

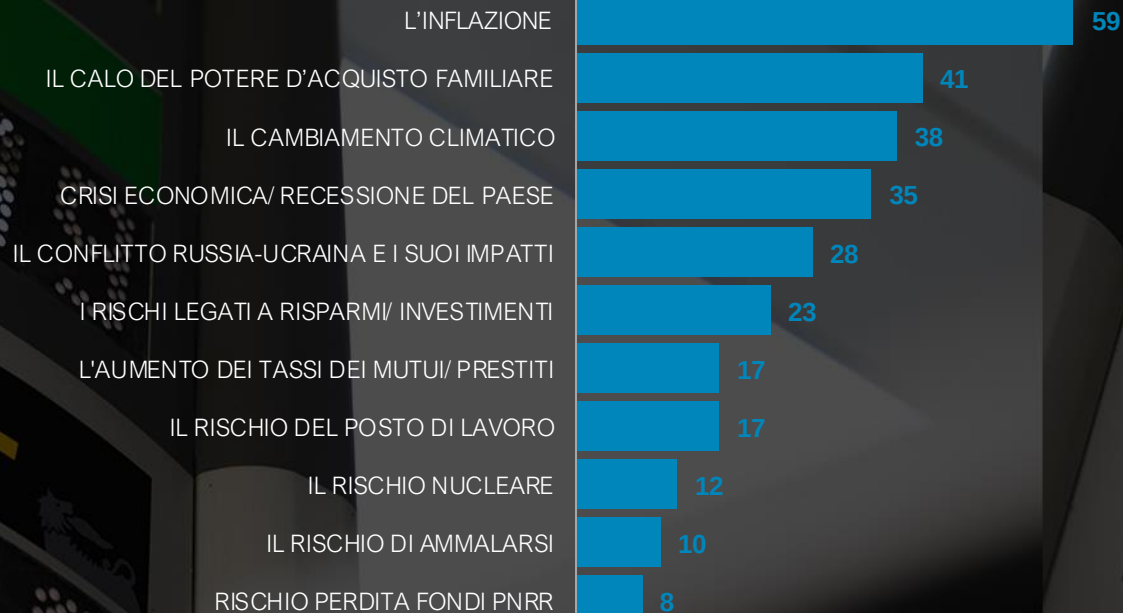
L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

L'ARGOMENTO
DEL MESE

F O C U S

Il ranking delle preoccupazioni

QUALI SONO LE TUE **PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI** IN QUESTO PERIODO? (MAX 4 RISPOSTE)



