

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
NOVEMBRE
2016**





MILANO, 31 OTTOBRE 2016

Gli Italiani sono ben informati sulla riforma delle pensioni che non considerano una priorità rispetto alla necessità di creare lavoro e abbassare le tasse.

Il 91% del campione considera l'attuale sistema pensionistico italiano inadeguato. Qualsiasi riforma sul tema delle pensioni dovrebbe abolire i privilegi/le pensioni d'oro (67%) e assicurare una pensione dignitosa per tutti (48%).

I mercati dei beni durevoli risultano caratterizzati da un trend altalenante: in aumento la propensione all'acquisto all'interno del segmento mobili e dell'intero comparto informatica, telefonia e fotografia. Segno positivo anche per il comparto dei televisori.

In lieve flessione, invece, le intenzioni di acquisto di auto e moto. Trend negativo anche per il mercato degli elettrodomestici e dell'efficienza energetica.

Nelle ultime settimane il governo è impegnato

nella definizione della nuova riforma pensionistica. L'81% degli intervistati ne ha sentito parlare, ma non la considera una priorità che il Governo deve affrontare in questo momento.

A preoccupare di più in questi mesi è sicuramente la situazione economica del paese. Gli italiani considerano infatti più urgente intervenire per creare lavoro (61%) e abbassare le tasse (59%).

Gli ultimi due anni sono stati particolarmente difficili per l'Italia anche sul fronte dell'immigrazione: il tema è rilevante anche per l'opinione pubblica (38%) che si aspetta un intervento del Governo in questo senso.

Tra le altre priorità indicate c'è anche il tema della lotta all'evasione fiscale (35%), anch'essa ritenuta più importante della riforma delle pensioni (30%).

Il tema delle pensioni acquista più rilevanza per il campione di popolazione più adulta, i 55-64enni, ovvero quello più vicino al momento della pensione. Il 96% di questo target è infatti a

conoscenza del fatto che il Governo sta valutando una modifica della riforma Fornero (contro l'80% del campione totale). Inoltre, considerano la riforma del sistema pensionistico italiano la terza priorità (44%) dopo la riduzione delle tasse (59%) e la creazione di posti di lavoro (59%).

Gli italiani auspicano un intervento sulle pensioni in quanto l'attuale sistema pensionistico non è ritenuto idoneo (dal 91% degli intervistati) a garantire uno stile di vita adeguato a chi termina la propria carriera lavorativa.

Qualsiasi riforma del sistema pensionistico si voglia implementare, questa – secondo gli intervistati – deve mirare a garantire una maggiore equità sociale, abolendo i privilegi/le pensioni d'oro (67%) e assicurare una pensione dignitosa per tutti (48%).

Questi due aspetti sono ancora più rilevanti per i 55-64enni: il 74% di questo campione vorrebbe infatti l'abolizione dei privilegi e il 52% una riforma in grado di assicurare una pensione



MILANO, 31 OTTOBRE 2016

dignitosa per tutti.

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese rimane invariata rispetto al mese scorso.

I MERCATI

I veicoli: trend negativo per l'intero comparto. In crescita la previsione di spesa per le auto usate.

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 11,2% a 10,7% e la spesa media che si intende sostenere è di 18.670 euro. Contrazione anche per il segmento dei motocicli (da 5,8% a 5,3%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 2.439 euro. Si registra un andamento costante, invece, nel comparto delle auto usate (8,9%) con una spesa di 6.047 euro.

Casa e arredamento: si registra un segno

positivo nel comparto dei mobili. Flessione nei segmenti di casa/appartamento e progetti di ristrutturazione.

I dati del settore registrano un segno negativo per quanto riguarda i progetti di ristrutturazione (da 15,5% a 14,4%) e il segmento casa/appartamento (da 8,1% a 7,0%). Cresce, invece, la propensione all'acquisto nel comparto mobili (da 21,3% a 21,9%) con una previsione di spesa che si attesta a 2.362 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: dati positivi per l'intero comparto.

