

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI
E LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO

Periodico annuale
Edizione 2025

Responsabile Osservatorio
Findomestic
Claudio Bardazzi

Dati ed elaborazioni
Prometeia

Foto
iStockphoto
Adobe stock

Proprietario ed Editore
Findomestic Banca S.p.A.
Via Jacopo da Diacceto, 48
50123 Firenze





I mercati

Panoramica sull'andamento dei principali mercati dei beni durevoli in Italia

NOTA METODOLOGICA

Come ogni anno la sezione dell'Osservatorio dedicata ai mercati torna ad analizzare le principali tendenze e caratteristiche dei consumi delle famiglie relativi ai beni durevoli maggiormente rilevanti in termini di potenziale di spesa finanziabile attraverso il credito al consumo.

Per il mercato dell'auto, nel quale il segmento business rappresenta una quota rilevante della domanda complessiva, vengono fornite, in aggiunta a valutazioni relative all'intero settore, alcune considerazioni riguardanti il solo segmento famiglie.

Come sempre per tutti i comparti, l'analisi dei trend storici è corredata da stime sulla chiusura del 2025, che fanno riferimento allo scenario macroeconomico e dei consumi di Prometeia, aggiornato a dicembre 2025.

Tutte le analisi, svolte da Prometeia, tengono conto delle informazioni congiunturali rese disponibili dalle principali fonti accreditate (Istat, data provider privati, associazioni di categoria, stampa specializzata), le quali vengono armonizzate e rese coerenti con i dati sui consumi delle famiglie di fonte ufficiale (Istat).



Lo scenario economico

I CONSUMI DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Nel corso del 2025 la spesa delle famiglie ha mantenuto un profilo complessivamente stabile. Il potere d'acquisto ha beneficiato della dinamica più contenuta dei prezzi, della crescita occupazionale e delle retribuzioni, ma tali fattori non si sono ancora tradotti in un pieno rilancio della domanda, frenata dalla permanenza di una elevata propensione al risparmio e da un contesto di elevata incertezza. Nel complesso, il livello della spesa delle famiglie rimane su valori superiori al pre-pandemia, ma l'andamento trimestrale disponibile sui primi nove mesi del 2025 continua a suggerire una dinamica modesta.

All'interno del paniere di spesa, tra i beni, per i durevoli si attendono spunti più favorevoli per i prodotti per la casa, per effetto delle esigenze di sostituzione in chiave green e digitale e del graduale miglioramento del mercato immobiliare, e dai beni tecnologici, sostenuti dal processo di rinnovamento della dotazione ICT domestica e dal crescente utilizzo di dispositivi avanzati connessi e dotati di intelligenza artificiale.

Più incerta resta, invece, l'evoluzione dei mezzi di trasporto, frenata dalla transizione tecnologica verso la mobilità a basse emissioni e da fattori demografici sfavorevoli, oltre che dai cambiamenti culturali

in atto rispetto all'acquisto di autoveicoli in generale.

Tra i beni non durevoli, si conferma una maggiore resilienza dei prodotti legati al benessere personale e alla salute, mentre alimentare e, soprattutto, moda continueranno a essere condizionati da strategie di consumo più selettive e orientate al contenimento della spesa. Si confermerà invece la maggiore vivacità delle spese per servizi, sostenuti dal cambiamento strutturale dei modelli di consumo orientati maggiormente alla cura degli interessi personali e familiari, tempo libero e benessere, oltre che dai flussi turistici degli stranieri in crescita.



I CONSUMI INTERNI

	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Totali (mln di Euro)	1.247.133	1.274.090	1.305.143
Pro capite	21.324	21.746	22.282

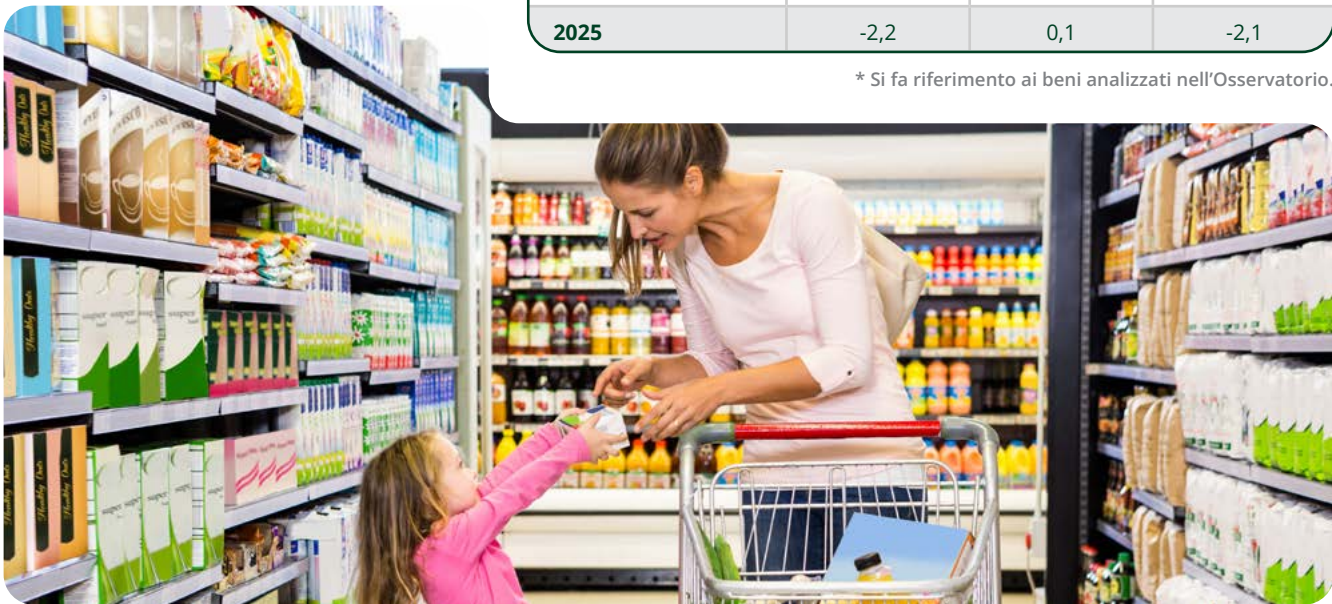
Scenario Prometeia dicembre 2025¹

I CONSUMI INTERNI - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	0,6	5,1	5,7
2024	0,7	1,5	2,2
2025	0,9	1,6	2,4

Scenario Prometeia dicembre 2025¹

In media d'anno, pertanto, il 2025 è atteso chiudersi con una moderata crescita (+0.9% a prezzi costanti). I consumi delle famiglie continueranno a scontare una distribuzione della capacità di spesa sempre più polarizzata rispetto al passato. Le famiglie più abbienti saranno verosimilmente in grado di mantenere pressoché invariato il proprio paniere di consumo, mentre sia le fasce meno abbienti sia i ceti medi — che rappresentano circa il 60% della spesa complessiva — mostreranno una dinamica ancora debole, riflettendo un recupero dei redditi da lavoro ancora largamente incompleto rispetto ai rincari accumulati negli anni più recenti.



I CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI*

	Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
Totali (mln di Euro)	75.557	79.067	77.378
Pro capite	1.292	1.350	1.321

* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.

I CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI* - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	2,0	7,5	9,7
2024	3,5	1,1	4,6
2025	-2,2	0,1	-2,1

* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.

¹ Scenario elaborato con i dati Istat disponibili sul secondo trimestre (Conti economici trimestrali, pubblicati il 6 ottobre 2025).

Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, dopo un biennio di crescita tonica nel 2025 la spesa si è assestata intorno ai 77.4 miliardi di euro (-2.1% in valore). Un'evoluzione che sconta la negativa dinamica del comparto della mobilità (-3.9% in valore), condizionata in particolare dall'interruzione del percorso di recupero della spesa delle famiglie in auto nuove, in calo dell'8.6% a valore. L'incertezza tecnologica e l'effetto attesa degli incentivi hanno pesato in modo rilevante sulla domanda delle fami-

glie, che ha registrato un calo del -9.6% in termini di immatricolazioni. La contrazione dei volumi di immatricolato di auto nuove è stata solo marginalmente compensata da una tenuta dei prezzi praticati (+1%), in un contesto di politiche di prezzo delle case che si sono fatte più aggressive per cercare di intercettare una domanda particolarmente debole e alla ricerca di risparmio, come testimoniato dalla tenuta del mercato delle auto usate in valore. Una tenuta che riflette una dinamica po-

sitiva dei volumi (+2.2%), seppure in rallentamento rispetto al biennio precedente, e prezzi in calo, indicativi sia di politiche più aggressive sia di uno spostamento della domanda su vetture usate più economiche. Risultati negativi anche per il mercato delle due ruote (-6.8% in valore), che inverte la tendenza dopo anni di forte sviluppo, e sconta anche il confronto con un 2024 condizionato dal boom di dicembre, mese in cui è scaduta la possibilità di immatricolare moto Euro 5.



Nel mercato dei beni per la casa, invece, la spesa ha mostrato una stabilità nel 2025 (+0.2% in valore), consolidando un giro di affari di 33.5 miliardi di euro. Migliore l'evoluzione delle vendite del comparto della tecnologia consumer, in crescita dello 0.6% in valore, in ragione di una tenuta dei volumi e di una crescita dei prezzi. Stabile, invece, la spesa per l'acquisto di mobili (-0.1% in valore), a fronte tuttavia di un calo dei volumi di vendita (-1.2%).

All'interno del mercato della tecnologia consumer, in particolare, l'evoluzione si conferma eterogenea: i piccoli elettrodomestici (+6.5% in valore), trainati dalla portata innovativa dell'offerta e dall'intensa attività promozionale, confermano analogamente al 2024 l'evoluzione migliore sia in termini



di valori sia di volumi. All'opposto, l'elettronica di consumo ha continuato a mostrare le performance peggiori (-2.6%), seppure in netta attenuazione rispetto al forte deterioramento del triennio 2022-'24, segnale di un quasi completo rientro dai picchi positivi dovuti allo switch off e sostenuti dai bonus Tv/decoder.

Gli altri mercati hanno invece mostrato una sostanziale stazionarietà sui valori del 2024, ma con andamenti divergenti in termini di volumi e prezzi. In particolare, la tenuta della

spesa per la telefonia (+0.3% in valore), principale mercato della Tecnologia consumer, è stata sostenuta in modo preponderante dalla crescita dei prezzi, a fronte di un calo dei volumi di vendita. Per l'*information technology* (+0.2% in valore) e per i grandi elettrodomestici (-0.5% in valore), invece, esigenze di sostituzione e di efficientamento energetico, favorite anche dall'introduzione del Bonus rottamazione, hanno sostenuto una crescita dei volumi di vendita, a fronte di prezzi in calo.



1

Auto nuove

Il mercato delle auto nuove chiude il 2025 con un ulteriore ridimensionamento dei volumi di immatricolato (-2.5%), nonostante la ripresa della domanda delle aziende (+7.3%), trainata dal noleggio. Le vendite a privati scendono di quasi dieci punti percentuali a volume, in un contesto di propensione al consumo ancora compressa e di incertezza tecnologica, con incentivi che dovrebbero agevolare la transizione *green* che sono partiti in grande ritardo e un impatto trascurabile sui volumi di immatricolato 2025.

LA STRUTTURA DEL MERCATO: IMMATRICOLAZIONI

Il 2025 chiude con un ulteriore ridimensionamento del mercato delle nuove autovetture: il calo del 2.5% a volume che segue la flessione del 2024 (-0.8%) porta il mercato a circa 1540 mila unità, dato che confrontato con i volumi del 2019 fa segnare ancora un -20%. La domanda è stata frenata, in particolare, dalla bassa propensione al consumo delle famiglie che, combinata al cambiamento di mix di offerta che sta interessando il mercato auto, continua a riflettersi in una riduzione significativa delle nuove vetture immatricolate, con una domanda che si rivolge in mag-

gior misura al mercato dell'usato in cerca di economicità e soluzioni tradizionali. Le case auto, infatti, spinte dai cambiamenti normativi si stanno sempre più posizionando sui modelli elettrificati. Questi sono caratterizzati da un costo medio superiore già nel confronto tra due vetture di pari segmento, in particolare per i modelli plug-in che di fatto sono dotati di doppia motorizzazione (endotermica e BEV) e forniscono il vantaggio dell'indipendenza dai vincoli della ricarica elettrica, che rappresenta un freno importante alla decisione d'acquisto di auto elettriche pure.

Ad aggravare il contesto c'è un'offerta delle case che, alla ricerca della marginalità, si è spostata sui segmenti più alti di mercato, con una scarsità di offerta di auto piccole e utilitarie. In un contesto così incerto una politica di accompagnamento alla transizione tramite incentivo sarebbe più efficace se fatta in maniera continuativa, senza stop and go e cambiamenti normativi. In particolare, gli incentivi varati per il 2025, destinati a famiglie e microimprese, hanno lavorato in discontinuità rispetto alle misure precedenti. Sono stati, infatti, finanziati con fondi PNRR inizialmente destinati alle infrastrutture di ricarica elettrica

ma rimasti inutilizzati (circa 600 milioni di euro). A differenza delle misure varate negli anni precedenti, che andavano a vantaggio anche di vetture ibride ed endotermiche a basse emissioni, il bonus 2025 è stato riservato alle auto BEV, con rottamazione obbligatoria di veicoli endotermici Euro 5 o precedenti, e ha importo più rilevante, arrivando a 11 mila euro in caso di Isee dell'acquirente non superiore a 30 mila euro (9 mila euro fino a 40 mila euro di Isee) e a 20 mila euro per le microimprese. La misura è stata annunciata nella prima parte dell'anno, generando un effetto atteso sulla domanda di auto elettriche, ma il de-

creto attuativo è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale solo l'8 settembre e la piattaforma per ottenere i voucher è stata attivata a fine ottobre, per l'attesa legata alla definizione delle aree urbane funzionali (solo i residenti in esse possono chiedere il bonus), con la conseguenza di avere un impatto del tutto limitato sul mercato 2025 (con il voucher si prenota un acquisto che può poi avvenire entro giugno 2026). In particolare, non c'è stato un effetto incrementale sui volumi immatricolati nel 2025, ma il provvedimento ha contribuito a spingere a fine anno gli acquisti di BEV, accelerando la sostituzione delle vetture tradizionali.

L'incertezza e l'effetto atteso degli incentivi hanno pesato maggiormente sulla domanda della clientela privata, che ha registrato un calo prossimo al 10% in termini di immatricolazioni. Nonostante prezzi delle vetture nuove in rallentamento, la transizione dalle motorizzazioni tradizionali alle nuove soluzioni, con barriere di costo e vincoli di utilizzo ancora molto sentiti dalla clientela privata, sta frenando il mercato consumer. A una situazione economica

che rimane connotata da una cautela nelle decisioni di spesa si aggiunge un contributo demografico negativo. La popolazione italiana è in progressiva riduzione e il calo delle nascite combinato all'allungamento della vita media sta portando a un significativo invecchiamento: si consideri che nel 2010 il 19.7% della popolazione residente era rappresentata dalla coorte 18-34 anni, con gli over 64 che rappresentavano il 20.4% dei residenti, due quote simili,

mentre nel 2025 Istat stima delle quote rispettivamente di 17.7% e di 24.7% per le due coorti. I giovani e i neopatentati sono, quindi, sempre meno, con bassi redditi e una maggiore propensione all'utilizzo di servizi di sharing e di mezzi alternativi alla vettura privata per la mobilità urbana. In tale contesto i volumi di mercato della clientela privata sono scesi sotto alle 825 mila auto, rispetto a più di un milione di vetture immatricolate nel 2019.

