

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
APRILE
2022

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 20 APRILE 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INFLAZIONE E RECESSIONE FANNO PIU' PAURA DELLA GUERRA

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic, solo per il 27% delle famiglie oggi è un buon momento per fare acquisti, ma in prospettiva le intenzioni d'acquisto recuperano il calo di marzo: mobili, infissi, PC, tablet e viaggi sono ai livelli più alti degli ultimi 12 mesi.

L'inflazione e la recessione (71% totale delle risposte) preoccupano più della guerra (51%), quasi 9 italiani su 10 continuano a percepire una crescita dei prezzi e solo il 27% delle famiglie (livello più basso degli ultimi due anni) ritiene che questo sia un buon momento per fare acquisti importanti. Pur con questi timori, l'Osservatorio Findomestic di aprile, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra rileva che, rispetto al mese di marzo, le intenzioni di acquisto a tre mesi sono tornate a crescere in tutti i segmenti tranne nel settore delle auto usate.

*“Nonostante il difficile contesto – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – gli italiani non rinunciano a programmare acquisti, anche importanti, a breve termine: dopo la discesa di marzo, aprile mostra intenzioni d'acquisto in crescita in quasi tutte le categorie monitorate. La casa resta al centro dei progetti di spesa, ma anche l'auto è in ripresa (+13,7%) sull'onda dell'annuncio dei nuovi incentivi governativi”.*

TRA I VEICOLI È FERMO SOLO L'USATO, CRESCE L'ELETTRIFICATO.

Nell'ultimo mese l'annuncio di nuovi incentivi da parte del governo ha spinto le intenzioni d'acquisto di auto nuove (+13,7%), mentre sono momentaneamente “ferme” quelle per le usate: -1,9%. Tra chi pensa all'acquisto di un'auto nuova cresce la preferenza per quelle elettrificate (+13,9%). Ma sono le due ruote a registrare gli incrementi più elevati: +22,1% per moto e scooter, +60,1% per quelli elettrificati (full electric o ibridi) che, grazie anche all'arrivo della bella stagione, raggiungono livelli record negli ultimi 12 mesi. Per la nuova mobilità in città le intenzioni d'acquisto si attestano sui livelli più alti dell'ultimo anno: + 17,9% le e-bike e + 14% i monopattini elettrici.

NEL SETTORE “CASA” NUOVO RECORD PER I MOBILI.

La corsa delle intenzioni d'acquisto di mobili – su livelli molto alti da oltre un anno – fa segnare nuovi picchi:

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 20 APRILE 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INFLAZIONE E RECESSIONE FANNO PIU' PAURA DELLA GUERRA

+21,5% ad aprile. Quasi il 40% (37,8%) del campione ha intenzione di acquistare arredo nei prossimi 3 mesi. In positivo anche la propensione all'acquisto di case e appartamenti (+4,5%) e le intenzioni di ristrutturare (+2,7%). Sempre più persone pensano di dotare la propria abitazione di un nuovo TV o Hi-Fi (+16,4%) o di un grande elettrodomestico (+14,2%) mentre resta stabile su livelli elevati il desiderio di acquistare piccoli elettrodomestici. Resta alta anche l'attenzione verso l'efficienza energetica della casa: +3,3% per gli impianti fotovoltaici e +35,3% per i nuovi infissi, anche questo un settore che ad aprile ha raggiunto i livelli massimi dell'ultimo anno.

DISPOSITIVI TECNOLOGICI IN CRESCITA, STABILE LA TELEFONIA.

Se la telefonia rimane sui livelli di marzo, l'Osservatorio Findomestic rileva intenzioni d'acquisto in aumento sia per PC e accessori (+7,1%) che per tablet e e-book (+13,3%), entrambi su livelli mai toccati prima negli ultimi 12 mesi. Con la prospettiva di qualche viaggio primaverile o estivo, sale del 15% la propensione all'acquisto anche di fotocamere e videocamere.

