

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

F O C U S

SPECIALE  
AUTOMOTIVE  
DEALER DAY

 **Findomestic**  
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE  
SETTEMBRE  
2021

# SENTIMENT

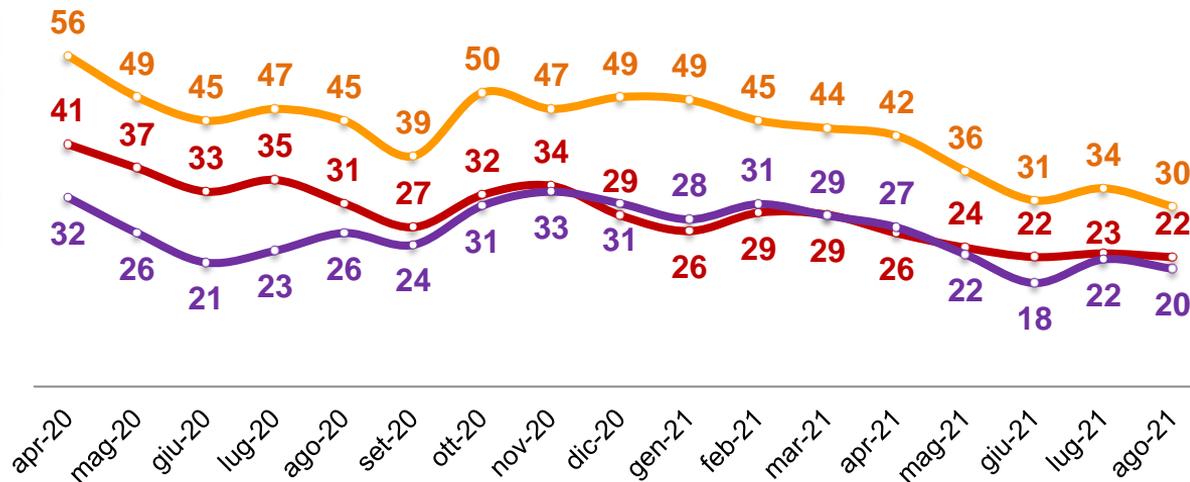
# LA PREOCCUPAZIONE

QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO PER...

% MOLTO PREOCCUPATO

- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA DEL PAESE
- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA ED I REDDITI DELLA SUA FAMIGLIA
- IMPATTO SULLA SUA SALUTE E QUELLA DEI SUOI FAMILIARI

CONFRONTO  
GIU 2021

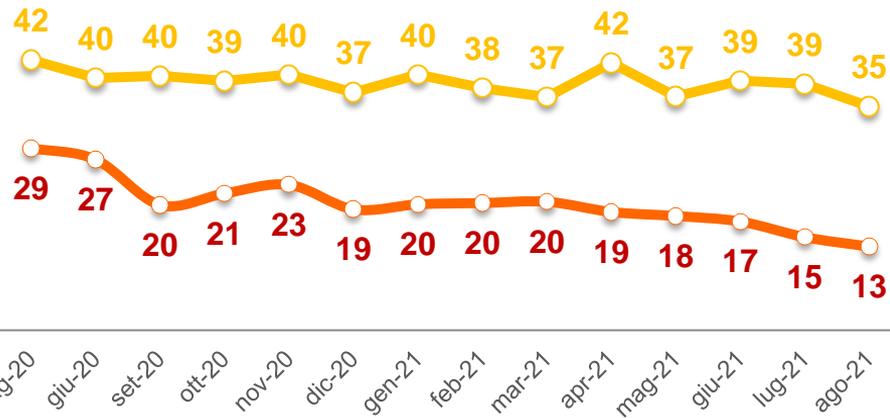


# RISPARMIO E REDDITI

RISPETTO AD AGOSTO DELLO SCORSO ANNO, IL TUO **REDDITO FAMILIARE ATTUALE** (DI AGOSTO 2021) DIRESTI CHE È...



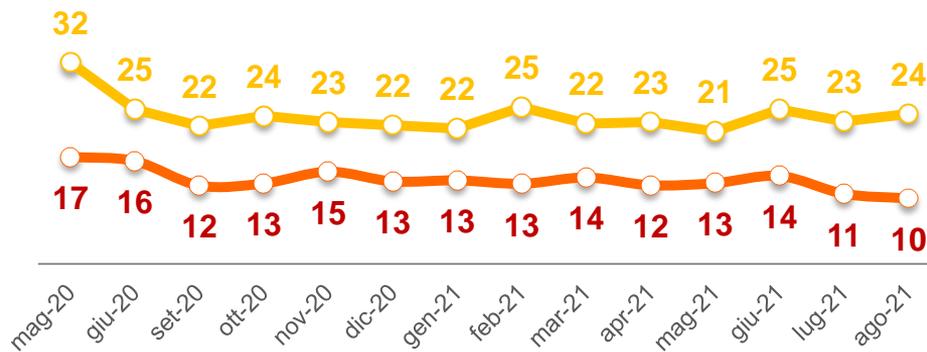
● MOLTO PIÙ BASSO ● UN PO' PIÙ BASSO



RISPETTO AD AGOSTO DELLO SCORSO ANNO, HAI DOVUTO RICORRERE AL TUO **RISPARMIO ACCUMULATO** PER FAR FRONTE ALLE SPESE CORRENTI?

