

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

F O C U S A U T O

# 1 LO STATO D'ANIMO DEGLI ITALIANI

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



# Il ranking delle preoccupazioni

QUALI SONO LE TUE **PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI** IN QUESTO PERIODO? (MAX 4 RISPOSTE)



DICEMBRE

60

24

35

40

32

23

16

12

13

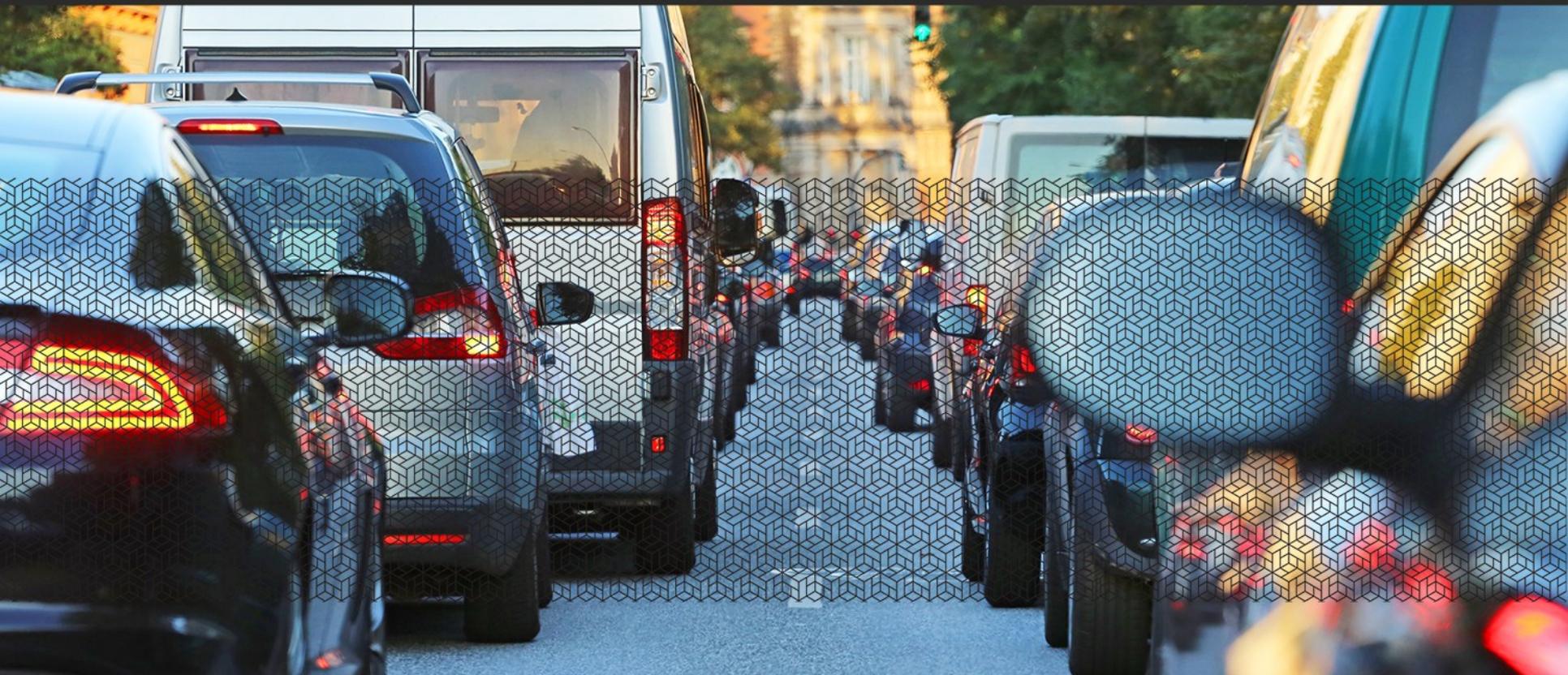
15

10

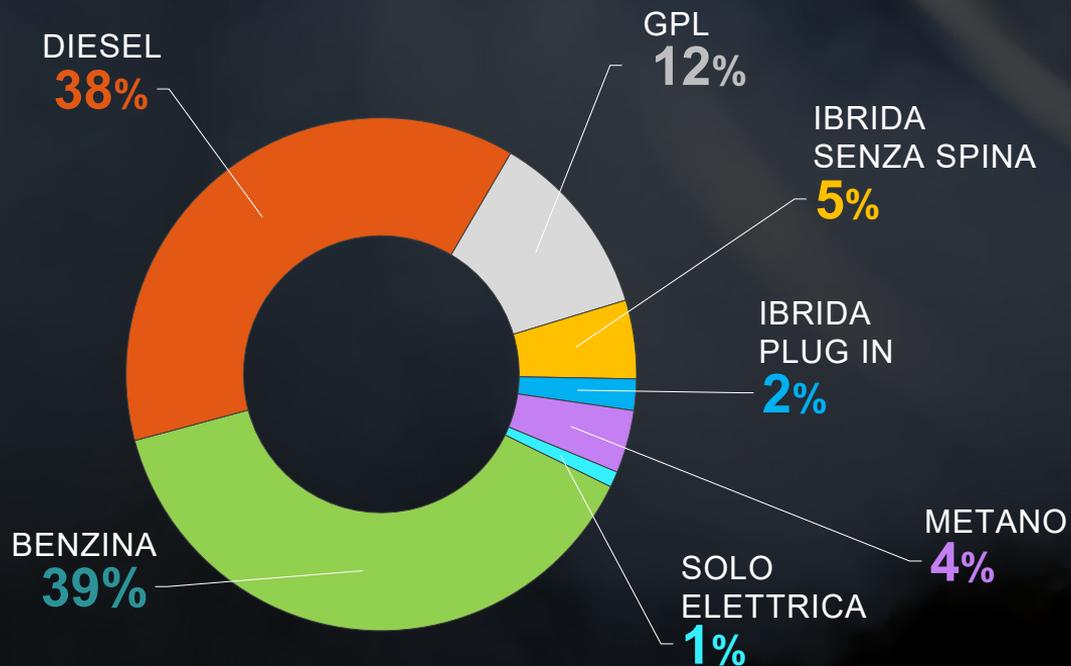
8

11

BASE CASI: GEN 2023 1000, valori %



POSSIEDI UN'AUTOMOBILE? SE SÌ, QUALE È LA SUA MOTORIZZAZIONE?



IL **97%**  
DEGLI INTERVISTATI  
POSSIEDE  
UN' AUTO

BASE CASI: GEN 2023 968/1000, valori %

# Intenzioni d'acquisto nei prossimi 12 mesi

NEI PROSSIMI 12 MESI, HAI INTENZIONE DI CAMBIARE AUTO?

