

## INTENZIONI D'ACQUISTO IN RIPRESA (+2%), MA A PREOCCUPARE SONO LE BOLLETTE

***Secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic quasi il 14% del campione (2 punti in più a dicembre) ha intenzione di acquistare un'auto nuova nei prossimi mesi. Diminuisce la voglia di rendere più efficiente la propria casa dal punto di vista energetico, ma per il 70% degli italiani nel 2025 le bollette dell'energia peseranno di più.***

Le intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi sono in aumento del 2,1% grazie alle auto nuove (+15,4%) e usate (+3,7%) che rientrano nei progetti d'acquisto di oltre dieci italiani su 100. Secondo l'edizione di gennaio dell'Osservatorio mensile Findomestic\*, Gruppo BNP, cresce anche la propensione ad acquistare un viaggio con oltre la metà del campione intervistato (53,6%, era il 48% a dicembre, +12%) pronta a prenotarne uno nei prossimi mesi, mentre cala la propensione ad investire nell'efficienza energetica della propria casa con la sola eccezione dell'isolamento termico (chi ci sta pensando è il 10,7% degli intervistati, il 15,9% in più rispetto al mese precedente). A registrare la maggiore flessione sono gli impianti fotovoltaici (-14,1%, ai livelli minimi da un anno), le caldaie a condensazione e biomassa (-12,3%) e le pompe di calore (-14,5% al minimo da aprile). Più contenuti i cali per ristrutturazioni (-5,2%), infissi e serramenti (-3,8%). *"Diminuiscono le intenzioni d'acquisto nel comparto dell'efficienza energetica - dichiara **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** - ma aumentano sempre più le famiglie, oggi 7 su 10, convinte di dover spendere di più nel 2025 per le bollette energetiche. Nel 2024 si fermavano al 62%".*

**ANNO NUOVO, VECCHIE PREOCCUPAZIONI: INFLAZIONE ANCORA PRIMA PAURA.** Inflazione e potere d'acquisto restano in cima alle preoccupazioni per oltre 6 italiani su 10 anche nelle rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic di gennaio. Seguono tra i principali timori quello per gli effetti del cambiamento climatico e quello per le guerre che si combattono al confine dell'Europa. Non migliora la percezione della situazione economica familiare: all'inizio del 2025 il 40% delle famiglie continua a lamentare problemi molto o abbastanza gravi. *"Gli italiani affrontano l'inizio del 2025 con un atteggiamento di prudenza – ha aggiunto Bardazzi – e con aspettative in linea con quelle di inizio 2024: così come allora per oltre il 70% delle persone coinvolte nell'indagine il nuovo anno non sarà un buon periodo per fare acquisti importanti".*

**CRESCe LA VOGLIA DI ATTREZZATURE SPORTIVE E MOTOVEICOLI, FRENA LA TELEFONIA.** Nei prossimi tre mesi le intenzioni d'acquisto per le "due ruote" sono in crescita (+5,6%) così come quelle per le attrezzature sportive che quasi 30 italiani su 100 (+8,9% rispetto a dicembre) sono propensi a comprare nel prossimo periodo. Al contrario i mobili cedono il 9,5% nell'ultimo mese raggiungendo i livelli più bassi da un anno: cala al 25,3% la quota del campione che ha intenzione di comprarne di nuovi per la propria casa, il dato più basso da gennaio '24. Anche la telefonia fatica in questo inizio d'anno: la propensione all'acquisto scende del 4,6% pur restando su livelli elevati: oltre 28 italiani su 100 si dichiarano certamente o probabilmente intenzionati a comprare uno smartphone nei prossimi mesi. Gli altri segmenti rimangono più o meno stabili: lievemente in negativo tablet (-3,3%), piccoli elettrodomestici (-2,5%) e monopattini (-1,2%); lievemente in positivo e-bike (+0,7%), PC (+0,8%), grandi elettrodomestici (+1,1%) e attrezzature per il fai-da te (+3,4%). Vanno meglio TV e fotocamere che crescono del 4,5%.

*\*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 2 e il 5 gennaio 2025.*

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate Italia  
via Ferrante Aporti, 8 – Milano  
Angelo Vitale – [angelo.vitale@secnewgate.it](mailto:angelo.vitale@secnewgate.it) - 338/6907474