

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI

MILANO, 22 FEBBRAIO 2023

*Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic la propensione all'acquisto degli italiani è in crescita per il secondo mese consecutivo. L'inflazione continua a essere la principale preoccupazione, ma la paura di un allargamento del conflitto Russia-Ucraina è quella cresciuta di più negli ultimi 30 giorni.*

La voglia di auto nuova (+30,3% rispetto al mese precedente) spinge le intenzioni d'acquisto di beni durevoli che sono in crescita per il secondo mese consecutivo: +12,1%. L'Osservatorio Findomestic di febbraio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP in collaborazione con Eumetra, rileva che a 12 mesi dall'inizio della guerra Russia-Ucraina la propensione media all'acquisto degli italiani sta risalendo ai valori massimi pre-conflitto (febbraio – marzo '22). L'inflazione rimane ancora la preoccupazione principale dei consumatori (62% delle risposte), ma i timori legati al conflitto Russia – Ucraina sono cresciuti di più nell'ultimo mese passando dal 24% di fine dicembre al 39% di fine gennaio. Oltre al caro-prezzi e alla guerra gli italiani indicano tra le principali preoccupazioni il calo del potere d'acquisto (38%). Ciò nonostante, poco meno della metà degli intervistati (45%) continua a guardare al futuro con moderato ottimismo.

“Il tragico conflitto in Ucraina iniziato un anno fa – dichiara **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic** – ha avuto un forte impatto anche sulla propensione al consumo degli italiani. Dopo il difficile secondo semestre '22 segnato da crisi energetica e inflazione, i primi mesi del nuovo anno evidenziano, tuttavia, un'inversione di tendenza con le famiglie che tornano a progettare acquisti importanti per il futuro anche se, complici i prezzi ancora elevati, solo il 29% degli italiani pensa che quello attuale sia un buon momento per comprare”.

### INTENZIONI ACQUISTO AL TOP PER AUTO NUOVE, ELETTRODOMESTICI, TELEFONIA E PC.

Le intenzioni d'acquisto risultano in crescita in tutte le categorie merceologiche monitorate dall'Osservatorio Findomestic. A fare da traino, grazie a un incremento del 30,3%, le intenzioni d'acquisto di auto nuove che

MILANO, 22 FEBBRAIO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:  
L'AUTO NUOVA "GUIDA" LA RIPRESA DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO (+12,1%)

hanno raggiunto il livello più elevato dell'ultimo anno. Molto più contenuto l'incremento per le auto usate (+3,5%). Per moto e scooter l'aumento è quasi a doppia cifra (+9,4%) nonostante la frenata degli scooter elettrici (-10,6%). Prosegue il trend positivo delle e-bike: +15,7%. Dall'Osservatorio Findomestic emerge un comparto "tecnologia" che ha ritrovato dinamismo soprattutto grazie a telefonia (+18,9%, livello massimo degli ultimi 12 mesi) e fotocamere e videocamere (+23,9%). In ripresa l'intenzione di acquistare un pc (+5,9% rispetto a dicembre) e così come per tablet ed e-book che fanno segnare un +10%. In forte rialzo elettrodomestici grandi (+15,3%) e piccoli (+10,1%), entrambi ai livelli più alti dell'ultimo anno, ma anche l'elettronica di consumo: +6,7% per TV e Hi-Fi. Resta alto il desiderio di migliorare la propria abitazione. L'innalzamento del tetto del "Bonus mobili 2023" ha dato un nuovo impulso all'intenzione di comprare mobili (+7%). Cresce anche la propensione a ristrutturare casa (+6%) con un occhio di riguardo all'efficienza energetica i cui segmenti sono tutti in positivo: isolamento termico (+1,2%), impianti fotovoltaici o solari termici (+3,6%), caldaie a condensazione e biomassa (+6,9%), infissi e serramenti (+10%) e le pompe di calore (+22,6%). In quest'inizio di 2023 il tempo libero riprende slancio tra intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze (+19,6%), attrezzature e abbigliamento sportivo (+12,2%) e attrezzature per il fai da te a (+10,1%).

