

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

MILANO, 18 OTTOBRE 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
OSSERVATORIO FINDOMESTIC: UN FIGLIO COSTA QUASI 500 EURO AL MESE

Secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic le famiglie percepiscono un aumento del 15% delle spese per i figli rispetto a un anno fa: alimentari, abbigliamento e istruzione le spese che sono cresciute di più. Intenzioni d'acquisto a tre mesi di nuovo in calo: frenano tecnologia, auto usata e ristrutturazioni.

Gli italiani spendono mediamente quasi 500 euro (462) al mese per ogni figlio che abita in famiglia, il 15% in più rispetto a un anno fa. Secondo l'ultimo Osservatorio mensile di Findomestic* (Gruppo Bnp Paribas) i costi che incidono di più sono quelli legati all'abbigliamento, alle spese scolastiche e agli alimentari percepiti dal campione come i settori maggiormente colpiti dai rincari. Seguono nella classifica degli aumenti, viaggi, trasporti e salute. Anche se in aumento, solo il 14% taglia le spese non strettamente necessarie dedicate ai figli, il 36% rinvia altri acquisti per la famiglia, il 32% rinuncia ad altre spese. Le motivazioni di natura economica incidono sulla scelta di avere o meno figli: tra chi non ne ha oggi, 4 su 10 non ha intenzione di averne in futuro. Chi ha figli e chi non li ha è d'accordo sulla necessità di maggiori sostegni economici da parte dello stato per sostenere la genitorialità (53%), mentre per chi non è ancora genitore anche la stabilità lavorativa (55%) o il sostegno nelle spese per asilo o baby-sitter (51%) rappresentano elementi chiave per avere un figlio.

“L’inflazione – commenta **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic** – rappresenta costantemente da un anno a questa parte la preoccupazione principale degli italiani seguita dal calo del potere d'acquisto della propria famiglia. Le rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic evidenziano come anche nel corso del 2023, nonostante il rallentamento dell'inflazione, 8 su 10 continuano ad avvertire rincari più o meno consistenti e per il 64% i prezzi continueranno a salire. Elementi – conclude Zeitoun – che contribuiscono a frenare la propensione al consumo e all'aumento percentuale di chi guarda al futuro con pessimismo (59% dal 50% di giugno)”.

MILANO, 18 OTTOBRE 2023

LE INTENZIONI D'ACQUISTO CALANO A SETTEMBRE, IL 2023 IN ALTALENA.

Le intenzioni d'acquisto dei prossimi 3 mesi rilevate dall'Osservatorio Findomestic alla fine di settembre risultano nuovamente in calo dell'8% dopo la risalita di fine agosto (+6,1%). Da inizio 2023 l'andamento delle intenzioni d'acquisto è sempre stato altalenante con 4 mesi in negativo e 5 in positivo, raggiungendo il suo picco a marzo. Il dato negativo di ottobre è determinato dalle ristrutturazioni (-21%) che risentono dello stop al superbonus e dal mercato delle auto usate (-18,3%) che, però, nei primi 9 mesi ha mostrato particolare vivacità. Di nuovo in calo anche la propensione all'acquisto di tecnologia, un mercato in fisiologico rallentamento dopo anni molto positivi per le vendite: male le intenzioni d'acquisto di fotocamere (-16,1% di intenzioni d'acquisto), PC (-7,9%) e smartphone (-7,4%), mentre tablet e TV rimangono in linea con il mese precedente. L'avvicinarsi dell'inverno penalizza le "due ruote" (motoveicoli -8,3% ed e-bike -4%) e non invoglia ad acquistare attrezzature sportive (-8%) e per il fai da te (-6,3%). Al contrario, i monopattini elettrici guadagnano l'8,1%. La flessione delle intenzioni d'acquisto è limitata per le auto nuove (-2,1%), mentre tornano in territorio positivo i viaggi (0,6%) in vista delle prossime vacanze natalizie. L'incombere della stagione fredda spinge, invece, in positivo la volontà di acquistare pompe di calore (+12,2%), caldaie a biomassa o condensazione (8,5%) e impianti di isolamento termico (+5,3%). In crescita per il secondo mese consecutivo anche l'intenzione di acquistare mobili (+1,3%), anche se la percentuale degli interessati è di quasi 6 punti inferiore rispetto a quella raggiunta a marzo. Bene anche i piccoli elettrodomestici (+6%) mentre i grandi cedono l'1%.

