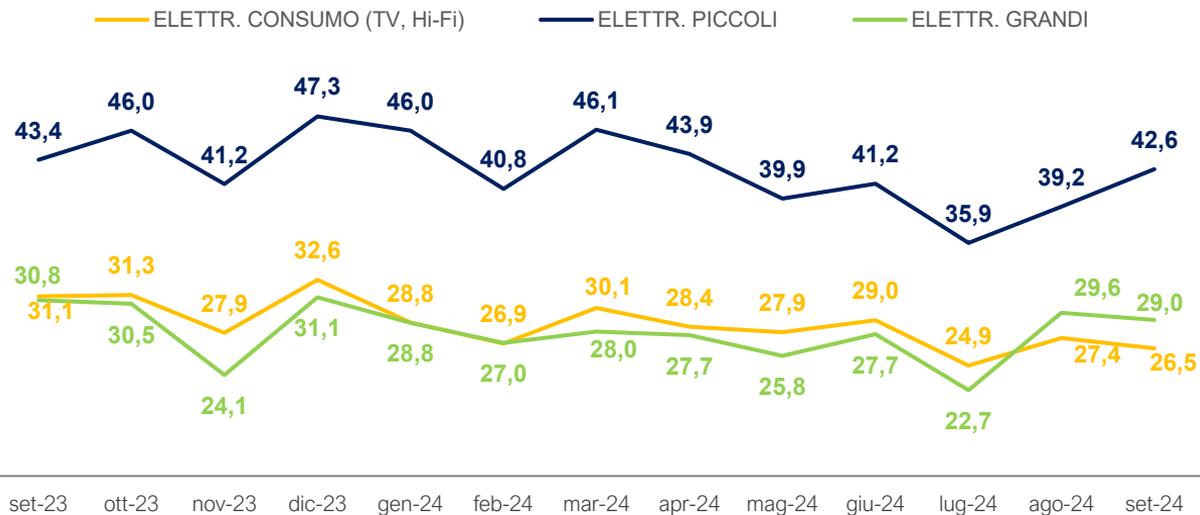
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 30
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS AGOSTO 2024	↓	-3,4%	↑	+8,6%	↓	-2,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 946		€ 302		€ 1.226	

BASE: TOTALE CAMPIONE

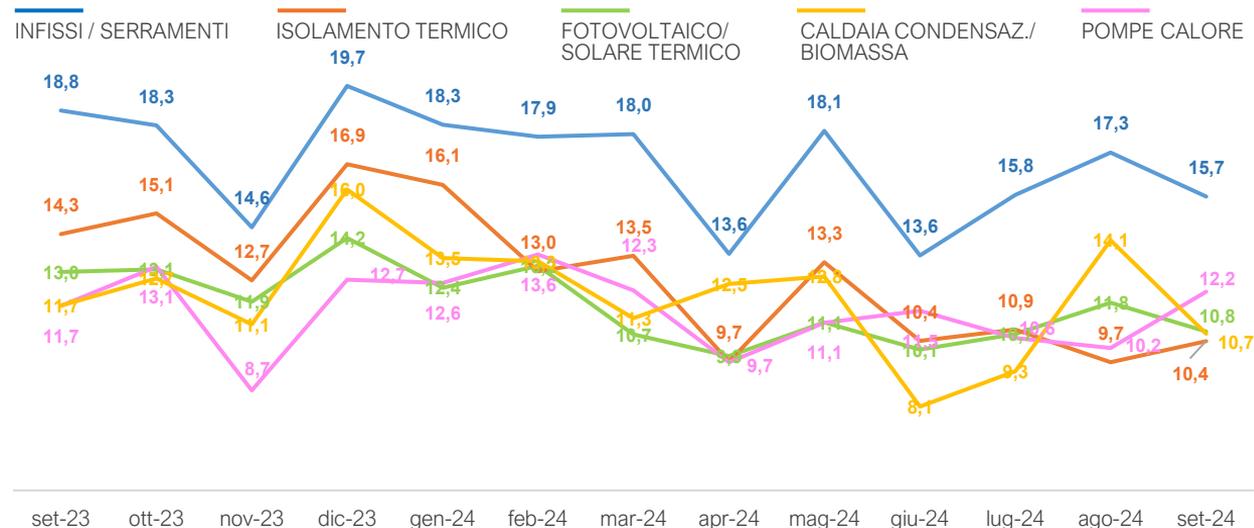
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI COMPRARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO,
UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA CONDENSAZIONE/BIOMASSA, INFISSI/
SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS AGOSTO 2024	↓ -9,2%	↑ +8,0%	↓ -8,8%	↓ -24,1%	↑ +20,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.438	€ 5.597	€ 7.075	€ 2.088	€ 2.437

BASE: TOTALE CAMPIONE

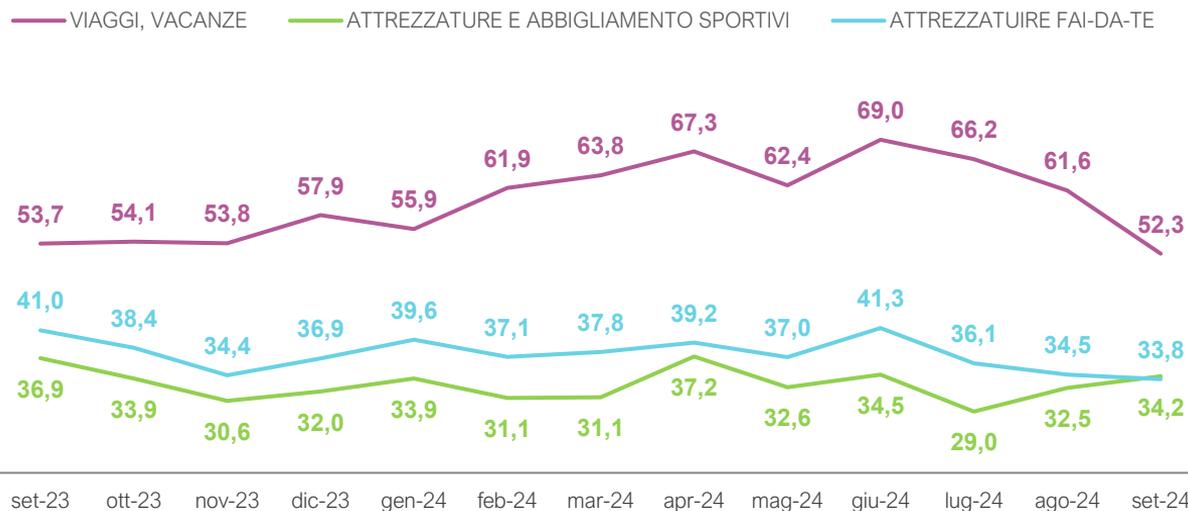
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS AGOSTO 2024	↓	-15,1%	↑	+5,2%	↓	-1,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.494		€ 562		€ 326	

BASE: TOTALE CAMPIONE

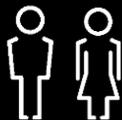
IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC | 30
ANNI

RILEVAZIONI: 30-31 AGOSTO 2024 SU UN CAMPIONE DI 672 PERSONE

SESSO



57% uomini

43% donne

ETÀ



18-24 anni **5%**

25-34 anni **18%**

35-44 anni **27%**

45-54 anni **30%**

55-64 anni **20%**

TITOLO DI STUDIO



22% laureati

78% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **29%**

Nord-Est **23%**

Centro **18%**

Sud e Isole **30%**

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com