

FOCUS

GLI IMPATTI DEL COVID-19 NELLA VITA DEGLI
ITALIANI – OTTOBRE 2020

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICI 2020

SENTIMENT

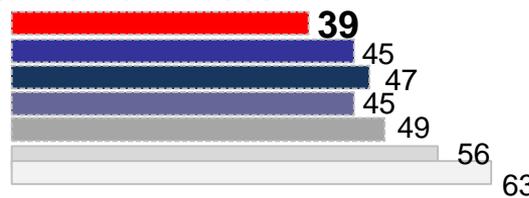
LA PREOCCUPAZIONE – DATI DI TREND

TU QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO...

CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA DEL PAESE

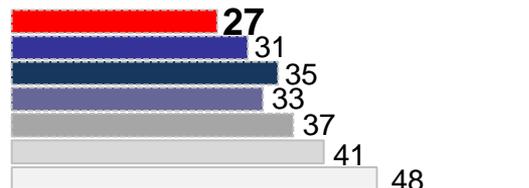


% «MOLTO PREOCCUPATI»

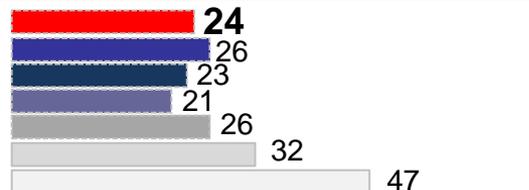


- settembre 2020
- agosto 2020
- luglio 2020
- giugno 2020
- maggio 2020
- aprile 2020
- marzo 2020

L'ECONOMIA ED I REDDITI DELLA SUA FAMIGLIA



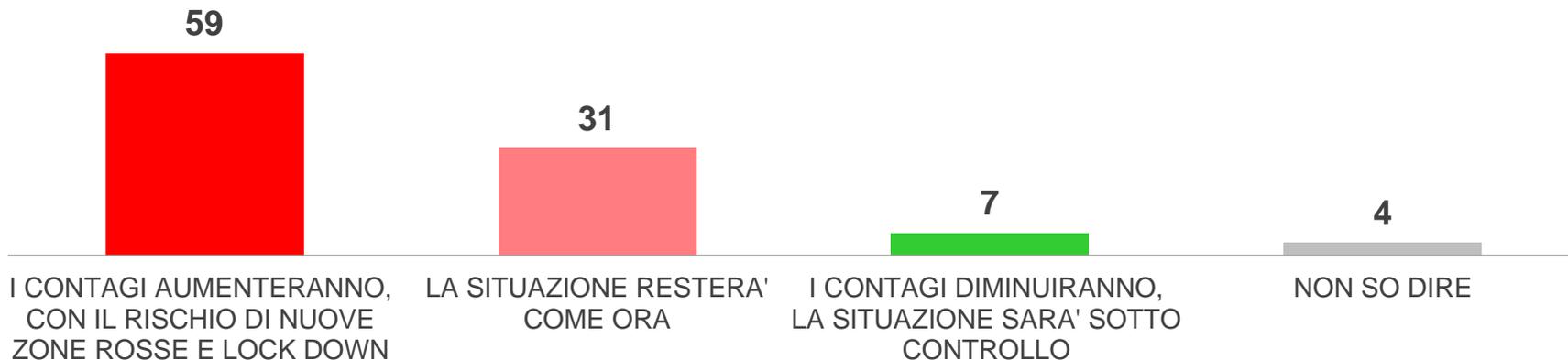
IMPATTO SULLA SUA SALUTE E QUELLA DEI SUOI FAMILIARI



BASE CASI: MAR 1006, valori % - BASE CASI: APR 1000, valori % - BASE CASI: MAG 1005, valori % - BASE CASI: GIU 1001, valori % - BASE CASI: LUG 1000, valori % - BASE CASI: AGO 1005, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori %

L'EVOLUZIONE DEI CONTAGI: COSA SI ASPETTANO GLI ITALIANI

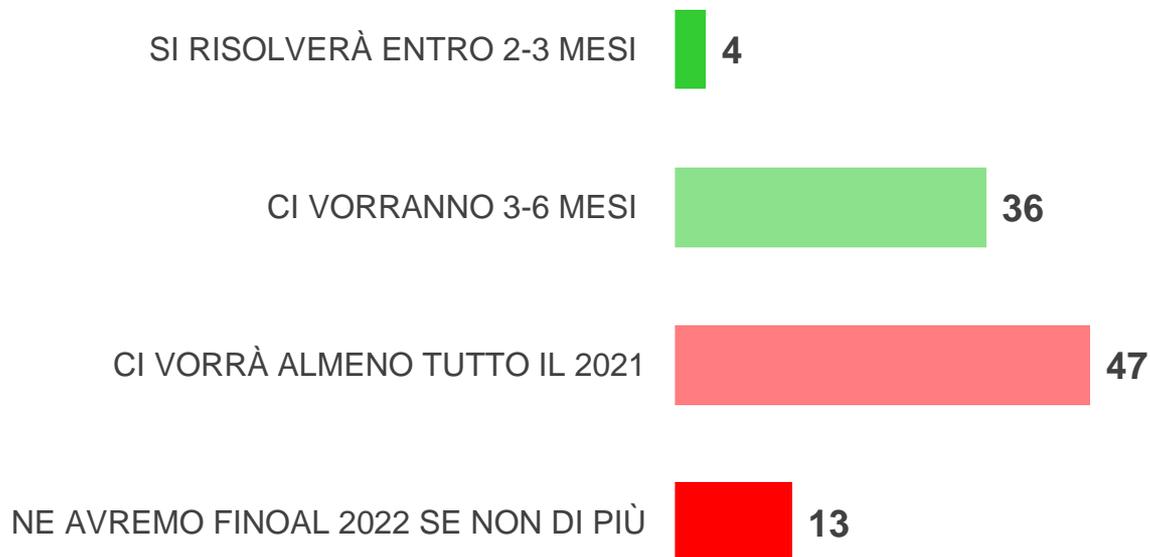
**CHE COSA SI ASPETTA SUCCEDA NEI PROSSIMI MESI SUL VERSANTE DELL'INFEZIONE DA COVID-19?
LEI PENSA CHE...**



BASE CASI: FEB 824, valori % - BASE CASI: MAR 1006, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori %

L'EVOLUZIONE DEI CONTAGI: COSA SI ASPETTANO GLI ITALIANI

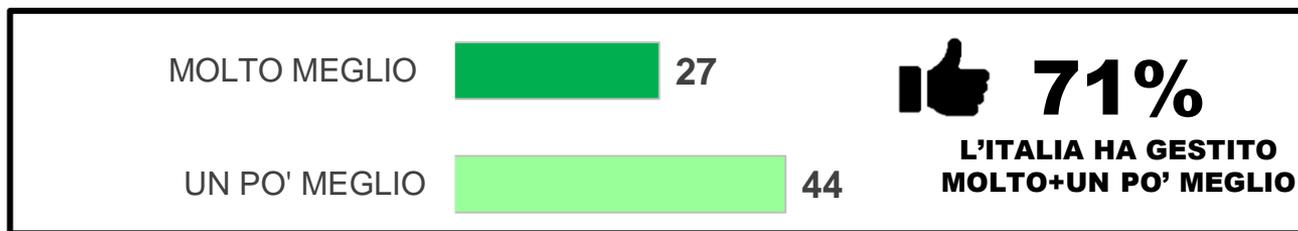
QUANDO PENSA CHE SI RISOLVERA' LA QUESTIONE COVID?



BASE CASI: 1002, valori%

ITALIA VERSUS ALTRI PAESI EUROPEI

GUARDANDO A COSA STA SUCCEDENDO IN ITALIA IN MATERIA DI CONTAGI COVID,
COME CREDE SI STIA COMPORTANDO IL NOSTRO PAESE RISPETTO AGLI ALTRI PAESI EUROPEI?