LE IMMATRICOLAZIONI PER SEGMENTO DI CLIENTELA (000 di unità e var. %)

	(000 di unità)			(var. %)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Famiglie	883	915	827	13,4	3,7	-9,6
Aziende	707	662	711	27,1	-6,4	7,3

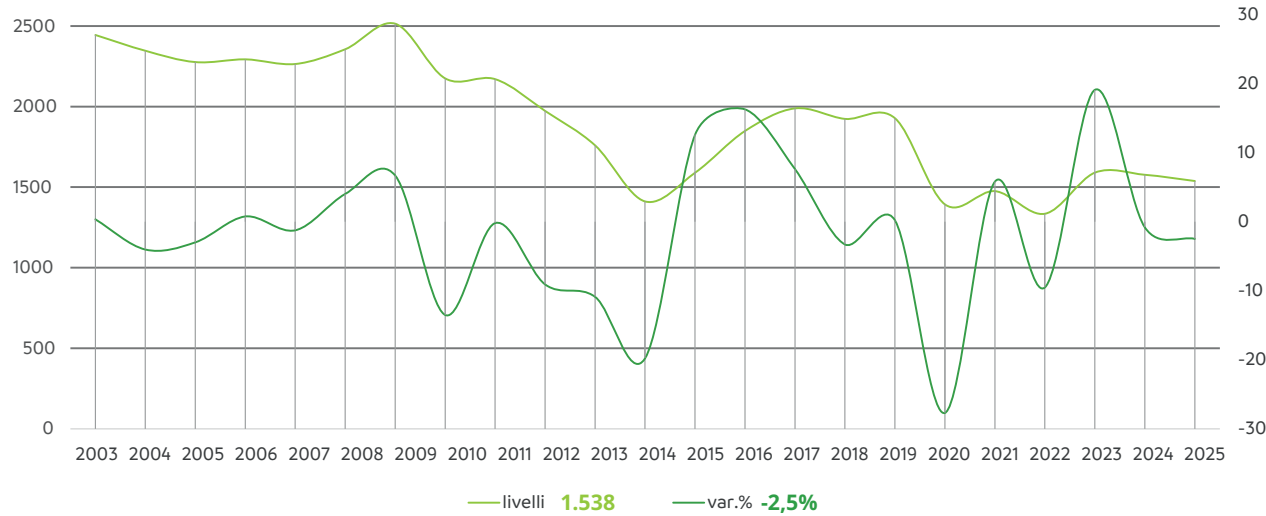


Lato imprese i volumi di mercato hanno potuto risollevarsi dopo un 2024 negativo, grazie soprattutto alla ripresa della domanda di flotte a noleggio a lungo termine, in crescita a doppia cifra. Il comparto, che ha ormai superato il 20% del totale immatricolato, è stato vivacizzato dal rinnovo in chiave green delle flotte in seguito all'entrata in vigore della Legge di Bilancio 2025, che ha modificato la fiscalità dei fringe benefit. In particolare, il nuovo meccanismo di tassazione penalizza significativamente le auto a benzina e diesel, avvantaggiando le auto elettriche e ibride plug-in. Si è mantenuto dinamico anche il noleggio a breve termine, grazie sia alla domanda di sharing nelle città che alla crescita degli arrivi turistici di stranieri nel paese. I volumi di autoimmatricolato hanno mostrato una crescita più contenuta, sui buoni livelli del 2024, a conferma di una domanda da parte della clientela privata che si è mantenuta fiacca e che le case e le concessionarie hanno fronteggiato alimentando le vendite di km0 sul mercato dell'usato.

IL MERCATO DELL'AUTO IN ITALIA

	(000 di unità)			(var. %)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Immatricolazioni (000 di unità)	1.590	1.578	1.538	19,1	-0,8	-2,5

IMMATRICOLAZIONI: LIVELLI E VARIAZIONI %



La combinazione degli andamenti dei due canali esaminati porta ad un deciso calo della quota dei privati sul totale mercato, che scende al 54%, livello minimo storico che accentua la tendenza storicamente in atto di cambiamento di paradigma, da autovettura come prodotto ad autovettura come servizio, con il noleggio che sta rappresentando il canale abilitante per accelerare la transizione ecologica del parco auto.



LA COMPOSIZIONE DELLE IMMATRICOLAZIONI

Il 2025 ha portato a un progresso nella, ancora lunga, strada di transizione green del mercato auto: la penetrazione delle vetture BEV sul totale delle vendite in Italia è, infatti, salita al 6.2% nel 2025, aumentando di due punti quota rispetto al 2024.

In termini assoluti si tratta di un risultato modesto ma significativo perché segnala una tendenza di sviluppo, cui ha contribuito il sostegno di politiche di supporto pubblico, che sono entrate in vigore solo a fine ottobre portando nel quarto trimestre dell'anno la quota di BEV a salire al 9.4%, ed effetti di trascinamento attesi nella prima parte del 2026.

In base ai dati Acea, in termini di penetrazione delle auto elettriche sul totale imma-

tricolato, il mercato nazionale, è ancora distante sia dalla media europea, pari al 17.4% nel 2025 sia dagli altri principali mercati del continente. In Francia e Germania la quota di BEV è attorno al 20%, in UK sopra al 22% e la Spagna sta velocemente recuperando un avvio più lento, con una quota che è salita all'8.8%, grazie al quasi raddoppio dei volumi immatricolati rispetto al 2024.

Se ampliamo lo sguardo all'intero comparto delle elettrificate, ovvero sommiamo alle elettriche pure le ibride e le plug-in, l'aggregato continua a crescere, arrivando al 57% del mercato del 2025 (quasi dieci punti percentuali in più del 2024), con nuovi modelli sempre più concentrati in questo tipo di soluzioni, al

fine di rispettare i limiti di emissioni imposti dalle autorità europee e un'accelerazione venuta al comparto dal cambiamento di fiscalità delle flotte del noleggio a lungo termine. Parallelamente è proseguita la riduzione dei volumi di vendita delle vetture a gasolio, con una quota sul totale immatricolato che nel 2025 è scesa sotto al 10%, avvicinandosi a quella del gpl.

Una maggior tenuta continua a caratterizzare la motorizzazione a benzina che, dopo l'aumento del 2024, ha ripreso sulla tendenza di ridimensionamento posizionandosi attorno al 24%, una penetrazione sostenuta dall'incertezza tecnologica e dai prezzi medi superiori che continuano a limitare la diffusione delle soluzioni elettrificate.

IL MERCATO DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI
(quota % sul totale immatricolazioni)

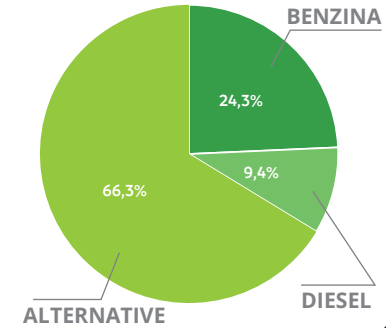
	2021	2022	2023	2024	gen-set 2024	gen-set 2025
Benzina	29,7	27,5	28,2	29,0	29,4	24,3
Diesel	22,6	19,9	17,8	13,9	14,1	9,4
Alternative	47,7	52,6	54,0	57,1	56,5	66,3
di cui:						
Gpl	7,3	8,9	9,1	9,4	9,4	9,3
Elettrico	4,6	3,7	4,2	4,2	4,0	6,2
Ibrido puro	29,0	34,1	36,2	40,2	39,6	44,4
Ibrido plug-in	4,7	5,1	4,4	3,4	3,4	6,5
Metano	2,1	0,8	0,1	0,1	0,1	0,0

Nel complesso, l'aggregato delle alimentazioni alternative ha consolidato la sua leadership passando dal 57% di quota del 2024 al 66.3% nel 2025. Al suo interno, le auto a gpl sono risultate stabili difendendo il ruolo di soluzione più ecologica rispetto alle tradizionali benzina e gasolio e al contempo economica. Ma i dati certificano che il settore sta veicolando gli investimenti altrove, abbandonando di metano (non ci sono più modelli

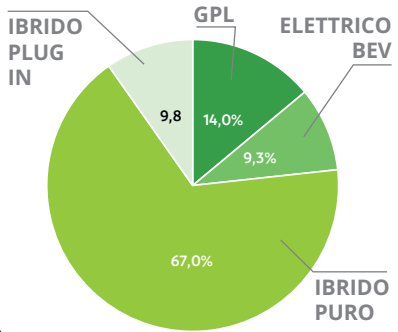
disponibili sul mercato) e spingendo sulle vetture con più basse emissioni. All'interno dell'aggregato delle altre alimentazioni, le vetture elettrificate vanno quindi a rappresentare quasi l'86% dell'immatricolato, con una quota predominante ancora appannaggio dell'ibrido puro (67% nell'intero 2025), ovvero vetture "senza spina" dove il motore elettrico assiste quello endotermico riducendone l'impatto ambientale ma senza necessità di ricarica.



IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI:
QUOTE % 2025



IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO CON ALTRE ALIMENTAZIONI:
QUOTE % 2025



IL MERCATO FAMIGLIE

Il 2025 ha segnato una decisa interruzione del percorso di recupero della spesa delle famiglie in auto nuove, con un calo dell'8.6% a valore e un livello sceso attorno ai 16.6 miliardi di euro, dagli oltre 18 del 2024. La con-

trazione dei volumi di immatricolato di auto nuove è stata solo marginalmente compensata da una tenuta dei prezzi praticati (+1%), in un contesto di raffreddamento dell'inflazione e di politiche di prezzo delle case che

si sono fatte più aggressive per cercare di intercettare una domanda particolarmente debole e alla ricerca di risparmio, come testimoniato dalla maggiore dinamicità osservata nel comparto dell'usato.



IL VALORE DEL MERCATO FAMIGLIE (mln. di Euro)

	2023	2024	2025
Valore (livelli)	17.154	18.125	16.558
Valore (var. %)	19,5	5,7	-8,6



Un sostegno ai prezzi medi di mercato è venuto, anche nel 2025, dal cambiamento di mix di offerta a favore sia di vetture elettrificate, mediamente più costose, sia di segmenti di mercato medio alti, tendenze

che si stanno affiancando negli ultimi anni. Si consideri che le vetture di segmento A, le cosiddette city car, sono passate dal rappresentare il 17% circa dell'immatricolato di auto nuove in Italia nel 2019 al 12%

nel 2024 (fonte Unrae), principalmente per una scarsità di nuovi modelli proposti sul mercato, data la bassa marginalità che le case produttrici hanno nel produrre modelli elettrici di tale fascia di mercato.

A man in a dark suit and light blue shirt is leaning into the open driver's side door of a car, pointing at the dashboard with his right hand. He is smiling and looking at a woman sitting in the driver's seat. The woman has dark hair tied back and is wearing a light blue button-down shirt. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible. The background shows a bright, outdoor setting, possibly a dealership lot.

2

Auto usate

Nel 2025, nonostante la debolezza della domanda delle famiglie che ha portato ad una significativa flessione delle vendite di auto nuove, il numero di trasferimenti di vetture usate a privati ha mostrato una crescita del 2.2%. Una tenuta in un contesto di minor dinamicità del mercato, come indicato dal rallentamento della crescita dei volumi e dai prezzi in calo, indicativi sia di politiche più aggressive sia di uno spostamento della domanda su vetture più economiche.

Il mercato dell'auto usata archivia nel 2025 una modesta crescita dei volumi acquistati dai privati, poco sopra al 2% dopo un 2023 e 2024 decisamente più dinamici, aumento che porta il numero di scambi a livelli prossimi ai 3 milioni. Il risultato è di un mercato dell'usato che ancora una volta si conferma trainante rispetto al nuovo, che soffre maggiormente dei vincoli reddituali delle famiglie italiane, a fronte di prezzi delle vetture nuove che continuano a crescere, e dell'incertezza tecnologica legata alle nuove soluzioni di mobilità. La domanda di sostituzione delle vetture obsolete da parte dei privati, con un parco circolante che come testimoniato dagli ultimi dati Aci aumenta e invecchia (+1% nel 2024, che porta a superare i 41 milioni di veicoli, con un'età media salita a 12.4 anni), continua ad alimentare la crescita dei trasferimenti di proprietà, con parallelamente volumi di vendita di auto nuove a famiglie in continuo ridimensionamento. A spingere le vendite di

usato nell'ultimo decennio è stata anche la diffusione delle piattaforme di vendita on-line su cui il cliente privato trova la vettura da acquistare. A titolo indicativo Subito Motori, l'e-commerce dedicato al settore, ha registrato 1,2 miliardi di ricerche nel 2024, con oltre un milione di utenti attivi al giorno e la categoria 'auto' che si conferma la più ricercata nella piattaforma, in continua crescita (fonte Corriere Motori). Sul canale on-line i rivenditori ufficiali hanno saputo guadagnare quote di mercato, grazie a investimenti mirati e a una maggiore capacità di intercettare la clientela rispetto al privato, oltre che per una più alta garanzia di sicurezza e servizi accessori offerti. I dati sui trasferimenti di proprietà di Unrae, infatti, evidenziano come se nel 2015 il 60% degli scambi avveniva tra privati, oggi tale quota è scesa poco sotto al 50% (49.3% nel gennaio-ottobre 2025), con un guadagno di 10 punti quota degli scambi da società a privato.

A livello di composizione per alimentazione, come rilevato da Unrae, nei primi undici mesi del 2025 la scelta privilegiata sul mercato dell'usato si è confermata essere il diesel (41.5% di quota) ma essa è in ulteriore discesa rispetto allo stesso periodo del 2024, indicando come prosegue anche su questo mercato l'incremento della penetrazione delle vetture a più basse emissioni.

A fronte di quote sostanzialmente stabili per benzina, gpl e metano, infatti, a guadagnare quota sono le auto elettrificate, in particolare le ibride che passano dal 7.7% del gennaio-novembre 2024 al 10.2% dello stesso periodo 2025. Elettriche pure e plug-in, entrambe con quote in crescita ma ancora marginali, poco sopra l'1%, faticano maggiormente a penetrare il setto-

re dell'usato per l'elevato prezzo medio che le caratterizza, in quanto il cliente tipico di questo mercato è alla ricerca di economicità. Il mercato a valore si è stabilizzato poco sopra i 24 miliardi di euro, su livelli sostanzialmente analoghi al 2024, superando di quasi 8 miliardi di euro il giro d'affari dell'auto nuova, che ha maggiormente risentito dei vincoli di spesa delle famiglie italiane.

IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	8,5	10,8	19,9
2024	9,3	1,4	10,6
2025	2,2	-2,1	-0,0

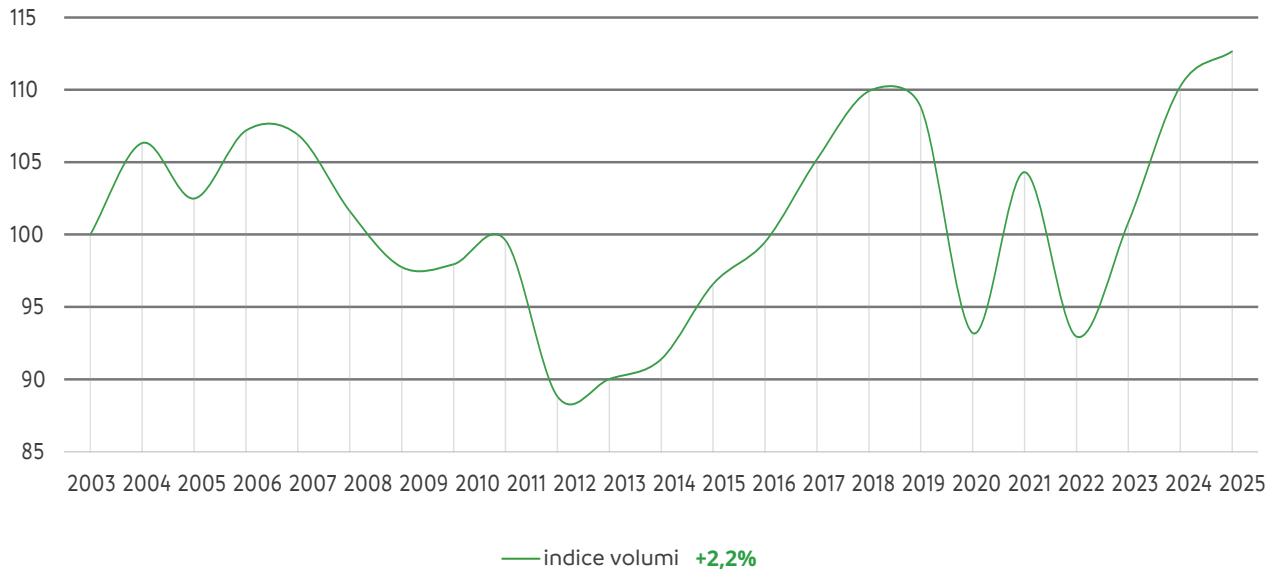
IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA

	2023	2024	2025
N° pezzi (000 unità)	2.685	2.930	2.993
Valore (mln di Euro)	22.170	24.525	24.521

La tenuta dei valori del mercato dell'usato è stata possibile grazie proprio alla ricerca di risparmio da parte dei consumatori, come evidenziato dai prezzi in contrazione indicativi sia di politiche di pricing aggressive sia di una ricomposizione del venduto a vantaggio di vetture più economiche. I dati Unrae sui primi undici mesi del 2025 mostrano che le vetture con oltre sei anni di anzianità rappresentano quasi il 66% dei trasferimenti di usato, una quota che si conferma maggioritaria e in ulteriore aumento rispetto al 2024.



IL MERCATO DELLE AUTO USATE - L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA



Motocicli

Il mercato delle due ruote inverte la tendenza dopo anni di forte sviluppo, confrontandosi con un 2024 condizionato dal boom di dicembre, mese in cui è scaduta la possibilità di immatricolare moto Euro 5. Al netto di questo effetto emergevano già nel 2024 segnali di rallentamento, tendenza proseguita nel 2025 e diffusa sia ai ciclomotori, in forte calo anche per il confronto col dato anomalo del 2024, sia alle moto targate, che chiudono l'anno a -6% circa a volume dopo una fase di crescita a doppia cifra.

