

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

F O C U S

L'ARGOMENTO
DEL MESE

 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE
OTTOBRE
2021

SENTIMENT

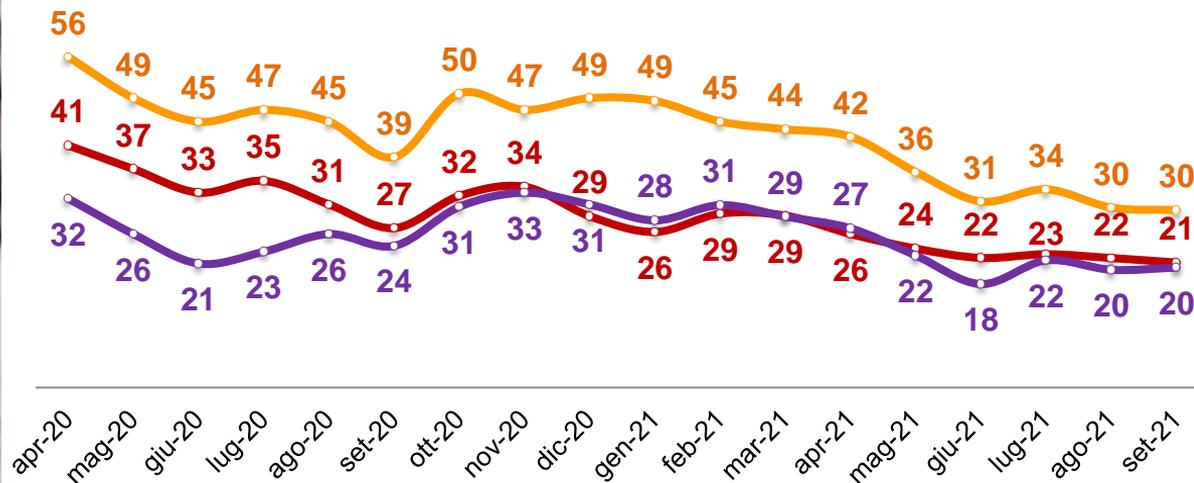
LA PREOCCUPAZIONE

QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO PER...

% MOLTO PREOCCUPATO

- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA DEL PAESE
- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA ED I REDDITI DELLA SUA FAMIGLIA
- IMPATTO SULLA SUA SALUTE E QUELLA DEI SUOI FAMILIARI

CONFRONTO
AGO 2021

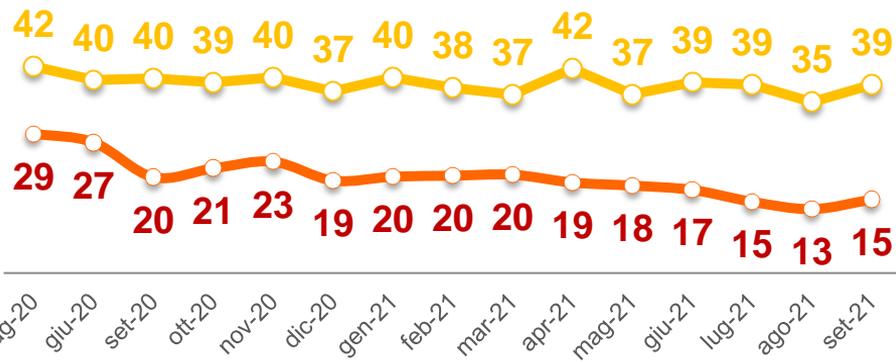


RISPARMIO E REDDITI

RISPETTO A SETTEMBRE DELLO SCORSO ANNO, IL TUO **REDDITO FAMILIARE ATTUALE** (DI SETTEMBRE 2021) DIRESTI CHE È...