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO  
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE

## IL TREND DEL SENTIMENT



— E' UN BUON MOMENTO PER COMPRARE



gen-22 feb-22 mar-22 apr-22 mag-22 giu-22 lug-22 ago-22 sett-22 ott-22 nov-22 dic-22 gen-23

GEN-22	FEB-22	MAR-22	APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23
↓	↓	—	↓	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↑
-2,5%	-31%	-----	-7,4%	+16%	-6,9%	-17,2%	+26,6%	-30,7%	+5,0%	+23,8%	+2,6%	+7,4%

BASE: TOTALE CAMPIONE

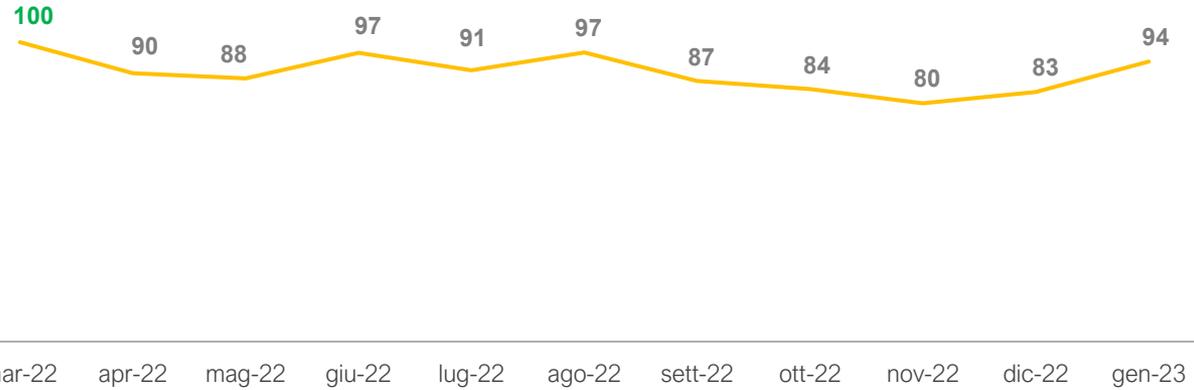
# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'INDICE SINTETICO



## INDICE DI PROPENSIONE AL CONSUMO

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE (POPOLAZIONE ATTIVA) PER 22 MERCEOLOGIE APPARTENENTI ALL'AREA DEI BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI. L'INDICE SINTETICO SOMMA LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE LE DIVERSE MERCEOLOGIE NELL'ARCO DI 3 MESI E LE PONDERA IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.



### VAR % VS MESE PRECEDENTE

	MAR-22	APR-22	MAG-22	GIU-22	LUG-22	AGO-22	SET-22	OTT-22	NOV-22	DIC-22	GEN-23
	—	↓	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↑
Serie storica marzo 2022 = 100		-10%	-1,9%	+9,8%	-6,1%	+6,6%	-9,9%	-3,1%	-5,6%	+4,8%	+12,1%