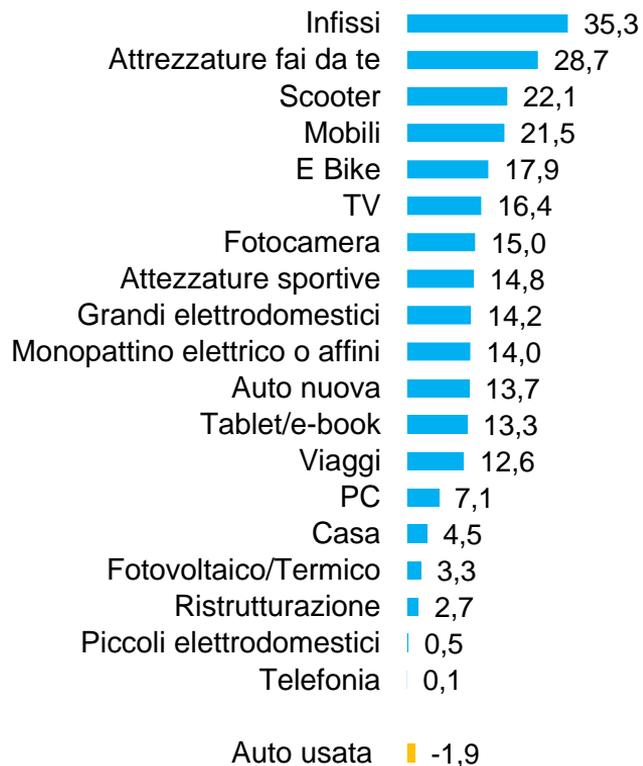
I VIAGGI A LIVELLI MASSIMI DA OLTRE UN ANNO.

L'incremento delle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze del 12,6% registrato dall'Osservatorio Findomestic di aprile è solo l'ultima conferma di una graduale, ma costante ripartenza del settore avviata da settembre 2021. Oltre 6 intervistati su 10 hanno intenzione oggi di concedersi un viaggio nei prossimi tre mesi. L'arrivo della bella stagione spinge anche attrezzature e abbigliamento sportivi (+14,8%) e le attrezzature per il fai-da te: +28,7%.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE MARZO '22 VS FEBBRAIO '22 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

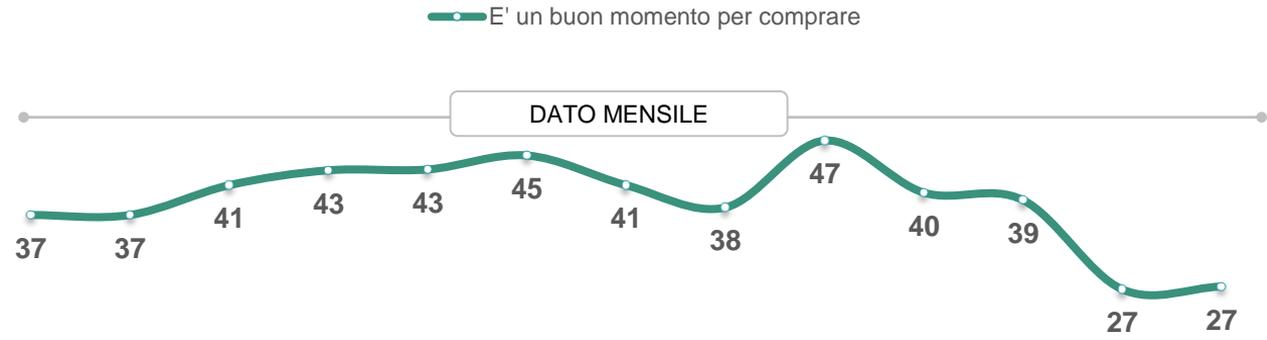


VARIAZIONI
POSITIVE

VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



mar-21 apr-21 mag-21 giu-21 lug-21 ago-21 set-21 ott-21 nov-21 dic-21 gen-22 feb-22 mar-22

Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21	Ott-21	Nov-21	Dic-21	Gen-22	Feb-22	Mar-22
↓	—	↑	↑	—	↑	↓	↓	↑	↓	↓	↓	—
-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-	+5,5%	-8,9%	-7,3%	+23,7%	-14,9%	-2,5%	-31%	-