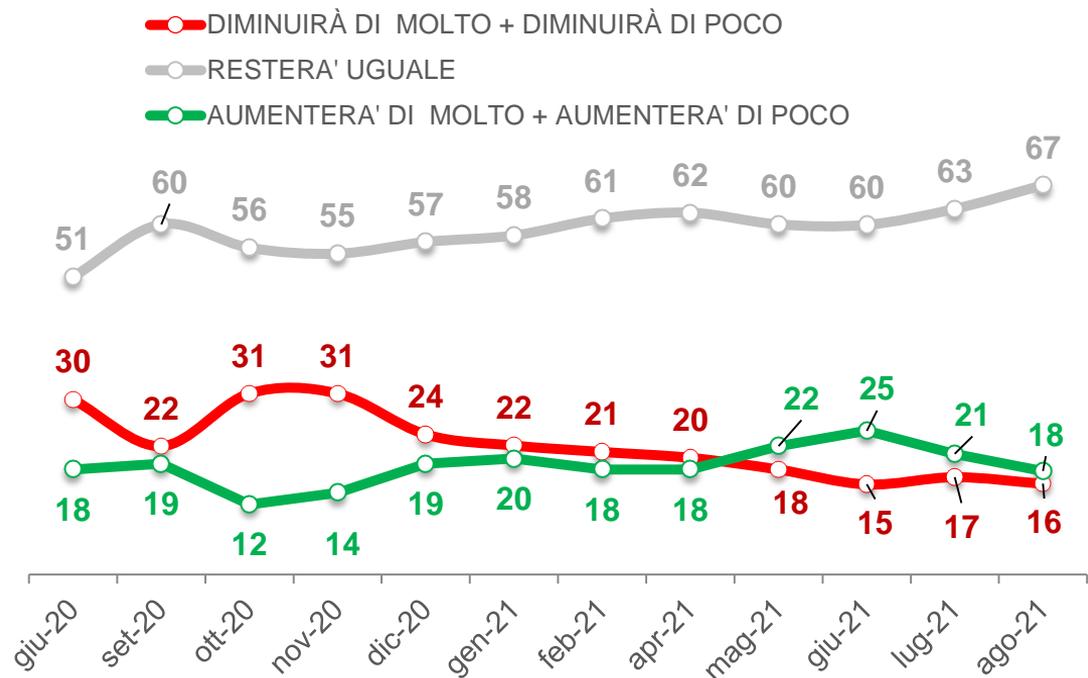


● SÌ, MOLTO ● ABBASTANZA



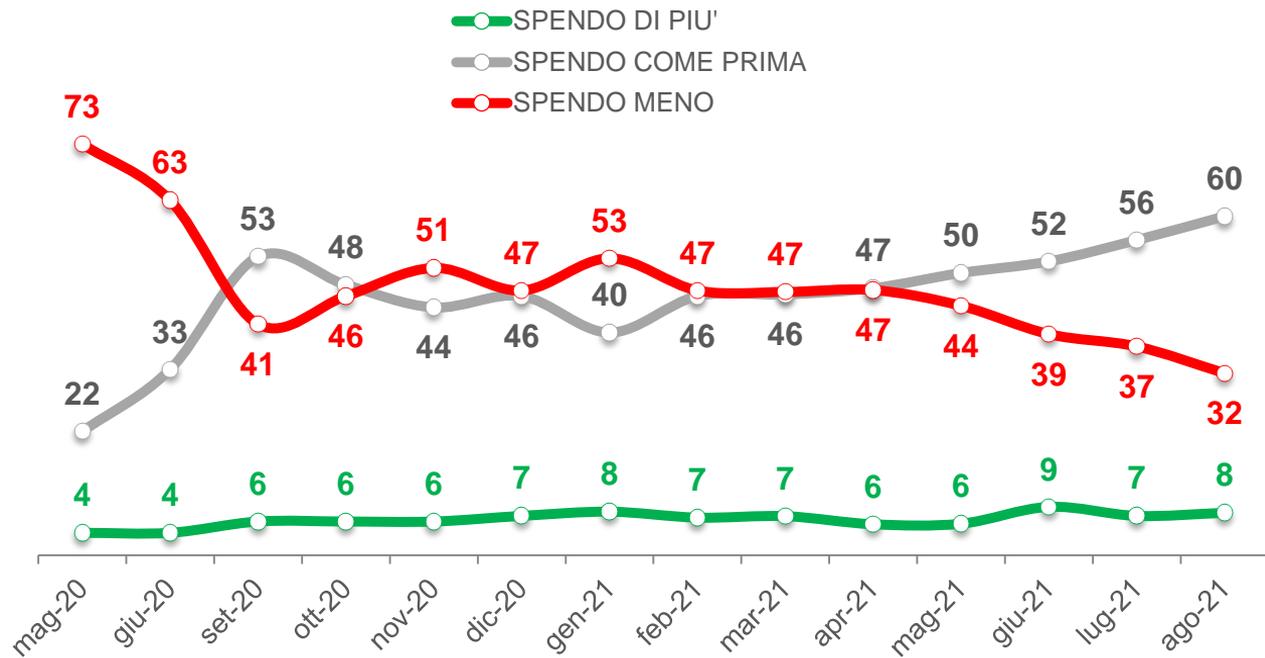
# LE ASPETTATIVE SUL REDDITO PERSONALE

NEI PROSSIMI MESI, RISPETTO AD OGGI, PENSI CHE IL TUO REDDITO...



