

L'Osservatorio Findomestic • Consumi

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI E
LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO 2018



Più responsabili, insieme

IL MONDO DEL LAVORO

TRA LE RECENTI EVOLUZIONI
E LE PROSPETTIVE FUTURE

LO SCENARIO LAVORATIVO: LE RECENTI EVOLUZIONI E LE PROSPETTIVE FUTURE

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

1^ rivoluzione
industriale

Fine 18° secolo



2^ rivoluzione
industriale

Inizio 20° secolo



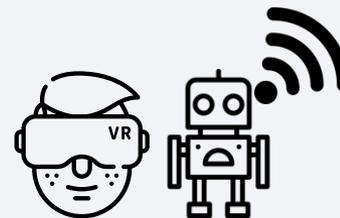
3^ rivoluzione
industriale

Anni '70 del 1900



4^ rivoluzione
industriale

OGGI



La ricerca quali-quantitativa ha infatti visto il coinvolgimento di 3 target:



«consumatori»

(1.052 interviste CAWI a un campione di popolazione attiva 18-64 anni + approfondimento qualitativo online su un campione di 20 individui occupati 25-45 anni)



«aziende»

(100 interviste CAWI a un campione di aziende con almeno 10 dipendenti, buona articolazione territoriale, appartenenti ai settori industria, commercio e servizi)



«testimoni privilegiati»

(5 colloqui individuali della durata di circa 1 ora a professionisti operanti nel campo delle risorse umane, della formazione professionale e dell'istruzione superiore e universitaria, con almeno 10 anni di esperienza, residenti a Milano e Roma)

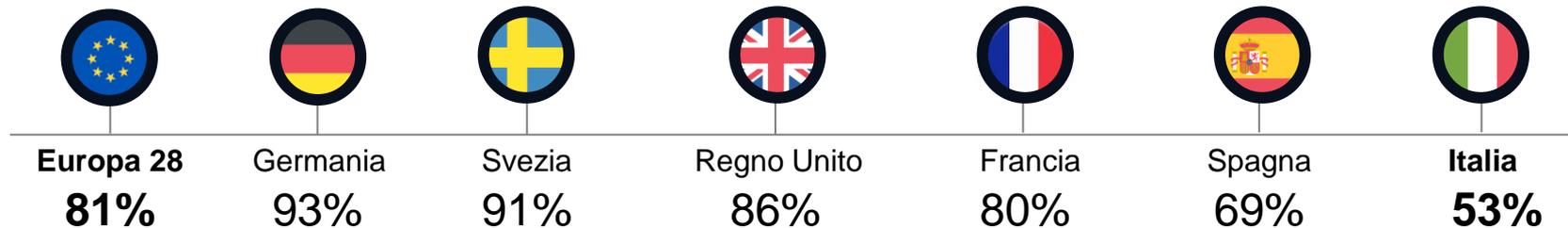
IL TASSO DI DISOCCUPAZIONE



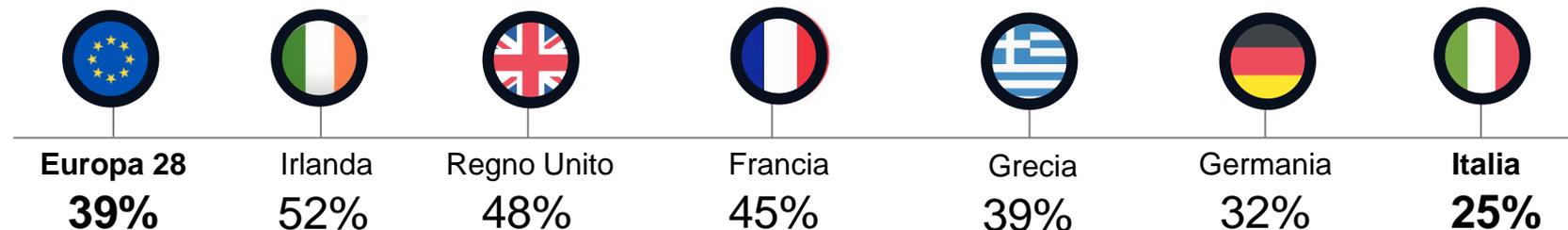
	2008	2017
OVERALL	6,7%	11,1%
GIOVANILE	19%	35,7%