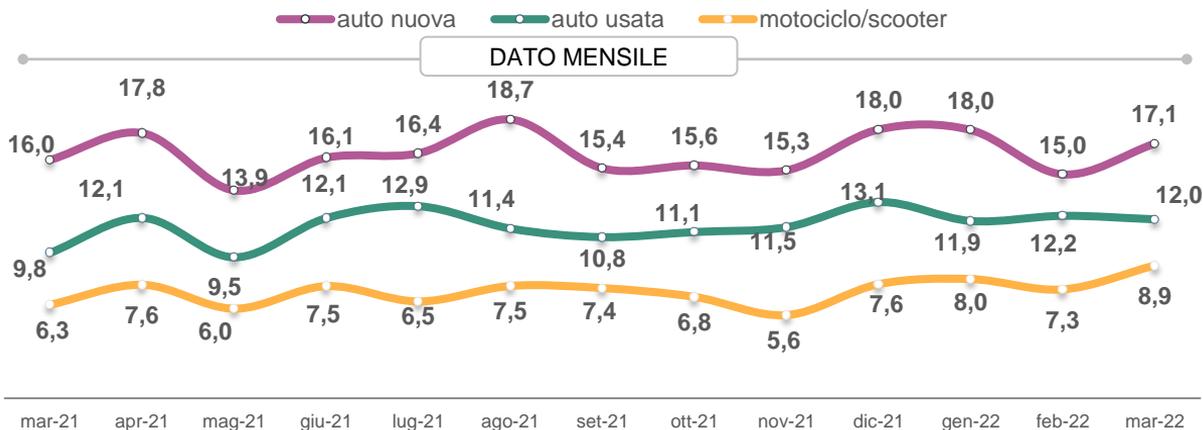
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS FEB 2022	↑	+13,7%	↓	-1,9%	↑	+22,1%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.430€		13.314€		4.539€	

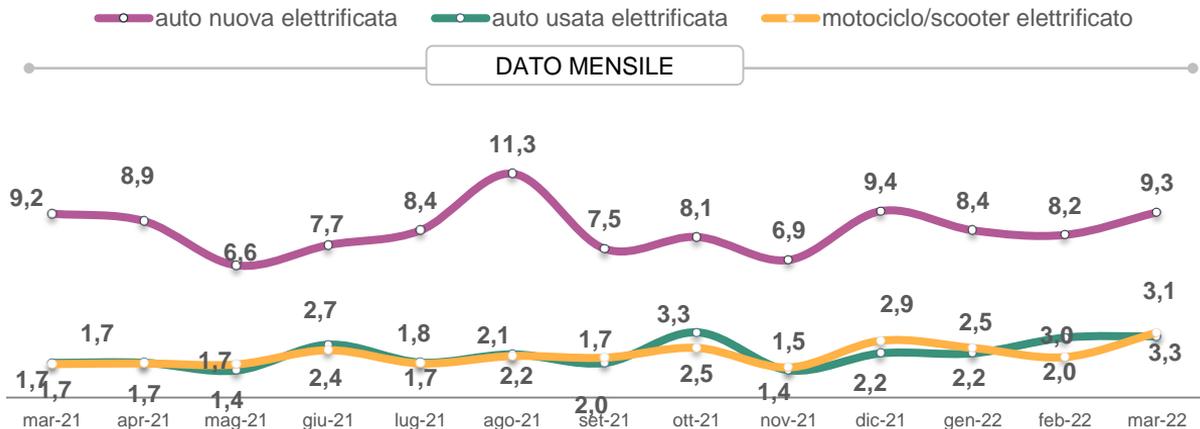
VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS FEB 2022	↑ +13,9%	↑ +2,3%	↑ +60,1%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	26.657€	13.946€	4.658€