BASE: TOTALE CAMPIONE

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

LA SINTESI DEI TREND



## LE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % GEN 2023 VS DIC 2022



**+12,1%**  
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA

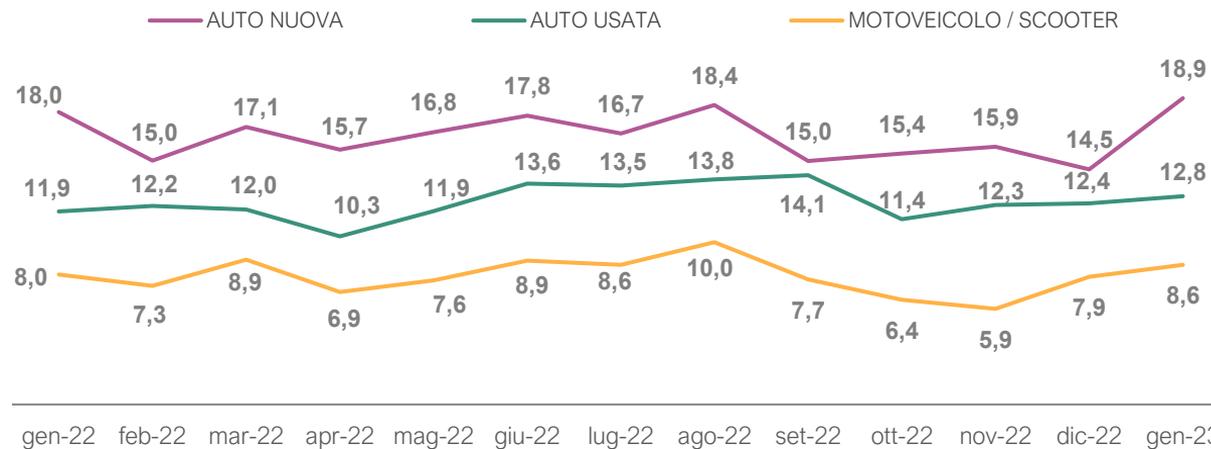
BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA  
O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS DICEMBRE 2022	↑	+30,3%	↑	+3,5%	↑	+9,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 24.889		€ 11.245		€ 4.594	

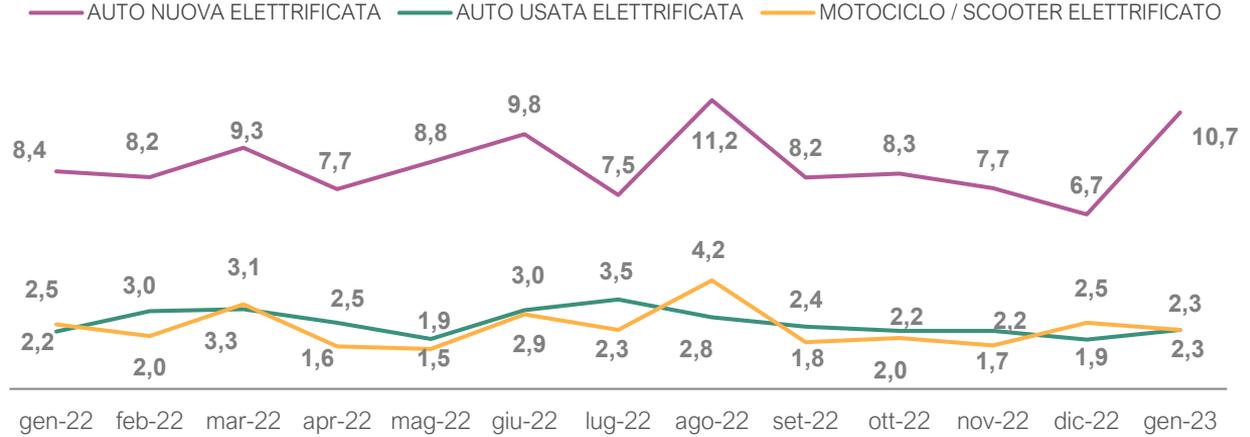
BASE: TOTALE CAMPIONE

# VEICOLI ELETTRICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA ELETTRIFICATA (IBRIDA O ELETTRICA),  
UN'AUTO USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOVEICOLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO / SCOOTER ELETTRICO	
VS DICEMBRE 2022	↑	+58,4%	↑	+19,8%	↓	-10,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 28.483		€ 13.359		€ 5.017	