ALLO STESSO MODO 21

UN PO' PEGGIO 5

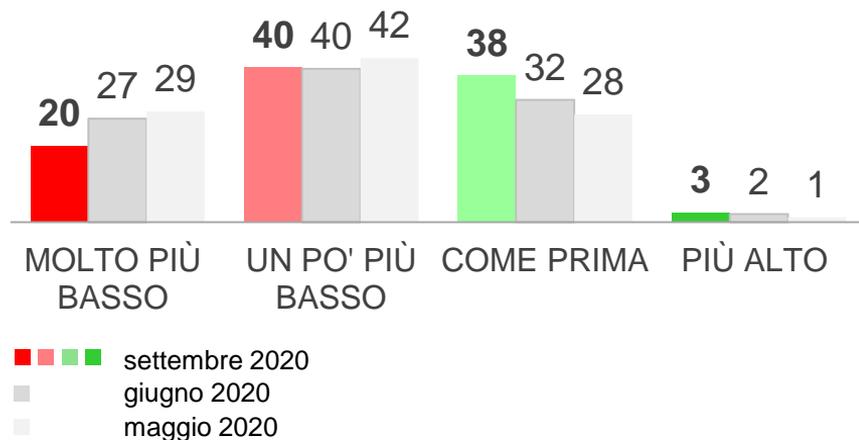
MOLTO PEGGIO 2

BASE CASI: 1002, valori %

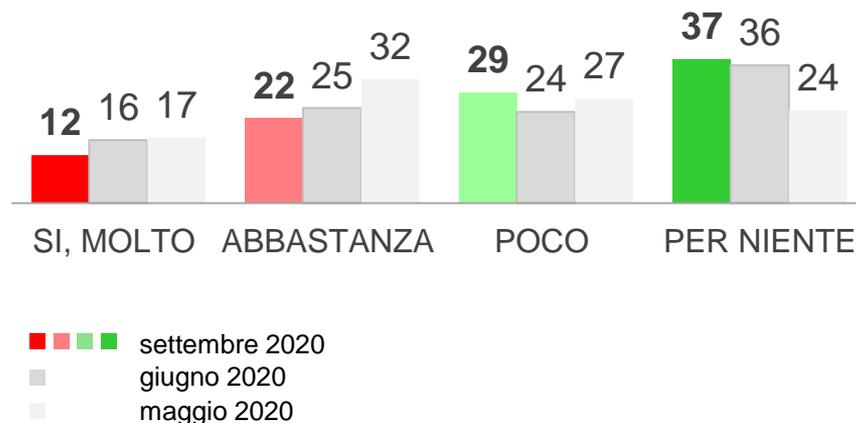
CONTESTO ECONOMICO FAMILIARE

RISPARMIO E REDDITI – DATI DI TREND

*RISPETTO A FEBBRAIO,
IL SUO REDDITO FAMILIARE ATTUALE (DI SETTEMBRE)
DIREBBE CHE E'...*



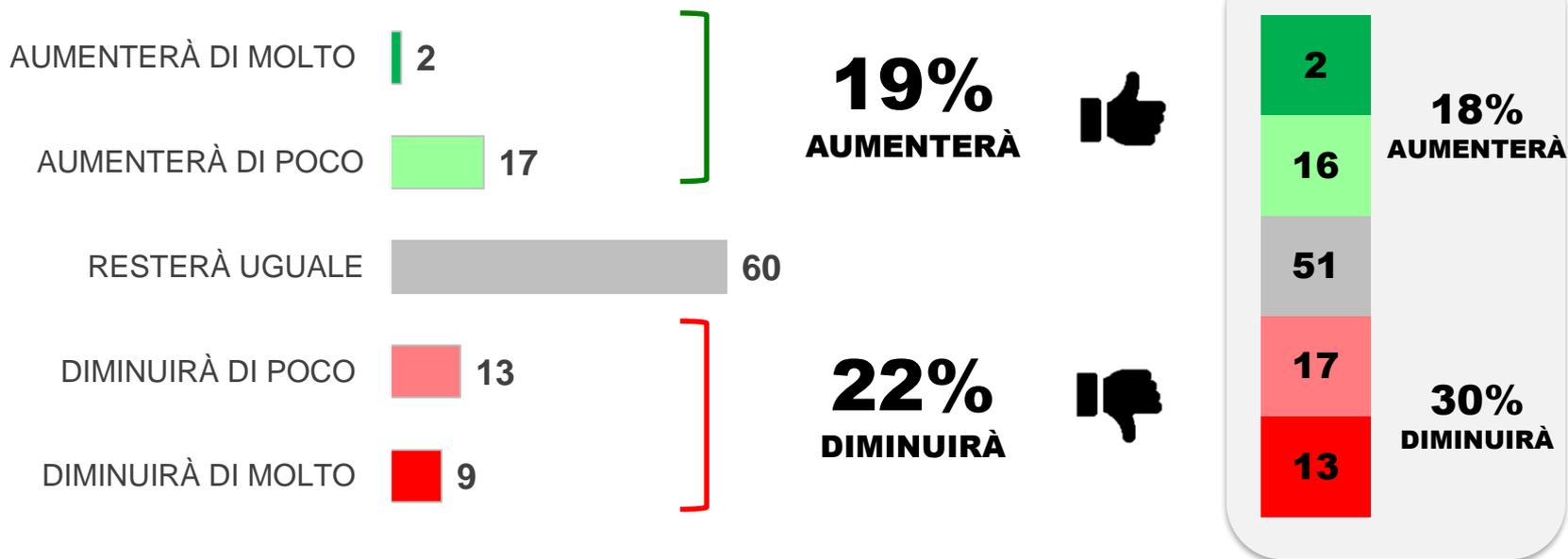
*RISPETTO A FEBBRAIO,
A SETTEMBRE HA DOVUTO RICORRERE
AL SUO RISPARMIO ACCUMULATO
PER FAR FRONTE ALLE SPESE CORRENTI?*



BASE CASI: MAG 1005, valori % - BASE CASI: GIU 1001, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori

LE PREVISIONI SUL REDDITO PERSONALE

NEI PROSSIMI MESI, RISPETTO AD OGGI, PENSA CHE IL SUO REDDITO...



BASE CASI: GIU 1001, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori

IL CLIMA SUL LAVORO

COME E' IL CLIMA NELLA SUA AZIENDA/POSTO DI LAVORO?