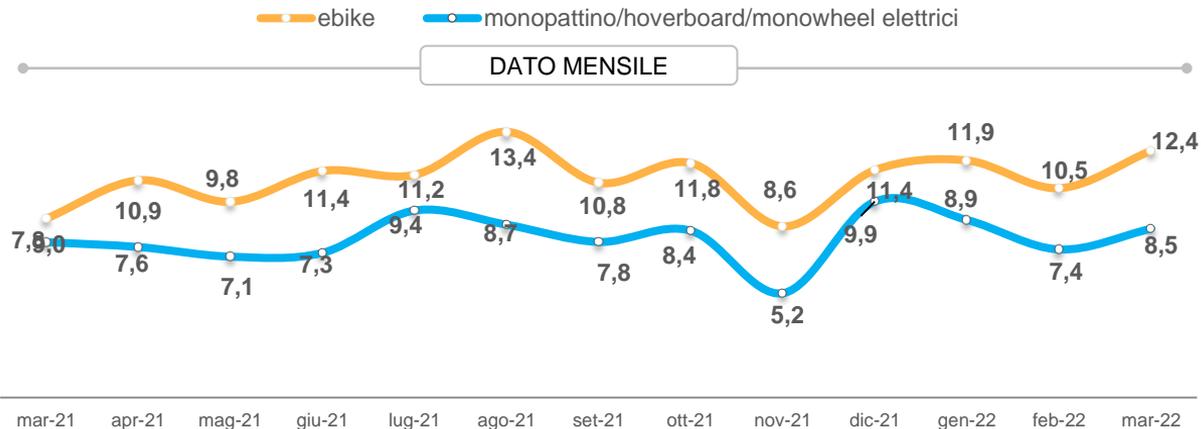
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



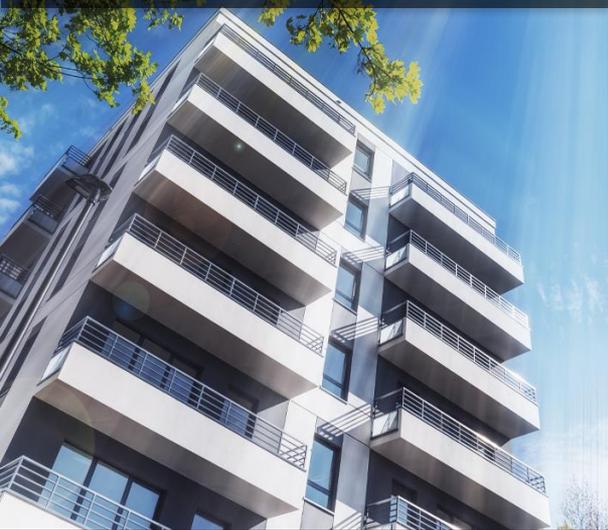
CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS FEB 2022	↑ +17,9%	↑ +14,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.536€	737€
---------------------------	--------	------

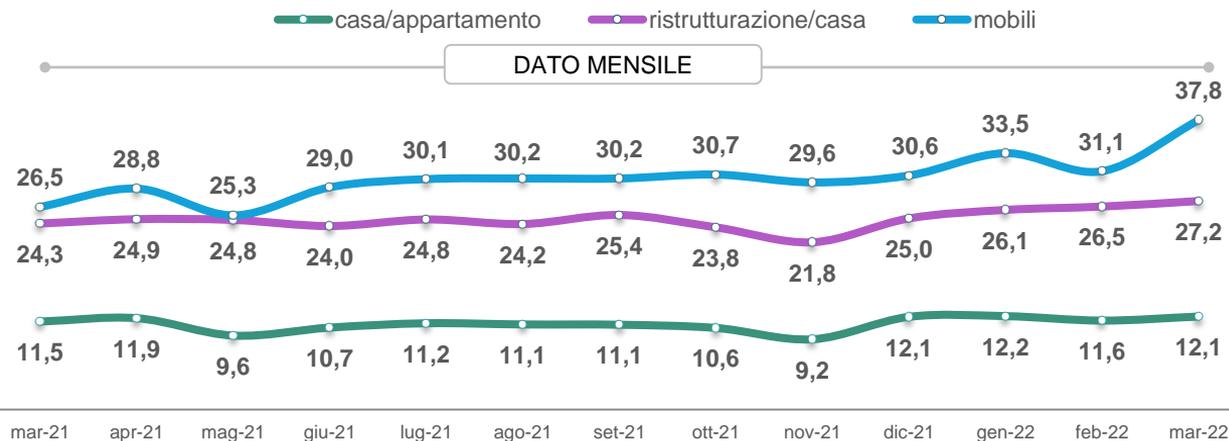
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS FEB 2022	↑	+4,5%	↑	+2,7%	↑	+21,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)	2.300€
--	---------------