Dati OCSE – Eurostat 2015

GLI OCCUPATI A DISTANZA DI 3 ANNI DALLA LAUREA



I LAUREATI TRA I 30 E I 34 ANNI



Dati OCSE – Eurostat 2015

IL CONTESTO DEL LAVORO ITALIANO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

LAUREATI IN MATERIE UMANISTICHE

39%

IL TASSO DI OCCUPAZIONE
IN AMBITO UMANISTICO

74%

NEET (14-29 anni)



24%

VS



14%

LAUREATI IN MATERIE STEM

25%

IL TASSO DI OCCUPAZIONE
IN AMBITO STEM

82%

Dati OCSE – Eurostat 2015

LO SCENARIO LAVORATIVO

LE RECENTI EVOLUZIONI

RIVOLUZIONE TECNOLOGICA



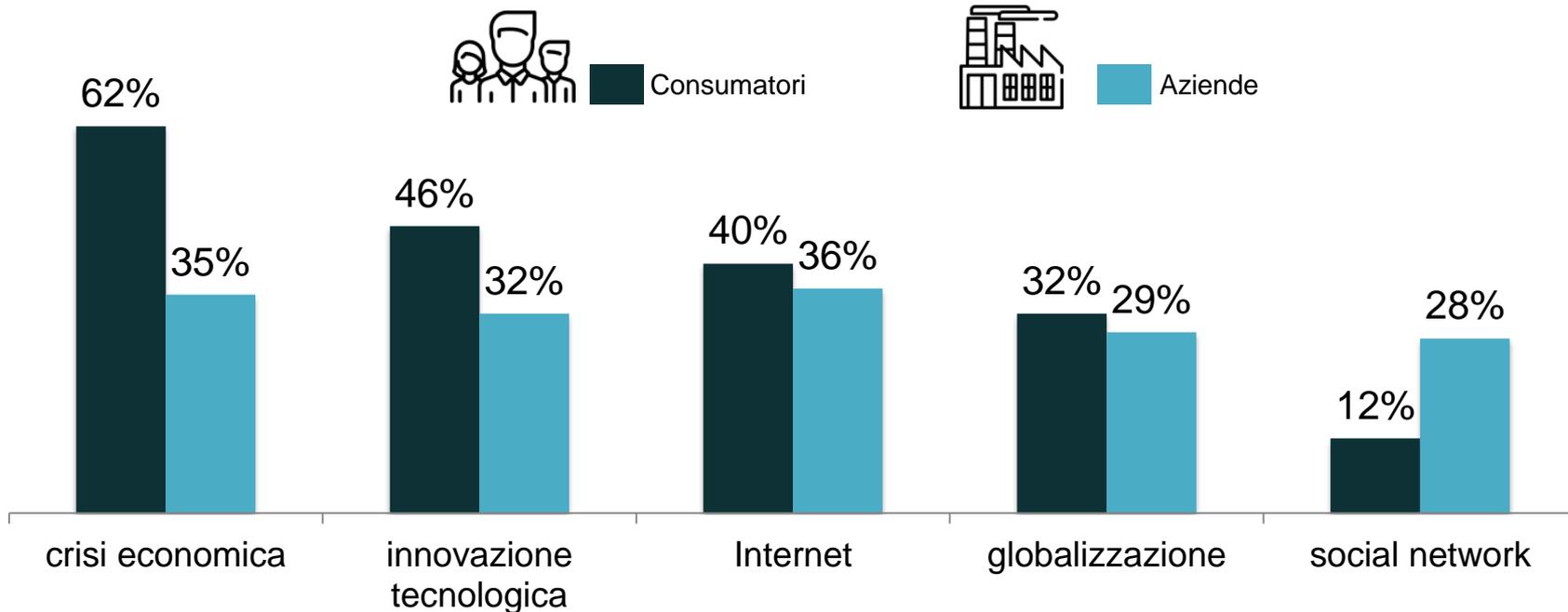
CRISI ECONOMICA



LE RECENTI EVOLUZIONI DEL LAVORO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