LEggermente PREOCCUPANTE ,
LAVORIAMO MENO RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI 37

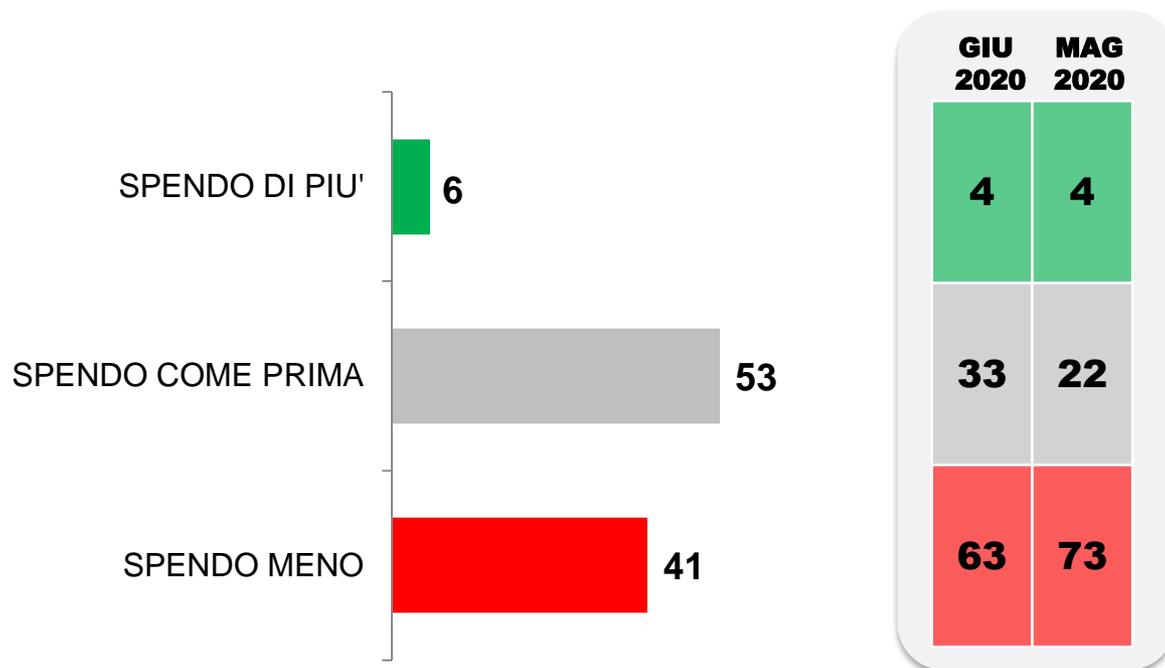
MOLTO PREOCCUPANTE ,
LAVORIAMO MOLTO MENO RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI 11

BASE CASI: SET 888/1002, valori %

I COMPORTAMENTI DI CONSUMO

I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

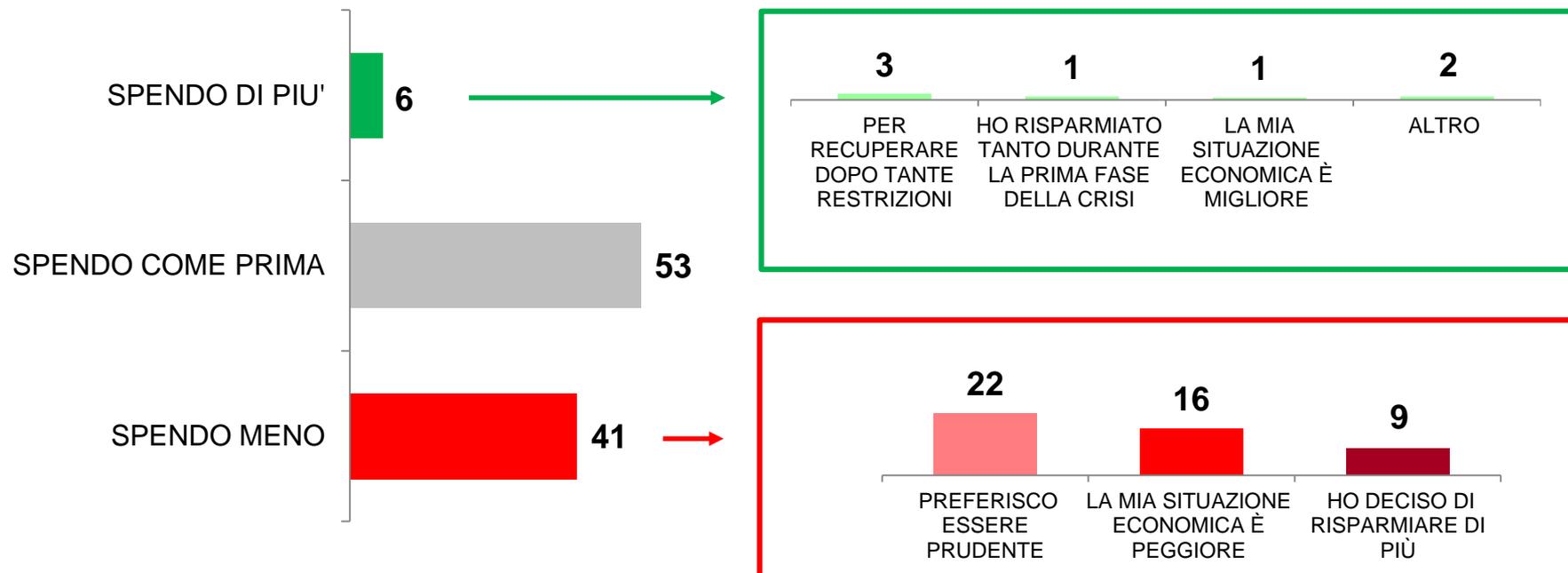
RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME SI STA COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?



