

INTENZIONI D'ACQUISTO AI MASSIMI DA 12 MESI (+9% A MARZO), TRAINA L'AUTO

Le intenzioni di consumo per i prossimi tre mesi trainate da una netta ripresa della propensione all'acquisto di auto nuove (+18%, ai massimi da un anno) e grandi elettrodomestici (+15,7%). A marzo l'Osservatorio mensile di Findomestic ha rilevato 17 settori in positivo sui 22 monitorati nonostante una situazione "molto" o "abbastanza problematica" per 4 famiglie su 10.

L'Osservatorio mensile Findomestic (gruppo BNP Paribas) di marzo* ha rilevato una crescita delle intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi dell'8,9%. Era da marzo 2024 che la propensione all'acquisto non raggiungeva questi livelli. Una ripresa sostenuta, nell'ultimo mese, in particolare dalla volontà di acquistare auto nuove (+18%) e grandi elettrodomestici (+15,7%). *"In un quadro che resta di incertezza e preoccupazione – ha commentato **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** – aumenta sensibilmente la propensione al consumo per il futuro a breve termine: l'86% degli intervistati dichiara di avere almeno un progetto d'acquisto e sale al punto più alto da 12 mesi la percentuale (14,6%) di chi sta valutando l'acquisto di un'auto nuova".*

LE FAMIGLIE CONTINUANO A ESSERE PREOCCUPATE, MA NON RINUNCIANO A FARE PROGETTI. Se l'andamento delle intenzioni d'acquisto è variabile negli ultimi mesi, il livello di preoccupazione delle famiglie resta, invece, stabile con inflazione e potere d'acquisto sempre in cima ai pensieri negativi per oltre 6 italiani su 10, come rilevato dall'Osservatorio Findomestic. Il 73% del campione intervistato percepisce prezzi in crescita e la situazione economica resta problematica per 4 famiglie su 10. *"Nonostante il contesto – ha aggiunto Bardazzi – salgono al 29% i consumatori convinti che quello attuale sia un momento propizio per effettuare acquisti importanti e le famiglie sembrano recuperare la voglia di fare progetti e investire sul proprio futuro, un elemento che deve essere sostenuto e che si riflette nel rialzo delle intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi"*

AUTO NUOVA AI LIVELLI MASSIMI DA 1 ANNO, DUE RUOTE IN FRENATA, BENE L'EFFICIENZA ENERGETICA. Nell'ultimo mese le intenzioni d'acquisto di impianti di isolamento termico sono aumentate del 23,5%, l'incremento più marcato registrato a marzo tra tutte le categorie merceologiche monitorate dall'Osservatorio Findomestic di marzo. All'interno del settore dell'efficienza energetica per la casa cresce la propensione all'acquisto anche di caldaie a condensazione (+9,4%), ristrutturazioni (+8,2%), impianti fotovoltaici (+6%), pompe di calore (+5,9%) e infissi (+0,9%). In crescita anche il numero di italiani che sta pensando alla sostituzione dell'auto: si guarda principalmente al nuovo (+18% di propensione all'acquisto) che tocca i livelli massimi da un anno a questa parte mentre l'usato risulta sostanzialmente stabile (+0,4%). Andamento opposto per le due ruote, tra i pochi settori in negativo a marzo: -19,2% per i motoveicoli, -10,5% per le e-bike, -24,2% per i monopattini elettrici. Il comparto tecnologico viaggia, invece, a due velocità diviso tra segmenti in positivo come i tablet (+15,5%), gli smartphone (+11,8%) e le TV (+7,5%), altri in stallo come i PC (-0,7%) e altri ancora in caduta come le fotocamere (-18%). La primavera e l'avvicinarsi dell'estate sostengono la voglia di concedersi un viaggio (+3,2%) e la propensione ad acquistare attrezzature per lo sport (+11,1%) e per il fai da-te (+11,8). Per quanto riguarda la casa, infine, crescono per il secondo mese consecutivo le intenzioni di acquistare mobili (+9,8%). In positivo anche piccoli (+2,8%) e grandi elettrodomestici (+15,7%).

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 28 febbraio e il 3 marzo 2025.*

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474