SÌ, PENSO DI ACQUISTARE UN'AUTO NEI PROSSIMI 12 MESI

33

NON SO

28

NO, NON HO INTENZIONE DI FARLO

39

BASE CASI: GEN 2023 968/1000, valori %

## CONOSCI LA DIFFERENZA TRA MILD HYBRID, FULL HYBRID E HYBRID PLUG IN?

NE HO SOLO UNA  
VAGA IDEA,  
**49%**

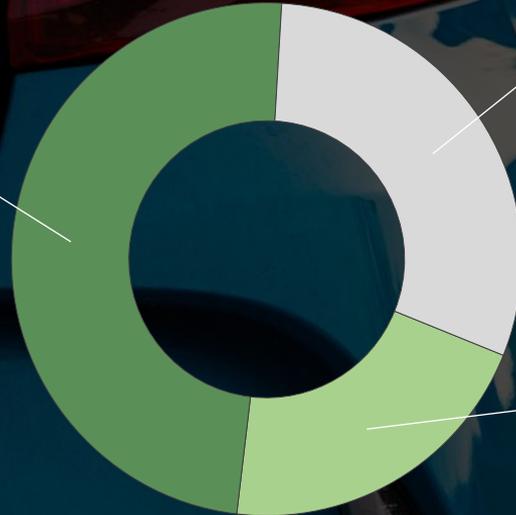
VS 2020  
43%

NO,  
NON NE HO IDEA  