BASE CASI: MAG 1005, valori % - BASE CASI: GIU 1001, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori

I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME SI STA COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?

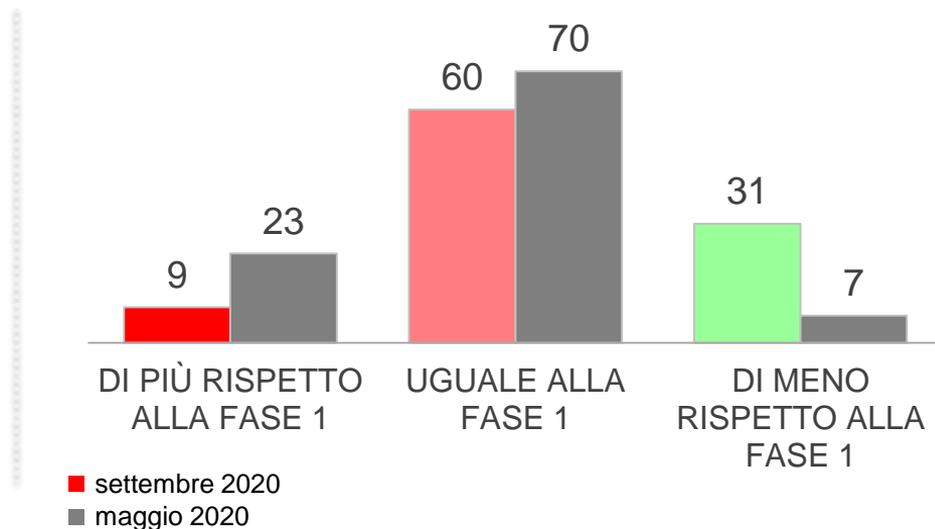
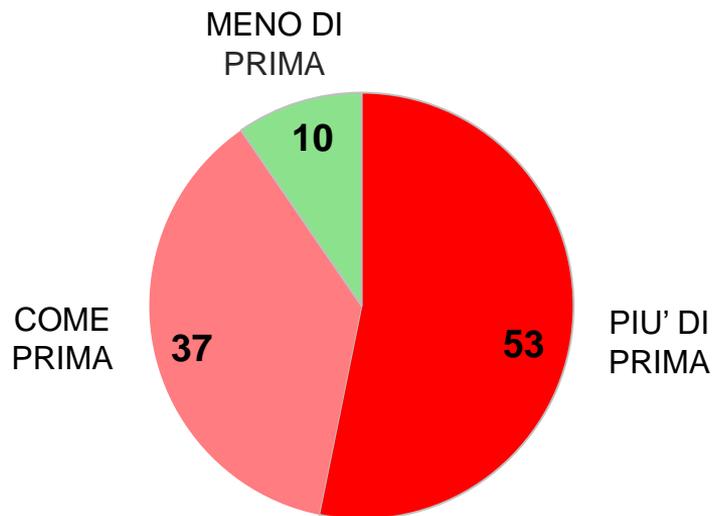


BASE CASI: SET 1002, valori %

L'E-COMMERCE NEL LOCKDOWN E OGGI: IL CONFRONTO

DURANTE IL LOCKDOWN DI MARZO/APRILE DIREBBE CHE HA ACQUISTATO ON LINE..