Nel 2025 il mercato delle due ruote ha mostrato una netta inversione della tendenza di sviluppo in atto da alcuni anni. Già nel corso del 2024 erano emersi segnali di rallentamento della domanda rivolta alle due ruote, in particolare al segmento dei ciclomotori che risultava in calo a tutto novembre 2024. I volumi di immatricolato dell'anno sono poi stati condizionati dal boom del mese di dicembre, che ha rappresentato l'ultima finestra temporale per poter immatricolare motoveicoli di categoria Euro 5. Ciò ha portato il mercato a chiudere il 2024 in positivo per entrambi i comparti, targato e non targato, grazie soprattutto alle immatricolazioni realizzate dai concessionari con l'obiettivo di vendere poi sul mer-

cato dell'usato tali veicoli. Il calo del mercato delle due ruote nel 2025 (-7.5% a volume) va letto quindi tenendo conto anche di questa distorsione che comporta, oltre ad un effetto confronto col 2024 penalizzante, una maggior concorrenza alle vendite di nuovo nel corso del 2025 legata alla spinta sul mercato dell'usato da parte dei concessionari per collocare i motoveicoli Euro 5. In termini di valori si è osservata una dinamica simile (-6.8%), che ha portato i livelli del mercato a scendere sotto ai 2.8 miliardi di euro, in un contesto di prezzi in crescita debole per le moto targate e in calo del 2% circa per i ciclomotori, penalizzati da una domanda particolarmente debole.

Il dato complessivo sottende, infatti, dinamiche differenziate tra ciclomotori, in forte calo (oltre -30% a volume), e targato, in miglior tenuta (-6% circa a volume) e su livelli storicamente elevati. In particolare, all'interno del segmento del targato un sostegno alla domanda viene dal comparto degli scooter, in crescita del 5.6% nell'intero 2025 a conferma della centralità che questi mezzi hanno ormai nella mobilità urbana. A portare in negativo i volumi di targato nel 2025 sono quindi le moto (-19.2%) che soffrono del confronto con anni dinamici e l'anticipazione di domanda legata alla fine della serie Euro 5.



IL VALORE DEL MERCATO TOTALE, CICLOMOTORI + MOTO
(mln. di Euro)

	2023	2024	2025
Valore (livelli)	2.682	2.971	2.769
Valore (var. %)	24,7	10,8	-6,8

I VOLUMI DEL MERCATO TOTALE, CICLOMOTORI + MOTO
(immatricolazioni)

	2023	2024	2025
Volumi (livelli)	337.824	373.333	345.274
Volumi (var. %)	15,8	10,5	-7,5

IL MERCATO DEI CICLOMOTORI IN ITALIA

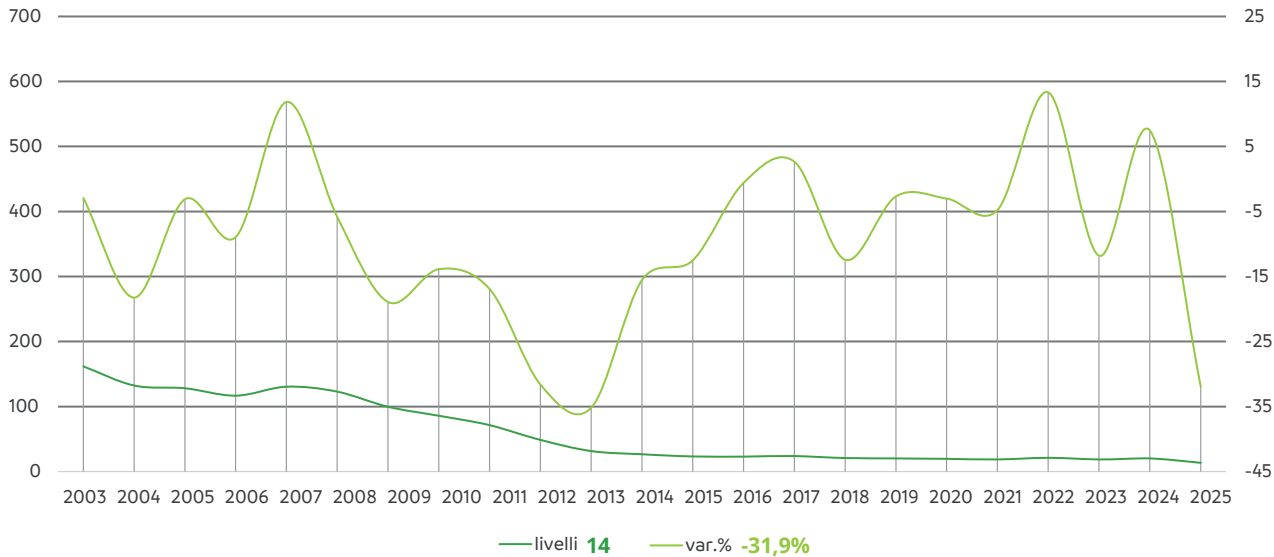
	2023	2024	2025
Volumi (livelli)	18.805	20.208	13.753
Volumi (var. %)	-11,8	7,5	-31,9

Analogamente a quanto accaduto nel 2024, il bonus a sostegno del comparto dei veicoli elettrici e ibridi, introdotto dalla Legge di Bilancio del 2021 con uno stanziamento di 30 milioni di euro an-

che per il 2025, non ha dato un impulso significativo al mercato delle due ruote. L'incentivo, varato il 18 marzo 2025, è andato rapidamente esaurito e ne hanno beneficiato in larga misura gli acquirenti

di quadricicli elettrici, le cui immatricolazioni nel 2025 si sono assestate sui 13 mila pezzi, pari al 72% dei quadricicli totali, superando di gran lunga i numeri delle due ruote elettriche (fonte Dataforce).

VENDITE CICLOMOTORI: LIVELLI E VARIAZIONI %

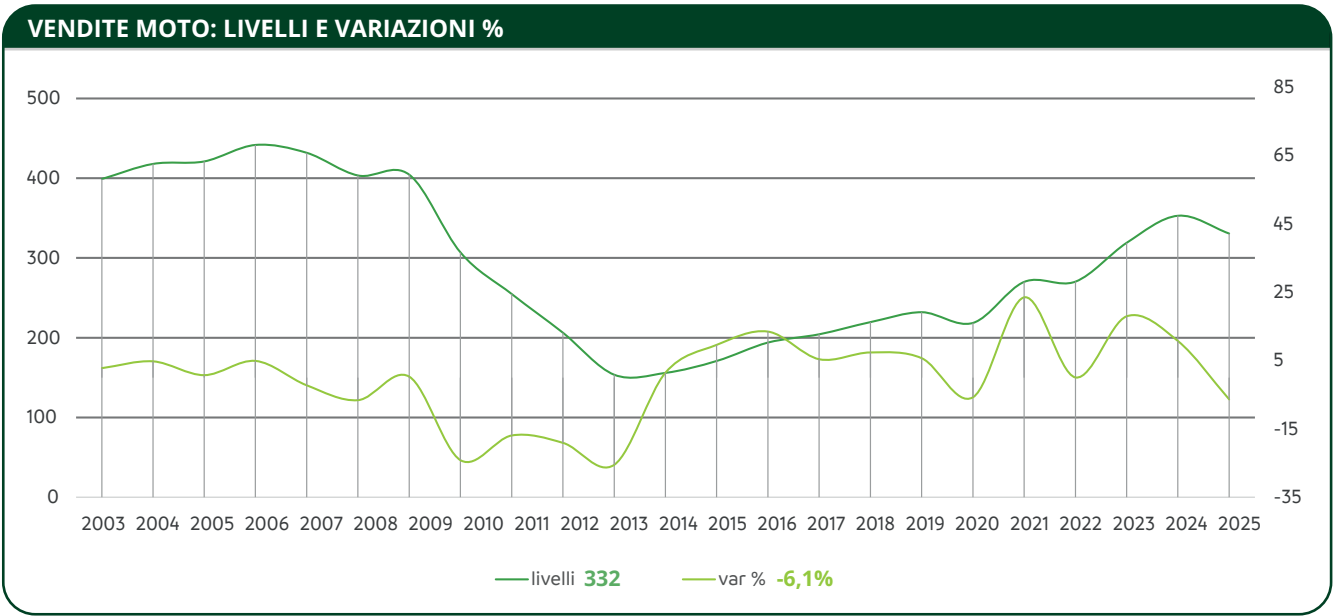


I fondi, infatti, non hanno sostenuto lo sviluppo dell'elettrificazione della flotta a due ruote. Nel 2025 i dati sull'andamento delle immatricolazioni per alimentazione di fonte ACEM indicano per le due ruote elettriche un calo del 12%, legato in parti-

colare al ridimensionamento delle vendite di ciclomotori elettrici (-28%, con una quota di rappresentatività sul totale motoveicoli elettrici che si assesta sul 23%). Rimangono in territorio positivo le vendite di targato elettrico (+1.4%), segmento per

cui le potenzialità di sviluppo sono ancora molto elevate. Si consideri, infatti, che le moto targate BEV hanno un'incidenza pari all'1.7% del totale immatricolato nel 2025 in Italia a fronte di quote del 3.9% in Germania, del 3.6% in Francia e del 2.6% in Spagna.

IL MERCATO DELLE MOTO IN ITALIA			
	2023	2024	2025
Immatricolazioni (unità)	319.019	353.125	331.521
Immatricolazioni (var. %)	18,0	10,7	-6,1



In conclusione, il 2025 rappresenta un anno di interruzione di una lunga tendenza di espansione del mercato delle due ruote. Il calo del 7.5% lascia il livello di immatricolato su volumi elevati, prossimi ai 350 mila pezzi, con scooter targati che

trainano il mercato mostrando una minore ciclicità della domanda data la loro rilevanza nelle scelte di mobilità, mentre la domanda di moto, più legata al tempo libero, sta risentendo maggiormente dei vincoli reddituali.

Nel 2025 le vendite di mobili si sono mantenute stabili sui livelli del 2024, confermando la fase di consolidamento dopo il rinnovo degli spazi abitativi che ha caratterizzato il periodo post-pandemia; la componente prezzo, analogamente al 2024, ha fornito un contributo positivo mentre i volumi di vendita, nonostante il permanere di agevolazioni fiscali nel 2025, si sono mantenuti in calo, in un contesto di cautela nelle decisioni di spesa delle famiglie e di normalizzazione della domanda attivata dalle ristrutturazioni, dopo i picchi legati al Superbonus.

Nel 2025 le vendite di mobili si sono mantenute stabili sui livelli del 2024 (-0.1%) confermando una fase di consolidamento dopo il rimbalzo del biennio 2021-'22. Analogamente al 2024, è risultata rilevante la componente prezzo (+1.1%), seppure in decelerazione dopo i rincari del biennio 2022-'23. I volumi di vendita, invece, si sono mantenuti in calo (-1.2% nel 2025), seppure a un tasso in attenuazione rispetto al 2024.

Nonostante la ripresa dei redditi e la presenza di incentivi fiscali all'acquisto connessi alle ristrutturazioni (Bonus mobili prorogato a tutto il 2025, con un tetto di spesa di 5 mila euro, analogamente al 2024), la maggiore cautela dei consumatori verso gli acquisti ad elevato importo ha continuato a condizionare la domanda di mobili, soprattutto dopo l'intensa fase di rinnovo degli spazi abitativi che ha caratterizzato il periodo post-pan-

demia. Un contributo negativo, in particolare, è provenuto dalla domanda attivata dagli interventi di ristrutturazione edilizia e di riqualificazione energetica, in fisiologico calo, data la rimodulazione degli incentivi e l'esaurirsi della spinta del Superbonus 110%. Positivo, invece, il contributo della domanda di primo acquisto, in linea con un mercato immobiliare che ha mostrato segnali di rafforzamento nella prima parte del 2025, dopo la ripresa avviata nel corso del 2024. L'attenuazione dei tassi di interesse e la minore onerosità di ricorso al credito hanno sostenuto una decisa crescita delle compravendite immobiliari residenziali. A consuntivo dei primi nove mesi del 2025, infatti, i dati dell'Agenzia dell'Entrate segnalano una crescita delle compravendite immobiliari residenziali del 9.2% rispetto al corrispondente periodo del 2024.



In tale contesto, le vendite di mobili si sono mantenute in calo per gran parte dell'anno, mostrando solo nei mesi di luglio-agosto un'inversione di tendenza, che ha portato a un incremento nel terzo trimestre del 2025 rispetto al corrispondente periodo del 2024. Tale tendenza è proseguita nei mesi finali dell'anno, contribuendo ad attenuare il calo dei volumi di vendita e del giro di affari.

A livello di canali distributivi, secondo l'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano, nel 2025 le vendite online di arredamento e home living si sono mantenute in crescita, a ritmi tuttavia più moderati (+6%, dopo il +12% del 2024), in linea con la dinamica complessiva dell'e-commerce. Il giro di affari dell'on line è stimato raggiungere i 4.7 mld di euro, consolidando un'incidenza di circa il 20% del fatturato retail del settore.

IL MERCATO DEI MOBILI - VALORE (mln di Euro)

Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
17.009	16.884	16.783

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Contabilità Nazionale

IL MERCATO DEI MOBILI - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-4,3	5,3	0,8
2024	-2,1	1,4	-0,7
2025	-1,2	1,1	-0,1

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Vendite al dettaglio - febbraio 2026



5

A

B

C

D

Elettrodomestici grandi

Dopo un triennio di buona crescita, il giro di affari dei grandi elettrodomestici si stabilizza su livelli elevati. Esigenze di sostituzione e di efficientamento energetico, sostenute anche dall'introduzione del Bonus rottamazione, hanno contribuito a mantenere in crescita i volumi di vendita, a fronte di un rientro dei prezzi dai picchi del 2023. Migliori le performance del lavaggio, sia in valore sia in volume.

Dopo la crescita sostenuta degli ultimi anni (circa +3% in media d'anno nel triennio 2022-'24), nel 2025 le vendite di grandi elettrodomestici si sono mantenute sui livelli elevati raggiunti nel 2024 (oltre 4.1 miliardi di euro, -0.5% in valore), in un contesto di calo dei prezzi (-2.1%) che ha più che compensato la crescita dei volumi (+1.6%).

Le vendite hanno mostrato un miglioramento nei mesi finali, sostenuto anche dal Bonus rottamazione che si è aggiunto agli incentivi fiscali connessi alle ristrutturazioni per l'acquisto di grandi elettrodomestici con risparmio energetico (Bonus mobili prorogato a tutto il 2025, anche con un tetto di spesa di 5 mila

euro). In particolare, il Bonus rottamazione, con una dote di 48 milioni di euro, è stato attivato nella seconda metà del mese di novembre con la formula del click day, prevedendo uno sconto del 30% per l'acquisto di un elettrodomestico per un tetto massimo di 100 euro oppure di 200 euro se si ha ISEE inferiore ai 25 mila euro. L'acquisto andava fatto entro 15 giorni dalla data di erogazione, richiedendo contestualmente il ritiro e lo smaltimento di un grande elettrodomestico vecchio della stessa tipologia ma di classe inferiore. Un contributo importante soprattutto per le famiglie meno abbienti per il rinnovo degli apparecchi domestici con modelli più efficienti e a basso consumo energetico.

Sul fronte distributivo, le performance di vendita sono risultate migliori per il canale online, che ha rappresentato il 12.8% del giro di affari complessivo del settore nel 2025, una percentuale in crescita rispetto a quella del 2024 (12.1%). Entrando nel dettaglio dei comparti, in base ai dati di NIQ disponibili sul 2025, i prodotti da incasso che avevano trainato la crescita nell'ultimo triennio, arrivando a rappresentare nel 2024 il 39.5% del fatturato dei grandi elettrodomestici (dal 36% del 2021), hanno mostrato un calo (-3.1% in valore). L'evoluzione è imputabile al calo sia dei volumi di vendita (-1.2%) sia dei prezzi (-1.9%). Si sono mantenute in crescita, invece, le vendite di prodotti a libera installazione (+1.2% in valore), in ragione di un incremento

dei volumi di vendita (+3.3%) a fronte di una riduzione dei prezzi (-2.1%). A livello di segmenti, nel 2025, secondo i dati NIQ, a sostenere la crescita è il lavaggio (+0.8% in valore), a fronte di un calo delle vendite per i comparti del freddo (-0.9%) e soprattutto della cottura (-2.1%). In particolare, il lavaggio, il più importante comparto del mercato

(43.1% in valore), mostra la migliore performance sia in valore sia in volume (+0.8% in valore, +2.1% in volume). Tassi di crescita più sostenuti in particolare per le lavastoviglie (+2.4% in valore, +3.3% in volume, -2.3% prezzi), prodotti questi ultimi che continuano a registrare un aumento della penetrazione presso le famiglie (nel 2024 il 56% delle famiglie possedeva una lavastoviglie, rispetto al 51% del 2019 secondo i dati Istat). In crescita anche le vendite di lavatrici (+1.1% in valore, +3.5% in volume, -2.3% prezzi), principale prodotto del segmento del lavaggio (circa 50% in valore). In calo, invece, le vendite di asciugatrici (-3.4% in valore, -2.9% in volume, -0.5% prezzi) in ragione di una marcata riduzione negli ultimi mesi del 2025, dopo una prima parte dell'anno in buona crescita. In calo, invece, le vendite del comparto del freddo (-0.9% in valore, +1.1% in volume, -2% prezzi), che rappresenta il 28% del valore del mercato dei grandi elettrodomestici. L'evoluzione è imputabile alla dinamica dei frigoriferi, con vendite in calo nel 2025 dello 0.6% in valore, in ragione di una riduzione dei prezzi (circa -2%) che ha più che compensato l'incremento dei volumi di vendita (+1.3%). Relativamente agli altri prodotti del comparto del freddo, si sono mantenute in calo le vendite di congelatori (-4.4% in valore), che scontano soprattutto la riduzione dei prezzi (-4.3%) a fronte di una sostanziale stabilità dei volumi (-0.1%), fisiologica dopo il forte incremento del 2020. Dinamiche negative anche per le wine cabinets, che mettono a segno nel



2025 un calo del -3.7% in valore, imputabile alla diminuzione dei prezzi (-4.7%), a fronte di una crescita dei volumi di vendita (+1%). Infine, il comparto della cottura, il secondo mercato per importanza (29% in valore) mostra le peggiori performance in valore (-2.1%), in ragione di un calo dei prezzi

più marcato rispetto agli altri segmenti (-3.2%). Dinamiche negative per cappe (-10% in valore, -6% in volume) e piani di cottura (-1.6% in valore, -5.7% volumi, -4.4% prezzi) a fronte di una crescita delle vendite di forni/cucine (+0.8% in valore, +2.8% volumi, -2% prezzi).

IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI VALORE (mln di Euro)

Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
4.078	4.176	4.153

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ

IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-1,8	6,1	4,3
2024	3,6	-1,1	2,4
2025	1,6	-2,1	-0,5

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ

A person with curly hair and headphones is using a stick vacuum cleaner on a blue rug in a living room. The room has warm lighting from a lamp and a guitar is visible in the background.

6

Elettrodomestici piccoli

Il mercato degli elettrodomestici piccoli ha confermato, analogamente al 2024, la migliore *performance* tra i beni durevoli per la casa, guidata dalla richiesta di multifunzionalità e praticità d'uso. Tra i segmenti spicca la “cura della casa”, che continua a beneficiare della portata innovativa del segmento dell'aspirazione, e la “cura della persona”, in cui prosegue la favorevole evoluzione dei prodotti e soluzioni per l'igiene dentale, a riflesso della maggiore diffusione della cultura di prevenzione e dell'ampliamento della gamma di offerta. In sostanziale tenuta, invece, le vendite del segmento per la “preparazione del cibo”, risultato condizionato dalla forte attività promozionale sulle *Kitchen Machines*.

È proseguita nel 2025 la crescita delle vendite dei piccoli elettrodomestici, con un passo che ha mostrato un progressivo rafforzamento in corso d'anno, portando il giro di affari a collocarsi su livelli di poco superiori ai 2.3 miliardi di euro, in crescita del 6.5% in valore rispetto al 2024.

Tale evoluzione è imputabile alla dinamica dei volumi di vendita, in crescita tonica per gran parte del 2025, a fronte di un calo dei prezzi che segnala il rientro delle tensioni

inflative sugli input produttivi, ma anche la forte attività promozionale che sta interessando il mercato. A livello di canali di vendita, spicca il rilevante contributo dell'on line che ha registrato performance decisamente positive (nell'ordine del +16% nel 2025), a fronte di una crescita dell'1% del canale fisico, consolidando una penetrazione del 41.1% del fatturato del mercato dei piccoli elettrodomestici (dal 37.9% del 2024), la più elevata tra i beni della tecnologia consumer.

IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI VALORE (mln di Euro)

Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
2.070	2.197	2.341

fonte: elaborazioni Prometeia su dati *NIQ*

IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-5,1	4,5	-0,8
2024	5,9	0,3	6,2
2025	9,2	-2,4	6,5

fonte: elaborazioni Prometeia su dati *NIQ*



All'interno del mercato spicca la crescita delle vendite di piccoli elettrodomestici per la "cura della casa", in cui prosegue la favorevole dinamica dei prodotti per l'aspirazione, sostenuti dalla maggiore penetrazione degli apparecchi innovativi, e della "cura della persona", mentre le vendite del segmento per la "preparazione del cibo" mostrano una sostanziale tenuta in valore.

Analizzando i dati di *NIQ* sul 2025, il segmento "preparazione del cibo", che rappresenta quasi il 36% del giro di affari del comparto, mostra infatti una sostanziale tenuta (+0.5%), imputabile al forte calo dei prezzi (-8.6%) che ha più che compensato la crescita dei volumi di vendita (+9.9%); un risultato che segnala la forte promozionalità che sta interessando il comparto. Tale evoluzione sconta, infatti, in particolare la dinamica negativa delle *Kitchen Machines* (che rappresentano il 17.5% del segmento della preparazione del cibo), con vendite in calo del 14.5% in valore, in ragione di un forte calo dei prezzi (circa -29%) che ha più che compensato la crescita dei volumi di vendita. È proseguito, invece, lo sviluppo delle vendite di friggitorici, che arrivano a rappresentare quasi il 19% del fatturato del segmento in crescita del 7.8% in valore nel 2025, per l'incremento dei volumi (+15.6%) a fronte di prezzi in calo (-6.8%). Positive performance anche per le macchine per il caffè (principale prodotto per valore, il 29% del fatturato del segmento)



con vendite in crescita del 6% in valore, sostenute da una dinamica positiva sia dei volumi (+7%) a fronte di un lieve calo dei prezzi. Infine, tra gli altri prodotti, ancora nicchie di mercato, emergono in evidenza dina-

miche positive sia in valore sia in volume, per i bollitori (+11.1% in valore, +15.2% in volume) e centrifughe e spremiagrumi con valori in crescita del 5%, prodotti che valgono il 2% del fatturato del segmento della preparazione del cibo.



Il segmento "cura della casa" sperimenta, invece, una crescita di circa il 14% in valore nel 2025, dovuta a un marcato incremento dei volumi (+12.5%) a fronte di una crescita dei prezzi dell'1.2%. Tale dinamica è imputabile soprattutto alle vendite di aspirapolveri (+17.9% in valore, +16.7% in volume), che rappresentano quasi il 77% del valore del segmento della cura casa

e il 29% del mercato complessivo dei piccoli elettrodomestici. Tra gli altri prodotti per l'aspirazione, un contributo positivo è giunto anche dai mini-aspirapolvere (+21.8% in valore, +36.6% in volume, con prezzi in calo del -10.8%), nicchia di mercato che è arrivata al 4% del fatturato (dal 3.6% del 2024). Si sono, invece, mantenute in calo le ven-

dite di pulitori a vapore (-1.7% in valore, -1.8% in volume), rappresentando il 3% del fatturato del segmento "cura della casa". Infine, in contenuto calo le vendite di ferri da stiro (-0.7% in valore), secondo prodotto per rilevanza all'interno del segmento della cura della casa, con un'incidenza del 16.2%.

Il segmento "cura della persona" mostra una crescita del 5.5% in valore nel 2025, sostenuta da una dinamica positiva dei volumi a fronte di prezzi sostanzialmente stabili. All'interno del segmento le vendite dei prodotti per la cura dei capelli (apparecchi per asciugare e acconciare) si sono mantenute

in crescita (+3.6% in valore, +7% in volume, calo dei prezzi -3.1%), consolidando gli elevati livelli raggiunti lo scorso anno e il giro di affari più rilevante all'interno del segmento cura persona (35.6% in valore). In crescita anche le vendite di prodotti legati alla rasatura (+9% in valore, +7.2% in volu-

me), che si assestano su livelli elevati, rappresentando il 26% del segmento. Migliori le performance del mercato dei prodotti e soluzioni legate all'igiene dentale (+11.1% in valore, +8% in volume, prezzi in crescita del 3%), a riflesso della maggiore diffusione della cultura di prevenzione e dell'ampliamento della gamma di offerta; il segmento ha accresciuto rilevanza nel comparto, rappresentando quasi il 24.5% del fatturato generato dal segmento cura della persona, dal 23% del 2024. Tra gli altri prodotti a minore rilevanza, prosegue lo sviluppo delle vendite di bilance (+6.2% in valore), che mostrano un forte incremento in volume (+16.4%, a fronte di un calo dei prezzi nell'ordine del 9%), rappresentando circa il 3% del fatturato del segmento.





7

Elettronica di consumo

La dinamica negativa del comparto video continua a condizionare il mercato che ha chiuso il 2025 con un ulteriore calo del fatturato, seppure in netta attenuazione rispetto al forte deterioramento del triennio 2022-'24, segnale di un quasi completo rientro dai picchi positivi dovuti allo *switch off* e sostenuti dai bonus Tv/decoder. Tra gli altri prodotti spiccano per crescita gli altoparlanti, sostenuti dalla tendenza a realizzare sistemi di *Home Theater*, e le cuffie, con la maggiore diffusione di prodotti wireless e con funzionalità *premium*.

Il mercato dell'elettronica di consumo continua a essere condizionato dalla dinamica negativa del segmento video, che sconta il rimbalzo dai picchi di crescita sperimentati tra il 2021 e la prima parte del 2022, indotto dal rinnovo di Tv e decoder, in seguito all'avvio dello *switch off*. In tale contesto, il mercato dell'elettronica di consumo ha chiuso il 2025 con un calo del fatturato del -2.6% (-0.8% volumi, -1.9% prezzi). Una dinamica che ha mantenuto il mercato su 1.6 miliardi di euro, 795 milioni di euro sotto i livelli del 2022. In termini di canali distributivi, il canale on line sperimenta performance positive (circa +5% in valore, nel 2025), accrescendo ulteriormente rilevanza nel mercato, arrivando a rap-

presentare il 26.2% delle vendite in valore (dal 24.3% del 2024). Sull'evoluzione del settore pesa la dinamica delle vendite di Tv (circa l'84% del fatturato del mercato). Nella prima parte dell'anno, le vendite in valore di Tv si sono mantenute in calo, mostrando però una tendenza all'attenuazione dal mese di luglio, in ragione di una ripresa dei volumi di vendita, proseguita rafforzandosi nei mesi finali dell'anno. Il consuntivo del 2025 resta tuttavia negativo (-3.1% in valore, -0.3% in volume). Prosegue, invece, a doppia cifra il calo delle vendite di decoder (-33% in valore, -34% in volume), con una rappresentatività scesa sotto l'1% del fatturato del mercato (dal 4.3% del 2022).



All'interno del settore, nel 2025 segni negativi hanno interessato anche tutte le altre categorie di spesa, con l'eccezione dei droni (+18.1% in valore), che registrano una sostenuta crescita dei volumi (+20%), a fronte di un calo dei prezzi di circa -1.5%.

In particolare, il segmento degli "accessori"

(-1.1% in valore, +1.5% in volume, -2.6% dei prezzi) sconta il calo delle vendite di telecomandi (-1.6% in valore, prodotto che genera il 18% del fatturato) e soprattutto di accessori per digital tv (-17.1% in valore), la cui rilevanza scende al 7.5% del segmento, dal 9% del 2024. Stabili, invece, le vendite dei supporti quali le staf-

fe (+0.3% in valore) che rappresentano circa il 54% del giro di affari del segmento accessori e in buona crescita, infine, le vendite di cuffie (+2.7% in valore, circa 21% del fatturato del segmento), trainate dalla diffusione di prodotti wireless e con funzionalità premium (quali il controllo del rumore).

IL MERCATO DELL'ELETTRONICA DI CONSUMO – VALORE (mln di Euro)

Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
1.720	1.655	1.612

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ

IL MERCATO DELL'ELETTRONICA DI CONSUMO – VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-29,2	1,0	-28,5
2024	-5,4	1,6	-3,8
2025	-0,8	-1,9	-2,6

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ

Tra le altre categorie di spesa il segmento "Audio Statico" mostra una crescita dello 0.8% in valore, imputabile esclusivamente all'incremento dei prezzi (+5.1%) a fronte di un calo dei volumi di vendita (-4.1%). Tra i prodotti spiccano per crescita in valore gli altoparlanti (+3.7%), confermando la tendenza alla realizzazione di sistemi Home Theater. Non sono invece emersi segnali di inversione di tendenza delle vendite per il segmento "Car Entertainment" (in calo in valore del -16%), che vede un ulteriore ridimensionamento del giro di affari, in linea con un trend strutturale indotto dalla concorrenza degli smartphone e dei prodotti già integrati nell'auto che sottraggono mercato ai prodotti a supporto della navigazione. Si stabilizza, infine, il giro di affari del segmento "Audio Portatile", su valori però quasi dimezzati rispetto al pre-Covid.



Telefonia

La telefonia si conferma il principale comparto del mercato della Tecnologia consumer, con un fatturato che nel 2025 si è mantenuto sostanzialmente stabile sui 6.3 miliardi di euro. Una dinamica imputabile al segmento degli smartphone, che mostra una polarizzazione delle vendite, con risultati migliori per i prodotti premium, e la crescente preferenza dei consumatori verso i dispositivi ricondizionati. Tra gli altri prodotti, prosegue la dinamica positiva delle vendite delle cuffie e core wearables (dagli orologi a occhiali “smart” e altri dispositivi indossabili).

Nel 2025, la crescita dei prezzi di vendita, in tendenziale rafforzamento in corso d'anno, ha consentito una sostanziale tenuta del giro di affari del settore della telefonia (+0.3%), a fronte di un calo dei volumi di vendita (-5.6% in media d'anno).

Il giro di affari del mercato della telefonia si è mantenuto su livelli superiori ai 6.3 miliardi di euro, confermandosi il principale comparto del mercato della Tecnologia consumer. L'evoluzione del mercato è imputabile alle performance degli smartphone, che rappresentano circa l'84.5% del fatturato della telefonia.

Nel 2025, secondo i dati *NIQ*, le vendite di smartphone si sono mantenute sostanzialmente stabili (+0.3% in valore, dopo il -0.6 del 2024), in ragione di una crescita dei prezzi (+7.6%) che ha compensato il calo dei volumi di vendita (-6.8%). Il comparto mostra una polarizzazione delle vendite, con il segmento premium che registra performance migliori rispetto alla fascia entry level, e un crescente interesse dei consumatori verso i dispositivi ricondizionati, che intercettano la richiesta di convenienza e di prodotti dal migliore rapporto qualità/prezzo.



Tra gli altri prodotti, performance positive, invece, per le vendite in valore di cuffie (+2.9% in valore, +0.4% in volume, +2.5% prezzi), che arrivano a rappresentare il 6.2% del giro di affari del settore (dal 6% del 2024) e i core wearables (dagli orologi a occhiali “smart” e altri dispositivi indossabili) che registrano una crescita dell’1.8% in valore, rappresentando il 5% del giro di affari del settore nel 2025. Tra gli altri prodotti di nicchia, si mantiene stabile al 4% la rilevanza dei supporti per la telefonia che registrano un calo delle vendite dell’1.9% in valore, dovuto soprattutto alla riduzione dei prezzi (-1.4%) a fronte di una sostanziale tenuta dei volumi di vendita.

In termini di canali di vendita, in base ai dati NIQ, l’on line mostra performance di poco superiori rispetto al canale della rete di vendita fisica (+0.5% vs +0.2%), consolidando nel 2025 una quota del 20.9% del fatturato della telefonia (dal 20.8% del 2024), più che doppia rispetto al pre Covid (8.8% nel 2019).

A livello di prodotti, le performance del canale digitale sono state sostenute dalla crescita delle vendite di core wearables (+13% nel 2025) e di cuffie (circa +7.5% in valore) che portano il canale digitale a rappresentare il 46% del fatturato per entrambi i prodotti. In lieve calo, invece, l’incidenza dell’on line sulle vendite di smartphone, che si attesta al 17.6%, dal 18.1% del 2024.

IL MERCATO DELLA TELEFONIA – VALORE (mln di Euro)

Valore 2023	Valore 2024	Valore 2025
6.416	6.367	6.384

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ

IL MERCATO DELLA TELEFONIA – VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-8,8	13,5	3,5
2024	2,3	-3,0	-0,8
2025	-5,6	6,2	0,3

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ



Information technology

Il mercato It recupera un trend di crescita dei volumi, sostenuto in particolare dai cicli di sostituzione dei prodotti acquistati nel biennio 2020-'21, che consente al giro di affari di stabilizzarsi sui livelli del 2024. A contribuire alla tenuta della spesa delle famiglie è la ripresa delle vendite di Pc portatili e il proseguimento della crescita di tablet. Performance positive anche per i device per il gaming e per alcuni prodotti di nicchia quali le visual/dashcams. In termini di canali di vendita, l'on line fornisce un contributo preponderante, accrescendo ulteriormente rilevanza sul giro di affari del mercato.

Dopo un triennio consecutivo di segni meno, dato il fisiologico rimbalzo dai picchi di crescita del biennio 2020-'21, il mercato It recupera un trend positivo dei volumi di vendita.

La ripresa, avviatasi negli ultimi mesi del 2024, si è consolidata nel corso del 2025, mostrando un balzo nel mese di

luglio, dovuto anche all'intensa attività promozionale, in particolare nel canale on line. A consuntivo d'anno il giro di affari del settore si stabilizza sui livelli del 2024 (+0.2%), sintesi di una dinamica positiva dei volumi di vendita (+0.6%) parzialmente compensata dal calo dei prezzi (-0.3%).



IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY
LA DOMANDA DELLE FAMIGLIE

Valori (mln di Euro) e quota sul mercato totale			
	2023	2024	2025
Valore (000)	2.259	2.167	2.172
Quota % sul mercato totale	51,6	51,6	52,1

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ e Istat

IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY
LA DOMANDA DELLE FAMIGLIE - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-11,3	5,2	-6,7
2024	-2,9	-1,2	-4,1
2025	0,6	-0,3	0,2

fonte: elaborazioni Prometeia su dati NIQ e Istat

Dall'analisi dei dati *NIQ* per canale di vendita sul mercato complessivo (business e consumer) nel 2025 spicca il rilevante contributo positivo dell'on line con una crescita di circa il 6% a fronte di un calo delle vendite per la rete di vendita fisica (-3.6% in valore), seppure in attenuazione rispetto al 2024. In tale contesto il fatturato dell'e-commerce ha rappresentato oltre il 33% del fatturato, 2 punti in più rispetto al 2024. In particolare, la penetrazione dell'on line è aumentata soprattutto per i monitors (dal 46% al 50%) e i

pc sia fissi (dal 16.5% al 18.5%) sia portatili (dal 28.2% al 31.1%), in ragione di un marcato incremento delle vendite a doppia cifra (+13.5% per i pc fissi, +9.3% per i pc portatili). A sostenere la tenuta della spesa delle famiglie sono state in particolare le vendite di Pc portatili (+0.3% nel 2025, dopo il -5% del 2024), che rappresentano oltre il 31% del mercato in valore, e di tablet (+3.2%), che generano il 16% del giro di affari del mercato. In buona crescita, inoltre, le vendite di alcuni prodotti di nicchia quali i

device per il gaming (+2.1% in valore, quasi l'8% del giro di affari del mercato) e le visual cams e dashcams (+18.2% in valore, l'1.5% del giro di affari), prodotti questi ultimi che stanno incontrando la crescente preferenza dei consumatori in quanto consentono un miglioramento della sicurezza stradale. Si sono, invece, mantenute in calo le vendite di pc fissi (-2.9%), seppure in attenuazione rispetto al 2024 (-4.6%), e di monitors (-1.4%), prodotti che generano entrambi circa il 5% delle vendite del mercato.





Lo scenario macroeconomico e la spesa per beni durevoli nelle regioni italiane

L'analisi della spesa degli italiani per i beni durevoli viene, in questa sezione dell'Osservatorio, declinata sul territorio nazionale, con dettaglio prima regionale e, successivamente, provinciale. Vengono come sempre analizzati i livelli e le dinamiche della spesa complessiva e per nucleo familiare.

Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, dopo un biennio di crescita tonica nel 2025 la spesa si è assestata intor-

no ai 77.4 miliardi di euro (-2.1% in valore). Un'evoluzione che sconta la negativa dinamica del comparto della mobilità (-3.9% in valore), condizionata in particolare dall'interruzione del percorso di recupero della spesa delle famiglie in auto nuove, in calo dell'8.6% a valore. L'incertezza tecnologica e l'effetto attesa degli incentivi hanno pesato in modo rilevante sulla domanda delle famiglie, che ha registrato un calo del -9.6% in termini di immatricolazioni.

La contrazione dei volumi di immatricolato di auto nuove è stata solo marginalmente compensata da una tenuta dei prezzi praticati (+1%), in un contesto di politiche di prezzo delle case che si sono fatte più aggressive per cercare di intercettare una domanda particolarmente debole e alla ricerca di risparmio, come testimoniato dalla tenuta del mercato delle auto usata in valore.

Una tenuta che riflette una dinamica positiva dei volumi (+2.2%), seppure in rallentamento rispetto al biennio precedente, e prezzi in calo, indicativi sia di politiche più aggressive sia di uno spostamento della domanda su vetture usate più economiche.

Risultati negativi anche per il mercato delle due ruote (-6.8% in valore), che inverte la tendenza dopo anni di forte sviluppo, e sconta anche il confronto con un 2024 condizionato dal boom di dicembre, mese in cui è scaduta la possibilità di immatricolare moto Euro 5.

Nel mercato dei beni per la casa, invece, la spesa ha mostrato una stabilità nel 2025 (+0.2% in valore), consolidando un giro di affari di 33.5 miliardi di euro. Migliore l'evoluzione delle vendite del comparto della tecnologia consumer,

in crescita dello 0.6% in valore, in ragione di una tenuta dei volumi e di una crescita dei prezzi. Stabile, invece, la spesa per l'acquisto di mobili (-0.1% in valore), a fronte tuttavia di un calo dei volumi di vendita (-1.2%).

All'interno del mercato della tecnologia consumer, in particolare, l'evoluzione si conferma eterogenea: i piccoli elettrodomestici (+6.5% in valore), trainati dalla portata innovativa dell'offerta e dall'intensa attività promozionale, confermano analogamente al 2024 l'evoluzione migliore sia in termini di valori sia di volumi. All'opposto, l'elettronica di consumo ha continuato a mostrare le performance peggiori (-2.6%), seppure in netta attenuazione rispetto al forte deterioramento del triennio 2022-'24, segnale di un quasi com-

pleto rientro dai picchi positivi dovuti allo switch off e sostenuti dai bonus Tv/decoder. Gli altri mercati hanno invece mostrato una sostanziale stazionarietà sui valori del 2024, ma con andamenti divergenti in termini di volumi e prezzi. In particolare, la tenuta della spesa per la telefonia (+0.3% in valore), principale mercato della Tecnologia consumer, è stata sostenuta in modo preponderante dalla crescita dei prezzi, a fronte di un calo dei volumi di vendita. Per l'information technology (+0.2% in valore) e per i grandi elettrodomestici (-0.5% in valore), invece, esigenze di sostituzione e di efficientamento energetico, favorite anche dall'introduzione del Bonus rottamazione, hanno sostenuto una crescita dei volumi di vendita, a fronte di prezzi in calo.

TAB. 1 LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI

	Spesa a valore 2023 (mln Euro)	Spesa a valore 2024 (mln Euro)	Var.% 2024/2023	Spesa a valore 2025 (mln Euro)	Var.% 2025/2024	Quota di spesa 2024
Auto nuove intestate a persone fisiche	17.154	18.125	5,7	16.558	-8,6	22,9
Auto usate acquistate da privati	22.170	24.525	10,6	24.521	0,0	31,0
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8	2.769	-6,8	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7	6.494	1,9	8,1
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8	1.612	-2,6	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7	16.867	-0,1	21,4
Information Technology famiglie	2.259	2.167	-4,1	2.172	0,2	2,7
Telefonia	6.416	6.367	-0,8	6.384	0,3	8,1
Totale durevoli	75.557	79.067	4,6	77.378	-2,1	100,0

Analizzando l'evoluzione dei mercati a livello regionale, emergono dinamiche negative trasversali tra i territori, più intense nell'area geografica del Nord Ovest (-2.6%); l'area del Sud limita il calo al -1.6%, mentre le regioni del Nord Est (-2%) e del Centro (-2.2%) mostrano performance sostanzial-

mente allineate alla media nazionale. Con riferimento al totale dei beni durevoli monitorati (Tab.2), in un contesto di generalizzato calo, la Sicilia mostra una sostanziale tenuta tra le venti regioni italiane (-0.5%), grazie a un'evoluzione meno negativa degli acquisti di auto, seguita a

stretto giro dal Trentino-Alto Adige e Liguria (-0.6% in entrambe le regioni). All'opposto il calo più intenso è appannaggio del Piemonte (-3.8%), un risultato dovuto a performance peggiori rispetto al dato medio nazionale nel comparto della mobilità, seguito dalla Basilicata (-3.5%).

**TAB. 2 LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE
PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI**

Mercato	Territorio	Spesa a valore 2025 (mln di euro)	Var.% 2025/2024
Auto nuove intestate a persone fisiche	Totale Italia	16.558	-8,6
var.% min	Molise	46	-19,2
var.% max	Liguria	438	-2,6
Auto usate acquistate da privati	Totale Italia	24.521	0,0
var.% min	Molise	111	-2,9
var.% max	Trentino A.A.	651	2,9
Motoveicoli	Totale Italia	2.769	-6,8
var.% min	Marche	71	-25,7
var.% max	Calabria	67	2,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	Totale Italia	6.494	1,9
var.% min	Veneto	637	0,0
var.% max	Molise	38	5,3
Elettronica di consumo	Totale Italia	1.612	-2,6
var.% min	Valle d'Aosta	4	-5,4
var.% max	Puglia	112	0,3
Mobili	Totale Italia	16.867	-0,1
var.% min	Puglia	662	-2,7
var.% max	Emilia-Romagna	1.579	1,6
Information Technology famiglie	Totale Italia	2.172	0,2
var.% min	Friuli-V. Giulia	48	-3,4
var.% max	Basilicata	16	6,8
Telefonia	Totale Italia	6.384	0,3
var.% min	Veneto	504	-5,3
var.% max	Toscana	501	4,9
Totale beni durevoli	Totale Italia	77.378	-2,1
var.% min	Piemonte	6.480	-3,8
var.% max	Sicilia	4.527	-0,5

minimo e massimo in funzione della var. % 2025/2024

Lo scenario macroeconomico e la spesa per beni durevoli nelle regioni italiane

Entrando nel dettaglio dei beni durevoli, nel mercato della mobilità, in particolare, il comparto delle auto nuove famiglie ha registrato un calo marcato (-8.6%), trasversale a livello territoriale.

Le regioni del Sud e Isole mostrano il calo più intenso più intenso (-10.8%), mentre le regioni del Nord Est limitano il calo al -6.7%, inferiore alla media nazionale.

A livello regionale, le variazioni più negative sono appannaggio del Molise (-19.2%), seguita a stretto giro da Basilicata e Campania (con variazioni nell'ordine del -15%); all'opposto si colloca la Liguria, con un calo meno marcato (-2.6%).

Per il comparto delle auto usate (0%), le vendite sono risultate sostanzialmente stabili in tutte le aree geografiche, a tassi lievemente più vivaci per le regioni del Centro e del Nord Est (+0.4% e +0.6% rispettivamente) a fronte di un calo del -0.8% per il Nord-Ovest.

A livello regionale performance più vivaci per Trentino-Alto Adige (+2.9%), seguita da Marche (+2.3%). Variazioni negative invece, in particolare per Molise (-2.9%) e Piemonte (con un calo del -2.1%), seguite da Toscana, Basilicata, Campania e Liguria (tra il -1.5% e il -1%).

Nel comparto dei motoveicoli, infine, le vendite sono diminuite del -6.8% con dinamiche negative in quasi tutte le aree geografiche, con l'eccezione delle regio-

ni del Sud e Isole (-0.2%) che confermano analogamente al triennio 2021-'24 un trend migliore della media nazionale. All'opposto, le regioni del Nord, in particolare del Nord Est (-10.7%), mostrano le peggiori performance.

A livello regionale, la Calabria spicca per intensità della crescita (+2.9%), seguita da Sicilia (+1.8%) e Campania (+0.6%). All'opposto si collocano Marche (-25.7%, dopo la marcata crescita del 2024), Umbria, Lombardia, Veneto, e Trentino-Alto Adige, con un calo tra il -14% e il -11.2%.

Nel mercato degli elettrodomestici grandi e piccoli la spesa si è ampliata dell'1.9% nel 2025; performance positive trasversali sul territorio nazionale, più intense per l'area del Centro e del Mezzogiorno (+2.4% e +4.2% rispettivamente); a livello regionale spicca, infatti, la crescita di Molise e Campania (+5.3% e +5.2% rispettivamente) e Abruzzo (+4.7%). Veneto (0%), Liguria e Friuli-Venezia-Giulia (+0.1% in entrambe le regioni), invece, chiudono il ranking regionale.

Il comparto dell'elettronica di consumo, invece, ha mostrato un calo (-2.6%), con riduzioni più contenute per l'area del Mezzogiorno (-0.9%). La Puglia (+0.3%) guida il ranking, con una sostanziale tenuta, seguita da Basilicata, Lazio e Campania (tra -0.1% e -0.5%). All'opposto si colloca la Valle d'Aosta (-5.4%), seguita da Liguria (-4.5%) e Lombardia (-4.2%).

Il comparto del mobile ha sperimentato una sostanziale tenuta (-0.1%); le regioni del Sud mostrano una dinamica peggiore (-1.2%). La Puglia mostra il calo più intenso (-2.7%), seguita da Basilicata (-2.6%) e Sardegna (-2.5%).

Per l'information technology si è interrotto il trend negativo, con vendite che si sono stabilizzate sui livelli del 2024 (+0.2%). Le dinamiche sono risultate eterogenee: negative per il Centro e il Nord-Est a fronte di una crescita nel Nord Ovest e soprattutto nelle Mezzogiorno (+3.4%).

A livello regionale, spicca la crescita della Basilicata (+6.8%), seguita dalla Puglia (+4.6%) mentre il Friuli-Venezia-Giulia registra la performance peggiore (-3.4%), preceduta da Umbria, Veneto e Trentino-Alto-Adige (nell'ordine del -3%).

Il comparto della telefonia, infine, ha sperimentato una tenuta del giro di affari (+0.3%), eterogeneo sul territorio. In calo le vendite nelle regioni del Nord, in particolare nel Nord-Est (-4.6%) a fronte di una crescita nell'area del Centro (+4.5%) e del Sud e Isole (+1.8%).

A livello regionale le performance migliori sono appannaggio della Toscana (+4.9%), seguita dal Lazio (+4.7%) mentre il Veneto mostra la dinamica peggiore (-5.3%), preceduta da Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia (nell'ordine del -5%).



Dati regionali

Analizzando la spesa media familiare destinata ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, il Trentino-Alto Adige si colloca al primo posto (3.567 euro per famiglia), seguito da Toscana (3.499 euro), Valle d'Aosta (3.493 euro) e subito dopo troviamo Emilia-Romagna (3.418 euro), Lombardia (3.328 euro) e Veneto (3.325 euro).

Le regioni meridionali mantengono, invece, livelli medi di spesa nettamente inferiori alla media nazionale, con i valori più bassi in Cam-

pania (2.083 euro), Basilicata, Calabria, Sicilia, e Puglia e Sardegna (tutte sotto i 2.200 euro circa per famiglia).

Per quanto riguarda il comparto dei beni durevoli per la mobilità il primato è detenuto dalla Valle d'Aosta, con 2.298 euro a fronte di una media nazionale di 1.640 euro per famiglia, e Toscana (2.016), seguite a stretto giro da Trentino-Alto Adige, Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto (con livelli di spesa superiori ai 1.900 euro).

Nel mercato dei beni durevoli per la casa, il primato, invece, spetta

al Trentino-Alto Adige (1.610 euro per famiglia) seguito da Toscana (1.483 euro), Emilia-Romagna (1.476) e Veneto (1.419 euro).

Ultima regione per la spesa media per famiglia nel comparto mobilità è la Basilicata (1.072 euro), preceduta da Campania, Calabria, Sicilia e Puglia, con livelli inferiori ai 1.200 euro; mentre nel mercato dei beni per la casa l'ultima posizione è occupata dalla Sardegna (966 euro), preceduta Campania, Sicilia e Puglia, con livelli inferiori ai 1.000 euro.