**30%**

VS 2020  
37%

Sì,  
LA CONOSCO  
**21%**

VS 2020  
20%

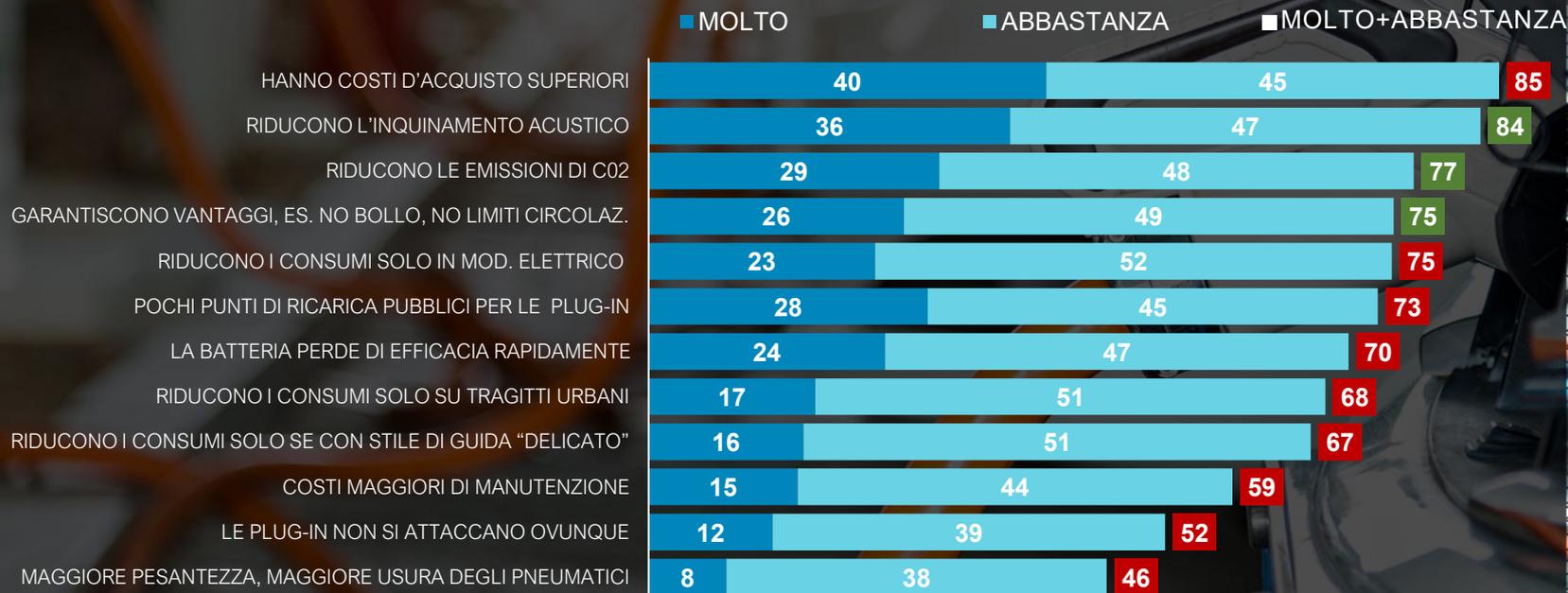


PLUG-IN  
HYBRID

BASE CASI: GEN 2023 1000, valori %

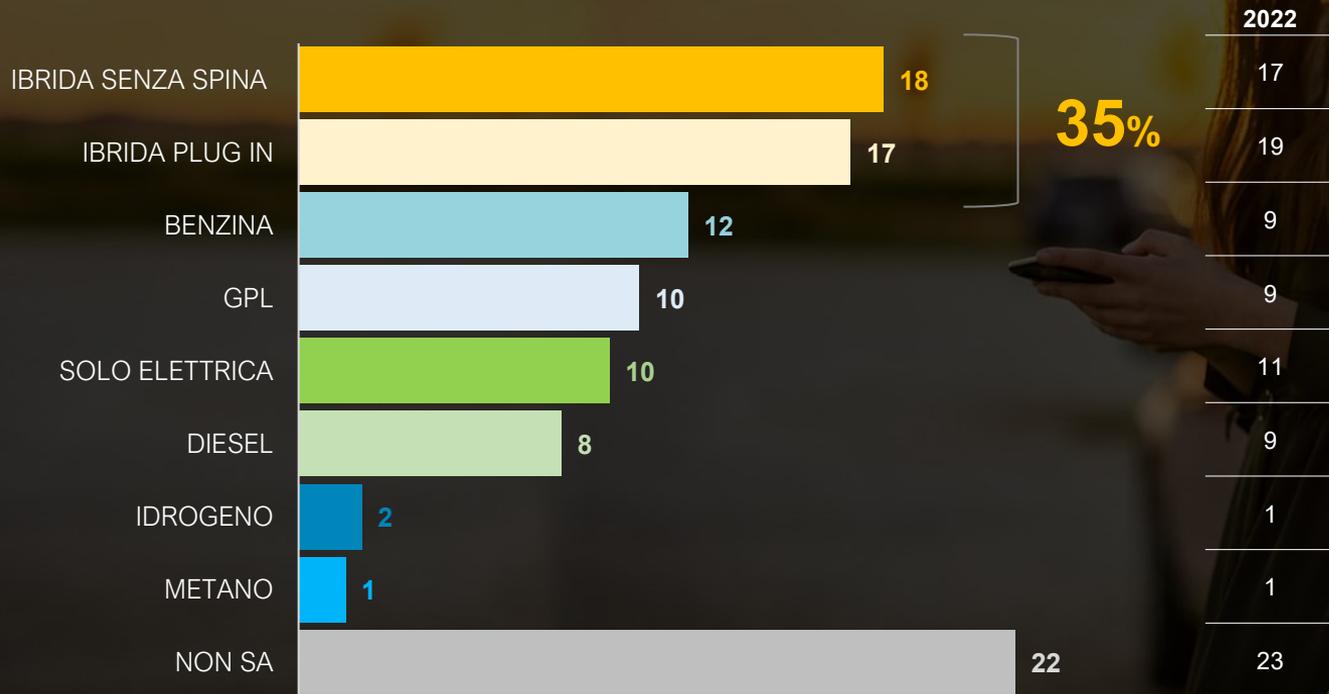
## SULLE AUTO IBRIDE ABBIAMO RACCOLTO ALCUNE OPINIONI. QUANTO SEI D'ACCORDO CON CIASCUNA?

BASE: **70%** CONOSCITORI (ALMENO VAGA IDEA)