I FATTORI CHE HANNO CONTRIBUITO ALL'EVOLUZIONE DEL LAVORO NEGLI ULTIMI 10 ANNI





CRISI ECONOMICA



VALORIZZAZIONE ●
DEL PERSONALE ESISTENTE

AGGIORNAMENTO ●
CONTINUO DEL PERSONALE



«testimoni privilegiati»

● **INCREMENTO DISOCCUPAZIONE**

● **ACCORCIAMENTO**
VISIONE IMPRENDITORIALE

● **PRECARIZZAZIONE**
DELLE RELAZIONI CONTRATTUALI
E DIFFICOLTÀ DI PROGRAMMARE
LA PROPRIA VITA NEL LUNGO PERIODO



RIVOLUZIONE TECNOLOGICA



SMART WORKING ●
E NUOVI STRUMENTI
DI LAVORO PIU' PERFORMANTI

E-LEARNING ●

NUOVE POSSIBILITA' DI FARE FORMAZIONE

NUOVI SBOCCHI PROFESSIONALI ●



«testimoni privilegiati»

● **ESIGENZA DI NUOVE SKILLS**
E DI UN AGGIORNAMENTO CONTINUO

● **SPERSONALIZZAZIONE**
DELLE RELAZIONI UMANE

● **CONFINE DEBOLE**
LAVORO / VITA PRIVATA

LE RECENTI EVOLUZIONI DEL LAVORO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

RISPETTO A 10 ANNI FA IL LAVORO OGGI E' ...