MAGGIO 2022

59

39

35

35

34

23

20

17

10

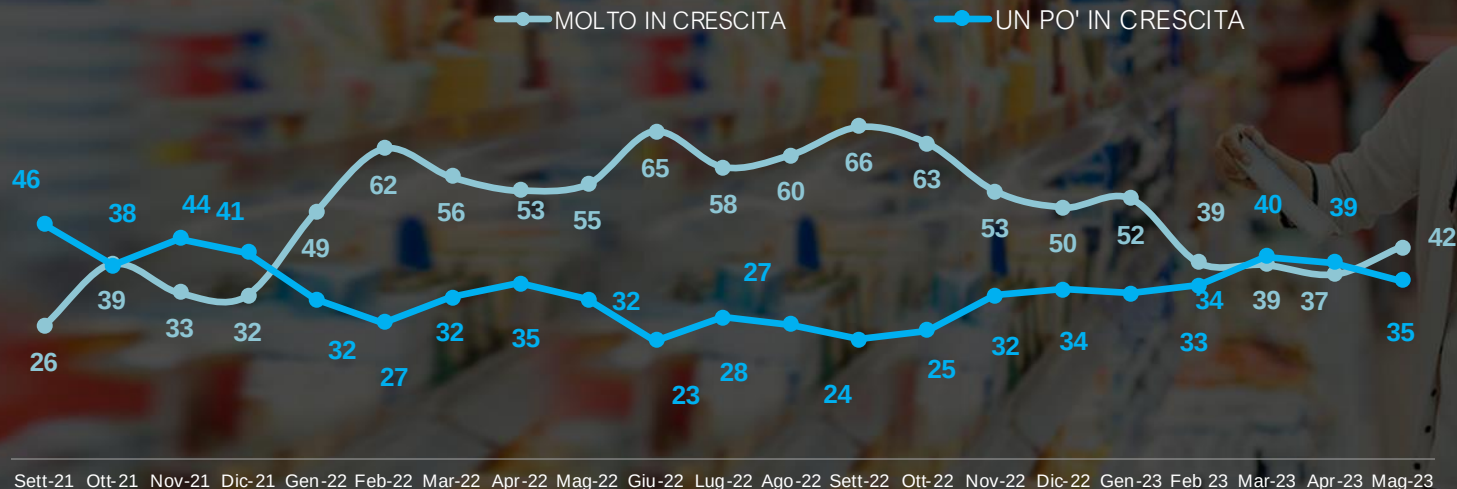
11

9

BASE CASI: MAG 2023 1000, valori %

La percezione dei prezzi

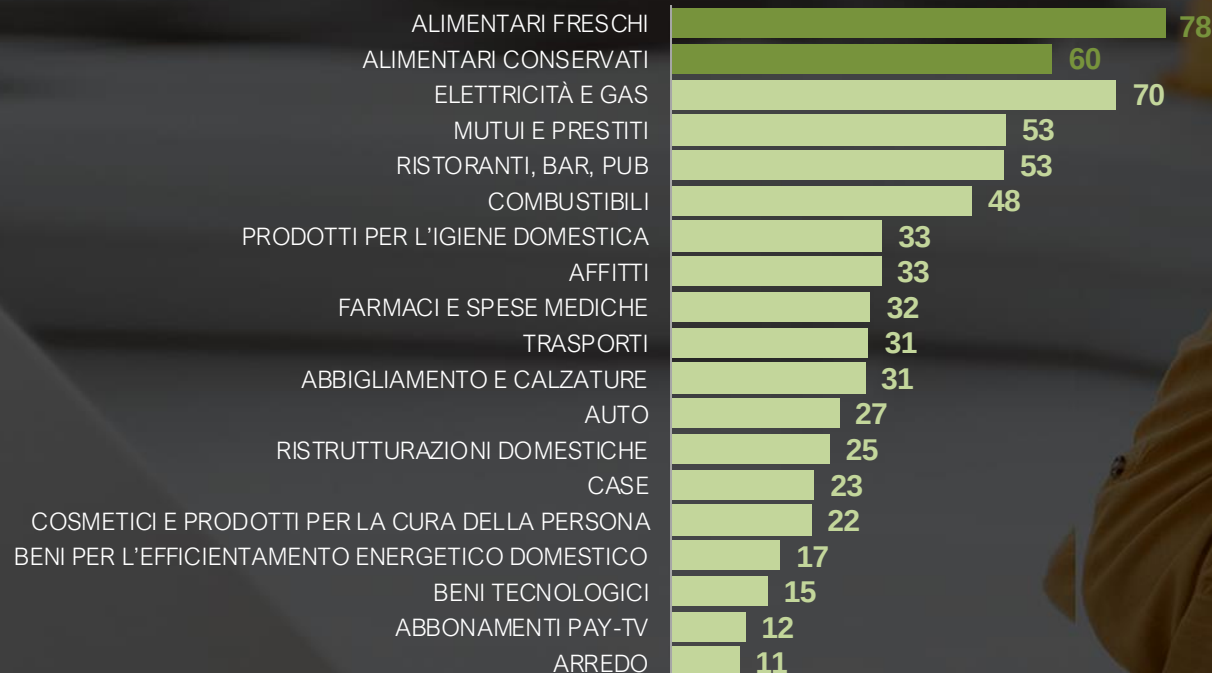
NELLA TUA PERCEZIONE TI SEMBRA CHE I PREZZI IN QUESTO PERIODO SIANO....



BASE CASI: MAG 2023 1000, valori %

Le **categorie** maggiormente colpite dai rincari

IN QUALI CATEGORIE PENSI CHE **SIANO AUMENTATI MAGGIORMENTE I PREZZI** NELL'ULTIMO ANNO?