# I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

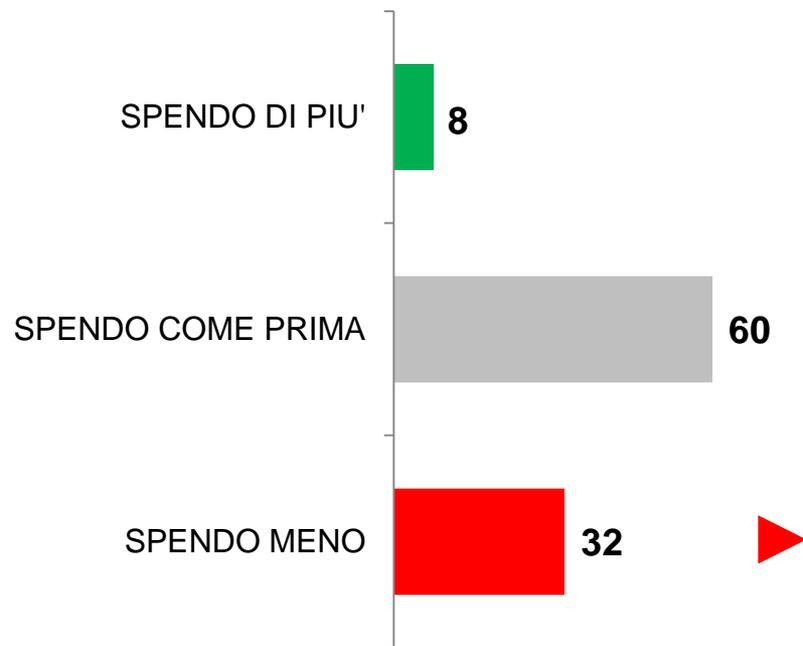
RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?



BASE CASI: AGO 2021 1000, valori %

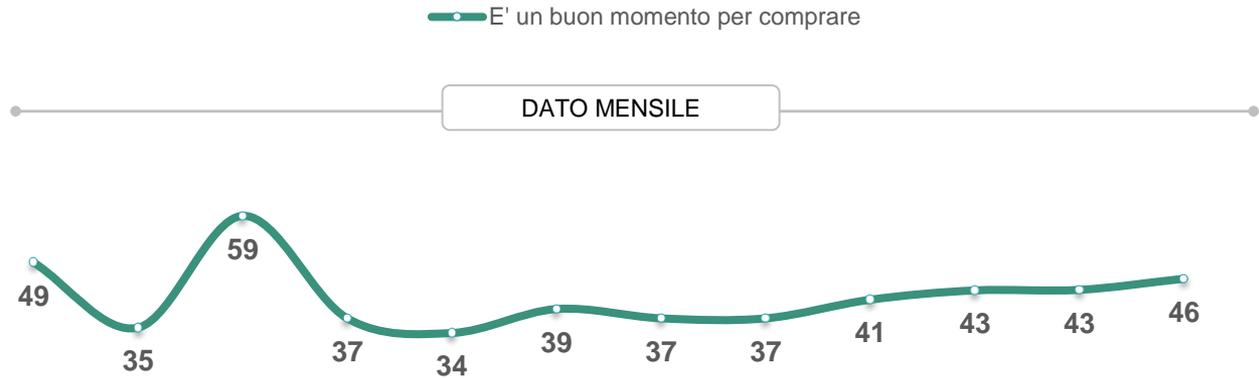
# I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?