Base: totale consumatori

82%

più digitale

56%

più competitivo

68%

più precario

58%

meno remunerativo

66%

con ritmi più incalzanti

51%

meno ricco di opportunità

63%

più stressante

47%

meno gratificante

LO SCENARIO LAVORATIVO

OGGI

CHE COSA RAPPRESENTA PER GLI ITALIANI

Base: totale consumatori



41%

È una **NECESSITÀ**
che permette di **realizzare**
altri progetti di vita



23%

È un'occasione di
REALIZZAZIONE
PERSONALE

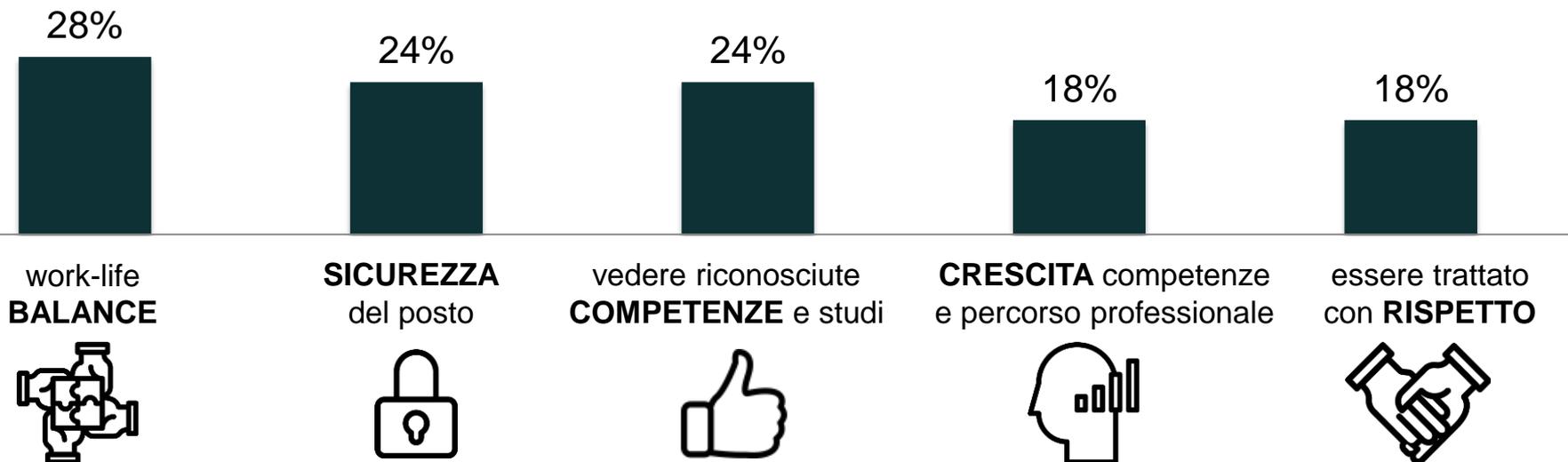


15%

È un modo per
MIGLIORARE
IL PROPRIO STANDARD DI VITA

A PARTE LO STIPENDIO COSA CONTA DI PIÙ NEL LAVORO?

Base: totale consumatori



GLI ITALIANI SONO SODDISFATTI DEL LORO LAVORO?

Base: totale consumatori

73%

degli italiani occupati **sono soddisfatti*** del proprio lavoro.

* % di molto+abbastanza soddisfatto



GLI ASPETTI DEL LAVORO PIU' SODDISFACENTI

81% i rapporti con i colleghi

77% la vicinanza a casa

76% l'essere trattati con rispetto

...E QUELLI CHE SODDISFANO DI MENO:

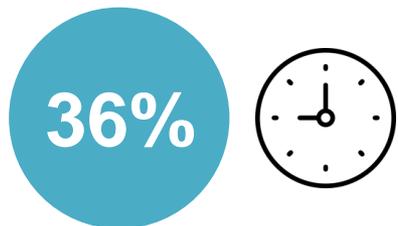
56% la coerenza con gli studi

55% lo stipendio

42% le possibilità di carriera

QUALI PROBLEMATICHE LEGATE AL PERSONALE SI TROVANO AD AFFRONTARE LE AZIENDE?

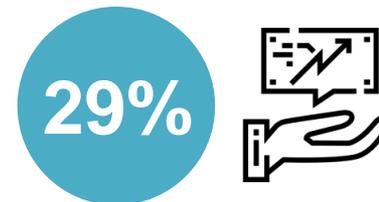
Base: totale aziende



Soddisfare il desiderio
di **flessibilità** dei lavoratori



Gestire **diverse generazioni**
di lavoratori



Benefit/welfare aziendale
per i propri dipendenti



Definire percorsi di **carriera**
per i propri dipendenti



Difficoltà a trovare sul mercato
risorse qualificate/specializzate

LE COMPETENZE NECESSARIE OGGI



Consumatori (1.052)

- 44% capacità di adattarsi al cambiamento
- 41% capacità informatiche
- 39% capacità linguistiche
- 36% capacità digitali
- 29% competenze specialistiche
- 26% capacità di lavorare in team
- 23% capacità di problem solving
- 22% capacità comunicative, relazionali



Aziende (100)

- 30% capacità di lavorare in autonomia
- 30% capacità lavorare in team
- 26% capacità informatiche
- 26% capacità digitali
- 25% orientamento al risultato
- 24% competenze specialistiche
- 21% capacità comunicative, relazionali
- 20% capacità di comprendere il contesto

LO SCENARIO LAVORATIVO

LE PROSPETTIVE FUTURE.

2013



UNIVERSITY OF
OXFORD

il **47%** dei lavoratori americani
è impiegato in un settore
ad alto **rischio di automatizzazione**

2016

WORLD
ECONOMIC
FORUM

**5 milioni di posti di lavoro
saranno persi** entro il 2020
per effetto degli avanzamenti hi-tech



LE PROSPETTIVE FUTURE DEL LAVORO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