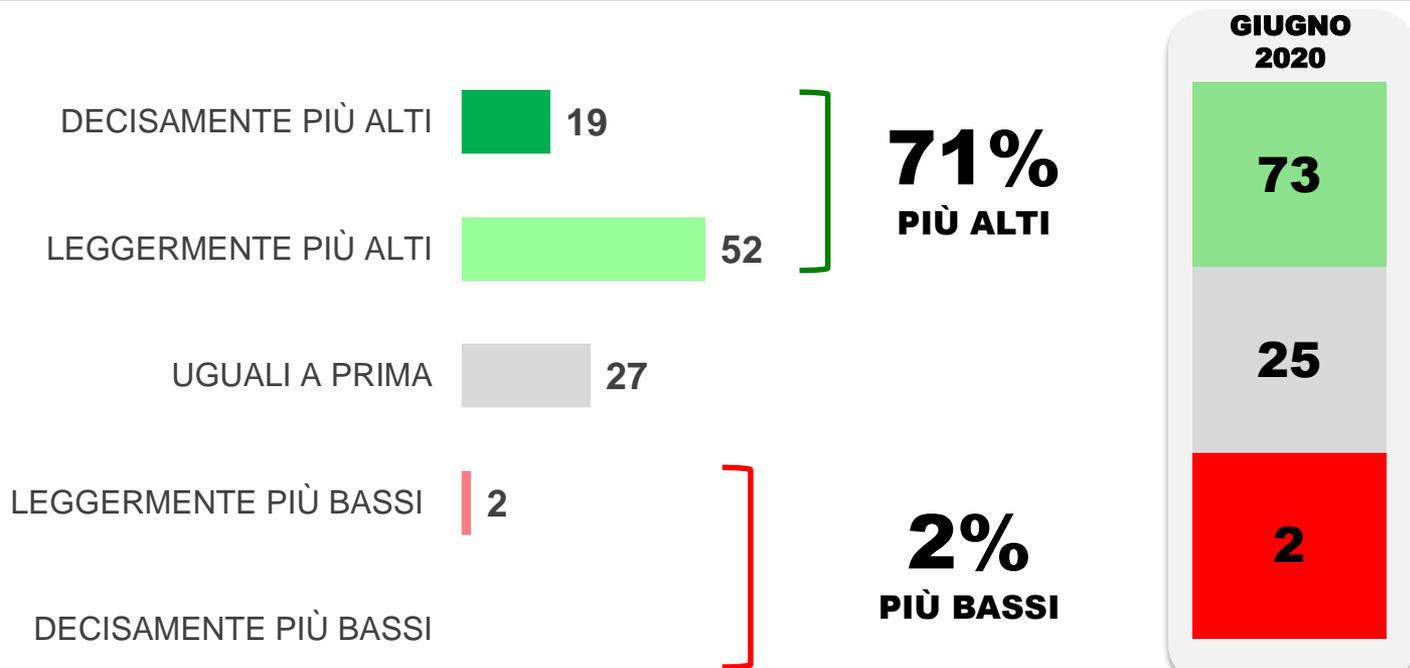
MA OGGI CHE SONO RIAPERTI I NEGOZI, DIREBBE CHE RISPETTO A FASE 1 (LOCKDOWN), ACQUISTA ON LINE..



BASE CASI: MAG 1005, valori% - BASE CASI: SET 1002, valori

LA PERCEZIONE DEI PREZZI

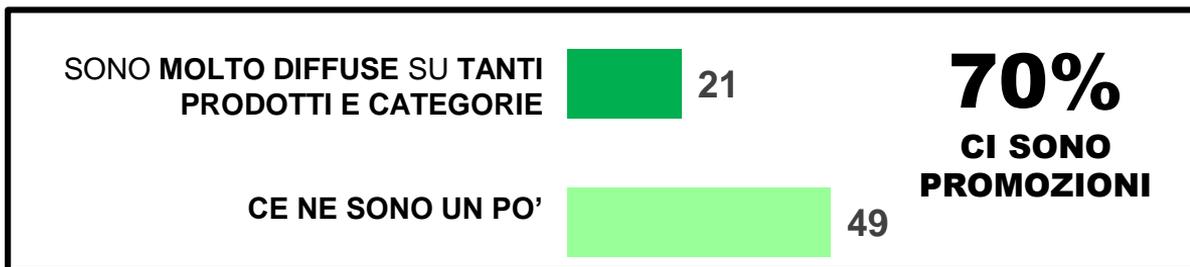
COME SONO I PREZZI SECONDO LEI RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI SANITARIA?



BASE CASI: GIU 1001, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori

LA PERCEZIONE DELLE PROMOZIONI E DELLE OFFERTE

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI, LEI DIREBBE CHE IN QUESTO PERIODO (SETTEMBRE) LE PROMOZIONI E LE OFFERTE SU BENI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA (AD ES. AUTO, MOTO, MOBILI, ELETTRODOMESTICI O BENI TECNOLOGICI) SONO...