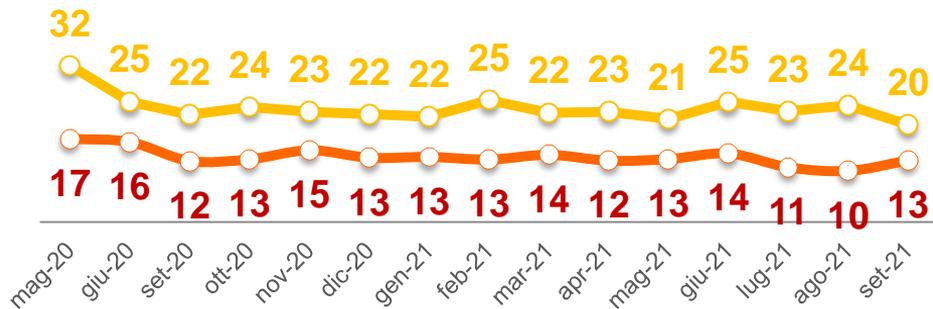
● MOLTO PIÙ BASSO ● UN PO' PIÙ BASSO



RISPETTO A SETTEMBRE DELLO SCORSO ANNO, HAI DOVUTO RICORRERE AL TUO **RISPARMIO ACCUMULATO** PER FAR FRONTE ALLE SPESE CORRENTI?