RISALE LA PROPENSIONE AL CREDITO AL CONSUMO.

Oltre 3 italiani su 10 (31%) prendono in considerazione di acquistare nei prossimi 3 mesi un bene a rate, in risalita di 6 punti percentuali rispetto a quanto rilevato alla fine del luglio scorso. Tra questi la maggioranza (42%) predilige il finanziamento diretto sul punto vendita.

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 29 settembre e il 3 ottobre.

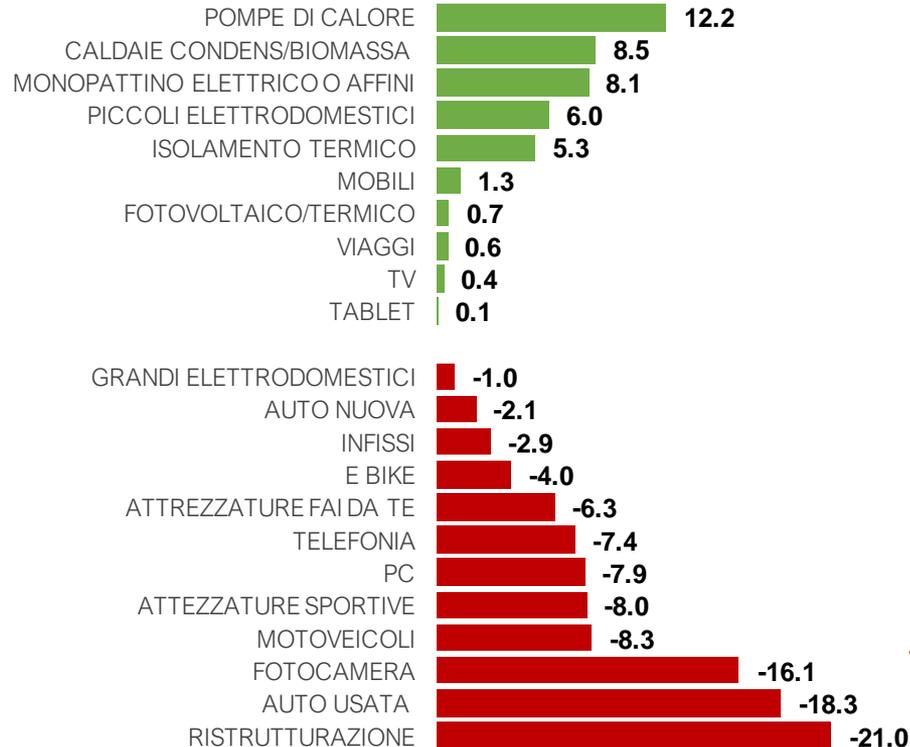
LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % SETTEMBRE 2023 VS AGOSTO 2023



VARIAZIONI
POSITIVE

-8,0%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

VARIAZIONI
NEGATIVE

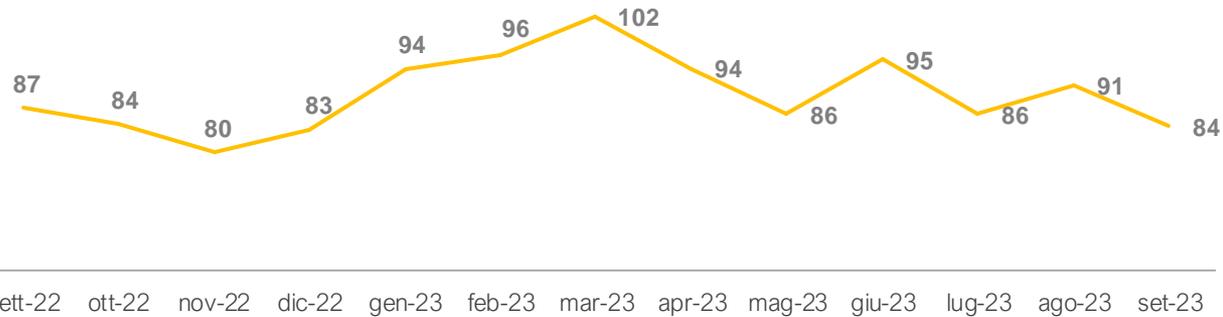
BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO

INDICE DI PROPENSIONE ALL'ACQUISTO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



VAR % VS MESE PRECEDENTE

SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23	AGO-23	SETT-23
↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↓
-9,9%	-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%	+2,5%	+6,7%	-8,4%	-8,4%	+11,3%	-10,3%	+6,1%	-8,0%