Il segmento della telefonia registra una crescita nell'intenzione d'acquisto che passa dal 26,1% al 27,1%; seguono il settore tablet/e-book (da 13,8% a 15,2%), quello della fotografia (da 12,3% a 13,8%), PC ed accessori (dal 20,9% al 21,2%). La previsione in termini di spesa per l'acquisto dei beni del settore va dai 300 ai 500 euro.

Elettrodomestici: si registra una crescita nel comparto dell'elettronica di consumo. Segno

negativo per i segmenti dei grandi e piccoli elettrodomestici.

In calo l'intenzione d'acquisto per i grandi elettrodomestici (da 21,0% a 20,6%), a cui fa seguito una diminuzione nel comparto dei piccoli elettrodomestici (da 31,1% a 29,9%). Cresce, invece, il segmento dell'elettronica di consumo che passa da un 19,7% ad un 20,4%. La previsione di spesa si attesta a 724 euro per i grandi elettrodomestici, 476 euro per l'elettronica di consumo ed infine 189 euro per i piccoli elettrodomestici.

Efficienza energetica: trend negativo per le intenzioni d'acquisto del comparto. In calo anche la previsione di spesa.

Si registra una contrazione per gli impianti fotovoltaici (da 6,2% a 5,3%) con un controvalore in previsione di spesa che ammonta a 8.080 euro. In flessione anche i segmenti di stufe a pellet (da 8,7% a 8,4% per 1.395 euro), impianti solari termici (da 5,9% a 5,3% per 4.834 euro) e comparto infissi/serra -



MILANO, 31 OTTOBRE 2016






















-menti (da 10,6% s 10,0% per 2.855 euro).

Tempo Libero: contrazione per i segmenti di viaggi/vacanze, attrezzature fai-da-te e nel comparto dedicato alle attrezzature sportive.

Segno negativo per il settore di viaggi e vacanze, dove le intenzioni d'acquisto passano dal 45,5% al 40,8%; il segmento guadagna però +6,3 punti percentuali rispetto al confronto congiunturale con lo stesso periodo durante lo scorso anno. Lieve flessione anche nelle attrezzature fai-da-te dove si passa da un 27,3% a un 25,2%. Gli intervistati si dimostrano meno propensi anche all'acquisto di attrezzature ed abbigliamento sportivo che registrano una contrazione che va dal 26,2% al 24,7%.



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO SET 2016	CONFRONTO OTT 2015	
	SENTIMENT	Rispetto al mese scorso gli indicatori di sentiment rimangono invariati, peggiorano lievemente a livello tendenziale.		
	VEICOLI	In lieve calo rispetto a settembre le intenzioni di acquisto di auto nuove e motocicli; il calo è più marcato a livello tendenziale. Va meglio per le auto usate: l'intenzione di acquisto è stabile rispetto al mese scorso e in lieve rialzo rispetto a un anno fa.		
	CASA	Rispetto al mese scorso sono in calo gli intenzionati ad acquistare o ristrutturare immobili, mentre continua il trend positivo per i mobili. In generale, il comparto «casa» è in decisa crescita a livello «tendenziale».		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	A ottobre continua il trend positivo a livello congiunturale per il comparto «informatica, telefonia e fotografia», soprattutto per tablet e fotocamera/videocamera. A livello tendenziale si registra un calo per fotocamere e pc, mentre è positiva l'intenzione di acquisto della telefonia.		
	ELETTRODOMESTICI	Anche a ottobre calano gli intenzionati ad acquistare elettrodomestici; in lieve ripresa a livello congiunturale i propensi ad acquistare elettronica di consumo. A livello tendenziale il comparto registra un calo, più consistente per l'elettronica di consumo.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	Rispetto al mese scorso il comparto «efficienza energetica» fa registrare un lieve calo mentre a livello tendenziale rimane pressoché stabile. Trend positivo rispetto ad un anno fa per gli infissi e per l'impianto solare termico; calano rispetto a ottobre 2015 gli intenzionati ad acquistare caldaie/stufe a pellet o un impianto fotovoltaico.		
	TEMPO LIBERO	Prosegue il calo per il comparto «tempo libero». Rispetto a settembre si riduce la quota di coloro che intendono effettuare un viaggio nei prossimi tre mesi; per la voce «viaggi, vacanze» il trend rimane comunque positivo a livello tendenziale. Gli intenzionati ad acquistare «attrezzature/abbigliamento sportivi» o «attrezzature per il fai da te» sono in calo sia a livello congiunturale che tendenziale.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2015	2016 apr-giu (A-1)
+0,8%	+0,7%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,8% nel 2015. Da aprile a giugno 2016 il prodotto interno lordo è aumentato dello 0,7% rispetto al secondo trimestre 2015.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2015	2016 gen-giu (A-1)
+6,9%	+6,8%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,9% nel 2015 rispetto all'anno precedente. Da gennaio a giugno 2016 si registra un'ulteriore crescita del 6,8% rispetto al primo semestre del 2015.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2015 dic	2016 lug	2016 ago
Overall	11,4%	11,4%	11,4%
Giovanile (15-24 anni)	37,9%	39,2%	38,8%