BASE CASI: GEN 2023 694/1000, valori % AL NETTO DEI NON SA

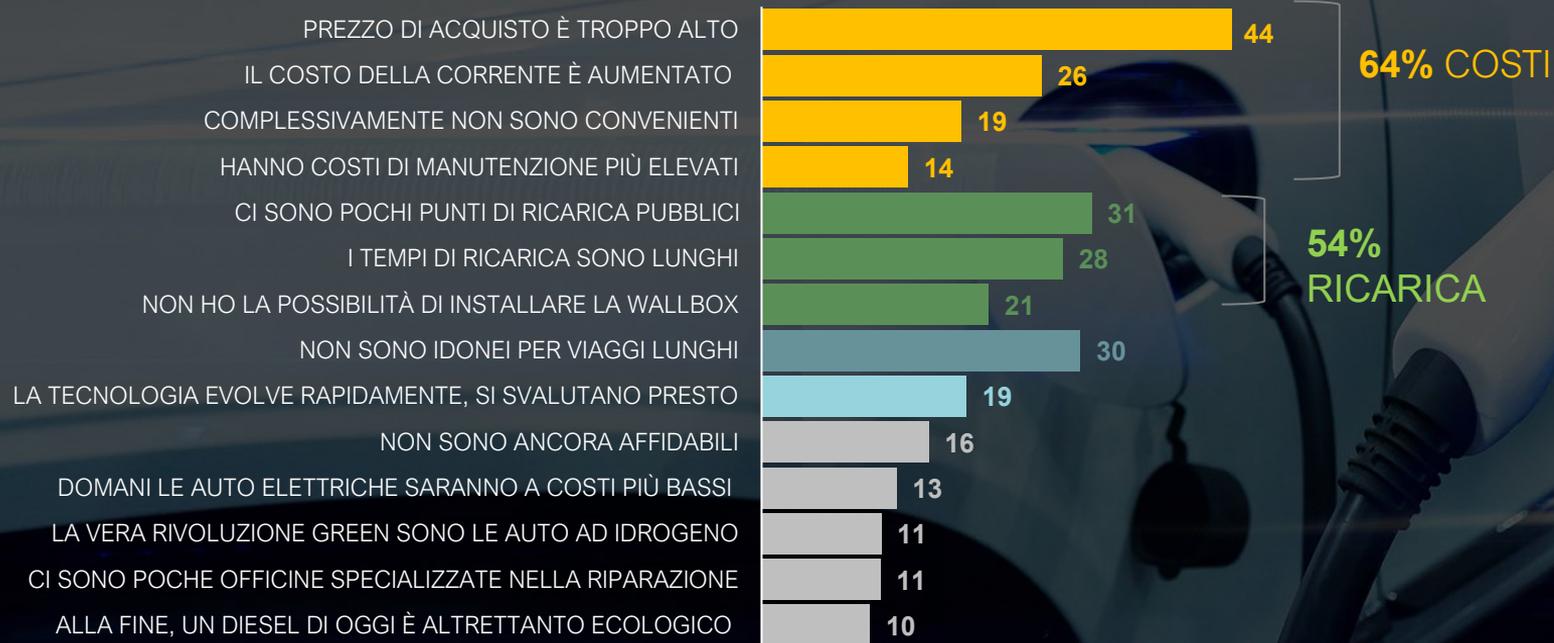
## QUALI PENSI SARÀ LA MOTORIZZAZIONE DELLA TUA PROSSIMA AUTO?



BASE CASI: GEN 2023 1000, valori %

## PERCHÉ LA SOLUZIONE DI UN'AUTO 100% ELETTRICA **NON È LA TUA PREFERITA?**

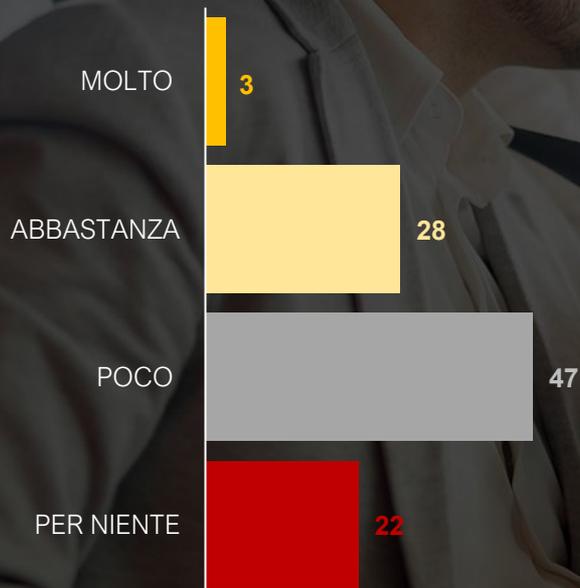
BASE **88%** CHE NON HA INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO ELETTRICA