BASE: TOTALE CAMPIONE

LA PROPENSIONE DI ACQUISTO OGGI

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

IL TREND DEL SENTIMENT

— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



sett-22 ott-22 nov-22 dic-22 gen-23 feb-23 mar-23 apr-23 mag-23 giu-23 lug-23 ago-23 set-23

SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23	FEB-23	MAR-23	APR-23	MAG-23	GIU-23	LUG-23	AGO-23	SETT-23
↓	↑	↑	↑	↑	↓	—	—	—	↑	↓	↓	↑
-30,7%	+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%	-8,5%	-----	-----	-----	+7,4%	-11,8%	-8,8%	+6,5%

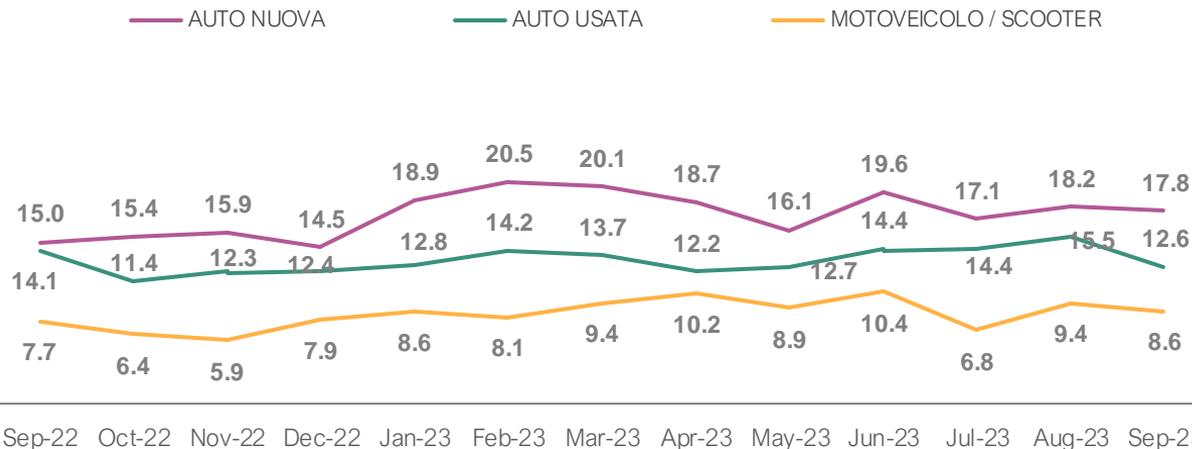
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS AGOSTO 2023	↓	-2,1%	↓	-18,3%	↓	-8,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 27.138		€ 10.936		€ 5.450	

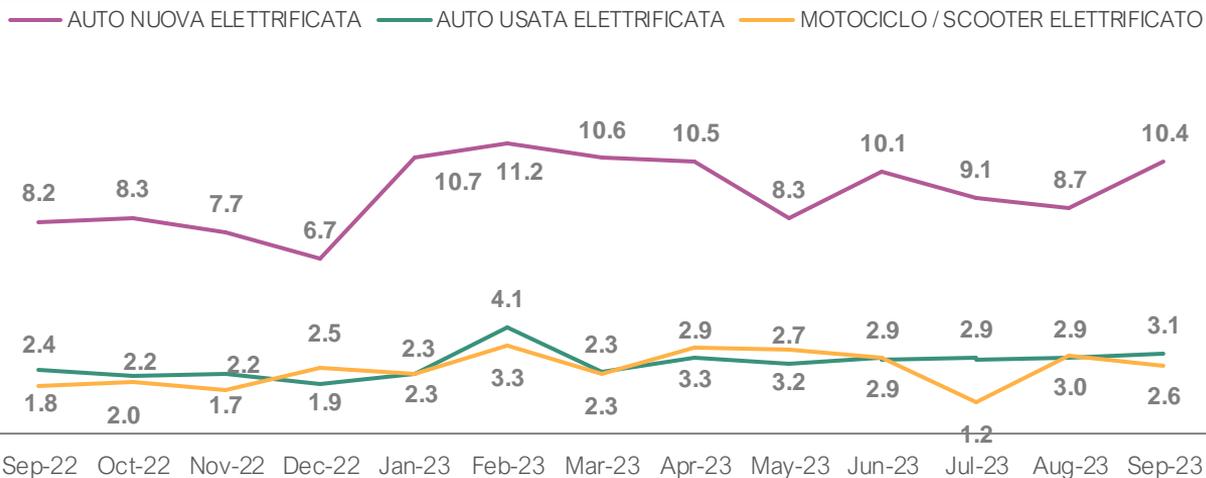
BASE: TOTALE CAMPIONE

VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA), UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS AGOSTO 2023	↑	+20,2%	↑	+5,4%	↓	-12,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 30.578		€ 13.882		€ 6.844	