# SENTIMENT

**SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**  
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



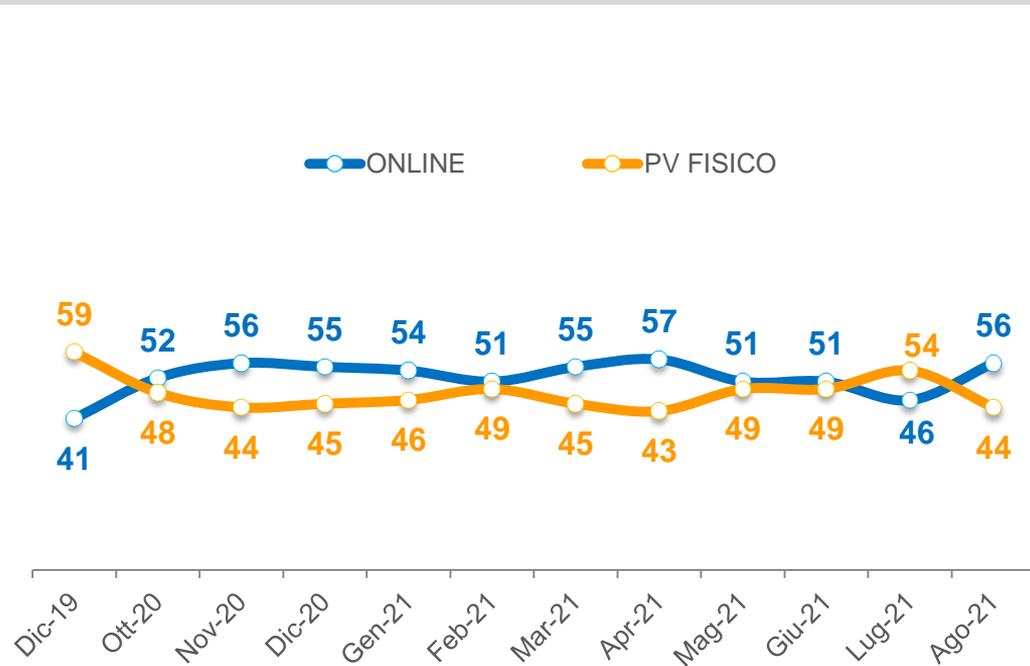
set-20 ott-20 nov-20 dic-20 gen-21 feb-21 mar-21 apr-21 mag-21 giu-21 lug-21 ago-21

Set-20	Ott-20	Nov-20	Dic-20	Gen-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21
↑	↓	↑	↓	↓	↑	↓	—	↑	↑	—	↑
+8,9%	-28,6%	+68,6%	-37,3%	-8,5%	+14,7%	-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-	+5,5%

Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

# IL CANALE D'ACQUISTO PREFERITO

GENERALMENTE, QUANDO EFFETTUI I TUOI ACQUISTI, QUALE CANALE D'ACQUISTO PREFERISCI?