BASE CASI: GEN 2023 905/1000, valori %

NEL TUO CASO, GLI ATTUALI **INCENTIVI DEL GOVERNO SONO SUFFICIENTI**  
PER CONSIDERARE L'ACQUISTO DI **UNA AUTO NUOVA?**

BASE: **65%** CHE CONOSCE O HA SENTITO PARLARE DEGLI ATTUALI INCENTIVI



BASE CASI: GEN 2023 650/1000, valori %

# Cosa può stimolare il passaggio all'elettrico

CI SONO DEGLI INCENTIVI O DELLE GARANZIE CHE POTREBBERO FACILITARE/CONVINCERE UN AUTOMOBILISTA COME TE A PASSARE ALL'ELETTRICO?

INCENTIVI MAGGIORI ALL'ACQUISTO RISPETTO AGLI ATTUALI

51

PREZZO BLOCCATO PER LA RICARICA PER 10 ANNI

34

UNA SENSIBILE RIDUZIONE DEI COSTI ASSICURATIVI

33

SCONTI DI RICARICA ALLE COLONNINE PUBBLICHE

32

UN MINIMO DI RICARICHE GRATUITE OGNI ANNO

28

LA POSSIBILITÀ DI TOGLIERE L'IVA/ SCARICARLA

28

BASE CASI: GEN 2023 1000, valori %

# Quanti hanno sperimentato l'elettrico?

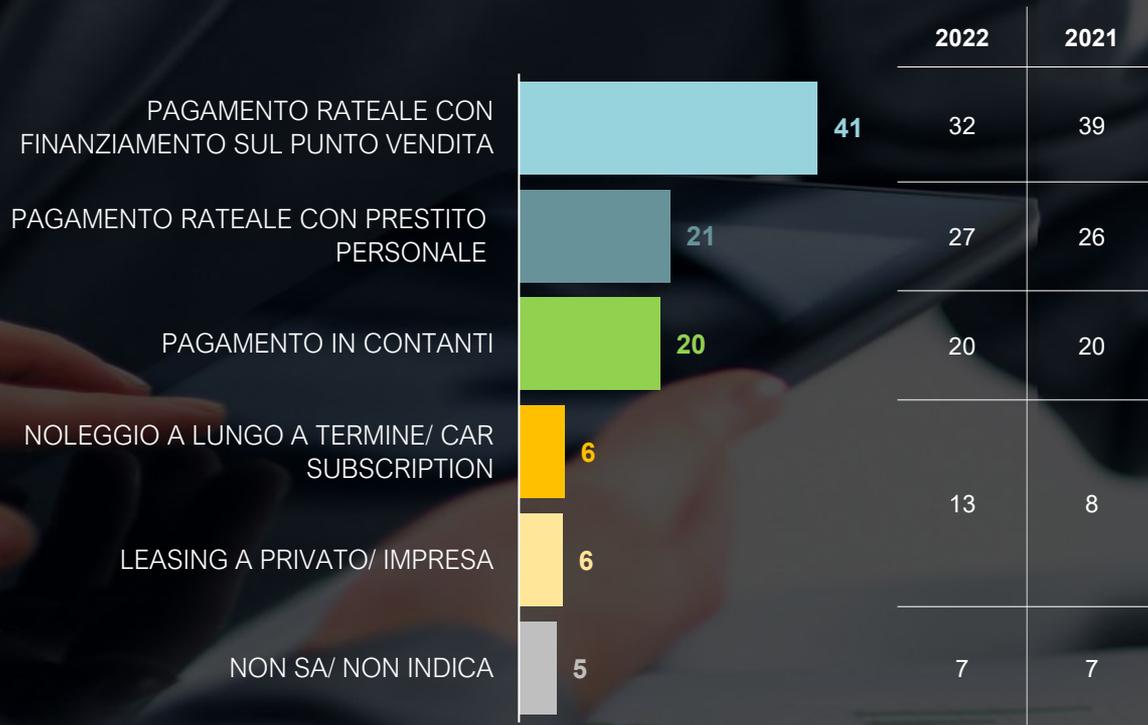
TI È MAI CAPITATO DI SALIRE/VIAGGIARE SU UN'AUTO 100% ELETTRICA?