PROFESSIONI CHE MUOIONO



CASSIERE
VIDEOTECHE
AGENZIE TURISTICHE
LETTURISTI CONSUMI UTENZE

PROFESSIONI CHE NASCONO



SVILUPPATORI DI APP
SOCIAL MEDIA MANAGER
ANALISTA BIG DATA
BLOGGER, YOUTUBER

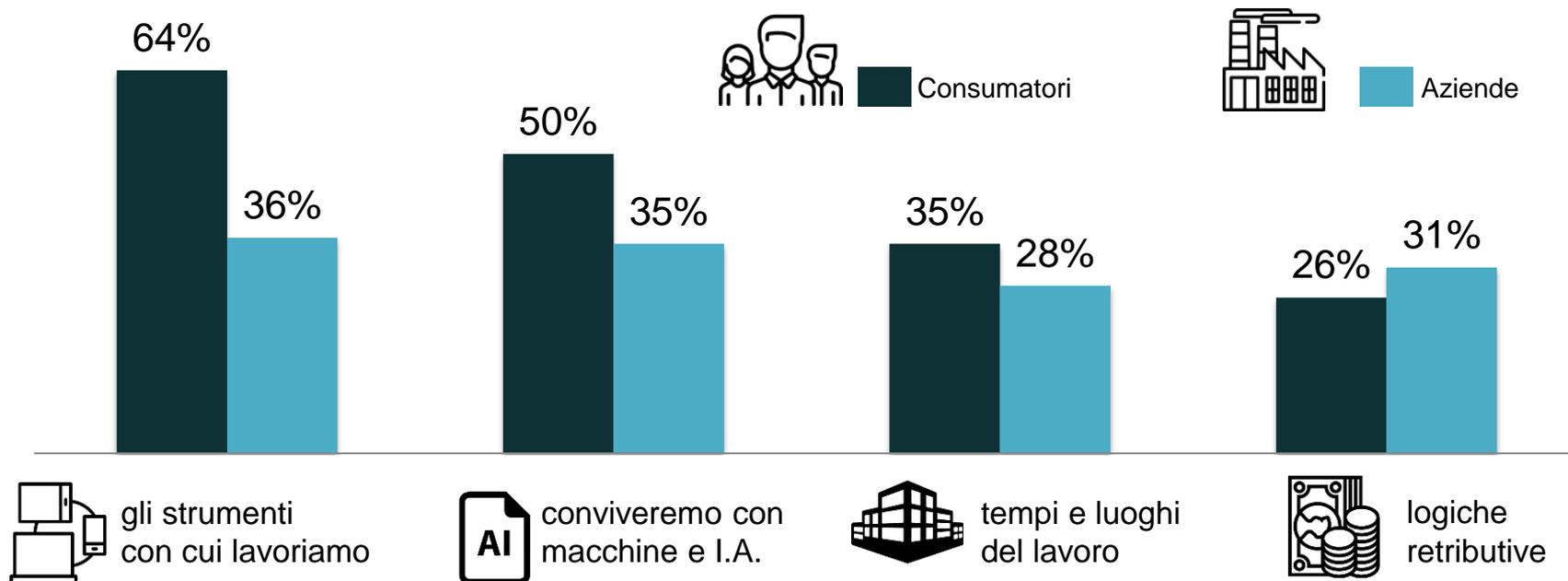
Fonte: Doxa

LE PROSPETTIVE FUTURE DEL LAVORO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

COME IMPATTERÀ LA TECNOLOGIA SUL MODO DI LAVORARE NEI PROSSIMI 10 ANNI?

Il **90%** dei consumatori crede che lo **sviluppo tecnologico cambierà radicalmente il modo in cui lavoriamo.**



LE PROSPETTIVE FUTURE DEL LAVORO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

SCENARI RITENUTI PIU' REALISTICI NEL 2030



saremo circondati
da macchine e I.A.



consumatori

48%



aziende

41%



non ci sarà più
il posto fisso

44%

25%



non ci saranno più gli uffici,
si potrà lavorare da casa

29%

24%



lo stipendio sarà legato
al raggiungimento degli obiettivi

29%

40%

Base: totale consumatori (1.052) – totale aziende (100)

LE PROSPETTIVE FUTURE DEL LAVORO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