BASE: TOTALE CAMPIONE

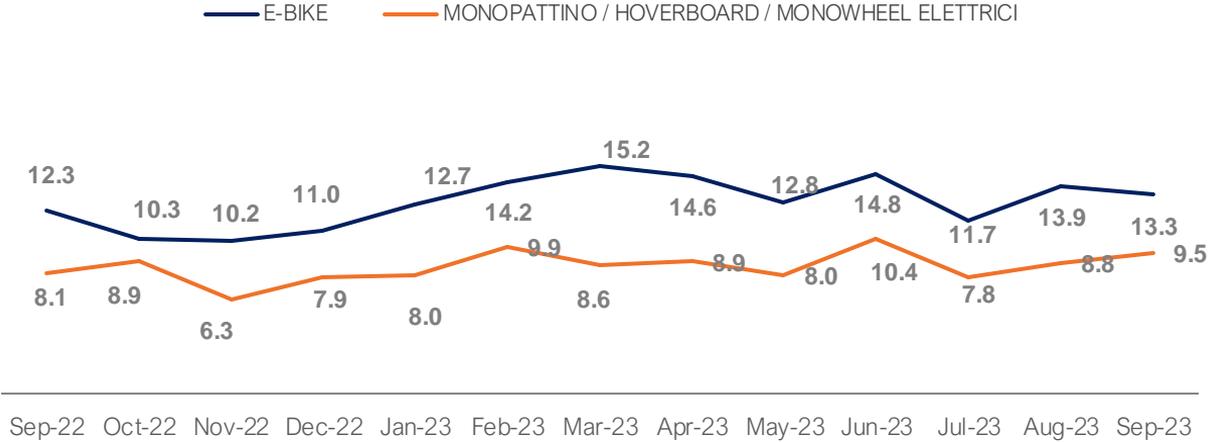
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS AGOSTO 2023	↓	-4,0%	↑	+8,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.715		€ 742	

BASE: TOTALE CAMPIONE

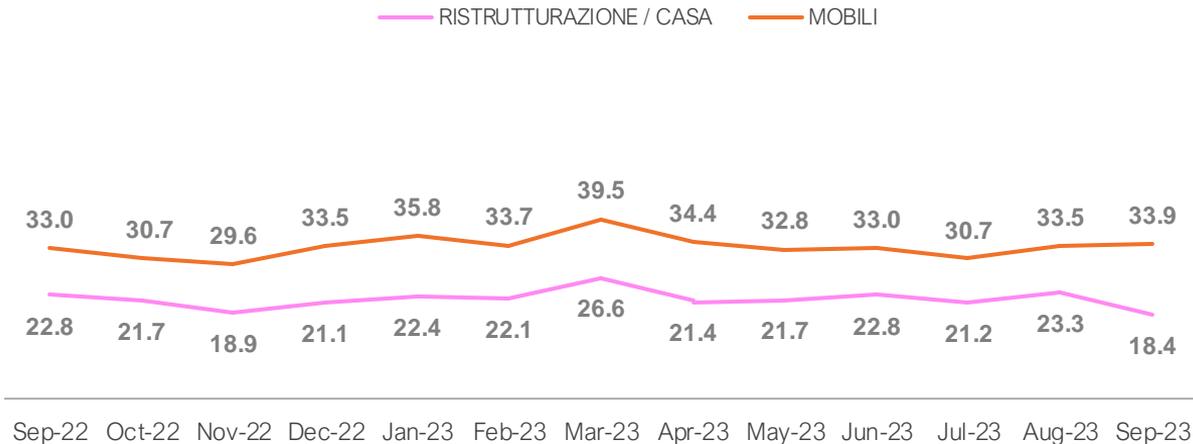
CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS AGOSTO 2023	↓	-21,0%	↑	+1,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 18.287		€ 2.604	