La disoccupazione totale è stabile sia rispetto al mese precedente sia rispetto a dicembre 2015. A livello congiunturale la disoccupazione giovanile cala di 0,4 punti percentuali, mentre rispetto a dicembre 2015 registra un incremento di 0,9 punti percentuali.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2015	2016 set (M-1)
+0,1%	-0,2%

Nel 2015 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +0,1%. Nel mese di settembre 2016 l'indice dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,2% su base mensile.

Fonte: Istat / Prometeia



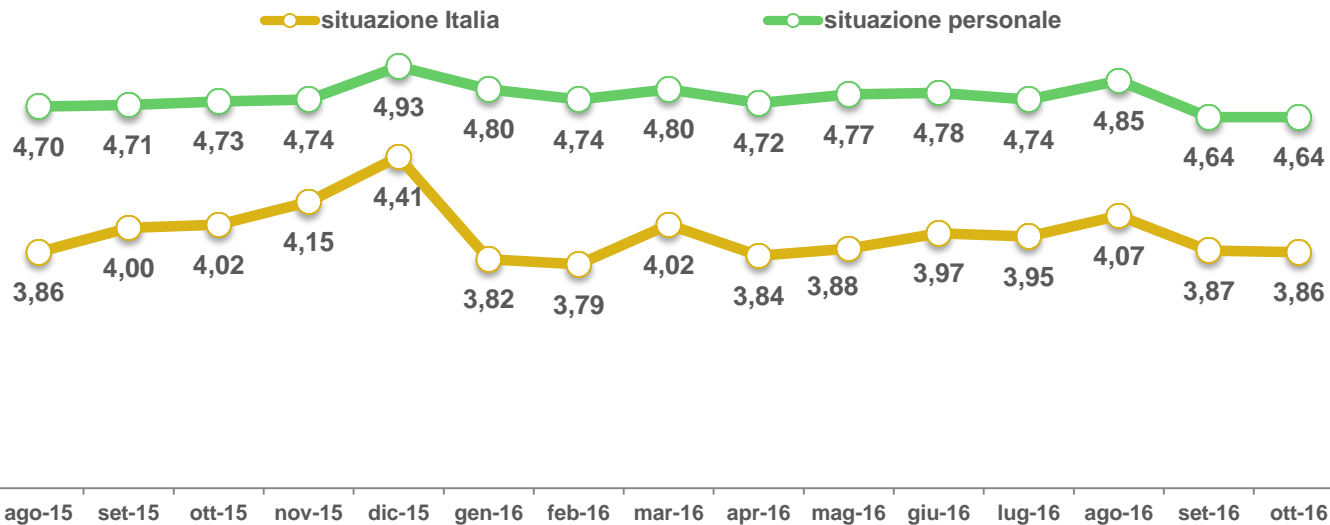
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO SET 2016 CONFRONTO OTT 2015