	GIU 2020	MAG 2020
MOLTE	5	6
ABBASTANZA	28	28

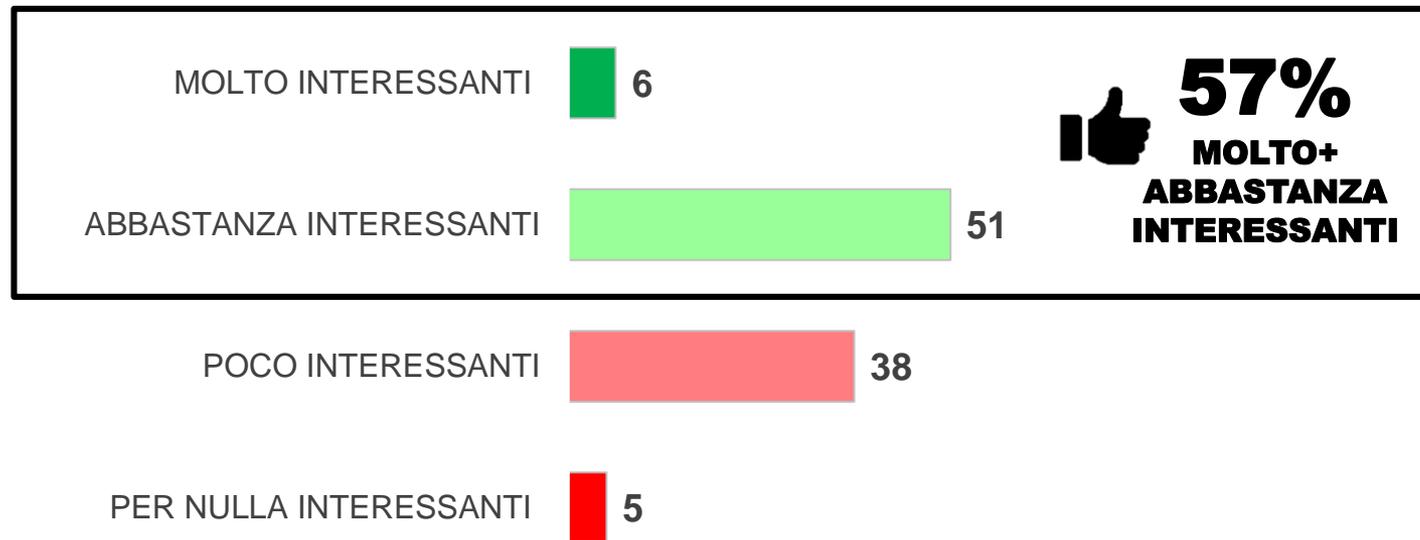
SONO MOLTO POCHE, CE NE VORREBBERO MOLTE DI PIÙ PER INVOLGIARE UNA FAMIGLIA AD AUMENTARE GLI ACQUISTI

NON SA 11

BASE CASI: MAG 1005, valori % - BASE CASI: GIU 1001, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori %

LA PERCEZIONE DELLE PROMOZIONI E DELLE OFFERTE

NEL COMPLESSO, LEI DIREBBE CHE IN QUESTO PERIODO (SETTEMBRE) LE PROMOZIONI E LE OFFERTE SU BENI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA (AD ES. AUTO, MOTO, MOBILI, ELETTRODOMESTICI O BENI TECNOLOGICI) SONO...

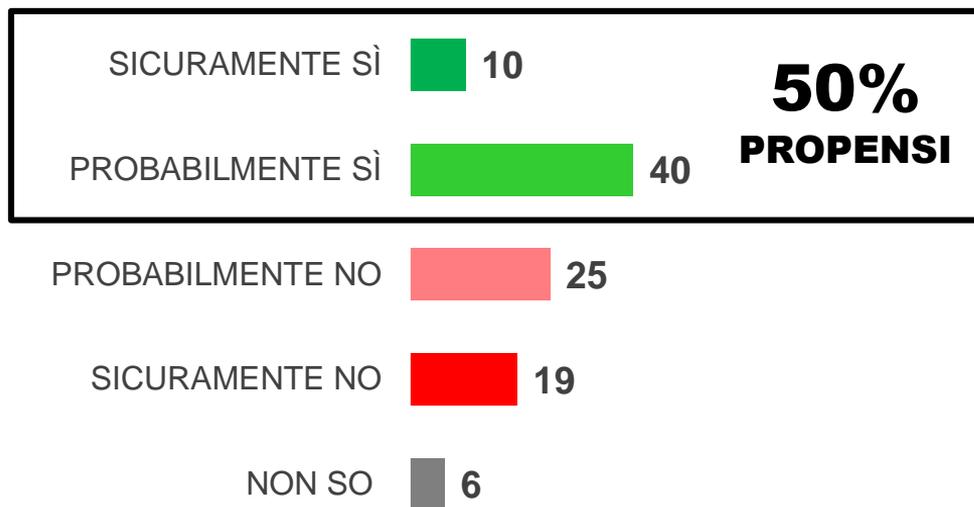


BASE CASI: GIU 1001, valori % - BASE CASI: SET 1002, valori

IL CREDITO AL CONSUMO

LA PROPENSIONE AL CREDITO AL CONSUMO

NEI PROSSIMI MESI **PRENDEREBBE IN CONSIDERAZIONE L'IDEA DI ACQUISTARE UN BENE A RATE**
(MEDIANTE UN PRESTITO PERSONALE/FINANZIAMENTO, ESCLUSO MUTUO CASA)?