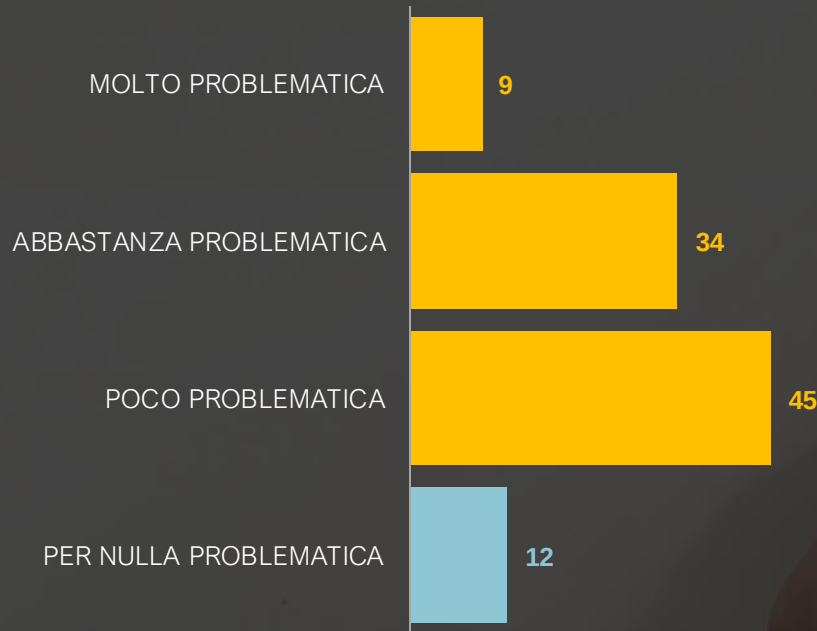
92%
ALIMENTARI

BASE CASI: MAG 2023 1000, valori %

La situazione economica delle famiglie italiane

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

IN QUESTO CONTESTO, CI SONO FAMIGLIE CHE RIESCONO A FAR FRONTE AGLI AUMENTI DEI PREZZI E DEI TASSI D'INTERESSE SENZA PARTICOLARE DIFFICOLTÀ ED ALTRE INVECE CHE FANNO FATICA.
DIRESTI CHE PER LA TUA FAMIGLIA LA SITUAZIONE È ...



43%

88%

BASE CASI: MAG 2023 1000, valori %

Le principali rinunce degli italiani

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

A COSA HAI RINUNCIATO/PENSI DI DOVER RINUNCIARE PER FAR FRONTE A QUESTA SITUAZIONE?

BASE: **88%** CHE SEGNA LA QUALCHE PROBLEMATIC A ECONOMICA FAMILIARE



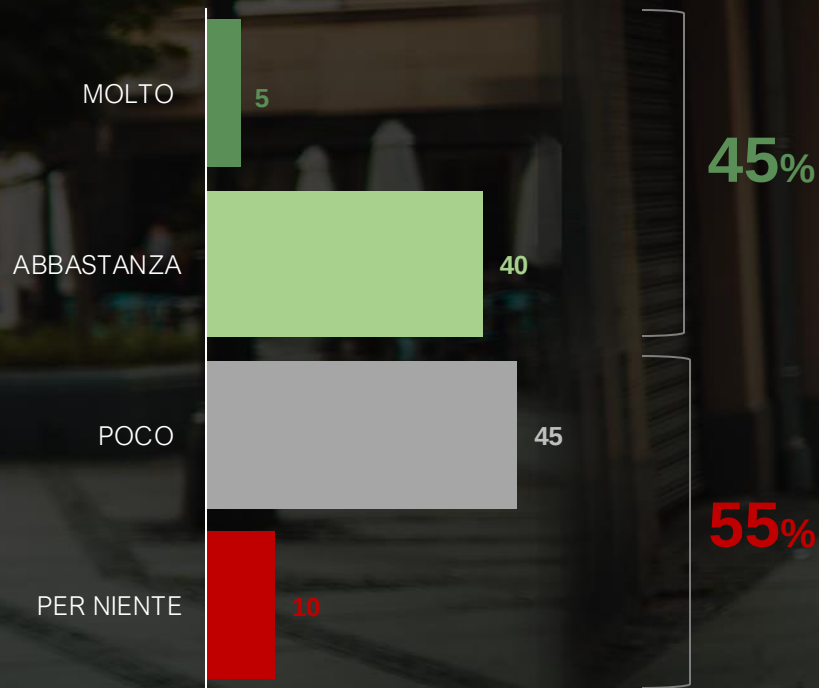
85%
TEMPO LIBERO
(vs NOV22 92%)