—	↓
0,0	-0,1
—	↓
0,0	-0,2

Base: totale campione (505). Dato su base wave di ottobre



INTENZIONI D'ACQUISTO

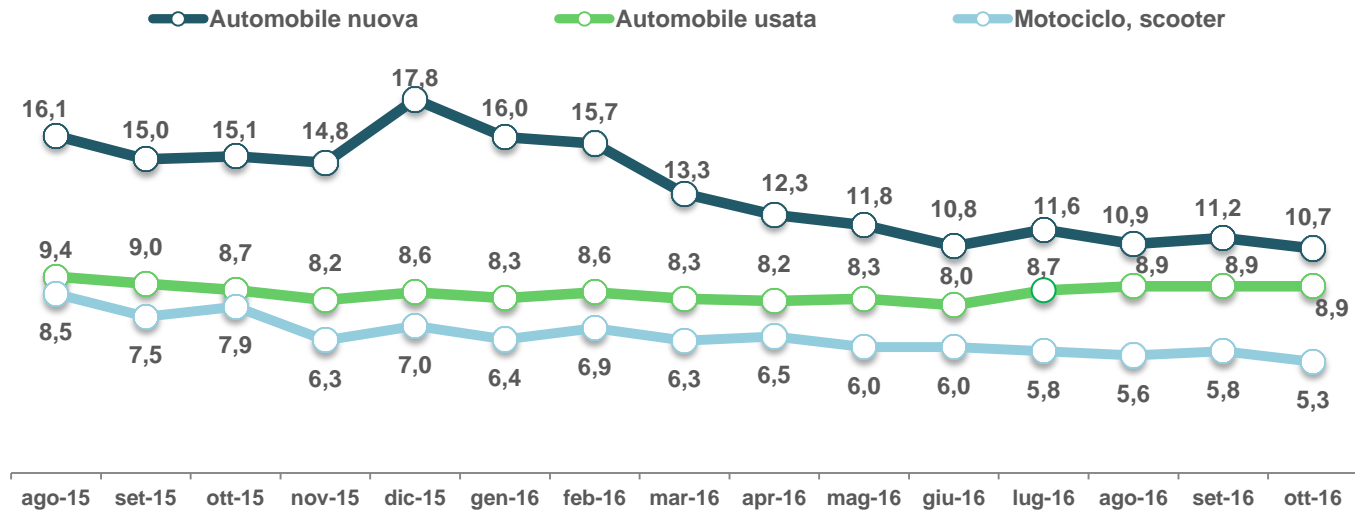


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2016	CONFRONTO OTT 2015
	-0,5 P.P.	-4,4 P.P.
	0,0 P.P.	+0,2 P.P.
	-0,5 P.P.	-2,6 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