LE COMPETENZE NECESSARIE NEL 2030



Consumatori

- 50% capacità informatiche
- 46% capacità digitali
- 41% capacità di adattarsi ai cambiamenti
- 37% capacità linguistiche
- 32% competenze specialistiche
- 24% capacità di problem solving
- 20% capacità di imparare cose nuove
- 19% capacità di lavorare in team



Aziende

- 30% capacità digitali
- 27% capacità di gestire progetti complessi
- 23% capacità di uscire dalla comfort zone
- 23% capacità di problem solving
- 22% competenze specialistiche
- 22% orientamento al risultato
- 21% capacità di lavorare in team
- 20% capacità informatiche

I TECNOFILI

«...a tutti sarà richiesta una conoscenza elevata dell'utilizzo degli strumenti digitali.
Non esisteranno più persone senza una identità digitale, e la carta sparirà da ogni luogo»

«Vorrei vedere anche robot come colleghi che aiutano i dipendenti nelle attività ripetitive»

«Per alcuni lavori non ha senso «andare a lavoro»
...si potrà lavorare da qualsiasi luogo, in primis da casa
...ciò migliorerebbe la vita di tante persone
...e permetterebbe a tanti papà e mamme di passare più tempo con i propri figli»

I NOSTALGICI

«Si dovrebbe recuperare il tempo di fare le cose per bene, senza fretta.
Si bada sempre più alla quantità e meno alla qualità»

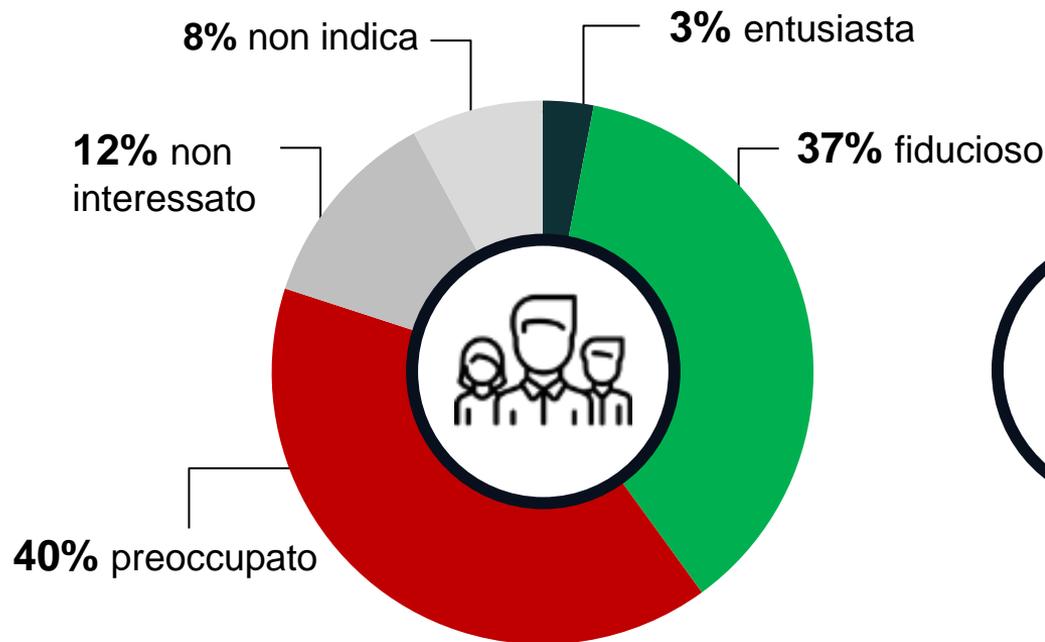
«Si dipende troppo dalla tecnologia, considerata essenziale alla vita e per stabilire qualsiasi relazione»

«C'è il bisogno di recuperare un'atmosfera di pace e di serenità senza essere sempre in lotta gli uni contro gli altri»

LE PROSPETTIVE FUTURE DEL LAVORO

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

PENSANDO A COME SARÀ IL LAVORO NEL 2030, CHE SENTIMENTO PROVI? *Base: totale consumatori*



51% la tecnologia creerà più posti di lavoro di quanti ne distruggerà

49% la tecnologia distruggerà più posti di lavoro di quanti ne creerà

Base: totale consumatori

LE PROFESSIONI IN DECLINO...