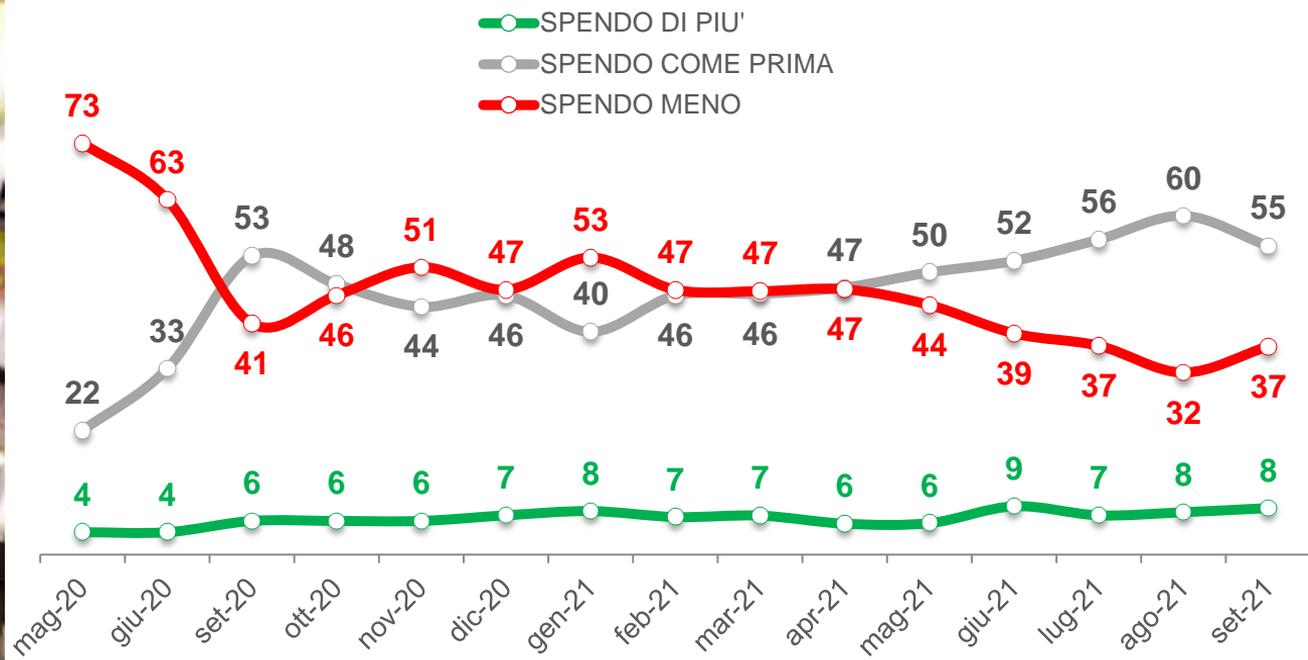


● SÌ, MOLTO ● ABBASTANZA



I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

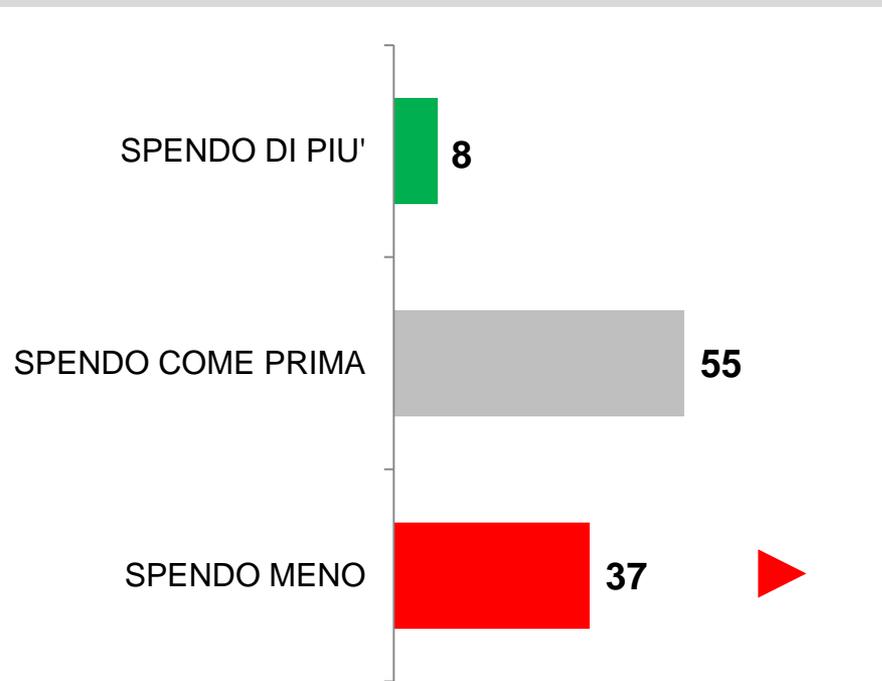
RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?



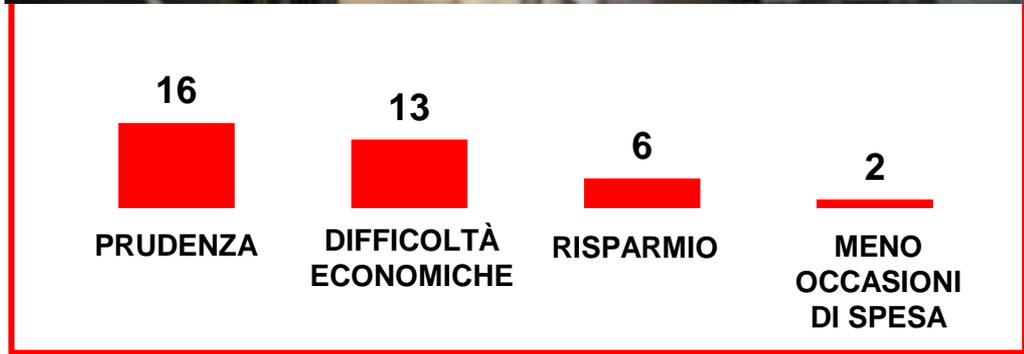
BASE CASI: SETT 2021 1000, valori %

I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?