89%
BENI DUREVOLI
(vs NOV22 86%)

59%
PRIMA NECESSITÀ
(VS NOV22 54%)

BASE CASI: MAG 2023 878/1000, valori %

IN GENERALE, QUANTO GUARDI AL FUTURO CON OTTIMISMO?



MOLTO + ABBASTANZA

MAGGIO 2023	45
APRILE 2023	49
MARZO 2023	44
FEBBRAIO 2023	46
GENNAIO 2023	45
DICEMBRE 2022	46
NOVEMBRE 2022	41
OTTOBRE 2022	39
SETTEMBRE 2022	40
AGOSTO 2022	42
LUGLIO 2022	41
GIUGNO 2022	47
MAGGIO 2022	47

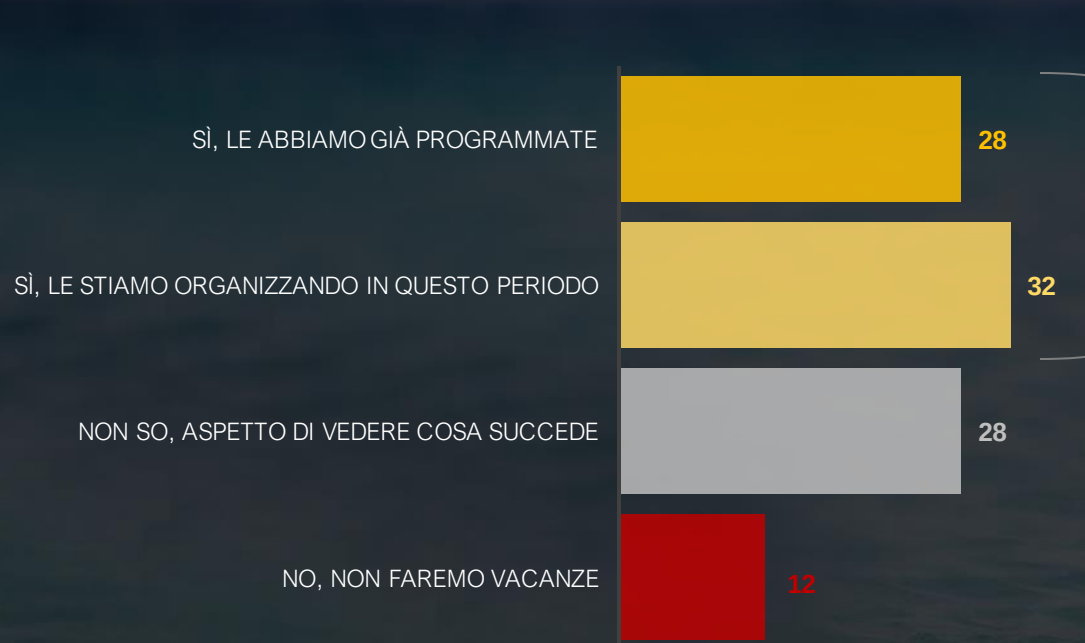
BASE CASI: MAG 2023 1000, valori %



La programmazione delle vacanze estive

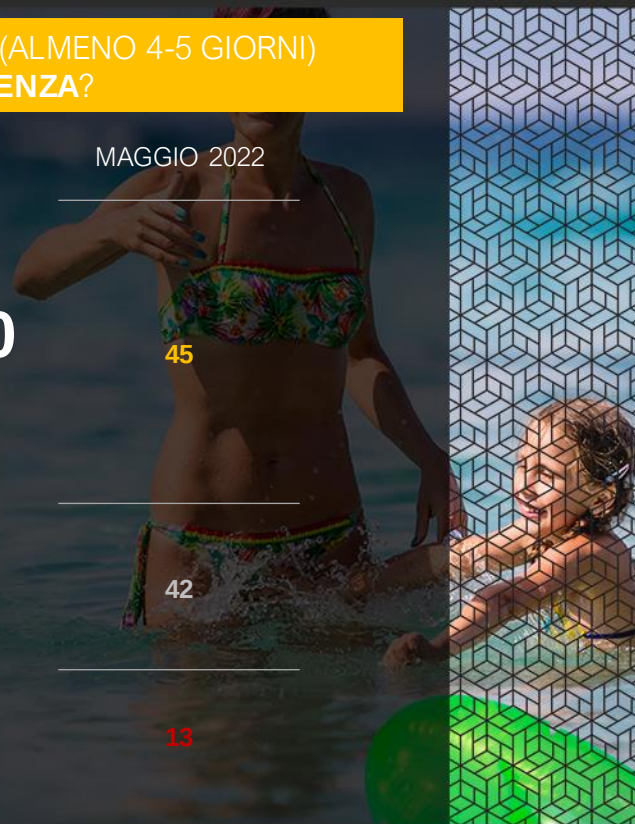
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

TU E LA TUA FAMIGLIA PENSATE DI **PASSARE UN PERIODO DI VACANZA** (ALMENO 4-5 GIORNI)
IN UN LUOGO **DIVERSO DALLA VOSTRA CITTÀ DI RESIDENZA**?