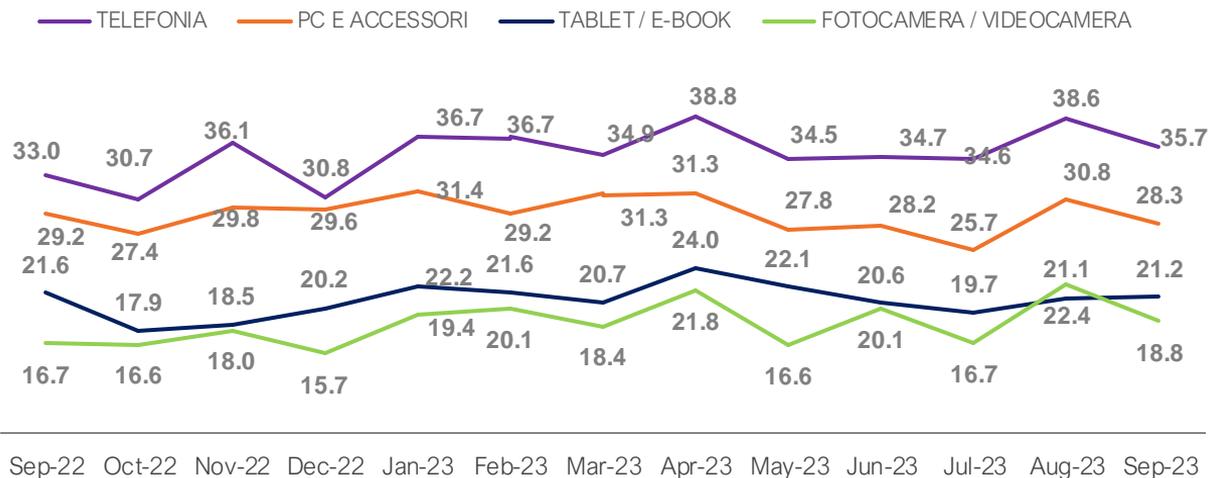
BASE: TOTALE CAMPIONE

TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VS AGOSTO 2023	↓ -7,4%	↓ -7,9%	↑ +0,1%	↓ -16,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 532	€ 694	€ 400	€ 448

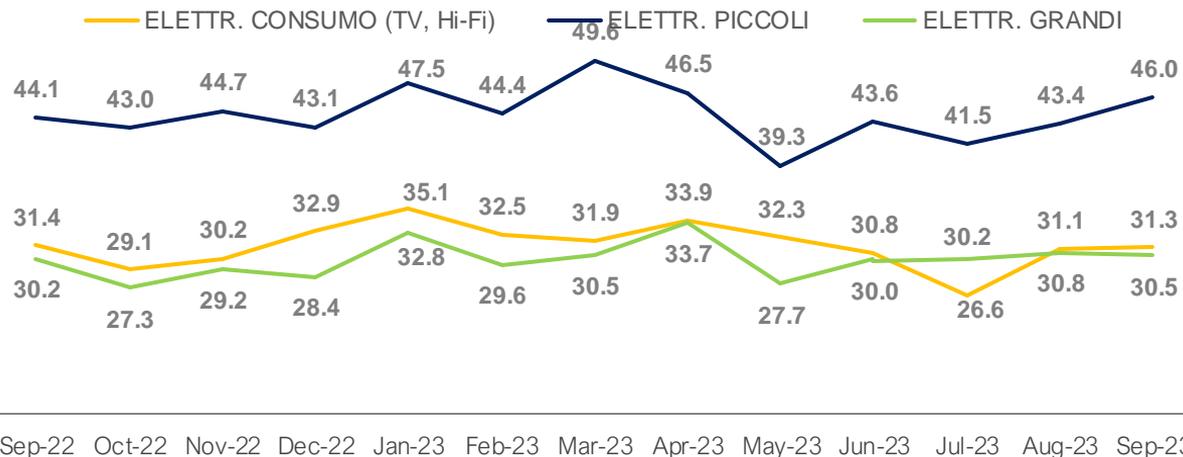
BASE: TOTALE CAMPIONE

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETTRO. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETTRO. PICCOLI		ELETTRO. GRANDI	
VS AGOSTO 2023	↑	+0,4%	↑	+6,0%	↓	-1,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 794		€ 254		€ 1018	