SPESA DUREVOLI*								
REGIONI	TOTALE FAMIGLIE (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	15.117	15.774	4,3	15.401	-2,4	3.430	3.328	-3,0
Lazio	7.459	7.829	5,0	7.617	-2,7	2.922	2.831	-3,1
Veneto	6.996	7.374	5,4	7.162	-2,9	3.436	3.325	-3,2
Emilia Romagna	6.900	7.221	4,7	7.129	-1,3	3.482	3.418	-1,8
Piemonte	6.508	6.736	3,5	6.480	-3,8	3.328	3.194	-4,0
Toscana	5.714	5.995	4,9	5.898	-1,6	3.568	3.499	-1,9
Campania	4.648	4.802	3,3	4.700	-2,1	2.133	2.083	-2,3
Sicilia	4.339	4.550	4,8	4.527	-0,5	2.173	2.161	-0,6
Puglia	3.541	3.706	4,7	3.631	-2,0	2.228	2.182	-2,1
Liguria	2.048	2.086	1,9	2.072	-0,6	2.723	2.703	-0,7
Marche	1.891	2.017	6,7	1.979	-1,9	3.077	3.013	-2,1
Friuli Venezia Giulia	1.726	1.811	4,9	1.763	-2,6	3.174	3.085	-2,8
Calabria	1.685	1.782	5,7	1.756	-1,5	2.175	2.142	-1,5
Trentino Alto Adige.	1.654	1.757	6,2	1.746	-0,6	3.618	3.567	-1,4
Sardegna	1.604	1.668	4,0	1.654	-0,8	2.230	2.212	-0,8
Abruzzo	1.485	1.573	5,9	1.539	-2,2	2.773	2.707	-2,4
Umbria	1.195	1.278	6,9	1.251	-2,1	3.294	3.219	-2,3
Basilicata	499	525	5,3	507	-3,5	2.196	2.119	-3,5
Molise	344	366	6,3	354	-3,2	2.766	2.680	-3,1
Valle d'Aosta	203	218	7,4	213	-2,1	3.574	3.493	-2,3
Totale Italia	75.557	79.067	4,6	77.378	-2,1	2.968	2.895	-2,5

Fonte: Prometeia - Findomestic
* Auto nuove intestate a persone fisiche, auto usate acquistate da privati, motoveicoli, elettrodom. bianchi e piccoli, elettronica per il consumo, mobili, informatica famiglia e telefonia

PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)					
REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24
Lombardia	244.060	251.435	3,0	239.473	-4,8
Trentino A.A.	219.429	227.476	3,7	204.441	-10,1
Lazio	163.508	152.478	-6,7	191.900	25,9
Piemonte	162.917	164.454	0,9	181.339	10,3
Toscana	176.058	182.853	3,9	171.549	-6,2
Emilia Romagna	140.723	135.519	-3,7	120.615	-11,0
Veneto	104.834	107.065	2,1	103.505	-3,3
Sicilia	57.117	60.509	5,9	58.502	-3,3
Campania	63.528	63.061	-0,7	53.385	-15,3
Puglia	42.050	43.425	3,3	40.138	-7,6
Marche	28.332	29.732	4,9	27.750	-6,7
Liguria	28.293	28.355	0,2	27.228	-4,0
Calabria	23.421	25.200	7,6	23.405	-7,1
Abruzzo	21.953	24.770	12,8	21.768	-12,1
Friuli V.G.	23.229	23.898	2,9	21.644	-9,4
Sardegna	20.708	21.962	6,1	20.461	-6,8
Umbria	16.913	18.602	10,0	17.374	-6,6
Basilicata	7.221	7.624	5,6	6.409	-15,9
Valle d'Aosta	40.477	4.859	-88,0	4.109	-15,4
Molise	5.617	4.285	-23,7	3.353	-21,8
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	-0,8	1.538.348	-2,5

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)					
REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24
Trentino A.A.	207.780	215.054	3,5	192.713	-10,4
Piemonte	87.282	88.398	1,3	115.011	30,1
Lazio	70.788	55.205	-22,0	109.014	97,5
Toscana	89.136	90.690	1,7	84.952	-6,3
Lombardia	56.241	60.811	8,1	64.599	6,2
Emilia Romagna	56.049	49.230	-12,2	38.628	-21,5
Veneto	27.459	27.400	-0,2	31.419	14,7
Campania	16.339	18.024	10,3	15.525	-13,9
Sicilia	11.046	10.514	-4,8	12.430	18,2
Puglia	10.495	10.167	-3,1	10.534	3,6
Marche	5.949	5.851	-1,6	5.877	0,4
Calabria	4.563	4.273	-6,4	5.115	19,7
Friuli V.G.	5.054	4.947	-2,1	5.049	2,1
Liguria	4.500	4.396	-2,3	4.124	-6,2
Abruzzo	3.609	4.403	22,0	4.022	-8,7
Sardegna	4.394	4.006	-8,8	3.970	-0,9
Umbria	3.251	3.260	0,3	3.505	7,5
Basilicata	2.270	2.024	-10,8	1.720	-15,0
Valle d'Aosta	38.098	2.220	-94,2	1.631	-26,5
Molise	3.108	1.463	-52,9	1.097	-25,0
Totale Italia	707.411	662.336	-6,4	710.935	7,3

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)													
REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	187.819	190.624	1,5	174.874	-8,3	3.862	3.999	3,6	3.705	-7,3	870	801	-7,9
Toscana	86.922	92.163	6,0	86.597	-6,0	1.631	1.764	8,2	1.674	-5,1	1.050	993	-5,4
Lazio	92.720	97.273	4,9	82.886	-14,8	1.792	1.918	7,0	1.650	-13,9	716	613	-14,3
Emilia Romagna	84.674	86.289	1,9	81.987	-5,0	1.640	1.704	4,0	1.636	-4,0	822	784	-4,6
Veneto	77.375	79.665	3,0	72.086	-9,5	1.632	1.714	5,0	1.567	-8,6	799	727	-8,9
Piemonte	75.635	76.056	0,6	66.328	-12,8	1.546	1.589	2,7	1.399	-11,9	785	690	-12,1
Sicilia	46.071	49.995	8,5	46.072	-7,8	780	863	10,7	805	-6,8	412	384	-6,9
Campania	47.189	45.037	-4,6	37.860	-15,9	822	801	-2,6	680	-15,1	356	301	-15,2
Puglia	31.555	33.258	5,4	29.604	-11,0	570	612	7,5	551	-10,1	368	331	-10,1
Liguria	23.793	23.959	0,7	23.104	-3,6	438	450	2,7	438	-2,6	588	572	-2,7
Marche	22.383	23.881	6,7	21.873	-8,4	441	480	8,8	444	-7,5	732	676	-7,7
Calabria	18.858	20.927	11,0	18.290	-12,6	327	370	13,1	326	-11,8	451	398	-11,8
Abruzzo	18.344	20.367	11,0	17.746	-12,9	325	367	13,2	323	-11,9	648	569	-12,1
Friuli V.G.	18.175	18.951	4,3	16.595	-12,4	361	384	6,4	340	-11,5	673	594	-11,7
Sardegna	16.314	17.956	10,1	16.491	-8,2	287	322	12,2	299	-7,2	431	400	-7,2
Umbria	13.662	15.342	12,3	13.869	-9,6	263	301	14,5	275	-8,7	777	708	-8,8
Trentino A.A.	11.649	12.422	6,6	11.728	-5,6	252	274	8,9	262	-4,6	565	535	-5,3
Basilicata	4.951	5.600	13,1	4.689	-16,3	84	97	15,4	82	-15,4	407	345	-15,4
Valle d'Aosta	2.379	2.639	10,9	2.478	-6,1	52	59	13,2	56	-5,1	968	916	-5,3
Molise	2.509	2.822	12,5	2.256	-20,1	49	57	14,6	46	-19,2	429	347	-19,1
Totale Italia	882.977	915.226	3,7	827.413	-9,6	17.154	18.125	5,7	16.558	-8,6	680	619	-8,9

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)													
REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	413.782	459.877	11,1	470.280	2,3	4.277	4.793	12,1	4.787	-0,1	1.042	1.034	-0,7
Lazio	260.655	280.461	7,6	288.317	2,8	2.274	2.482	9,2	2.505	0,9	927	931	0,5
Campania	248.490	271.196	9,1	272.314	0,4	1.382	1.535	11,1	1.515	-1,3	682	671	-1,5
Sicilia	232.759	248.365	6,7	258.028	3,9	1.263	1.370	8,5	1.389	1,4	654	663	1,3
Veneto	210.499	234.794	11,5	240.712	2,5	2.088	2.351	12,6	2.360	0,4	1.095	1.096	0,0
Emilia Romagna	202.843	220.687	8,8	225.634	2,2	2.004	2.206	10,1	2.204	-0,1	1.063	1.056	-0,7
Piemonte	203.380	220.887	8,6	222.284	0,6	2.003	2.202	9,9	2.156	-2,1	1.088	1.063	-2,3
Puglia	194.767	212.067	8,9	214.466	1,1	1.193	1.319	10,6	1.307	-0,9	793	785	-1,0
Toscana	160.075	174.192	8,8	176.127	1,1	1.388	1.529	10,1	1.507	-1,4	910	894	-1,7
Calabria	88.765	97.232	9,5	100.032	2,9	468	518	10,7	523	1,0	632	639	1,0
Sardegna	86.860	91.097	4,9	94.541	3,8	544	576	5,9	588	2,0	771	787	2,0
Marche	65.229	72.697	11,4	75.697	4,1	560	632	12,8	647	2,3	964	985	2,1
Abruzzo	60.712	65.929	8,6	67.590	2,5	398	438	10,0	442	0,8	772	777	0,6
Liguria	60.322	64.428	6,8	65.081	1,0	550	590	7,3	584	-1,1	771	762	-1,2
Friuli V.G.	56.424	61.657	9,3	63.485	3,0	530	586	10,7	592	1,1	1.027	1.036	0,9
Trentino A.A.	48.471	54.019	11,4	56.779	5,1	565	633	12,0	651	2,9	1.303	1.331	2,1
Umbria	43.749	48.520	10,9	50.012	3,1	364	411	12,7	414	0,8	1.059	1.066	0,7
Basilicata	25.413	27.456	8,0	27.663	0,8	145	160	9,9	158	-1,3	668	659	-1,3
Molise	15.007	16.707	11,3	16.584	-0,7	101	115	13,2	111	-2,9	866	843	-2,8
Valle d'Aosta	6.795	7.491	10,2	7.631	1,9	72	80	11,6	80	-0,3	1.322	1.316	-0,5
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	9,1	2.993.258	2,2	22.170	24.525	10,6	24.521	-0,0	920	917	-0,3

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA MOTOVEICOLI													
REGIONI	VENDITE (in numero di motoveicoli)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	57.393	64.931	13,1	57.420	-11,6	484	555	14,5	485	-12,7	121	105	-13,2
Campania	35.277	37.327	5,8	36.756	-1,5	268	285	6,1	286	0,6	126	127	0,4
Sicilia	30.854	34.523	11,9	34.751	0,7	235	263	11,8	268	1,8	126	128	1,7
Lazio	31.604	35.493	12,3	33.840	-4,7	249	276	10,9	270	-2,5	103	100	-2,9
Toscana	29.648	32.071	8,2	30.170	-5,9	211	231	9,3	216	-6,2	137	128	-6,5
Emilia Romagna	24.215	27.971	15,5	24.615	-12,0	205	233	13,6	209	-10,1	112	100	-10,6
Liguria	23.834	24.237	1,7	23.877	-1,5	164	168	2,0	166	-1,1	219	216	-1,2
Veneto	22.473	24.305	8,2	20.375	-16,2	189	204	7,5	178	-12,5	95	83	-12,8
Piemonte	20.181	21.790	8,0	18.655	-14,4	178	190	6,5	169	-10,8	94	83	-11,0
Puglia	15.130	17.058	12,7	16.617	-2,6	120	134	11,9	131	-2,2	81	79	-2,3
Marche	8.762	10.942	24,9	8.641	-21,0	73	95	30,8	71	-25,7	146	108	-25,8
Calabria	7.176	8.376	16,7	8.426	0,6	56	65	17,1	67	2,9	80	82	2,9
Abruzzo	6.294	7.222	14,7	6.715	-7,0	53	60	13,7	56	-7,0	107	99	-7,2
Friuli Venezia Giulia	6.096	6.676	9,5	6.027	-9,7	47	50	7,1	48	-5,2	88	84	-5,4
Sardegna	5.799	6.054	4,4	5.891	-2,7	42	45	6,6	44	-1,0	60	59	-1,0
Trentino Alto Adige	6.107	6.467	5,9	5.540	-14,3	46	50	8,3	45	-11,2	103	91	-11,9
Umbria	3.518	3.813	8,4	3.235	-15,2	31	33	6,9	28	-14,0	85	73	-14,1
Basilicata	1.799	2.134	18,6	1.923	-9,9	15	18	19,9	16	-8,4	74	68	-8,3
Molise	1.165	1.416	21,5	1.322	-6,6	10	12	20,2	11	-7,7	87	80	-7,6
Valle d'Aosta	499	527	5,6	478	-9,3	4	4	12,9	4	-4,2	69	66	-4,3
Totale Italia	337.824	373.333	10,5	345.274	-7,5	2.682	2.971	10,8	2.769	-6,8	112	104	-7,1

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI								
REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	1.135	1.166	2,7	1.173	0,7	253	254	0,0
Veneto	598	637	6,6	637	-0,0	297	296	-0,4
Emilia Romagna	563	605	7,5	611	1,0	292	293	0,4
Lazio	554	568	2,5	584	2,8	212	217	2,4
Campania	440	455	3,4	479	5,2	202	212	5,0
Toscana	449	460	2,5	470	2,2	274	279	1,9
Piemonte	431	443	2,8	446	0,6	219	220	0,4
Sicilia	381	392	3,0	408	4,0	187	195	3,9
Puglia	368	376	2,1	388	3,1	226	233	3,0
Calabria	172	176	2,3	183	4,0	215	223	3,9
Trentino A. A.	165	176	7,0	177	0,3	363	361	-0,5
Marche	151	154	1,8	157	2,2	234	239	2,0
Liguria	152	156	2,5	156	0,1	204	204	0,0
Friuli V. G.	140	150	6,9	150	0,1	262	262	-0,0
Sardegna	132	135	2,6	141	4,0	181	188	4,0
Abruzzo	127	131	3,0	137	4,7	231	241	4,5
Umbria	87	89	2,1	90	1,9	229	233	1,7
Basilicata	50	50	1,9	52	3,4	211	218	3,5
Molise	35	36	3,2	38	5,3	273	288	5,5
Valle d'Aosta	19	19	2,6	19	0,2	312	312	0,1
Totale Italia	6.147	6.373	3,7	6.494	1,9	239	243	1,6

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA ELETTRONICA DI CONSUMO								
REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	317	302	-4,6	290	-4,2	66	63	-4,8
Veneto	151	151	-0,6	145	-3,9	70	67	-4,2
Emilia Romagna	144	145	0,6	140	-3,4	70	67	-4,0
Lazio	140	133	-4,8	133	-0,5	50	49	-0,9
Toscana	141	135	-4,7	132	-2,4	80	78	-2,7
Campania	121	116	-4,5	115	-0,2	51	51	-0,5
Puglia	118	111	-5,9	112	0,3	67	67	0,2
Sicilia	110	104	-5,1	103	-1,2	50	49	-1,3
Piemonte	109	104	-4,7	100	-3,7	52	49	-3,9
Calabria	51	48	-4,6	47	-1,6	59	58	-1,6
Liguria	52	50	-4,6	47	-4,5	65	62	-4,6
Trentino A. A.	44	44	-0,2	42	-3,8	91	87	-4,5
Marche	46	44	-5,5	42	-3,3	67	65	-3,5
Abruzzo	42	40	-4,3	39	-2,6	70	68	-2,8
Sardegna	39	37	-5,0	36	-2,4	49	48	-2,4
Friuli V. G.	35	34	-1,1	33	-3,6	60	58	-3,8
Umbria	26	24	-4,9	24	-2,5	63	61	-2,6
Basilicata	18	16	-6,4	16	-0,1	69	69	-0,1
Molise	11	11	-3,8	11	-3,9	83	80	-3,8
Valle d'Aosta	5	4	-4,0	4	-5,4	74	70	-5,5
Totale Italia	1.720	1.655	-3,8	1.612	-2,6	62	60	-2,9

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA MOBILI								
REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	3.427	3.383	-1,3	3.393	0,3	736	733	-0,3
Lazio	1.634	1.635	0,1	1.631	-0,2	610	606	-0,6
Emilia Romagna	1.570	1.555	-1,0	1.579	1,6	749	757	1,0
Veneto	1.600	1.584	-1,0	1.577	-0,5	738	732	-0,9
Piemonte	1.530	1.515	-0,9	1.521	0,4	749	750	0,1
Toscana	1.245	1.235	-0,8	1.236	0,1	735	733	-0,2
Campania	1.039	1.044	0,5	1.042	-0,2	464	462	-0,5
Sicilia	995	996	0,1	982	-1,4	476	469	-1,5
Puglia	683	680	-0,4	662	-2,7	409	398	-2,7
Liguria	422	412	-2,4	415	0,6	538	541	0,5
Friuli V. G.	415	408	-1,6	411	0,7	715	719	0,6
Trentino A. A.	412	410	-0,5	407	-0,7	844	831	-1,5
Marche	400	395	-1,2	395	-0,0	602	601	-0,2
Calabria	379	379	-0,1	378	-0,3	463	461	-0,3
Abruzzo	357	358	0,2	358	0,1	631	630	-0,1
Sardegna	366	364	-0,6	355	-2,5	487	475	-2,5
Umbria	299	295	-1,1	293	-0,8	762	754	-1,0
Basilicata	119	118	-0,8	115	-2,6	495	482	-2,6
Molise	91	91	0,3	92	0,4	690	694	0,5
Valle d'Aosta	28	28	-1,6	27	-1,7	453	444	-1,9
Totale Italia	17.009	16.884	-0,7	16.867	-0,1	634	631	-0,4

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE								
REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	450	441	-2,1	445	1,0	96	96	0,4
Emilia Romagna	217	210	-3,3	206	-1,6	101	99	-2,2
Veneto	208	201	-3,5	195	-3,1	94	91	-3,5
Lazio	204	194	-4,9	192	-1,2	73	71	-1,6
Piemonte	171	167	-2,6	168	0,9	82	83	0,7
Toscana	178	165	-7,5	162	-2,1	98	96	-2,4
Campania	136	132	-2,7	136	3,0	59	60	2,7
Sicilia	138	132	-4,2	135	2,5	63	65	2,5
Puglia	126	118	-6,1	124	4,6	71	74	4,5
Liguria	67	63	-5,3	64	1,6	83	84	1,5
Calabria	56	52	-6,2	54	3,5	64	66	3,5
Marche	55	51	-6,7	50	-2,0	78	76	-2,2
Friuli V. G.	52	50	-4,4	48	-3,4	88	85	-3,6
Trentino A. A.	48	47	-3,9	45	-2,9	96	92	-3,7
Sardegna	45	42	-6,0	43	2,6	56	58	2,5
Abruzzo	41	39	-5,1	40	3,4	69	71	3,2
Umbria	31	29	-7,5	28	-3,2	74	71	-3,3
Basilicata	16	15	-7,2	16	6,8	64	68	6,9
Molise	13	12	-7,5	12	4,0	89	92	4,1
Valle d'Aosta	7	7	-1,9	7	0,1	108	108	-0,0
Totale Italia	2.259	2.167	-4,1	2.172	0,2	81	81	-0,1