18.670€



6.047€



2.439€

Base: % pensano di acquistare il bene

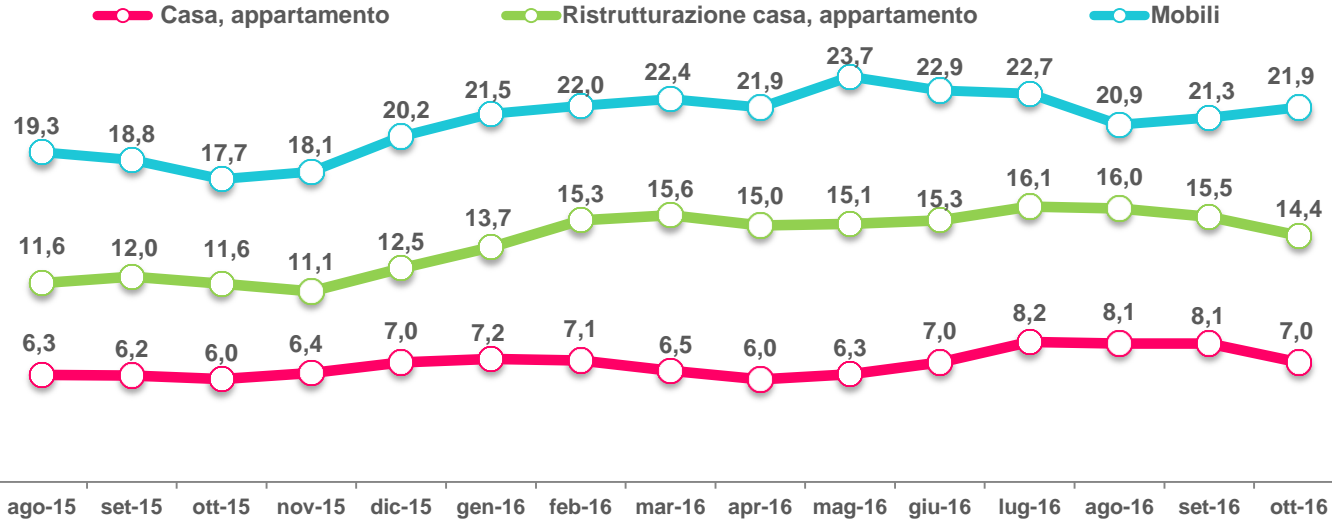


CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2016	CONFRONTO OTT 2015
	 +0,6 P.P.	 +4,2 P.P.
	 -1,1 P.P.	 +2,8 P.P.
	 -1,1 P.P.	 +1,0 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto (mobili)?



2.362€

Base: % pensano di acquistare il bene

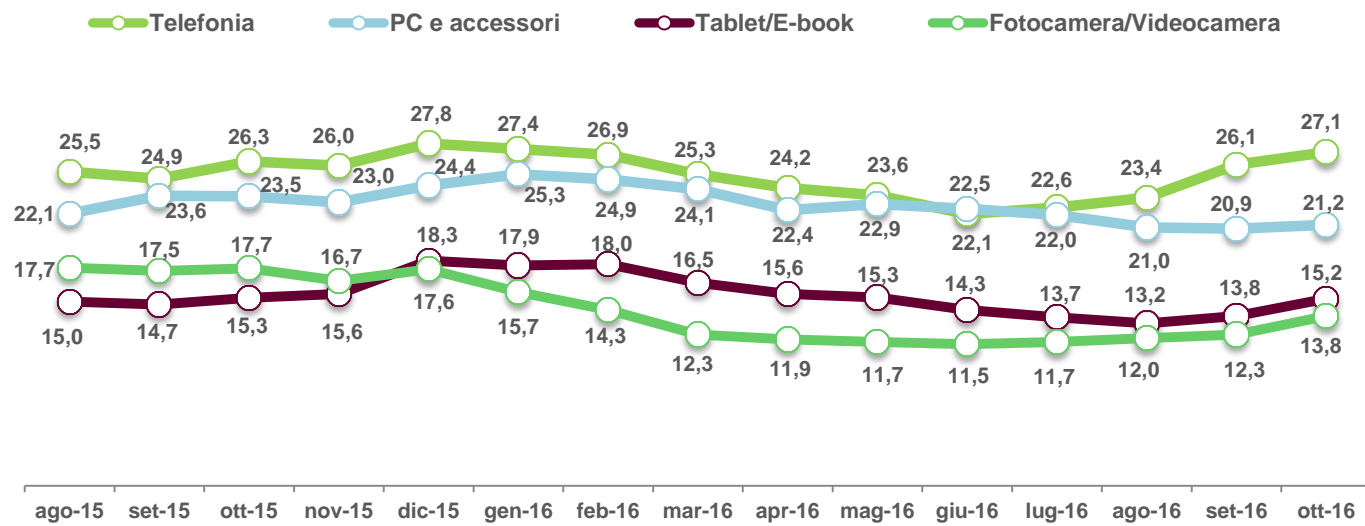


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO SET 2016 CONFRONTO OTT 2015

	↑	↑
	+1,0 P.P.	+0,8 P.P.
	↑	↓
	+0,3 P.P.	-2,3 P.P.
	↑	↓
	+1,4 P.P.	-0,1 P.P.
	↑	↓
	+1,5 P.P.	-3,9 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