BENZINAIO **37%**

SPORTELLISTA **31%**

CASSIERE **30%**

EDICOLANTE **24%**

E LE PROFESSIONI DEL FUTURO

52% INGEGNERI ROBOTICI

30% PROGETTISTI IOT

29% INGEGNERI BIOMEDICI

24% ESPERTI IDENTITÀ DIGITALI



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LE PROSPETTIVE FUTURE

QUANTI NE FRUISCONO E QUANTO NE BENEFICIANO

Base: totale consumatori

72%

ha partecipato a corsi di formazione professionale.

53%

lo fa almeno una volta all'anno

79%

Ritiene utile la formazione fruita



Competenze acquisite:

77%

tecniche

30%

trasversali

11%

linguistiche

PERCHE' FANNO FORMAZIONE

Base: totale consumatori



32%

per imparare
cose nuove



30%

per aggiornamento



26%

per obbligo



10%

perché l'azienda
investe in formazione

QUANTO INVESTONO LE AZIENDE IN FORMAZIONE

Base: totale aziende



L' **86%** delle aziende intervistate
ha investito in **Risorse Umane** negli ultimi 3 anni:



il **48%**
ha investito nella
FORMAZIONE DEL PERSONALE



il **46%**
HA ASSUNTO
nuovo personale



il **33%**
HA INVESTITO NELL'AGGIORNAMENTO
delle competenze dei lavoratori meno qualificati

PER IL **70% DEI CONSUMATORI** E IL **47% DELLE AZIENDE**
IL SISTEMA EDUCATIVO ITALIANO
NON È ADEGUATO
A PREPARARE I GIOVANI
AD AFFRONTARE IL MONDO DEL LAVORO DEL 2030.

LIMITI DEL SISTEMA EDUCATIVO ITALIANO

Base: totale consumatori



46%

formazione
TROPPO TEORICA

38%

sistema di insegnamento
TROPPO TRADIZIONALE

30%

programmi e contenuti
NON AL PASSO CON I TEMPI

25%

LIMITATO UTILIZZO
di strumenti tecnologici, digitali



il **28%** pensa che il **sistema educativo del futuro sarà SOLO DIGITALE**

il **55%** pensa che sarà un **MIX DI INSEGNAMENTO TRADIZIONALE E DIGITALE**

COME ADEGUARE IL SISTEMA EDUCATIVO ALLE SFIDE DEL MONDO DEL LAVORO DEL FUTURO



39%

adeguare la formazione
alle competenze veramente richieste
sul mercato del lavoro



35%

incentivare l'alternanza studio/lavoro



28%

collaborare strettamente con le imprese



26%

adottare strumenti di insegnamento
più innovativi/digitali

Base: totale consumatori





LO SCENARIO LAVORATIVO

CONSIDERAZIONI FINALI

LO SCENARIO LAVORATIVO CONSIDERAZIONI FINALI

L'Osservatorio
dei Consumi 2018

RIVOLUZIONE
TECNOLOGICA



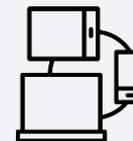
CRISI
ECONOMICA



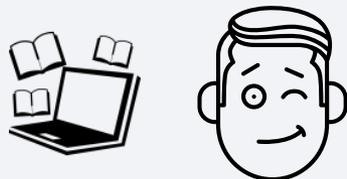
FLESSIBILITA'



MACCHINE



LE MACCHINE ESALTERANNO
IL FATTORE UMANO



TECNOLOGIZZAZIONE
INARRESTABILE



INSICUREZZA





WWW.OSSERVATORIOFINDOMESTIC.IT



TWITTER.COM/.OSS_FINDOMESTIC



Più responsabili, insieme