MAGGIO 2022

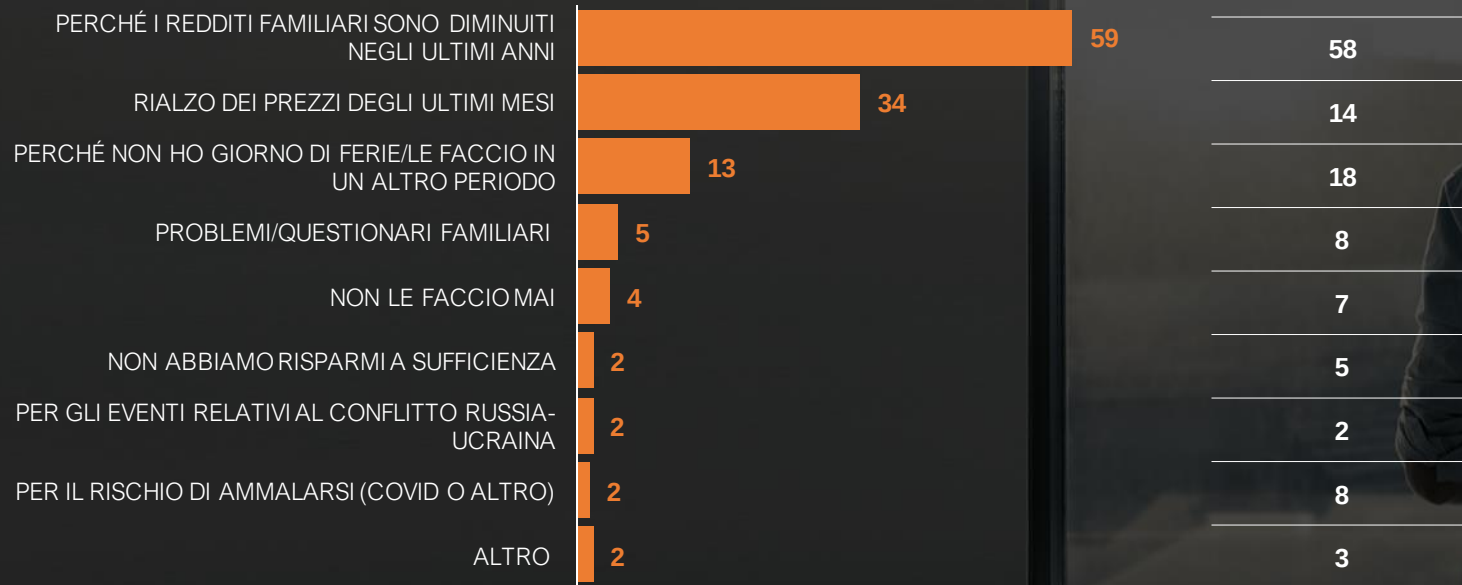
60
%



Le motivazioni di chi non va in vacanza

PERCHÉ NON FARAI NESSUN GIORNO DI VACANZA?

BASE: **12%** CHE NON FARÀ ALCUN GIORNO DI VACANZA