BASE: TOTALE CAMPIONE

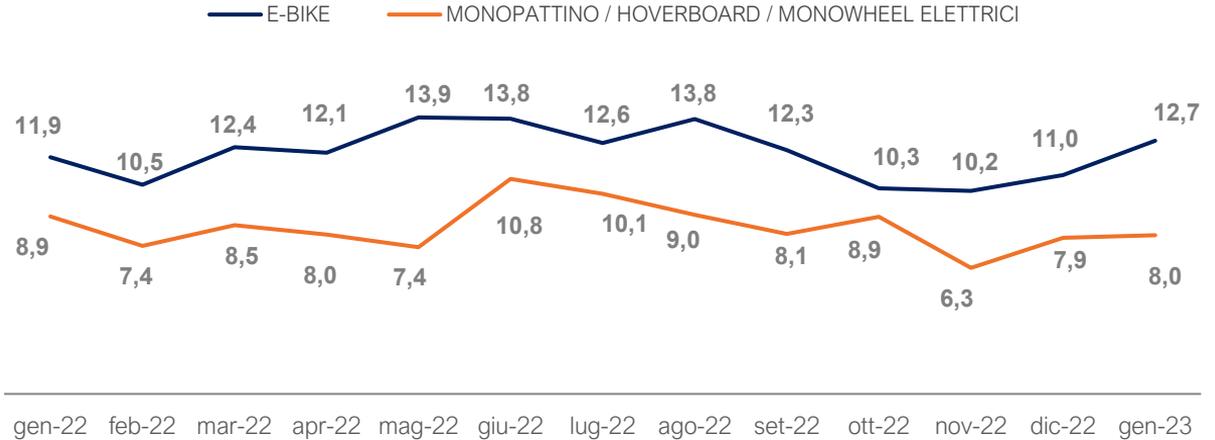
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/ SEGWAY/ HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS DICEMBRE 2022	↑	+15,7%	↓	+1,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.333		€ 762	

BASE: TOTALE CAMPIONE

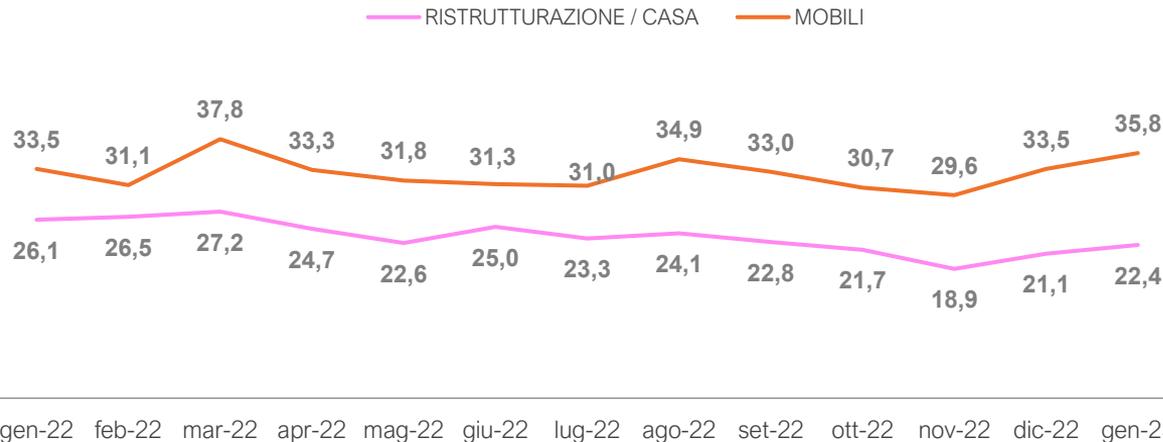
# CASA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS DICEMBRE 2022	↑	+6,0%	↑	+7,0%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 17.628		€ 2.054	