352€



499€



287€



298€

Base: % pensano di acquistare il bene

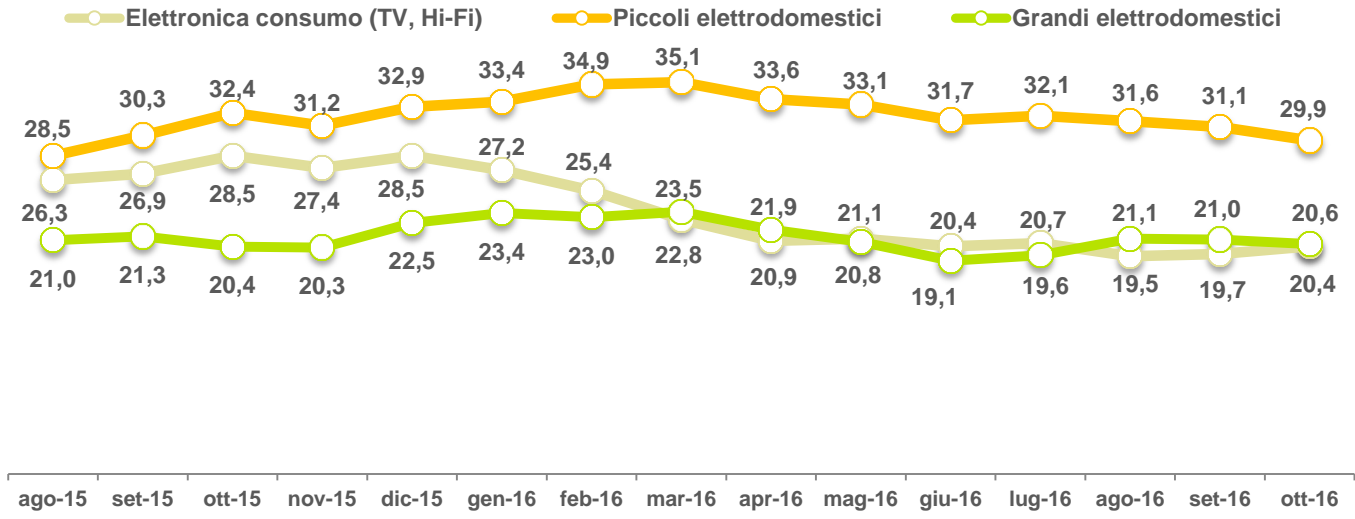


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2016	CONFRONTO OTT 2015
	↓ -1,2 P.P.	↓ -2,5 P.P.
	↑ +0,7 P.P.	↓ -8,1 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,2 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



189€



476€



724€

Base: % pensano di acquistare il bene

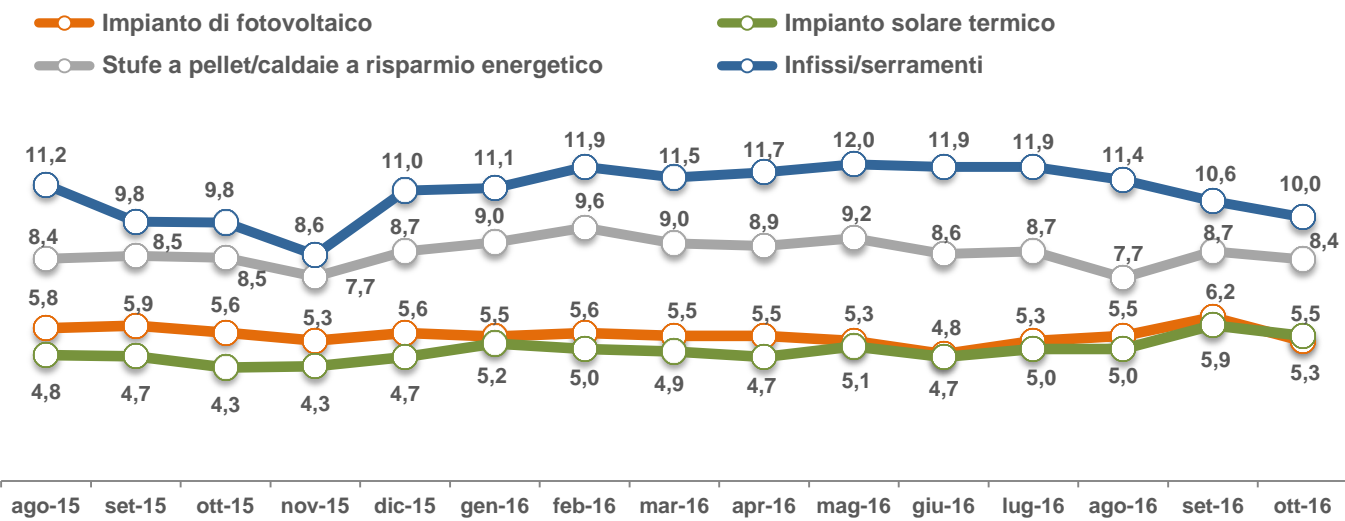


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2016	CONFRONTO OTT 2015
	↓ -0,6 P.P.	↑ +0,2 P.P.
	↓ -0,3 P.P.	↓ -0,1 P.P.
	↓ -0,9 P.P.	↓ -0,3 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↑ +1,2 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