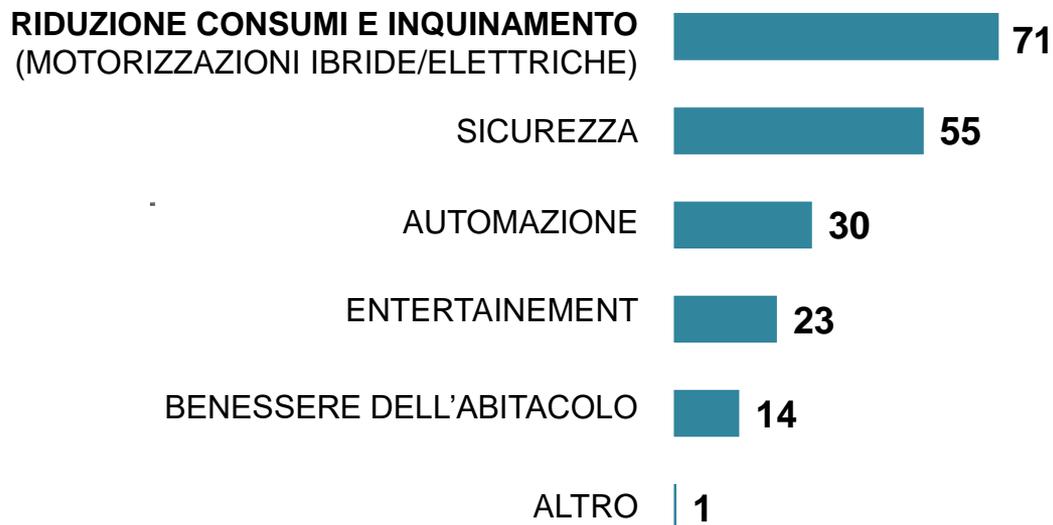


BASE CASI: AGO 2021 1000, valori %

# FOCUS AUTO

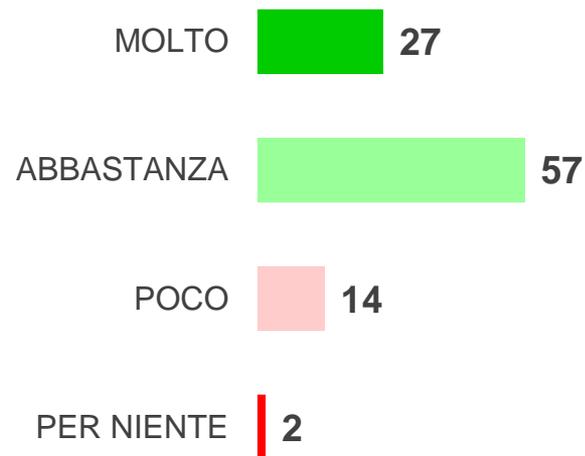
# LE NUOVE TECNOLOGIE SU CUI INVESTIRE

QUALI SONO LE NUOVE TECNOLOGIE PER CUI, SECONDO TE, VALE LA PENA INVESTIRE OGGI IN CASO DI ACQUISTO?



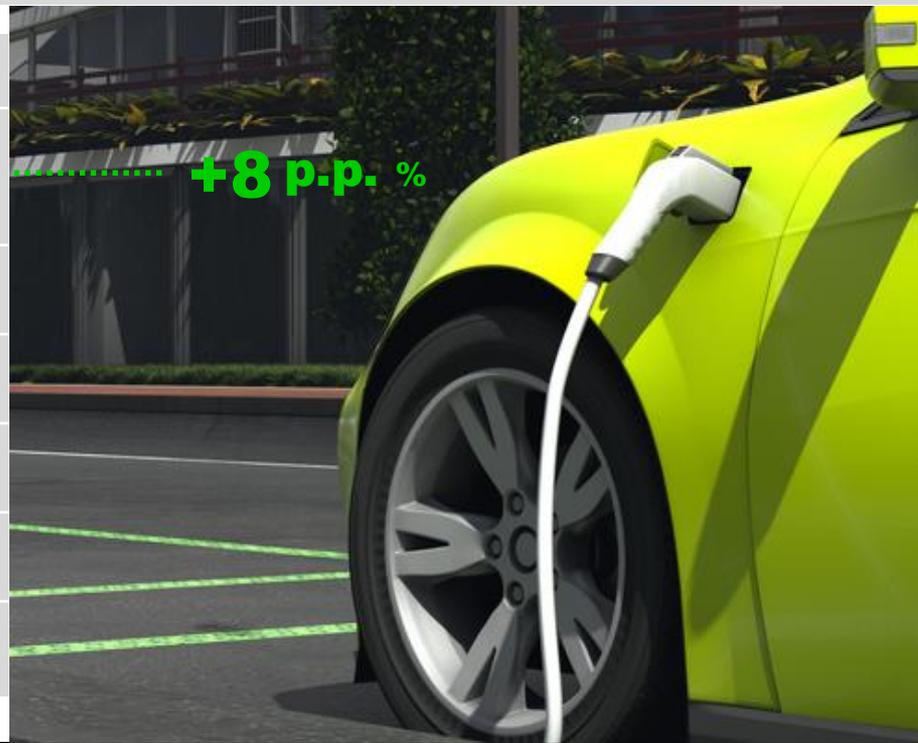
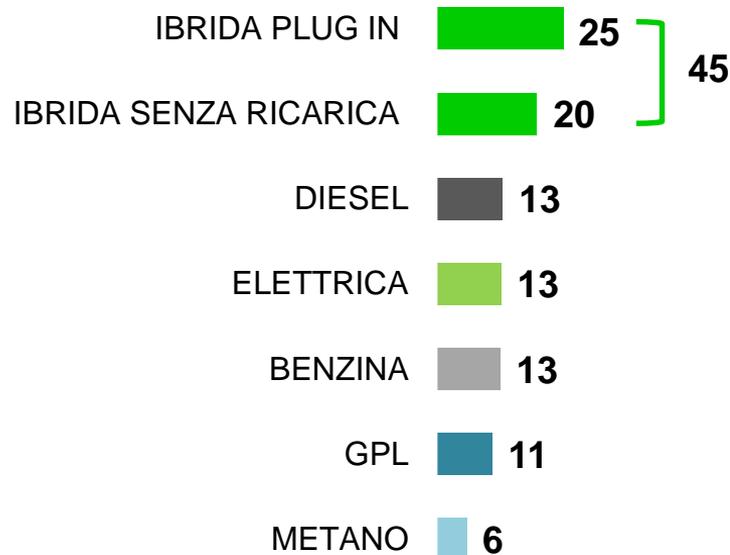
# FATTORE RISPARMIO SEMPRE FONDAMENTALE

*IL COSTO DEL CARBURANTE QUANTO INCIDE SULLA SCELTA DEL TIPO DI ALIMENTAZIONE DELLA TUA PROSSIMA AUTO?*



# LA TIPOLOGIA DI ALIMENTAZIONE DELL'AUTO

QUALE PENSI SARÀ LA **MOTORIZZAZIONE** (CIOÈ L'ALIMENTAZIONE) DELLA **TUA PROSSIMA AUTO**?