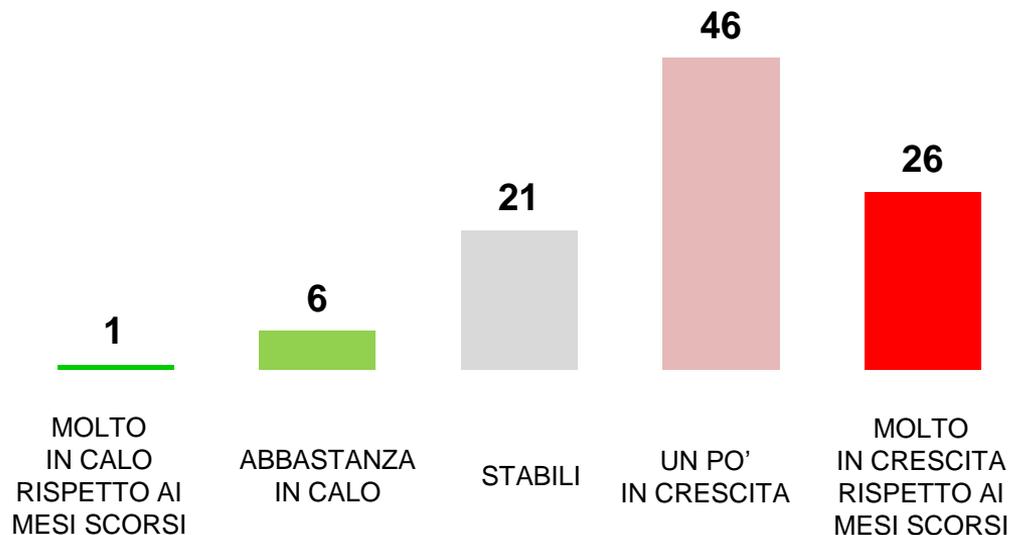


PERCHÉ?



PERCEZIONE DEI PREZZI

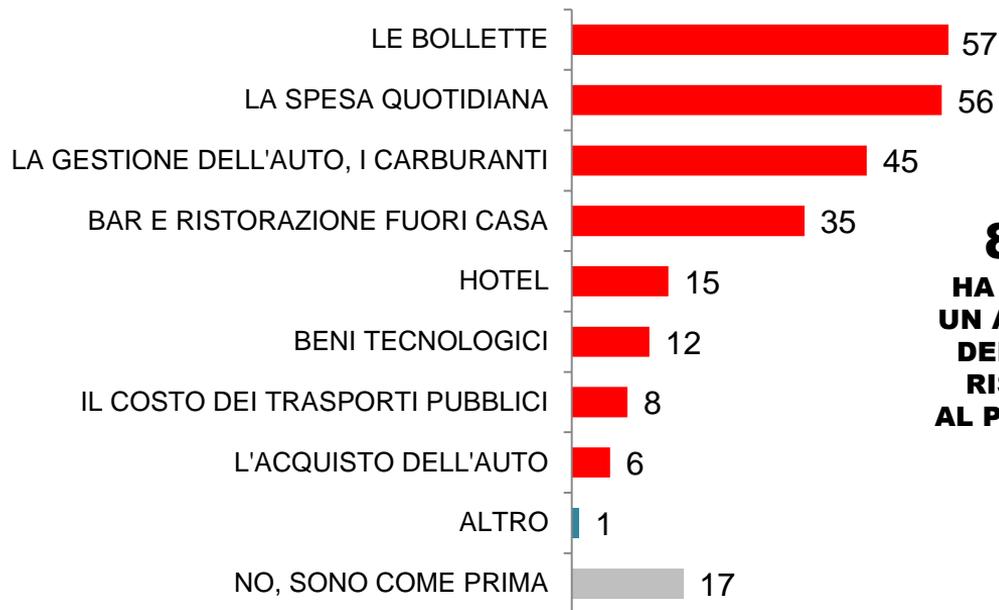
NELLA TUA PERCEZIONE, TI SEMBRA CHE I PREZZI IN QUESTO PERIODO SIANO...



LA NUOVA NORMALITA'

I PREZZI NEL POST COVID

RISPETTO A PRIMA DEL COVID, IN GENERALE, HAI NOTATO **UN CAMBIAMENTO DEI PREZZI NEI PRODOTTI/SERVIZI?**



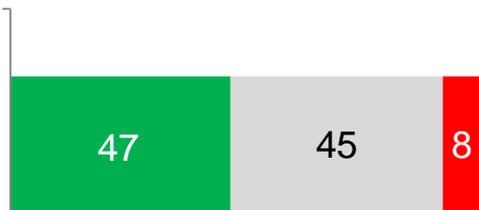
83%
HA NOTATO
UN AUMENTO
DEI PREZZI
RISPETTO
AL PRE-COVID

I CANALI D'ACQUISTO NEL POST COVID

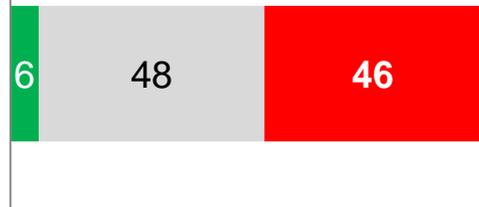
PENSA ORA ALLE TUE ABITUDINI DI ACQUISTO. DIRESTI DI...