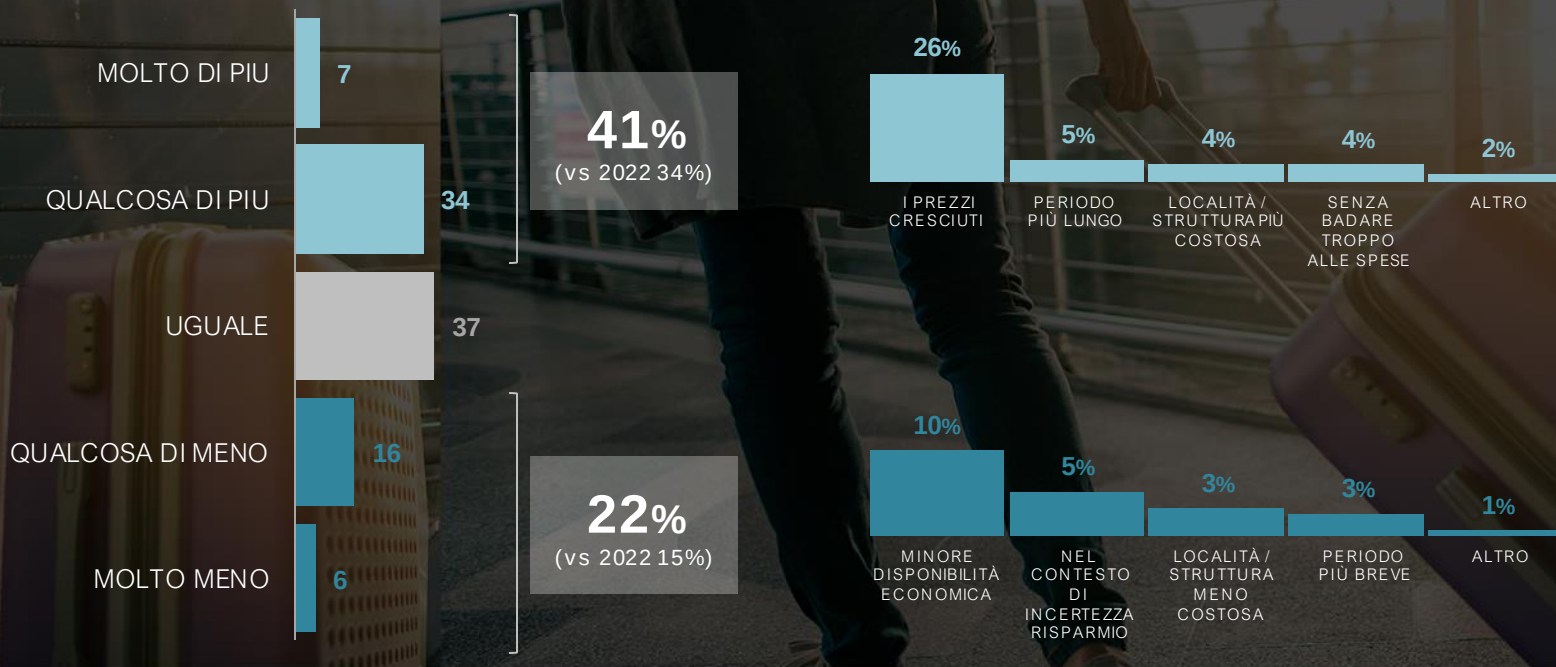
BASE CASI: MAG 2023 116/1000, valori %

Spesa prevista per le vacanze: confronto con il 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

SPENDERAI PIÙ O MENO RISPETTO ALL'ANNO SCORSO?