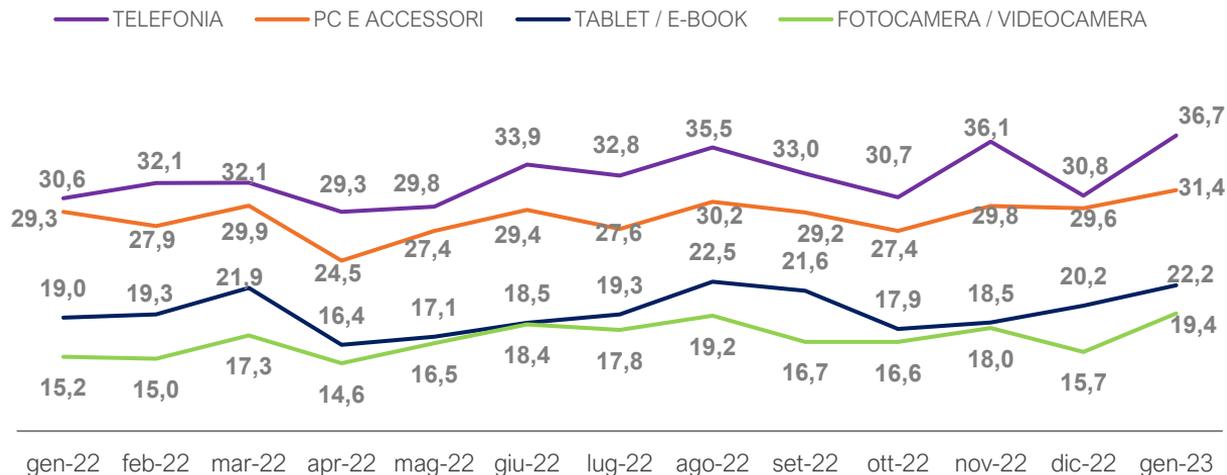
BASE: TOTALE CAMPIONE

# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS DICEMBRE 2022	↑	+18,9%	↑	+5,9%	↑	+10,0%	↑	+23,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 474		€ 619		€ 353		€ 390	

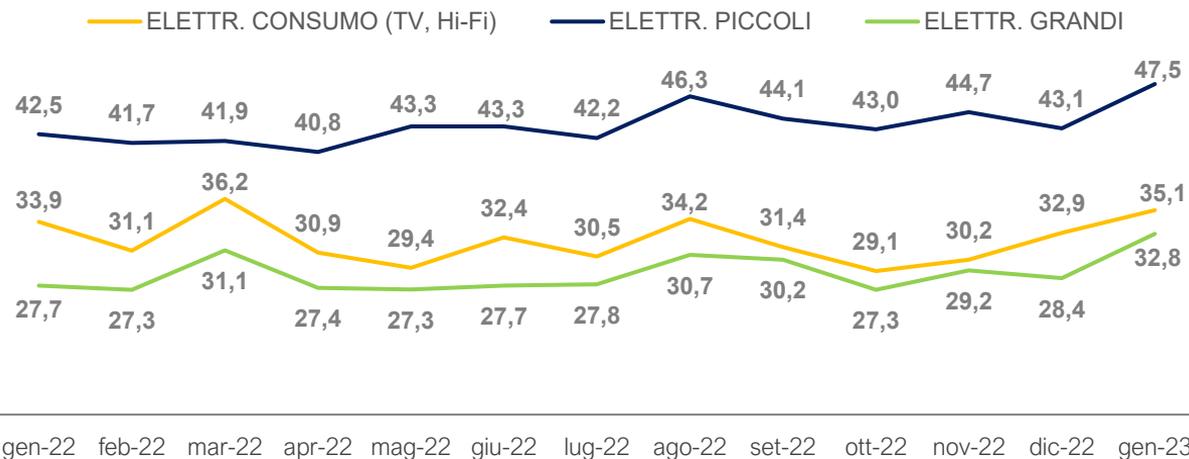
BASE: TOTALE CAMPIONE

# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS DICEMBRE 2022	↑	+6,7%	↑	+10,1%	↑	+15,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 814		€ 245		€ 893	