■ DI PIU' ■ UGUALE A PRIMA ■ DI MENO

ACQUISTARE ON LINE



ANDARE IN UN PDV FISICO



IL PUNTO VENDITA FISICO NEL POST COVID

PER QUALE MOTIVO ACQUISTI MENO SUL PUNTO VENDITA FISICO?



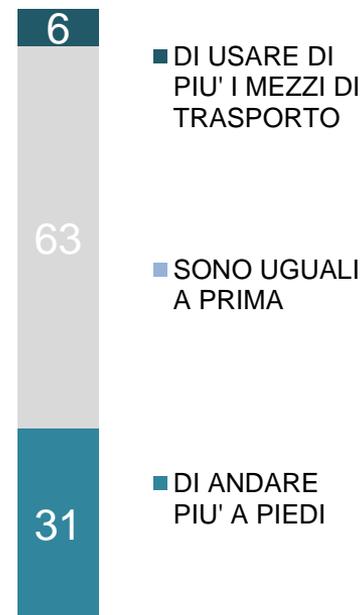
46%= 100%

CHI VA MENO PER NEGOZI

GLI SPOSTAMENTI NEL POST COVID

RISPETTO A PRIMA DELL'INIZIO DELLA PANDEMIA, DIRETTI DI USCIRE FUORI CASA...

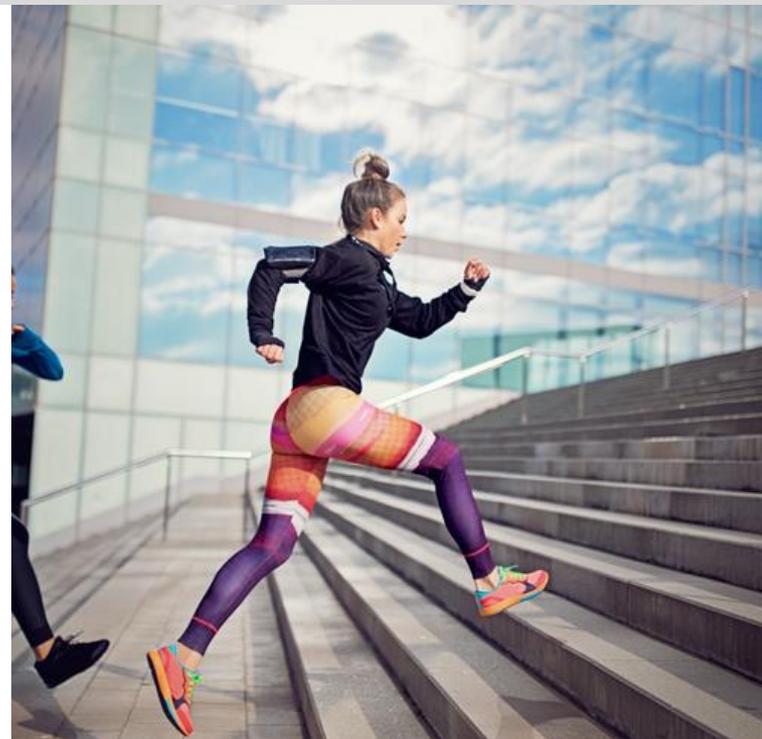
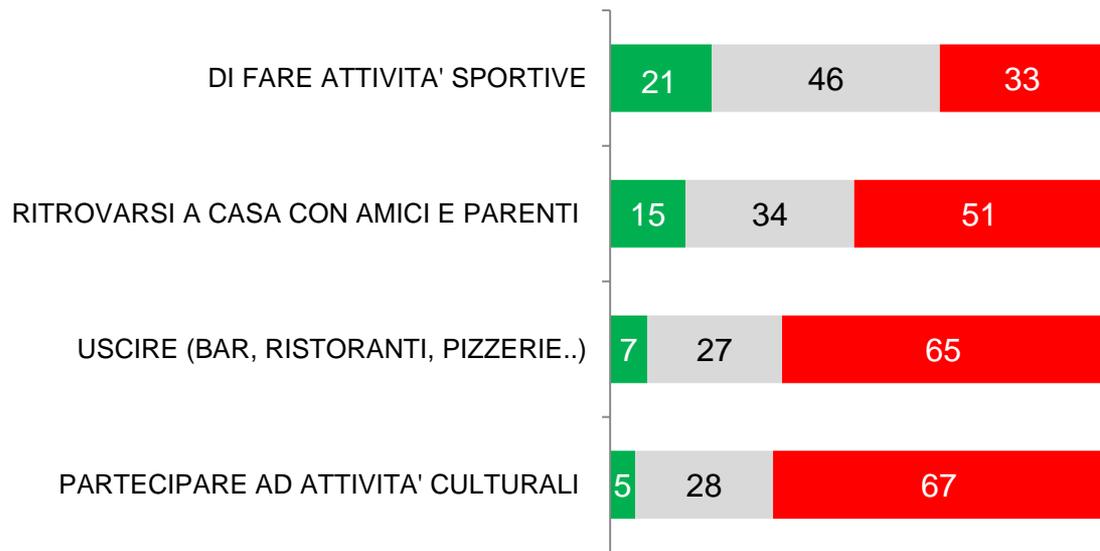
*RISPETTO A PRIMA DELL'INIZIO DELLA PANDEMIA, PER QUANTO RIGUARDA GLI SPOSTAMENTI **DIRETTI**...*