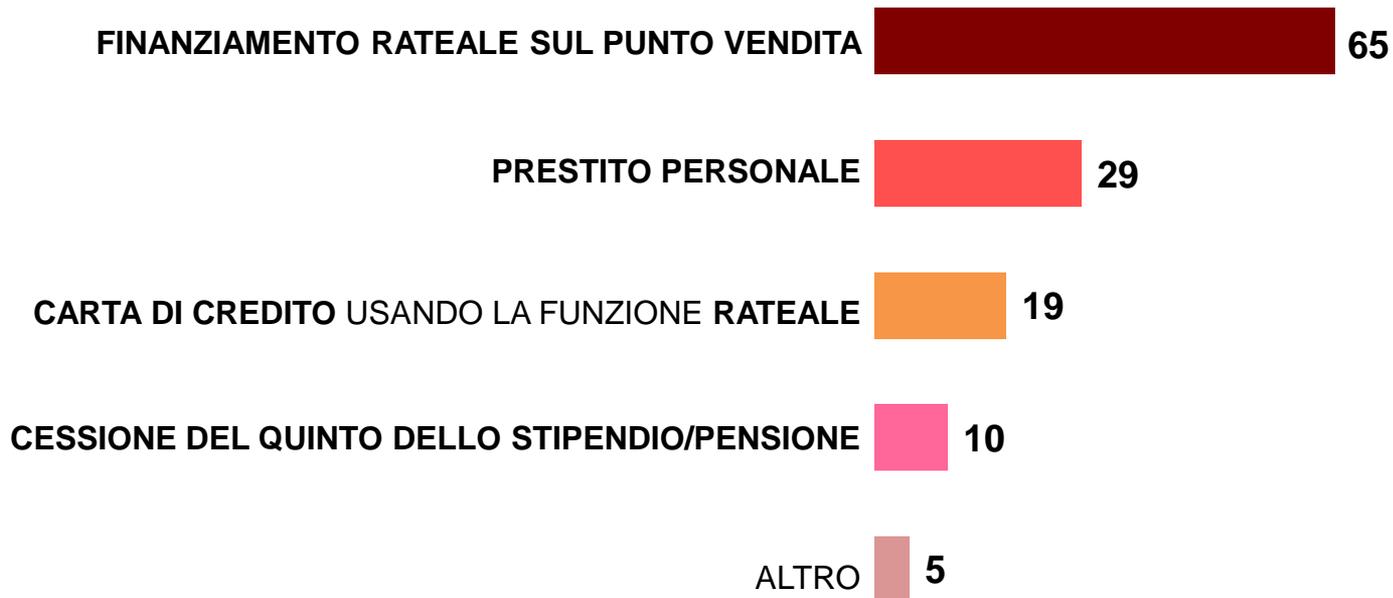
BASE CASI: SET 1002, valori %

LE FORME DI CREDITO PREFERITE

A QUALE FORMA DI CREDITO SEI INTENZIONATO A RICORRERE?

50% = 100%

PROPENSI
AL CREDITO



BASE CASI: SET 498/1002, valori %

NOTA METODOLOGICA

**TECNICA
DI RILEVAZIONE C.A.W.I.**
(WEB INTERVIEWING)



**PERIODO
DI RILEVAZIONE**
25-28 SETTEMBRE 2020



INTERVISTE #1002

RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



ETÀ > 18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA

IL PROFILO DEL CAMPIONE

GENERE



Donne
42%



Uomini
58%

ETÀ

Tra 18 e 24	3
Tra 25 e 34	■ 17
Tra 35 e 44	■ 28
Tra 45 e 54	■ 29
Tra 55 e 64	■ 22

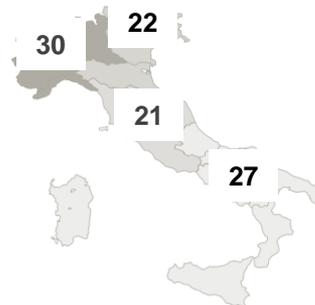
AMPIEZZA CENTRO

fino a 30.000 abit.	■ 48
30 - 100.000 abit.	■ 23
100 - 250.000 ab	■ 9
oltre i 250.000 abit.	■ 21

ISTRUZIONE

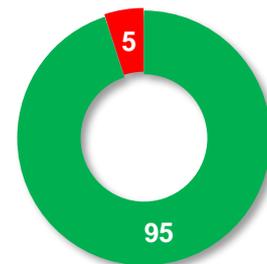
Laureati	■ 21
Diplomati	■ 66
Scuola dell'Obbligo	■ 13

MACRO AREA GEOGRAFICA



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

■ Occupati ■ Non Occupati



GRAZIE

www.osservatoriofindomestic.it