BASE CASI: GEN 2023 1000, valori %

# Le modalità di acquisto della prossima auto

QUALE PENSI SARÀ LA MODALITÀ DI ACQUISTO DELLA TUA PROSSIMA AUTO?



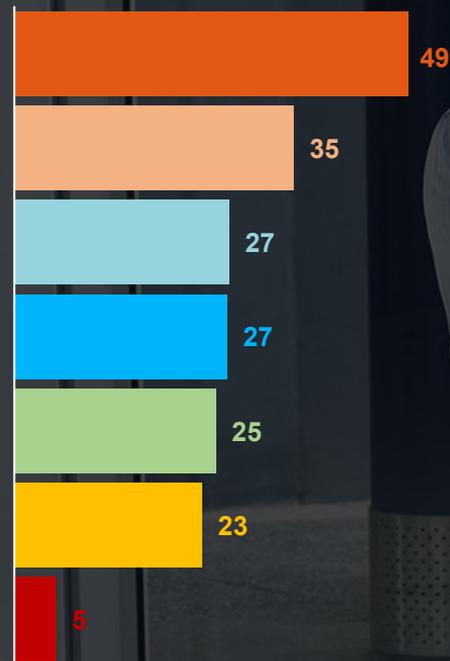
BASE: 33%  
CHE INTENDE  
CAMBIARE AUTO  
NEI PROSSIMI  
12 MESI

BASE CASI: GEN 2023 322/1000, valori %

# Cosa mi aspetto dal concessionario

PER TE, IL CONCESSIONARIO È IL LUOGO DOVE ...

- ...POSSO TOCCARE CON MANO E PROVARE L'AUTO
- ...RICEVERE CONSULENZA SUL TIPO DI AUTO A SECONDA DELLE MIE ESIGENZE DI UTILIZZO
- ... FARE LA TRATTATIVA E IL PAGAMENTO
- ...POSSO TROVARE LE AUTO DISPONIBILI PER L'ACQUISTO IMMEDIATO
- ...RICEVERE UNA VALUTARE E ACQUISTARE/VENDERE USATO
- ...RICEVERE CONSULENZA SULLE MODALITÀ DI ACQUISTO/NOLEGGIO PER LE MIE ESIGENZE
- POTENDO NON MI RIVOLGEREI PER QUESTO TIPO DI ACQUISTO



BASE CASI: GEN 2023 1000, valori %

# I tempi di consegna: **aspetto** o **cambio idea**?

IIMMAGINA DI DOVER COMPRARE UNA AUTO CHE TI PIACE/VA BENE PER TE  
E CHE IL CONCESSIONARIO TI DICA CHE PER LA CONSEGNA DEVI ASPETTARE...  
**...LA COMPRESRESTI COMUNQUE?**

SÌ, ASPETTEREI

NO, NON ASPETTEREI

6 MESI

69

CERCHEREI UN'AUTO. ANCHE DI ALTRA MARCA,  
DISPONIBILE IN ALTRI CONCESSIONARI

38

12 MESI

15

VALUTEREI ALTRI MODELLI DISPONIBILI AL MOMENTO  
NEL CONCESSIONARIO

22

15 MESI

8

RINVIEREI L'ACQUISTO DELL'AUTO A TEMPI MIGLIORI

16

VALUTEREI L'ACQUISTO DI UN'AUTO USATA

13

BASE CASI: GEN 2023 1000, valori %

# GRAZIE



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)



## INTERVISTE #1000



RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



ETÀ > 18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA



TECNICA DI RILEVAZIONE C.A.W.I.  
WEB INTERVIEWING

PERIODO DI RILEVAZIONE  
25-26 GENNAIO 2023