IL TEMPO LIBERO NEL POST COVID

PENSA ORA AL TUO TEMPO LIBERO. DIRESTI DI...

■ DI PIU' ■ UGUALE A PRIMA ■ DI MENO



NOTA METODOLOGICA

**TECNICA
DI RILEVAZIONE C.A.W.I.**
(WEB INTERVIEWING)



**PERIODO
DI RILEVAZIONE**
24-27 SETTEMBRE 2021



INTERVISTE #1000

RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



ETÀ > 18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA

IL PROFILO DEL CAMPIONE

GENERE



Donne
42%

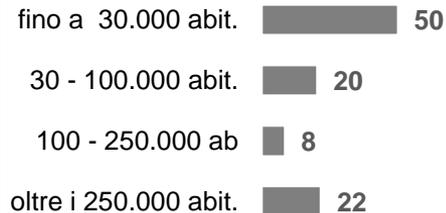


Uomini
58%

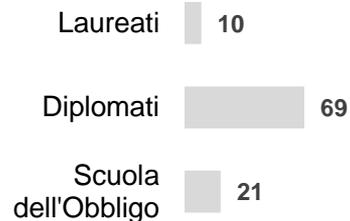
ETÀ



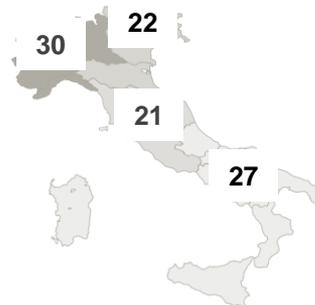
AMPIEZZA CENTRO



ISTRUZIONE

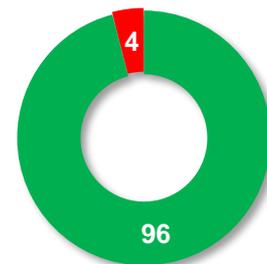


MACRO AREA GEOGRAFICA



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

■ Occupati ■ Non Occupati



GRAZIE

www.osservatoriofindomestic.it