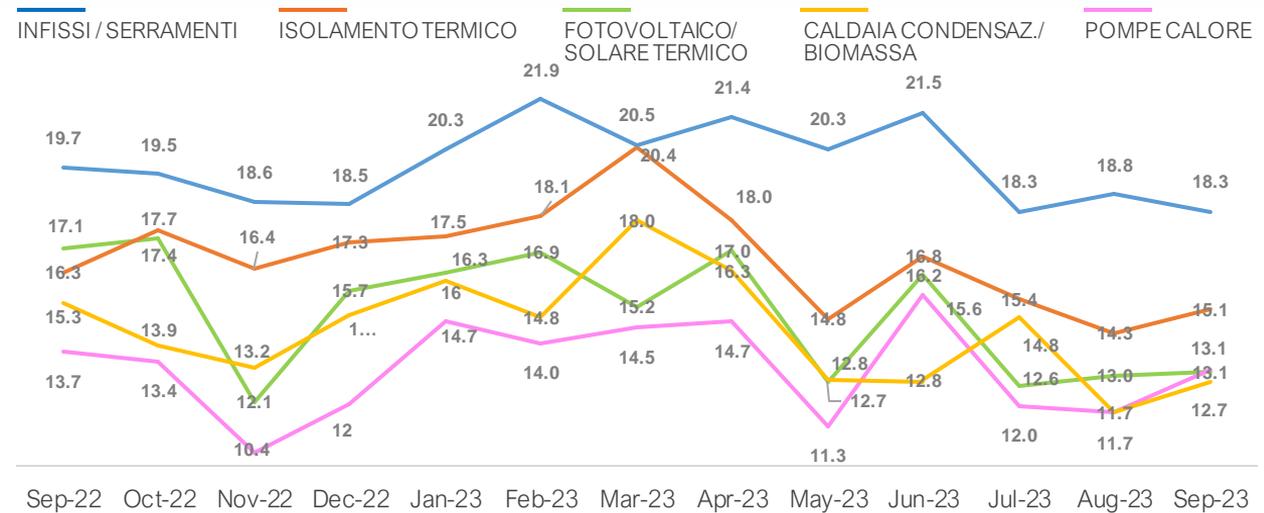
BASE: TOTALE CAMPIONE

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO /SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS./ BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS AGOSTO 2023	↓ -2,9%	↑ +5,3%	↑ +0,7%	↑ +8,5%	↑ +12,2%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.207	€ 6.599	€ 6.728	€ 2.032	€ 2.273

BASE: TOTALE CAMPIONE

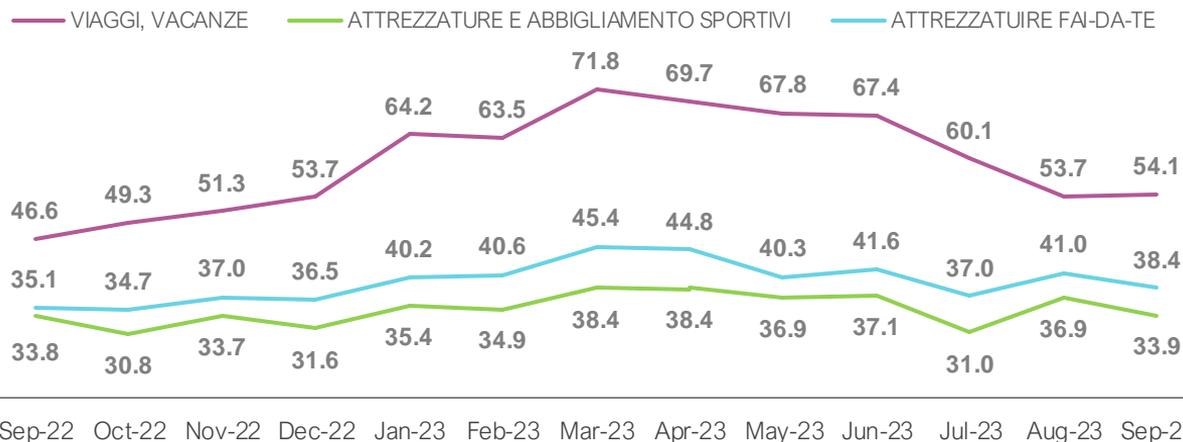
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DATE	
VS AGOSTO 2023	↑	+0,6%	↓	-8,0%	↓	-6,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.517		€ 410		€ 367	

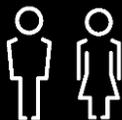
BASE: TOTALE CAMPIONE

IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO



SESSO



58% uomini

42% donne

ETÀ



18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO



21% laureati

79% non laureati

AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**

Nord-Est **22%**

Centro **21%**

Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com