BASE: **88%** CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



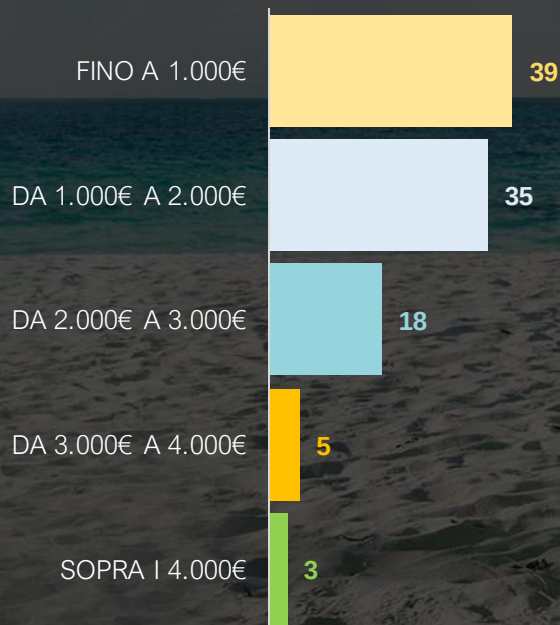
BASE CASI: MAG 2023 884/1000, valori %

Spesa prevista per le vacanze

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

QUANTO PENSI DI SPENDERE MEDIAMENTE PER LE VACANZE COMPLESSIVAMENTE PER TUTTA LA FAMIGLIA?

BASE: 88% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



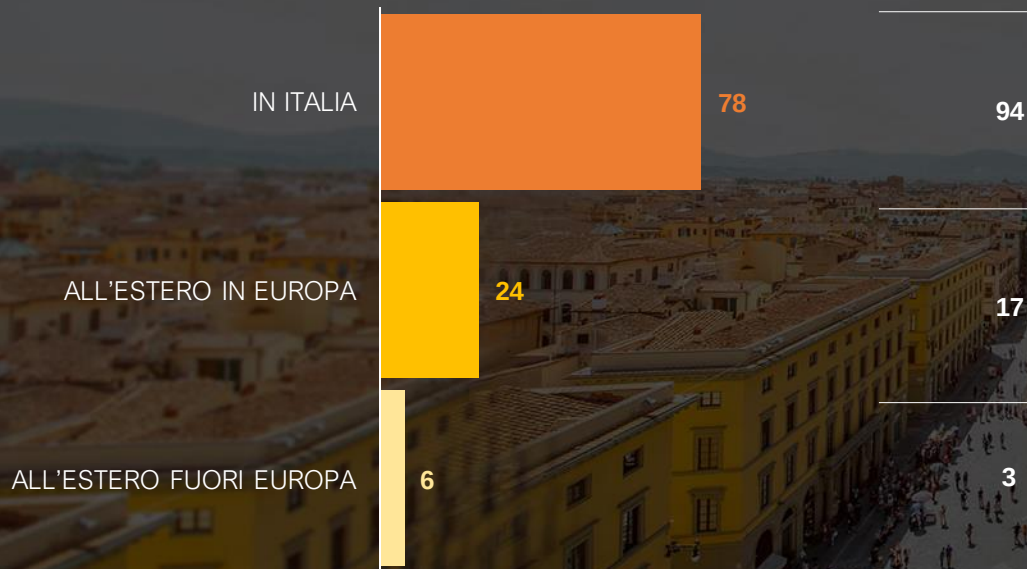
1.560€
SPESA MEDIA

BASE CASI: MAG 2023 884/1000, valori %

DOVE PENSI O DOVE VORRESTI ANDARE?