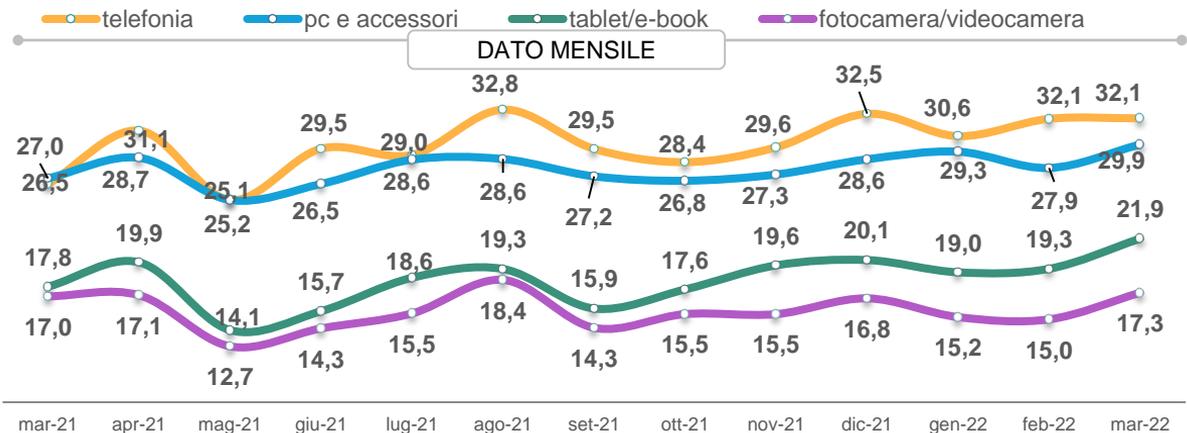
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS FEB 2022	↑ +0,1%	↑ +7,1%	↑ +13,3%	↑ +15,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	508€	694€	412€	406€
---------------------------	------	------	------	------

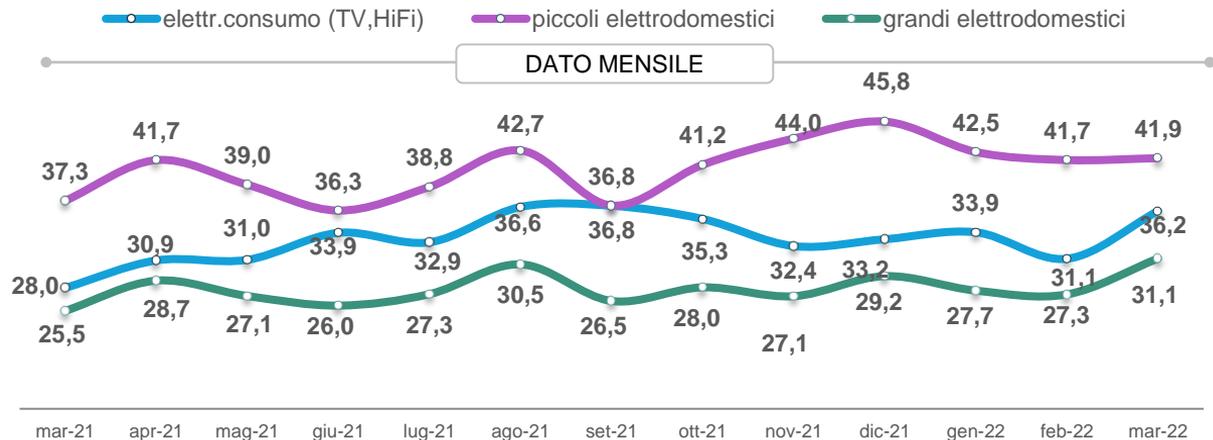
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS FEB 2022	↑ +16,4%	↑ +0,5%	↑ +14,2%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	805€	288€	1.044€