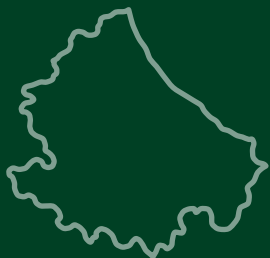
Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA TELEFONIA

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2023	2024	Var.% 24/23	2025	Var.% 25/24	2024	2025	Var.% 25/24
Lombardia	1.165	1.136	-2,4	1.123	-1,1	247	243	-1,8
Lazio	611	622	1,8	652	4,7	232	242	4,3
Emilia Romagna	558	565	1,1	544	-3,7	272	261	-4,2
Piemonte	540	527	-2,3	521	-1,2	260	257	-1,4
Veneto	529	532	0,5	504	-5,3	248	234	-5,7
Toscana	471	478	1,5	501	4,9	284	297	4,5
Campania	440	435	-1,2	446	2,6	193	198	2,4
Sicilia	438	429	-1,9	438	2,0	205	209	1,9
Puglia	363	355	-2,2	357	0,7	213	215	0,6
Liguria	202	197	-2,7	202	2,6	257	263	2,5
Calabria	176	173	-2,0	176	1,8	211	215	1,7
Marche	165	166	0,8	173	3,9	254	263	3,7
Sardegna	150	146	-2,3	148	1,1	195	198	1,1
Abruzzo	143	140	-2,1	143	2,6	246	252	2,4
Friuli V. G.	147	148	1,0	141	-4,8	260	247	-5,0
Trentino A. A.	122	123	0,9	117	-4,9	253	239	-5,7
Umbria	95	96	1,4	98	2,5	247	253	2,4
Basilicata	51	50	-2,9	50	0,8	208	210	0,8
Molise	34	33	-2,6	34	2,6	250	257	2,7
Valle d'Aosta	17	16	-3,1	16	-3,1	270	261	-3,3
Totale Italia	6.416	6.367	-0,8	6.384	0,3	239	239	-0,1

Fonte: Prometeia - Findomestic





Abruzzo

Nel 2025 la spesa per i beni durevoli in Abruzzo è diminuita del 2,2%, evidenziando una flessione più marcata rispetto alla macroarea di riferimento ma in linea con il dato nazionale. Su tale risultato ha inciso principalmente l'andamento negativo del comparto della mobilità, frenato dal marcato ridimensionamento degli acquisti di auto nuove, solo parzialmente controbilanciato dal lieve recupero del mercato dell'usato. Fra i beni per la casa il quadro, più eterogeneo, indica una tendenza positiva per elettrodomestici, prodotti informatici e telefonia, mentre l'elettronica di consumo ha fatto segnare un arretramento e i mobili sono rimasti sostanzialmente stabili. Il posizionamento delle province abruzzesi per spesa media in beni durevoli per famiglia è migliore rispetto a tutte le altre province del Sud ad eccezione di Isernia.

La spesa totale per i beni durevoli nel 2025 ha fatto segnare una flessione (-2,2%), più intensa rispetto alla macroarea di appartenenza (-1,6%) ma sostanzialmente allineata alla media nazionale (-2,1%). Tale evoluzione ha scontato soprattutto la dinamica negativa del comparto della mobilità, penalizzato dalla contrazione a due cifre della spesa per auto nuove (-11,9%, superiore sia rispetto all'area di riferimento sia al dato nazionale), solo in parte compensata dalla crescita del mercato delle auto usate (+0,8%). Un risultato negativo ha caratterizzato anche il mercato dei motocicli (-7%), in linea con la media nazionale (-6,8%) ma in contrasto con la sostanziale stabilità del Mezzogiorno (-0,2%).

Più articolato il quadro dei beni per la casa. Hanno chiuso il 2025 in crescita gli acquisti di elettrodomestici grandi e piccoli (4,7%),

con un incremento superiore sia a quello del Mezzogiorno sia alla dinamica nazionale; segno positivo anche per l'*information technology* (+3,4%), in linea con la macroarea ma nettamente migliore rispetto al dato nazionale, e per la telefonia (+2,6%), anch'essa più vivace rispetto alla dinamica della macroarea di riferimento.

All'opposto, si conferma in territorio negativo l'elettronica di consumo (-2,6%), in linea con il dato nazionale ma più penalizzante rispetto al Sud, mentre i mobili risultano sostanzialmente stabili (+0,1%), mostrando una tenuta migliore rispetto al Mezzogiorno.

L'andamento negativo della spesa per durevoli ha interessato in modo generalizzato tutte le province abruzzesi, con cali superiori alla media regionale per Chieti (-3,6%) e Teramo (-2,5%), mentre si caratterizzano

per una contrazione più contenuta L'Aquila (-1,7%) e soprattutto Pescara (-0,5%), grazie alla crescita superiore alla media delle auto usate, degli elettrodomestici e dell'*information technology*, che ha attenuato l'impatto del calo delle nuove immatricolazioni. Nel 2025 le famiglie abruzzesi hanno speso in media per i beni durevoli 2.707 euro, oltre 500 euro in più rispetto a quanto registrato nel Mezzogiorno, ma 188 euro in meno in confronto alla media nazionale.

L'indicatore si attesta poco sopra la media regionale a Teramo e Pescara mentre si posiziona su livelli inferiori a Chieti e L'Aquila, più penalizzata. Tutte le province abruzzesi, comunque, si collocano fra la 64esima e la 69esima posizione nella graduatoria delle 107 province per livello di spesa, sopra a tutte le altre province del Mezzogiorno eccetto Isernia, al 62esimo posto.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
ABRUZZO						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	325	367	13,2%	323	-11,9%	23,4	21,0
Auto usate	398	438	10,0%	442	0,8%	27,9	28,7
Motoveicoli	53	60	13,7%	56	-7,0%	3,8	3,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	127	131	3,0%	137	4,7%	8,3	8,9
Elettronica di consumo	42	40	-4,3%	39	-2,6%	2,5	2,5
Mobili	357	358	0,2%	358	0,1%	22,7	23,3
Information technology famiglie	41	39	-5,1%	40	3,4%	2,5	2,6
Telefonia	143	140	-2,1%	143	2,6%	8,9	9,3
Durevoli	1.485	1.573	5,9%	1.539	-2,2%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Chieti	464	447	-3,6%
Pescara	381	380	-0,5%
Teramo	367	358	-2,5%
L'Aquila	361	354	-1,7%
Abruzzo	1.573	1.539	-2,2%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Chieti	2.809	2.700	-3,9%
Pescara	2.763	2.744	-0,7%
Teramo	2.783	2.708	-2,7%
L'Aquila	2.730	2.678	-1,9%
Abruzzo	2.773	2.707	-2,4%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Chieti	6.224	7.540	5.967	Pescara	9,8%	-6,0%
Pescara	5.374	5.899	5.545	Teramo	6,1%	-8,0%
Teramo	5.639	5.982	5.503	L'Aquila	13,4%	-11,1%
L'Aquila	4.716	5.349	4.753	Chieti	21,1%	-20,9%
Abruzzo	21.953	24.770	21.768	Abruzzo	12,8%	-12,1%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Chieti	1.356	1.822	1.286	Teramo	3,2%	12,5%
Teramo	939	969	1.090	Pescara	11,7%	7,1%
Pescara	771	861	922	L'Aquila	38,3%	-3,6%
L'Aquila	543	751	724	Chieti	34,4%	-29,4%
Abruzzo	3.609	4.403	4.022	Abruzzo	22,0%	-8,7%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Chieti	4.868	5.718	4.681	Pescara	82	92	85	Pescara	664	614
Pescara	4.603	5.038	4.623	Chieti	85	101	84	Teramo	689	612
Teramo	4.700	5.013	4.413	Teramo	84	91	81	L'Aquila	631	557
L'Aquila	4.173	4.598	4.029	L'Aquila	74	83	74	Chieti	614	506
Abruzzo	18.344	20.367	17.746	Abruzzo	325	367	323	Abruzzo	648	569
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Pescara	9,5%	-8,2%	Pescara	11,6%	-7,3%	Pescara	-7,5%			
Teramo	6,7%	-12,0%	Teramo	8,8%	-11,1%	Teramo	-11,3%			
L'Aquila	10,2%	-12,4%	L'Aquila	12,4%	-11,5%	L'Aquila	-11,7%			
Chieti	17,5%	-18,1%	Chieti	19,7%	-17,3%	Chieti	-17,5%			
Abruzzo	11,0%	-12,9%	Abruzzo	13,2%	-11,9%	Abruzzo	-12,1%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Chieti	17.439		18.944		19.146		
Teramo	14.757		16.139		16.365		
Pescara	14.076		15.474		16.189		
L'Aquila	14.440		15.372		15.891		
Abruzzo	60.712		65.929		67.590		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Chieti	116	128	128	L'Aquila	830	840	
L'Aquila	102	110	111	Chieti	777	771	
Pescara	93	103	106	Pescara	749	769	
Teramo	87	97	97	Teramo	735	730	
Abruzzo	398	438	442	Abruzzo	772	777	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Pescara	9,9%	4,6%	Pescara	11,4%	2,9%	Pescara	2,7%
L'Aquila	6,5%	3,4%	L'Aquila	7,8%	1,5%	L'Aquila	1,2%
Teramo	9,4%	1,4%	Teramo	10,8%	-0,4%	Teramo	-0,6%
Chieti	8,6%	1,1%	Chieti	10,1%	-0,6%	Chieti	-0,8%
Abruzzo	8,6%	2,5%	Abruzzo	10,0%	0,8%	Abruzzo	0,6%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Pescara	2.044		2.370		2.209		
Chieti	1.945		2.237		2.016		
Teramo	1.419		1.550		1.462		
L'Aquila	886		1.065		1.028		
Abruzzo	6.294		7.222		6.715		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Pescara	17	19	18	Pescara	137	128	
Chieti	17	20	17	Chieti	119	105	
Teramo	12	13	12	Teramo	97	93	
L'Aquila	8	9	9	L'Aquila	69	68	
Abruzzo	53	60	56	Abruzzo	107	99	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
L'Aquila	20,2%	-3,5%	L'Aquila	18,6%	-1,3%	L'Aquila	-1,6%
Teramo	9,2%	-5,7%	Teramo	8,8%	-4,3%	Teramo	-4,5%
Pescara	15,9%	-6,8%	Pescara	12,2%	-6,2%	Pescara	-6,4%
Chieti	15,0%	-9,9%	Chieti	16,3%	-12,0%	Chieti	-12,2%
Abruzzo	14,7%	-7,0%	Abruzzo	13,7%	-7,0%	Abruzzo	-7,2%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Chieti	38	39	41	Teramo	241	249	Pescara	3,8%	5,5%	Pescara	5,3%
Teramo	31	32	33	Chieti	238	249	Chieti	2,9%	4,8%	Chieti	4,6%
Pescara	29	31	32	Pescara	221	233	L'Aquila	2,3%	4,8%	L'Aquila	4,5%
L'Aquila	29	29	31	L'Aquila	221	231	Teramo	2,9%	3,8%	Teramo	3,5%
Abruzzo	127	131	137	Abruzzo	231	241	Abruzzo	3,0%	4,7%	Abruzzo	4,5%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Chieti	13	12	12	Chieti	74	72	Pescara	-3,7%	-2,1%	Pescara	-2,3%
Pescara	10	9	9	L'Aquila	70	68	L'Aquila	-5,0%	-2,3%	L'Aquila	-2,5%
L'Aquila	10	9	9	Pescara	68	67	Chieti	-3,9%	-2,8%	Chieti	-3,0%
Teramo	9	9	9	Teramo	68	66	Teramo	-4,9%	-3,1%	Teramo	-3,3%
Abruzzo	42	40	39	Abruzzo	70	68	Abruzzo	-4,3%	-2,6%	Abruzzo	-2,8%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Chieti	109	109	110	Chieti	661	662	Chieti	0,1%	0,4%	Chieti	0,2%
Pescara	83	84	84	Teramo	637	635	Pescara	0,4%	0,3%	Pescara	0,1%
Teramo	84	84	84	Pescara	607	607	Teramo	0,4%	0,0%	Teramo	-0,2%
L'Aquila	81	81	80	L'Aquila	612	607	L'Aquila	0,0%	-0,5%	L'Aquila	-0,7%
Abruzzo	357	358	358	Abruzzo	631	630	Abruzzo	0,2%	0,1%	Abruzzo	-0,1%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Chieti	13	12	12	Chieti	72	75	Chieti	-5,8%	4,7%	Chieti	4,4%
Pescara	10	9	10	Teramo	71	71	Pescara	-5,6%	4,4%	Pescara	4,2%
Teramo	10	9	9	Pescara	68	71	L'Aquila	-5,1%	3,8%	L'Aquila	3,6%
L'Aquila	9	8	9	L'Aquila	63	66	Teramo	-3,5%	0,4%	Teramo	0,2%
Abruzzo	41	39	40	Abruzzo	69	71	Abruzzo	-5,1%	3,4%	Abruzzo	3,2%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Chieti	43	42	43	Chieti	254	260	Teramo	-2,1%	2,8%	Teramo	2,6%
Pescara	35	34	35	Pescara	248	254	Chieti	-1,8%	2,8%	Chieti	2,5%
Teramo	33	32	33	Teramo	245	252	L'Aquila	-2,2%	2,5%	L'Aquila	2,3%
L'Aquila	32	31	32	L'Aquila	235	240	Pescara	-2,3%	2,4%	Pescara	2,2%
Abruzzo	143	140	143	Abruzzo	246	252	Abruzzo	-2,1%	2,6%	Abruzzo	2,4%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Basilicata

Nel 2025 la spesa per beni durevoli nella regione ha registrato un calo del 3,5%, più marcato rispetto sia al Mezzogiorno sia al dato nazionale. Il risultato riflette soprattutto la marcata debolezza del comparto della mobilità, condizionato dalla caduta a due cifre delle auto nuove, cui si sono affiancati andamenti negativi anche per le auto usate e i motocicli. Tra i beni per la casa, l'*information technology* registra una crescita particolarmente sostenuta, superiore a quella del Sud e dell'Italia, e crescono anche gli elettrodomestici e la telefonia; sostanzialmente stabile l'elettronica di consumo mentre i mobili evidenziano un calo più marcato rispetto alle medie di riferimento.

Nel 2025 la spesa per i beni durevoli nella regione è diminuita del 3,5%, ritmo di contrazione superiore sia al -1,6% del Mezzogiorno sia al -2,1% medio nazionale. Tale dinamica negativa è riconducibile principalmente al comparto della mobilità, frenato in particolare dalla flessione a doppia cifra delle auto nuove (-15,4%), più marcata rispetto al dato medio del Mezzogiorno e al dato medio nazionale, ma anche dal ripiegamento del mercato delle auto usate (-1,3%), a fronte della stabilità osservata per i benchmark territoriali, e di quello dei motocicli (-8,4%), con un arretramento molto più pronunciato rispetto al Mezzogiorno (-0,2%) e superiore anche alla media nazionale (-6,8%).