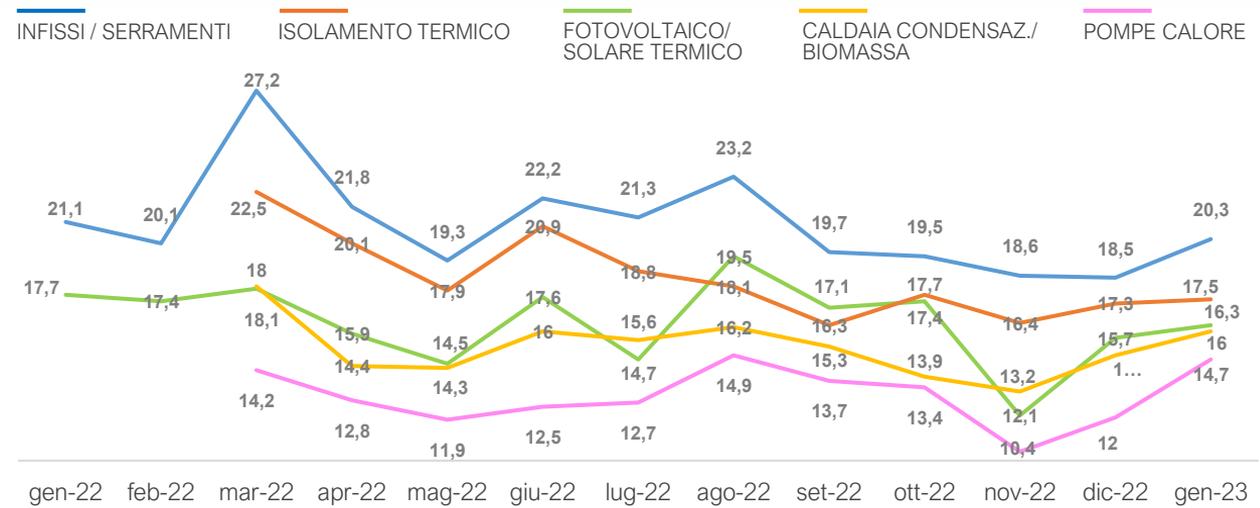
BASE: TOTALE CAMPIONE

# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/ SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS DICEMBRE 2022	↑ +10,0%	↑ +1,2%	↑ +3,6%	↑ +6,9%	↑ +22,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.345	€ 7.976	€ 7.342	€ 1.979	€ 2.593

BASE: TOTALE CAMPIONE

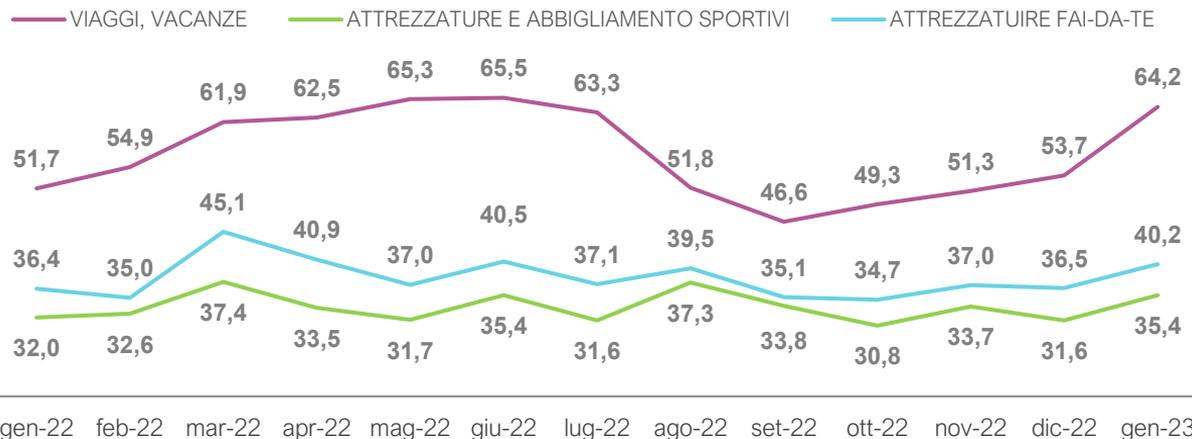
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS DICEMBRE 2022	↑	+19,6%	↑	+12,2%	↑	+10,1%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.440		€ 363		€ 322	

BASE: TOTALE CAMPIONE

# IL CAMPIONE

## LE INTENZIONI D'ACQUISTO



### SESSO



**58%** uomini

**42%** donne

### ETÀ



18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO



**21%** laureati

**79%** non laureati

### AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **30%**

Nord-Est **22%**

Centro **21%**

Sud e Isole **27%**

BASE: TOTALE CAMPIONE

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)