BASE: **88%** CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA

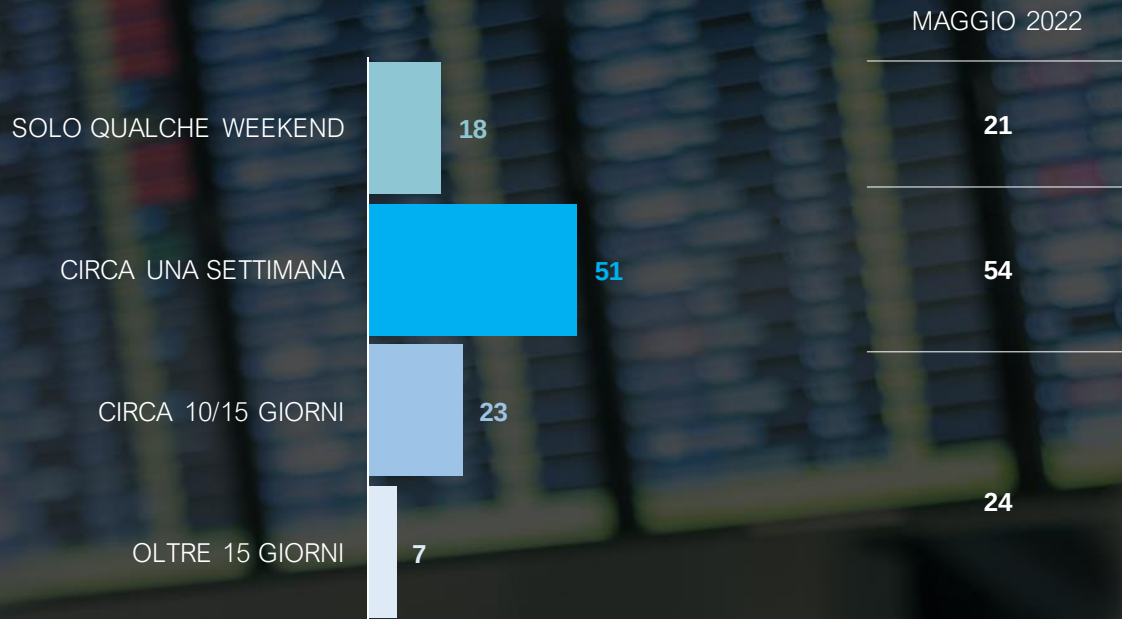
MAGGIO 2022



BASE CASI: MAG 2023 884/1000, valori %

CHE TIPO DI VACANZE PENSI DI RIUSCIRE A FARE QUESTA ESTATE?

BASE: **88%** CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



BASE CASI: MAG 2023 884/1000, valori %

Le destinazioni delle vacanze

IN CHE **STRUTTURA** PENSI DI TRASCORRERE **QUESTE VACANZE?**

BASE: **88%** CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA

MAGGIO 2022



BASE CASI: MAG 2023 884/1000, valori %

I rincari delle vacanze

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

IN GENERALE, **HAI L'IMPRESSIONE** CHE I COSTI PER ANDARE IN VACANZA **SIANO AUMENTATI PIÙ O MENO RISPETTO** ALLE ALTRE CATEGORIE MERCEOLOGICHE?

DOVE HAI NOTATO **AUMENTI MAGGIORI?**

MOLTO MENO DEGLI ALTRI COSTI

0

UN PO' MENO

2

COME TUTTI GLI ALTRI COSTI

37

UN PO' DI PIÙ

39

MOLTO DI PIÙ DEGLI ALTRI COSTI

22

61
%

RISTORANTI E BAR

66

ALBERGHI

61

AFFITTI TURISTICI DI CASE

43

AEREI

42

SPIAGGE

41

TRENI

25

NOLEGGIO AUTO

18

ATTIVITÀ SPORTIVE

12

ALTRO

2

BASE CASI: MAG 2023 1000, valori %



INTERVISTE #1000



RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



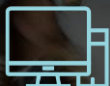
ETÀ >18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA



TECNICA DI RILEVAZIONE C.A.W.I.
WEB INTERVIEWING

PERIODO DI RILEVAZIONE
26-28 MAGGIO 2023



GRAZIE



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic