

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI

 **Findomestic**  
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE  
OTTOBRE  
2021

# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 26 NOVEMBRE 2020

## OSSERVATORIO FINDOMESTIC: FORTE PERCEZIONE AUMENTO PREZZI E CALO INTENZIONI D'ACQUISTO

*Il 72% delle persone intervistate a fine settembre, percepisce un incremento dei prezzi rispetto ai mesi precedenti e in parallelo le intenzioni di acquisto arretrano del 5,8% dopo 3 mesi consecutivi di crescita. C'è soprattutto un crollo per le auto nuove (-17,6%) mentre il superbonus 110% spinge le intenzioni d'acquisto di impianti solari, infissi e fotovoltaico.*

A fine settembre il 72% degli italiani ha percepito un incremento dei prezzi rispetto ai mesi precedenti e in parallelo si registra una frenata del 5,8% sulle intenzioni d'acquisto dopo 3 mesi di crescita consecutiva. È quanto rileva l'Osservatorio Findomestic di ottobre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. Se i livelli di preoccupazione su economia del Paese e situazione sanitaria sono rimasti sostanzialmente stabili rispetto ai mesi scorsi, a settembre torna a serpeggiare maggiore pessimismo sul livello del proprio reddito attuale e sulle aspettative di reddito future. Non è il "momento giusto per comprare" (-4 punti percentuali rispetto ad agosto) così come aumentano di 5 punti percentuali quelli che spendono meno del pre-covid.

### PREZZI "BOLLENTI".

Quel 72% che ha percepito prezzi in aumento nell'ultimo periodo sale all'83% se il confronto si estende a quando il Covid non c'era ancora. Secondo gli intervistati i prezzi sono "lievitati" soprattutto per le bollette energetiche (57%), la spesa quotidiana (56%), i carburanti e la gestione dell'auto in genere (45%). Anche per bar e ristorazione fuori casa (35%) si ha la netta sensazione che i costi siano aumentati.

### RITORNO ALLA NORMALITA'?

Il ritorno alle vecchie abitudini non è ancora consolidato: il 60% afferma di uscire meno rispetto a prima della pandemia. Il 67% partecipa meno di prima ad attività culturali, il 65% frequenta meno di prima bar, ristoranti e pizzerie, il 51% vede meno amici e parenti.



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 26 NOVEMBRE 2020

## OSSERVATORIO FINDOMESTIC: FORTE PERCEZIONE AUMENTO PREZZI E CALO INTENZIONI D'ACQUISTO

### **SUPERBONUS E RINCARI ENERGIA “ACCENDONO” GLI IMPIANTI AD EFFICIENZA ENERGETICA.**

L'inverno alle porte, gli annunciati rincari dell'energia elettrica e l'estensione del superbonus a tutto il 2023 hanno contribuito a far crescere le intenzioni d'acquisto di impianti solari termici del 19,6%. Secondo quanto rilevato dall'Osservatorio Findomestic a fine settembre, ne hanno beneficiato anche infissi (+8%), stufe e caldaie (+7,4%) e impianti fotovoltaici (+4,5%). Su questa scia cresce la voglia di ristrutturare (+4,9%) mentre resta stabile rispetto al mese scorso ma su livelli comunque elevati la propensione all'acquisto di mobili.

### **LA TECNOLOGIA SOFFRE IL “TIMORE RINCARI” E EQUIPAGGIAMENTI DOMESTICI GIA' COMPLETATI.**

Le intenzioni d'acquisto di tutti i segmenti del comparto tecnologico monitorati dall'Osservatorio Findomestic sono in calo nell'ultimo mese. La percezione di possibili rincari unita all'avvicinarsi del Black Friday, oltre al fatto che molti hanno già equipaggiato le case per studiare e lavorare durante i lockdown hanno trascinato in negativo soprattutto tablet e e-book (-17,4%) e telefonia (-10,2%). PC e accessori resistono meglio: -5,1% di propensione all'acquisto.

### **ELETTRODOMESTICI IN CALO TRANNE LE TV.**

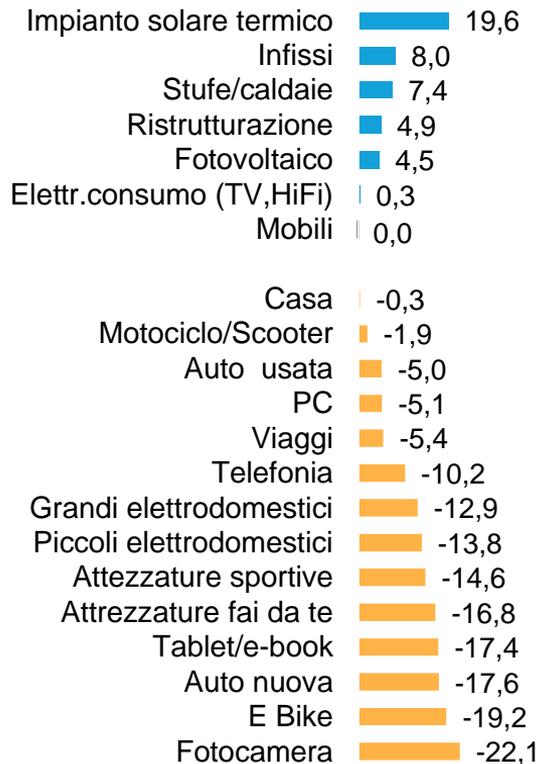
Il prossimo e graduale cambio di frequenze TV tiene in positivo (+0,3%) le intenzioni di acquisto dei nuovi apparecchi televisivi in grado di ricevere il nuovo segnale digitale. Piccoli e grandi elettrodomestici, rileva l'Osservatorio Findomestic, hanno fatto segnare rispettivamente un -13,8% e -12,9%.

### **«TEMPO LIBERO» IN CALO DOPO L'ESTATE.**

Finite le vacanze non si pensa per adesso ai viaggi (-5,4%), ma ancora meno ad acquistare attrezzature e abbigliamento sportivi (-14,6%) e attrezzature per il fai da te a (-16,8%).

# LA SINTESI DEI TREND

## VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE SETTEMBRE 21 VS AGOSTO 21 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI  
POSITIVE

**-5,8%**

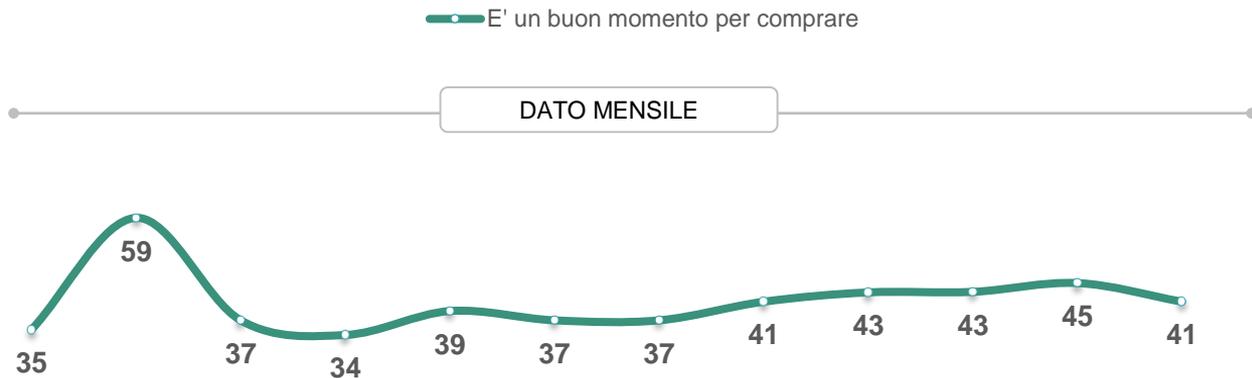
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA



VARIAZIONI  
NEGATIVE

# SENTIMENT

**SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**  
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



ott-20 nov-20 dic-20 gen-21 feb-21 mar-21 apr-21 mag-21 giu-21 lug-21 ago-21 set-21

Ott-20	Nov-20	Dic-20	Gen-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21
↓	↑	↓	↓	↑	↓	—	↑	↑	—	↑	↓
-28,6%	+68,6%	-37,3%	-8,5%	+14,7%	-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-	+5,5%	-8,9%

Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

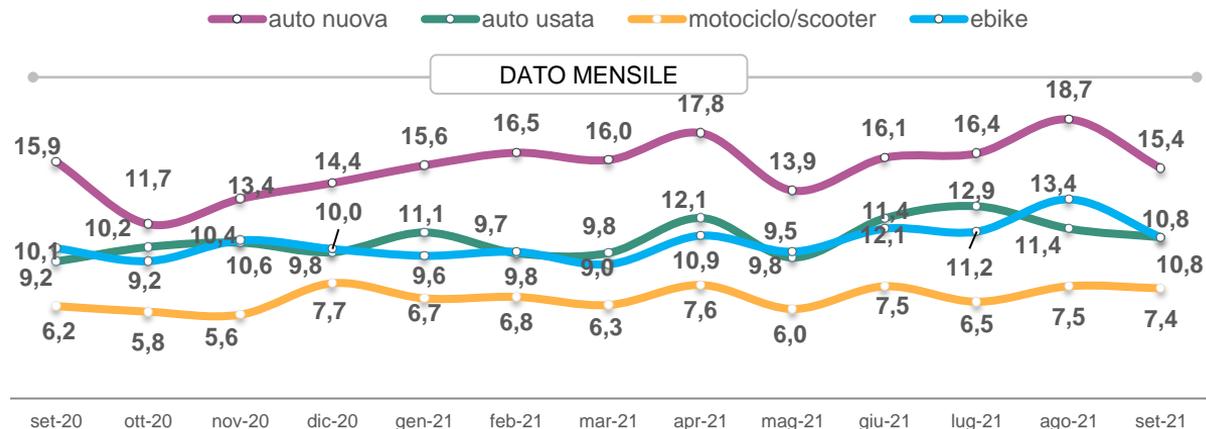
# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



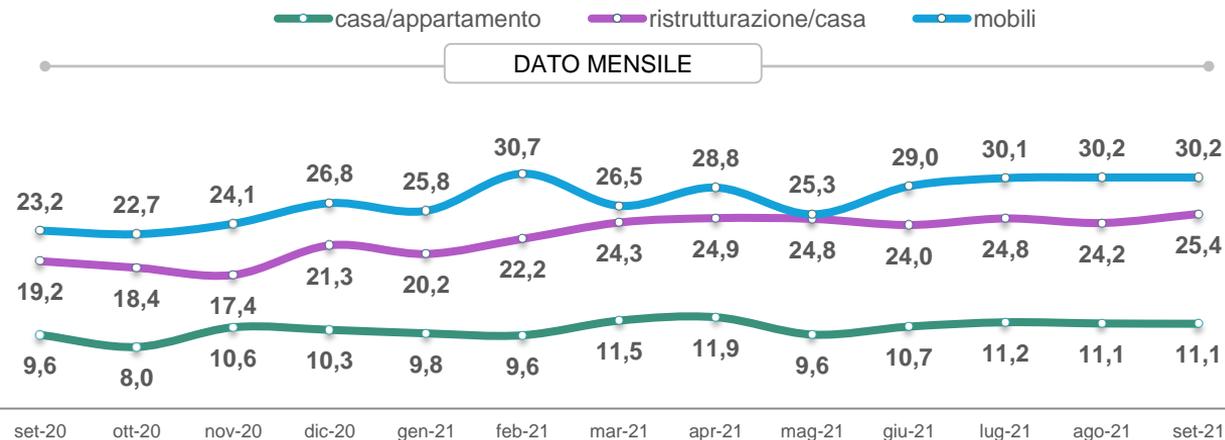
CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS AGO 2021	↓ -17,6%	↓ -5,0%	↓ -1,9%	↓ -19,2%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.174€	10.626€	4.634€	1.450€

# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS AGO 2021	↓	-0,3%	↑	+4,9%	—	-%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**2.642€**

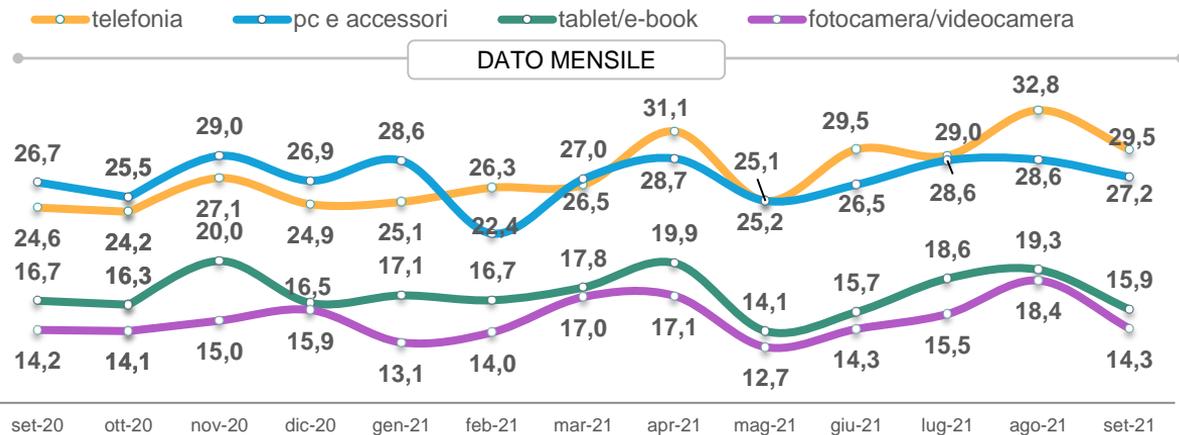
# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS AGO 2021	↓ -10,2%	↓ -5,1%	↓ -17,4%	↓ -22,1%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	513€	765€	455€	654€
---------------------------	------	------	------	------

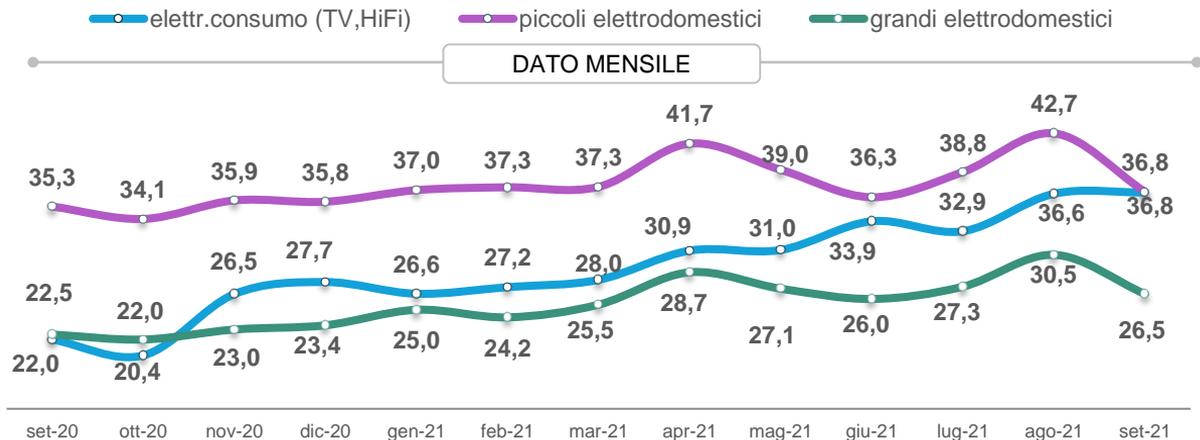
# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS AGO 2021	↑ +0,3%	↓ -13,8%	↓ -12,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