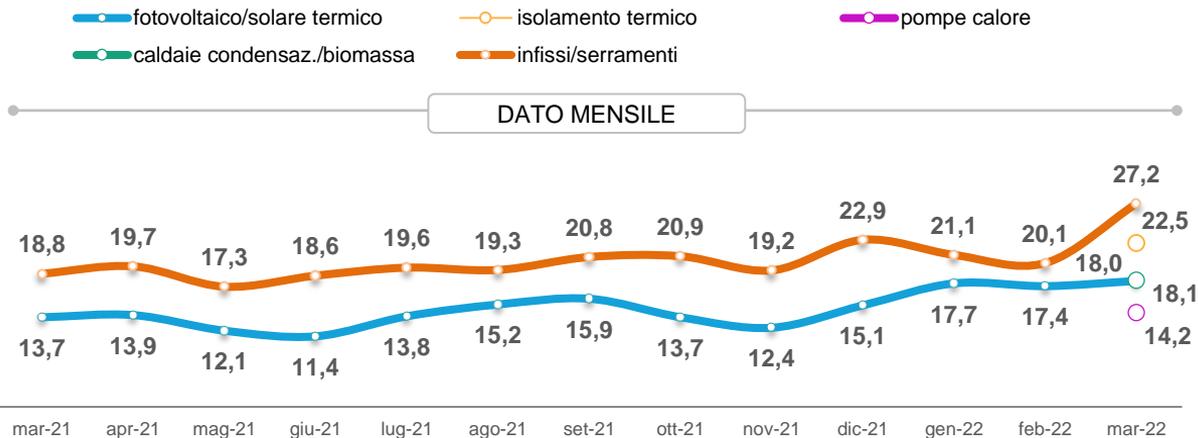
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	fotovoltaico/ solare termico	isolamento termico	pompe di calore	Caldaie conden./biomassa	infissi/ serramenti
VS NOV 2020	↑ +3,3%	n.d.	n.d.	n.d.	↑ +35,3%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.815€	7.007€	2.212€	2.017€	3.229€

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

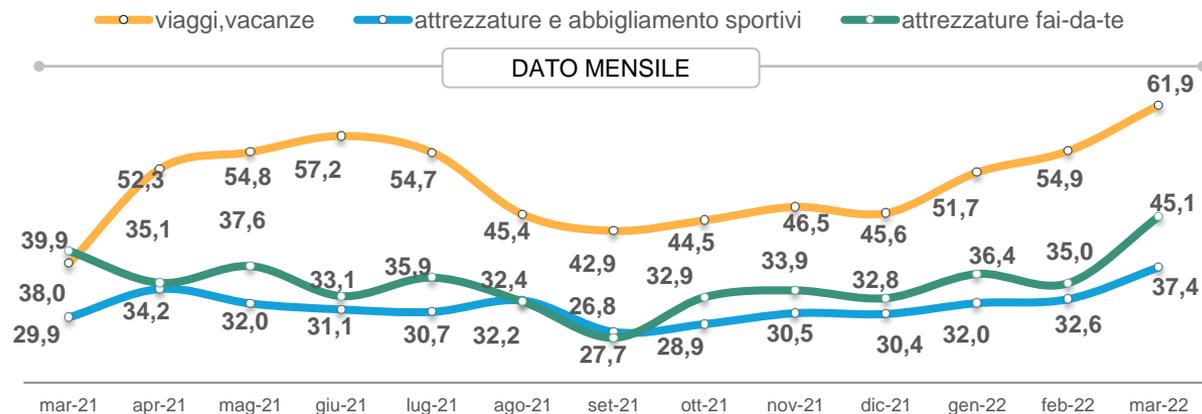
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS FEB 2022	↑ +12,6%	↑ +14,8%	↑ +28,7%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.397€	367€	384€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di marzo

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com