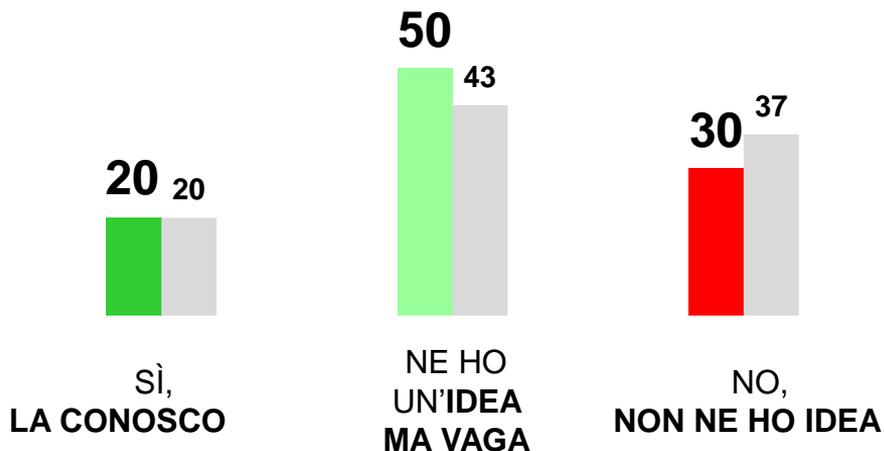


BASE CASI: AGO 2021 1000, valori %

# LA CONOSCENZA DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI AUTO IBRIDE

A PROPOSITO DI AUTO "IBRIDE", CONOSCI LA DIFFERENZA TRA "MILD HYBRID", "FULL HYBRID" E "HYBRID PLUG-IN"?

SET 2020



# LA RICARICA DELL'AUTO ALLA SPINA

COME PENSI DI ORGANIZZARTI PER LA RICARICA DELLA BATTERIA NELLA TUA ABITAZIONE?



38%= 100%

**CHI PENSA DI  
ACQUISTARE  
UN'AUTO  
PLUG IN  
O ELETTRICA**

RICARICHERO' LA BATTERIA IN ALTRI LUOGHI



INSTALLERO' LA WALL BOX  
CON MODIFICHE ALL'IMPIANTO ELETTRICO



INSTALLERO' LA WALL BOX  
SENZA DOVER MODIFICARE L'IMPIANTO ELETTRICO



PENSO DI USARE L'IMPIANTO ELETTRICO DEL BOX  
SENZA INSTALLARE NIENTE



ANCORA NON LO SO



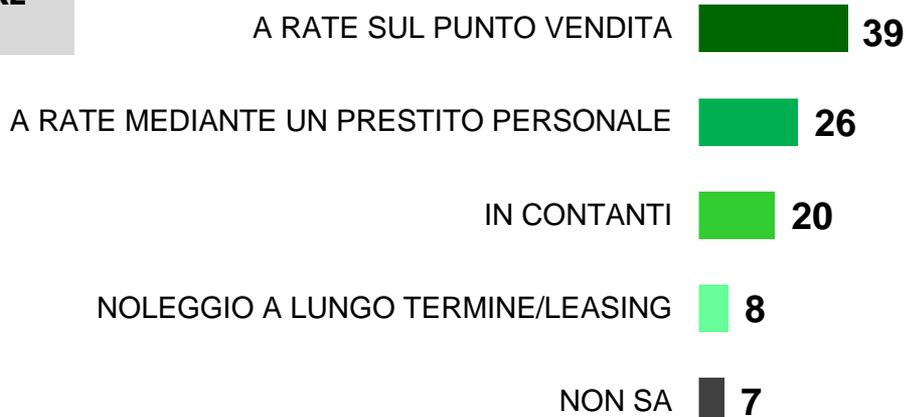
**58%  
NEL  
BOX**

# LA MODALITÀ DI PAGAMENTO DELLA PROSSIMA AUTO

QUALE PENSI SARÀ LA MODALITÀ DI PAGAMENTO DELLA TUA PROSSIMA AUTO?