2.855€



1.395€



8.080€



4.834€

Base: % pensano di acquistare il bene

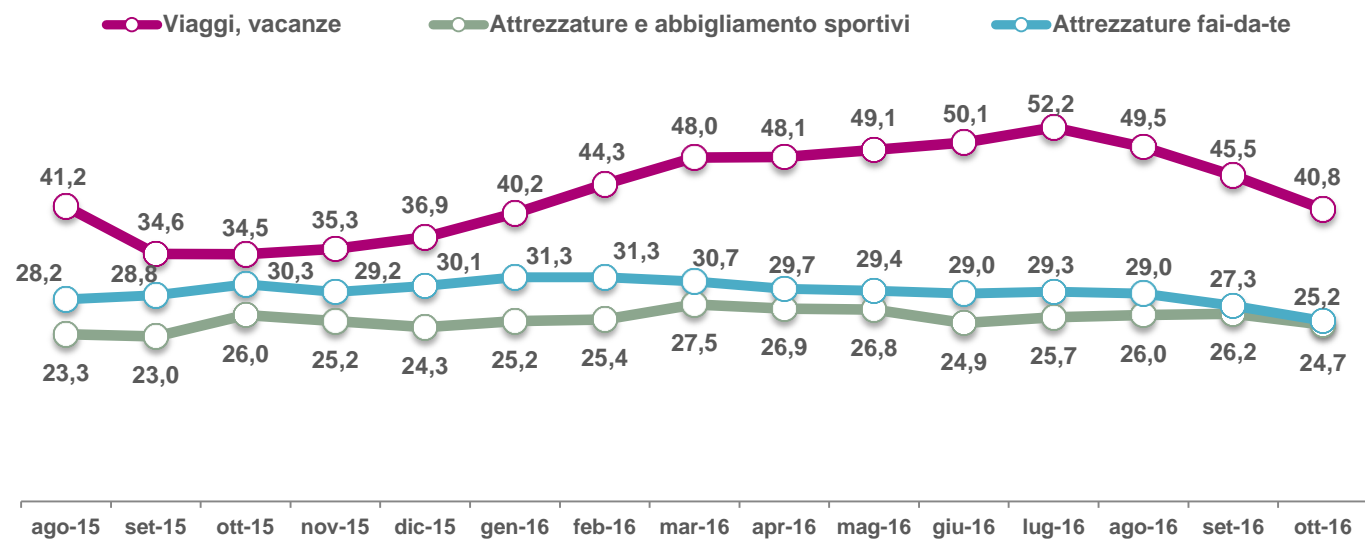


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO SET 2016	CONFRONTO OTT 2015
	↓ -4,7 P.P.	↑ +6,3 P.P.
	↓ -2,1 P.P.	↓ -5,1 P.P.
	↓ -1,5 P.P.	↓ -1,3 P.P.



ARGOMENTO DEL MESE



LA RIFORMA DELLE PENSIONI

MILANO, 31 OTTOBRE 2016

ITALIANI INFORMATI SUL RIFORMA DELLE PENSIONI MA NON È UNA PRIORITÀ

Nelle ultime settimane il governo è impegnato nella definizione della nuova riforma pensionistica. L'**81%** degli intervistati ne ha sentito parlare ma non la considera una priorità che il Governo deve affrontare in questo momento. A preoccupare di più in questi mesi è sicuramente la situazione economica del paese. Gli italiani considerano infatti più urgente intervenire per **creare lavoro (61%)** e **abbassare le tasse (59%)**.