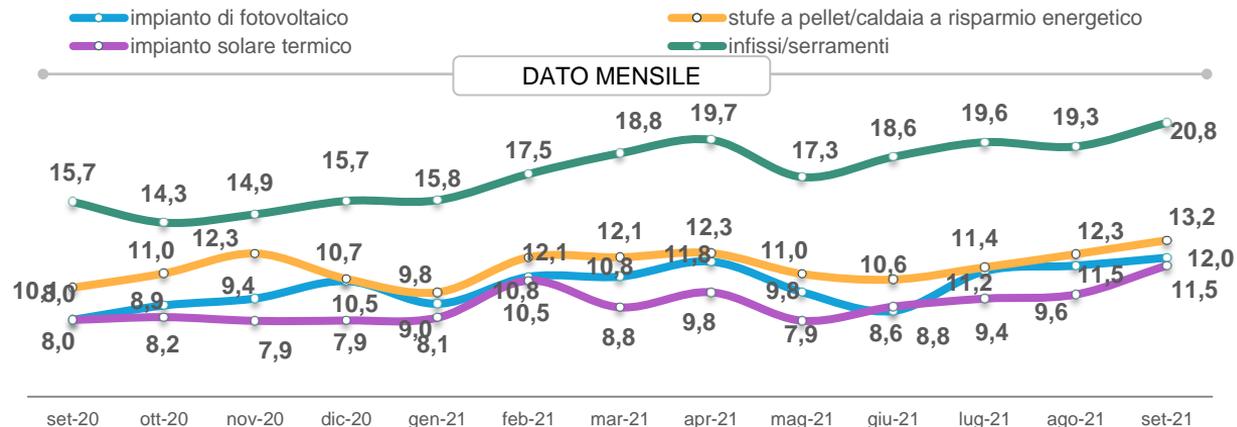
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	834€	265€	1.118€
---------------------------	------	------	--------

# EFFICIENZA ENERGETICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO, INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS AGO 2021	↑ +4,5%	↑ +7,4%	↑ +19,6%	↑ +8,0%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.602 €	1.818€	5.503€	3.130€

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

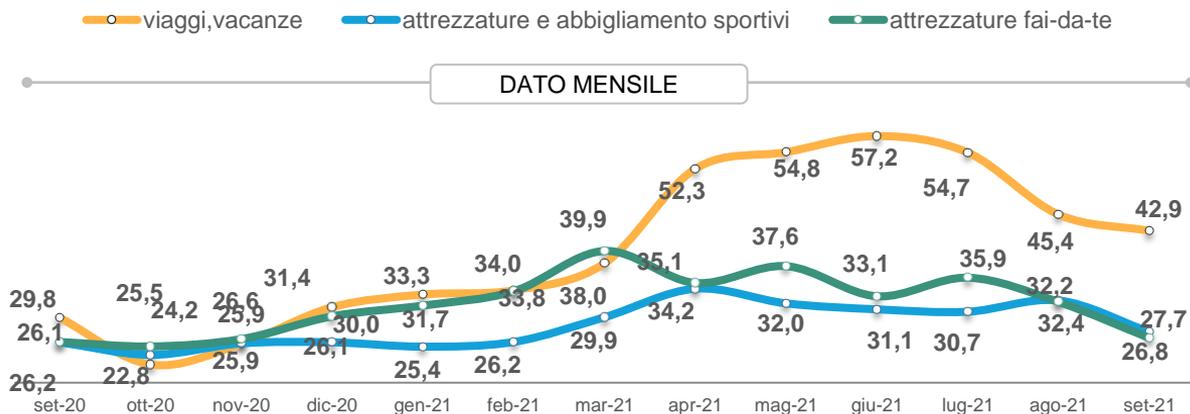
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS AGO 2021	↓ -5,4%	↓ -14,6%	↓ -16,8%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>1.342€</b>	<b>447€</b>	<b>345€</b>

# IL CAMPIONE

## IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di SETTEMBRE

### SESSO

 **58%**  
uomini

 **42%**  
donne

### ETÀ

18-24 anni **3%**  
25-34 anni **17%**  
35-44 anni **28%**  
45-54 anni **29%**  
55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO

 **21%**  
laureati

 **79%**  
non laureati

### AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**  
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

---



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)