26%

INTENDE  
CAMBIARE  
AUTO



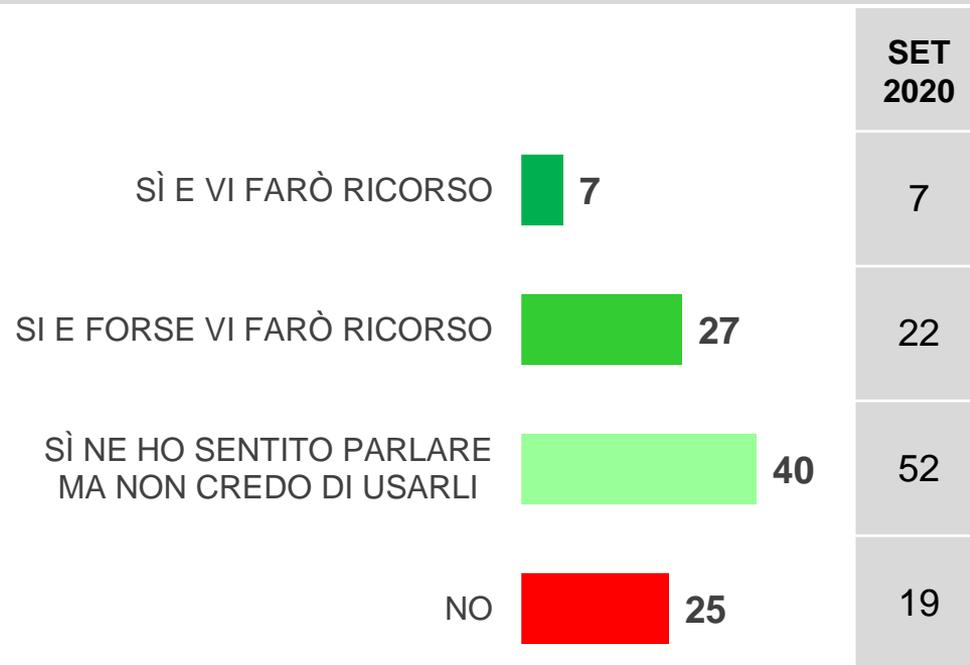
# LO STIMOLO DEGLI INCENTIVI STATALI

DAL MESE SCORSO SONO IN VIGORE NUOVI INCENTIVI STATALI SULLE AUTOMOBILI.  
NE HAI SENTITO PARLARE? SE SÌ, PENSI DI USUFRUIRNE?



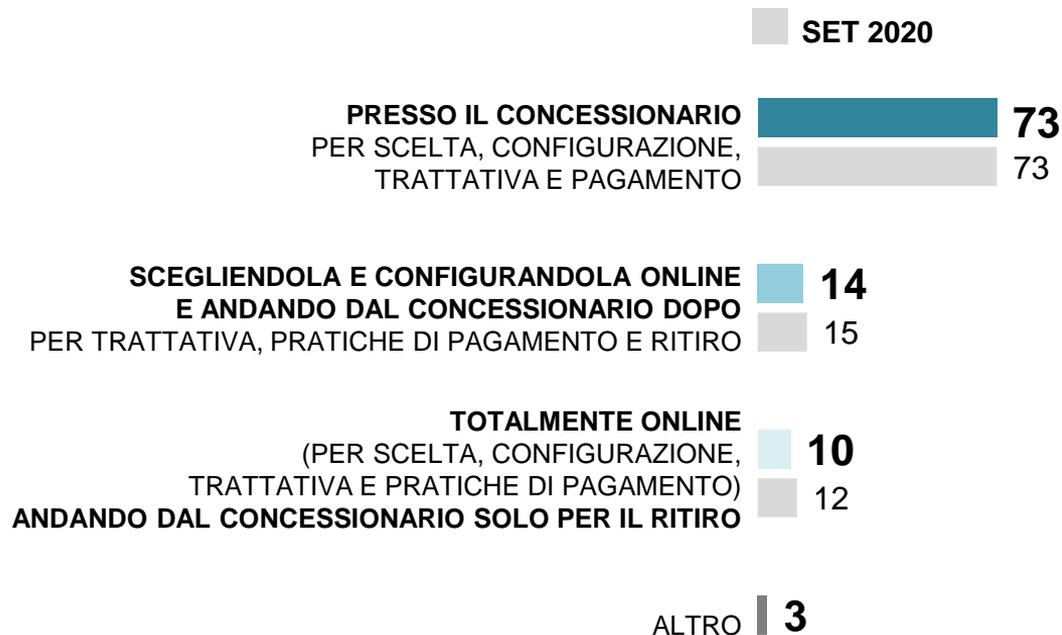
GUIDA

AUTO ELETTRICHE  
INCENTIVI 2021



# LE METODOLOGIE DI ACQUISTO

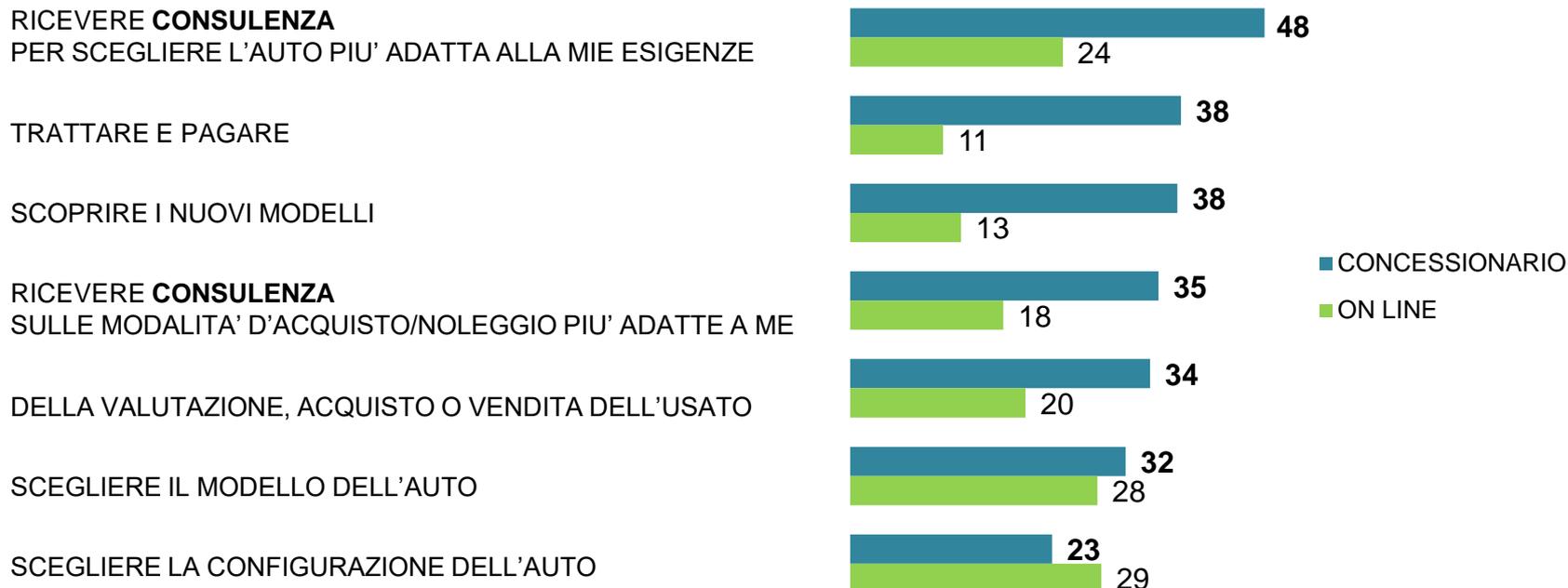
NEL CASO DI ACQUISTO DI UNA AUTO, OGGI, COME PREFERIRESTI ACQUISTARLA?



# IL RUOLO DEL CONCESSIONARIO E DEL WEB

CHE COSA E' OGGI IL CONCESSIONARIO PER TE OGGI?

## E' IL LUOGO DOVE...



# NOTA METODOLOGICA

**TECNICA  
DI RILEVAZIONE C.A.W.I.**  
(WEB INTERVIEWING)



**PERIODO  
DI RILEVAZIONE**  
23-25 AGOSTO 2021



**INTERVISTE #1000**

**RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:**



**GENERE**



**ETÀ > 18**



**AMPIEZZA CENTRO**



**AREA GEOGRAFICA**

# IL PROFILO DEL CAMPIONE

## GENERE



Donne  
**42%**

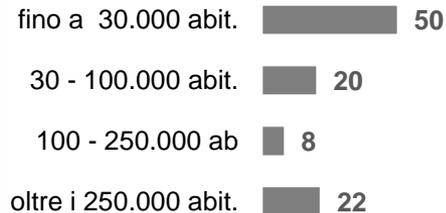


Uomini  
**58%**

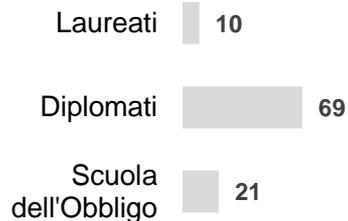
## ETÀ



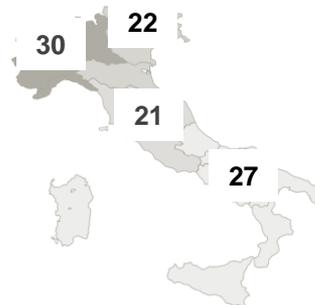
## AMPIEZZA CENTRO



## ISTRUZIONE

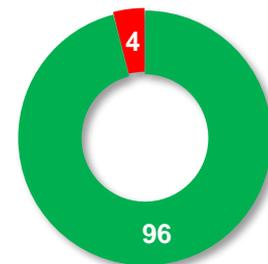


## MACRO AREA GEOGRAFICA



## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

■ Occupati ■ Non Occupati



# GRAZIE

---

[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)