Gli ultimi due anni sono stati particolarmente difficili per l'Italia anche sul fronte dell'immigrazione. Il tema è rilevante anche per l'opinione pubblica (38%) che si aspetta un intervento del Governo in questo senso. Tra le altre priorità indicate c'è anche il «vecchio» tema della **lotta all'evasione fiscale (35%)**, anch'essa ritenuta più importante della **riforma delle pensioni (30%)**. Il tema delle pensioni acquista più rilevanza per il subcampione di

popolazione più adulta, i 55-64enni, ovvero quello più vicino al momento della pensione. Il 96% di questo target è infatti a conoscenza del fatto che il Governo sta valutando una modifica della riforma Fornero (contro l'80% del totale campione). Inoltre, considerano **la riforma del sistema pensionistico italiano la terza priorità (44%)** dopo la riduzione delle tasse (59%) e la creazione di posti di lavoro (59%).

COSA CI SI ASPETTA DA UNA RIFORMA DELLE PENSIONI

Gli italiani auspicano un intervento sulle pensioni in quanto l'attuale sistema pensionistico non è ritenuto idoneo (dal 91% degli intervistati) a garantire uno stile di vita adeguato a chi termina la propria carriera lavorativa.

Qualsiasi riforma del sistema pensionistico si voglia implementare, questa – secondo gli intervistati – deve mirare a garantire una maggiore equità sociale, abolendo i **privilegi/**

le pensioni d'oro (67%) e assicurare una pensione dignitosa per tutti (48%). Questi due aspetti sono ancora più rilevanti per i 55-64enni: il **74%** di questo subcampione vorrebbe infatti l'abolizione dei privilegi e il **52%** una riforma in grado di assicurare una pensione dignitosa per tutti.



LA RIFORMA DELLE PENSIONI

LE PRIORITÀ DEL GOVERNO



61%

Creare **occupazione**



59%

Abbassare le **tasse**



38%

Risolvere il problema dell'**immigrazione**



35%

Combattere l'**evasione fiscale**



30%

Riformare il **sistema pensionistico**

LA RIFORMA DELLE PENSIONI



81%

Hanno sentito parlare della **riforma delle pensioni**

COSA DEVE GARANTIRE UNA RIFORMA DELLE PENSIONI?



67%

Abolire i privilegi, le pensioni d'oro



48%

Pensione dignitosa per tutti



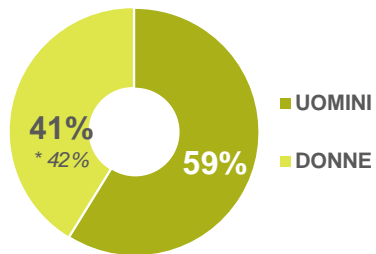
CAMPIONE



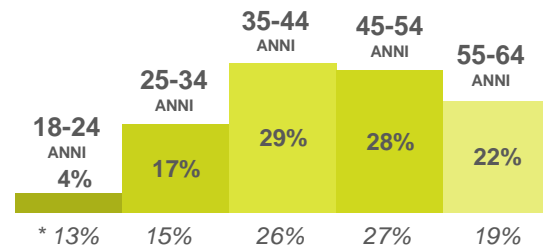
CAMPIONE



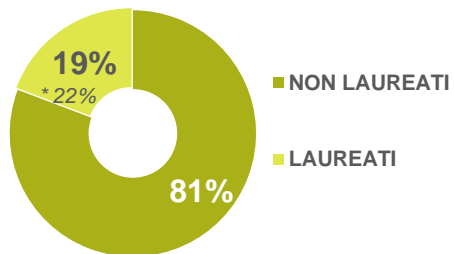
SESSO



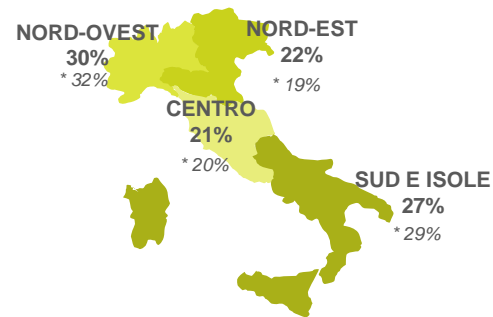
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (505). Dato su base wave di ottobre
 Universo di riferimento: occupati e pensionati 18-64 anni

* Dato non ponderato