Tra gli altri comparti, l'*information technology* si è distinta per una dinamica particolarmente vivace (+6,8%), più intensa sia rispetto al Sud sia rispetto al dato nazionale. In crescita anche gli acquisti di elettrodomestici grandi e piccoli (+3,4%), seppure con un ritmo inferiore a quello del Mezzogiorno ma superiore alla media italiana, e quelli di telefonia (+0,8%), a fronte di un andamento sostanzialmente invariato dell'elettronica di consumo (-0,1%) e di un calo dei mobili (-2,6%), più penalizzante rispetto al Mezzogiorno e al dato nazionale. A livello provinciale la flessione degli acquisti di beni durevoli è risultata relativamente più intensa a Potenza (-3,9%), in ragione di un ripiegamento più pronunciato della spe-

sa per la mobilità, mentre Matera ha fatto segnare un calo più contenuto (-2,9%), sostenuto dalla tenuta del mercato dell'usato e da una dinamica più favorevole della telefonia, pur in presenza di una riduzione degli acquisti di mobili più intensa. I livelli di spesa nelle due province della regione sono abbastanza simili, compresi fra i circa 2.107 euro per famiglia di Matera e i 2.125 di Potenza, entrambi inferiori ai 2.190 euro medi di spesa del Mezzogiorno, e ancor più distanti dalla media nazionale (2.895 euro a famiglia). Il posizionamento delle province lucane nel ranking delle 107 province italiane risulta quindi abbastanza penalizzante, con una 93esima e una 96esima posizione rispettivamente per Potenza e Matera.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
BASILICATA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	84	97	15,4%	82	-15,4%	18,5	16,3
Auto usate	145	160	9,9%	158	-1,3%	30,4	31,1
Motoveicoli	15	18	19,9%	16	-8,4%	3,4	3,2
Elettrodomestici grandi e piccoli	50	50	1,9%	52	3,4%	9,6	10,3
Elettronica di consumo	18	16	-6,4%	16	-0,1%	3,1	3,2
Mobili	119	118	-0,8%	115	-2,6%	22,5	22,8
Information technology famiglie	16	15	-7,2%	16	6,8%	2,9	3,2
Telefonia	51	50	-2,9%	50	0,8%	9,5	9,9
Durevoli	499	525	5,3%	507	-3,5%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Potenza	340	327	-3,9%
Matera	185	179	-2,9%
Basilicata	525	507	-3,5%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Potenza	2.211	2.125	-3,9%
Matera	2.169	2.107	-2,8%
Basilicata	2.196	2.119	-3,5%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Potenza	3.980	4.548	3.695	Matera	-5,1%	-11,8%
Matera	3.241	3.076	2.714	Potenza	14,3%	-18,8%
Basilicata	7.221	7.624	6.409	Basilicata	5,6%	-15,9%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Matera	1.476	1.105	1.047	Matera	-25,1%	-5,2%
Potenza	794	919	673	Potenza	15,7%	-26,8%
Basilicata	2.270	2.024	1.720	Basilicata	-10,8%	-15,0%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Potenza	3.186	3.629	3.022	Potenza	55	63	53	Potenza	412	346
Matera	1.765	1.971	1.667	Matera	30	34	29	Matera	399	341
Basilicata	4.951	5.600	4.689	Basilicata	84	97	82	Basilicata	407	345
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Matera	11,7%	-15,4%	Matera	13,8%	-14,5%	Matera	-14,5%			
Potenza	13,9%	-16,7%	Potenza	16,2%	-15,9%	Potenza	-15,9%			
Basilicata	13,1%	-16,3%	Basilicata	15,4%	-15,4%	Basilicata	-15,4%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Potenza	16.585		17.809		17.909		
Matera	8.828		9.647		9.753		
Basilicata	25.413		27.456		27.663		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Potenza	98	107	104	Potenza	692	678	
Matera	47	53	53	Matera	624	625	
Basilicata	145	160	158	Basilicata	668	659	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Matera	9,3%	1,1%	Matera	12,2%	0,2%	Matera	0,2%
Potenza	7,4%	0,6%	Potenza	8,8%	-2,0%	Potenza	-2,0%
Basilicata	8,0%	0,8%	Basilicata	9,9%	-1,3%	Basilicata	-1,3%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Potenza	1.054		1.262		1.119		
Matera	745		872		804		
Basilicata	1.799		2.134		1.923		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Potenza	9	11	10	Matera	81	78	
Matera	6	7	7	Potenza	70	63	
Basilicata	15	18	16	Basilicata	74	68	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Matera	17,0%	-7,8%	Matera	19,8%	-4,4%	Matera	-4,4%
Potenza	19,7%	-11,3%	Potenza	20,0%	-10,9%	Potenza	-10,9%
Basilicata	18,6%	-9,9%	Basilicata	19,9%	-8,4%	Basilicata	-8,3%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Potenza	31	32	33	Matera	218	223	Potenza	1,4%	4,0%	Potenza	4,0%
Matera	18	19	19	Potenza	207	216	Matera	2,7%	2,4%	Matera	2,4%
Basilicata	50	50	52	Basilicata	211	218	Basilicata	1,9%	3,4%	Basilicata	3,5%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Potenza	11	10	10	Matera	70	70	Matera	-6,2%	-0,0%	Matera	0,0%
Matera	6	6	6	Potenza	68	68	Potenza	-6,5%	-0,2%	Potenza	-0,2%
Basilicata	18	16	16	Basilicata	69	69	Basilicata	-6,4%	-0,1%	Basilicata	-0,1%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Potenza	77	76	74	Matera	500	485	Potenza	-1,3%	-2,4%	Potenza	-2,4%
Matera	43	43	41	Potenza	492	481	Matera	0,1%	-3,0%	Matera	-2,9%
Basilicata	119	118	115	Basilicata	495	482	Basilicata	-0,8%	-2,6%	Basilicata	-2,6%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Potenza	11	10	11	Potenza	64	68	Potenza	-7,7%	7,4%	Potenza	7,4%
Matera	6	5	6	Matera	64	68	Matera	-6,4%	5,8%	Matera	5,9%
Basilicata	16	15	16	Basilicata	64	68	Basilicata	-7,2%	6,8%	Basilicata	6,9%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Potenza	33	32	32	Matera	213	217	Matera	-1,9%	2,0%	Matera	2,0%
Matera	19	18	19	Potenza	205	206	Potenza	-3,4%	0,2%	Potenza	0,2%
Basilicata	51	50	50	Basilicata	208	210	Basilicata	-2,9%	0,8%	Basilicata	0,8%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



Calabria

Nel 2025 la spesa delle famiglie calabresi per i beni durevoli ha registrato una contrazione dell'1,5%, più contenuta rispetto alla media nazionale, e sostanzialmente in linea con il Mezzogiorno. Il risultato riflette la frenata del comparto della mobilità, penalizzato dal marcato arretramento degli acquisti di auto nuove, solo in parte compensato da una moderata crescita dei motoveicoli e delle auto usate, in controtendenza rispetto alle dinamiche osservate a livello nazionale. Tra gli altri comparti, hanno evidenziato un profilo espansivo l'*information technology*, gli elettrodomestici e, seppur con intensità più moderata, la telefonia; si mantengono, invece, in territorio negativo l'elettronica di consumo e i mobili.

Nel 2025 la spesa per l'acquisto di beni durevoli in Calabria è diminuita dell'1,5%, con una flessione sostanzialmente in linea rispetto al Mezzogiorno (-1,6%) e meno intensa rispetto al dato medio nazionale (-2,1%). Sul risultato complessivo ha inciso soprattutto la minore spesa delle famiglie in mobilità, penalizzata dal forte ripiegamento delle auto nuove (-11,8%), più marcato rispetto alla media italiana (-8,6%) e peggiore anche del dato del Mezzogiorno (-10,8%), solo parzialmente compensato dall'andamento positivo delle auto usate (+1%), in controtendenza rispetto alla stabilità dei benchmark territoriali, e dei motoveicoli (+2,9%), a fronte di una flessione osservata a livello nazionale. Tra gli altri comparti, si evidenzia una crescita della spesa per elettrodomestici (+4,0%), con un ritmo prossimo a quello del Mezzogiorno e

superiore alla media italiana; in espansione anche gli acquisti di *information technology* (+3,5%), in linea con la macroarea di riferimento e nettamente migliori del dato italiano, nonché la spesa per telefonia (+1,8%), con una dinamica allineata a quella del Mezzogiorno e più vivace della media nazionale. Rimangono, invece, in territorio negativo l'elettronica di consumo (-1,6%), seppure con una dinamica meno penalizzante rispetto al dato nazionale, e i mobili (-0,3%), in calo più contenuto rispetto al Mezzogiorno.

Il dettaglio provinciale evidenzia andamenti differenziati. La flessione più marcata si osserva a Vibo Valentia (-4,7%), dove pesano la caduta delle auto nuove e dei motoveicoli; più penalizzante rispetto alla media regionale anche la performance di Crotone (-2%). Cali più contenuti della me-

dia sono stati registrati per Catanzaro e Reggio Calabria (entrambe -1,3%) e, soprattutto, per Cosenza (-0,9%), in quest'ultimo caso in ragione di una crescita superiore alla media regionale delle auto usate e di una maggiore dinamicità nella spesa per elettrodomestici, oltre che di una tenuta dei mobili. Nel 2025 l'ammontare di spesa destinata da una famiglia calabrese all'acquisto di beni durevoli si è attestata a 2.142 euro, il terz'ultimo più basso fra le regioni italiane. Fra le province, il dato più penalizzante è quello di Crotone, che con 1.776 euro di spesa per famiglia si colloca all'ultimo posto nella graduatoria delle province italiane. In tutte le altre province calabresi, la spesa in beni durevoli si attesta fra 2.143 e 2.238 euro per famiglia, col dato migliore per Catanzaro, all'81esimo posto fra le 107 province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
CALABRIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	327	370	13,1%	326	-11,8%	20,8	18,6
Auto usate	468	518	10,7%	523	1,0%	29,1	29,8
Motoveicoli	56	65	17,1%	67	2,9%	3,7	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	172	176	2,3%	183	4,0%	9,9	10,4
Elettronica di consumo	51	48	-4,6%	47	-1,6%	2,7	2,7
Mobili	379	379	-0,1%	378	-0,3%	21,3	21,5
Information technology famiglie	56	52	-6,2%	54	3,5%	2,9	3,1
Telefonia	176	173	-2,0%	176	1,8%	9,7	10,0
Durevoli	1.685	1.782	5,7%	1.756	-1,5%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Cosenza	672	666	-0,9%
Reggio Calabria	493	487	-1,3%
Catanzaro	343	339	-1,3%
Vibo Valentia	148	141	-4,7%
Crotone	126	124	-2,0%
Calabria	1.782	1.756	-1,5%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Cosenza	2.177	2.157	-0,9%
Reggio Calabria	2.207	2.177	-1,3%
Catanzaro	2.269	2.238	-1,4%
Vibo Valentia	2.250	2.143	-4,7%
Crotone	1.793	1.756	-2,1%
Calabria	2.175	2.142	-1,5%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Cosenza	8.904	9.603	8.998	Catanzaro	6,4%	-2,2%
Reggio Calabria	5.864	6.224	5.810	Cosenza	7,9%	-6,3%
Catanzaro	5.507	5.857	5.726	Reggio Calabria	6,1%	-6,7%
Vibo Valentia	1.951	2.162	1.679	Crotone	13,3%	-12,0%
Crotone	1.195	1.354	1.192	Vibo Valentia	10,8%	-22,3%
Calabria	23.421	25.200	23.405	Calabria	7,6%	-7,1%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Cosenza	2.154	2.067	2.419	Reggio Calabria	-11,6%	33,7%
Catanzaro	1.291	1.150	1.504	Catanzaro	-10,9%	30,8%
Reggio Calabria	761	673	900	Cosenza	-4,0%	17,0%
Vibo Valentia	227	250	185	Crotone	2,3%	-19,5%
Crotone	130	133	107	Vibo Valentia	10,1%	-26,0%
Calabria	4.563	4.273	5.115	Calabria	-6,4%	19,7%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Cosenza	6.750	7.536	6.579	Cosenza	118	134	118	Catanzaro	534	484
Reggio Calabria	5.103	5.551	4.910	Reggio Calabria	88	98	88	Vibo Valentia	544	429
Catanzaro	4.216	4.707	4.222	Catanzaro	71	81	73	Reggio Calabria	438	392
Vibo Valentia	1.724	1.912	1.494	Vibo Valentia	32	36	28	Cosenza	434	383
Crotone	1.065	1.221	1.085	Crotone	18	21	19	Crotone	305	273
Calabria	18.858	20.927	18.290	Calabria	327	370	326	Calabria	451	398
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025		2025	
Crotone	11,6%	-10,3%	Crotone	13,8%	-9,4%	Crotone	-9,4%	Crotone	-9,4%	
Catanzaro	14,6%	-11,1%	Catanzaro	16,8%	-10,2%	Catanzaro	-10,2%	Catanzaro	-10,2%	
Cosenza	8,8%	-11,5%	Cosenza	10,9%	-10,6%	Cosenza	-10,7%	Cosenza	-10,7%	
Vibo Valentia	11,6%	-12,7%	Vibo Valentia	13,8%	-11,8%	Vibo Valentia	-11,8%	Vibo Valentia	-11,8%	
Reggio Calabria	10,9%	-21,9%	Reggio Calabria	13,1%	-21,1%	Reggio Calabria	-21,1%	Reggio Calabria	-21,1%	
Calabria	11,0%	-12,6%	Calabria	13,1%	-11,8%	Calabria	-11,8%	Calabria	-11,8%	
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%	Totale Italia	-8,9%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Cosenza	33.417		36.748		38.221		
Reggio Calabria	24.343		26.763		27.360		
Catanzaro	16.296		17.692		18.235		
Crotone	7.587		8.351		8.404		
Vibo Valentia	7.122		7.678		7.812		
Calabria	88.765		97.232		100.032		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Cosenza	173	193	199	Catanzaro	684	691	
Reggio Calabria	132	145	145	Reggio Calabria	650	647	
Catanzaro	95	104	105	Cosenza	626	644	
Vibo Valentia	36	39	39	Vibo Valentia	601	601	
Crotone	33	37	36	Crotone	521	512	
Calabria	468	518	523	Calabria	632	639	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Cosenza	10,0%	4,0%	Cosenza	11,9%	2,8%	Cosenza	2,8%
Catanzaro	8,6%	3,1%	Catanzaro	9,5%	1,0%	Catanzaro	1,0%
Reggio Calabria	9,9%	2,2%	Vibo Valentia	9,1%	0,0%	Vibo Valentia	-0,0%
Vibo Valentia	7,8%	1,7%	Reggio Calabria	10,3%	-0,4%	Reggio Calabria	-0,4%
Crotone	10,1%	0,6%	Crotone	10,8%	-1,7%	Crotone	-1,8%
Calabria	9,5%	2,9%	Calabria	10,7%	1,0%	Calabria	1,0%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Cosenza	2.681		3.205		3.089		
Reggio Calabria	2.333		2.627		2.968		
Catanzaro	1.144		1.390		1.345		
Crotone	550		582		529		
Vibo Valentia	468		572		495		
Calabria	7.176		8.376		8.426		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Cosenza	21	26	25	Reggio Calabria	91	105	
Reggio Calabria	18	20	24	Cosenza	83	82	
Catanzaro	9	11	11	Catanzaro	73	73	
Crotone	4	4	4	Crotone	62	55	
Vibo Valentia	3	4	4	Vibo Valentia	64	54	
Calabria	56	65	67	Calabria	80	82	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Reggio Calabria	12,6%	13,0%	Reggio Calabria	12,3%	15,7%	Reggio Calabria	15,7%
Catanzaro	21,5%	-3,2%	Catanzaro	19,8%	0,2%	Catanzaro	0,2%
Cosenza	19,5%	-3,6%	Cosenza	20,1%	-1,0%	Cosenza	-1,0%
Crotone	5,8%	-9,1%	Crotone	9,0%	-10,8%	Crotone	-10,9%
Vibo Valentia	22,2%	-13,5%	Vibo Valentia	25,7%	-14,7%	Vibo Valentia	-14,7%
Calabria	16,7%	0,6%	Calabria	17,1%	2,9%	Calabria	2,9%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Cosenza	66	68	71	Cosenza	221	231	Cosenza	3,1%	4,4%	Cosenza	4,4%
Reggio Calabria	48	49	50	Vibo Valentia	217	226	Vibo Valentia	2,7%	4,4%	Vibo Valentia	4,3%
Catanzaro	31	31	33	Reggio Calabria	217	225	Crotone	1,7%	4,0%	Crotone	4,0%
Vibo Valentia	14	14	15	Catanzaro	208	215	Catanzaro	2,5%	3,7%	Catanzaro	3,6%
Crotone	13	14	14	Crotone	193	201	Reggio Calabria	1,2%	3,4%	Reggio Calabria	3,4%
Calabria	172	176	183	Calabria	215	223	Calabria	2,3%	4,0%	Calabria	3,9%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Cosenza	19	18	18	Vibo Valentia	63	61	Reggio Calabria	-6,4%	-0,7%	Reggio Calabria	-0,8%
Reggio Calabria	15	14	14	Reggio Calabria	61	60	Crotone	-5,2%	-1,6%	Crotone	-1,6%
Catanzaro	9	8	8	Cosenza	59	58	Cosenza	-3,8%	-2,0%	Cosenza	-2,0%
Vibo Valentia	4	4	4	Catanzaro	56	55	Catanzaro	-3,7%	-2,0%	Catanzaro	-2,1%
Crotone	4	4	4	Crotone	53	52	Vibo Valentia	-3,7%	-2,1%	Vibo Valentia	-2,1%
Calabria	51	48	47	Calabria	59	58	Calabria	-4,6%	-1,6%	Calabria	-1,6%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Cosenza	146	147	148	Vibo Valentia	484	486	Cosenza	0,6%	0,6%	Cosenza	0,5%
Reggio Calabria	105	104	102	Cosenza	477	480	Vibo Valentia	0,4%	0,5%	Vibo Valentia	0,4%
Catanzaro	66	66	66	Reggio Calabria	464	456	Crotone	0,0%	-0,4%	Crotone	-0,4%
Vibo Valentia	32	32	32	Catanzaro	438	436	Catanzaro	0,2%	-0,5%	Catanzaro	-0,5%
Crotone	30	30	30	Crotone	427	425	Reggio Calabria	-1,5%	-1,7%	Reggio Calabria	-1,7%
Calabria	379	379	378	Calabria	463	461	Calabria	-0,1%	-0,3%	Calabria	-0,3%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Cosenza	22	21	22	Cosenza	68	70	Crotone	-5,6%	4,4%	Crotone	4,4%
Reggio Calabria	16	14	15	Reggio Calabria	64	66	Vibo Valentia	-6,0%	3,9%	Vibo Valentia	3,8%
Catanzaro	10	9	9	Vibo Valentia	62	64	Catanzaro	-5,8%	3,7%	Catanzaro	3,7%
Vibo Valentia	4	4	4	Catanzaro	60	62	Cosenza	-5,7%	3,6%	Cosenza	3,5%
Crotone	4	4	4	Crotone	56	58	Reggio Calabria	-7,4%	3,0%	Reggio Calabria	3,0%
Calabria	56	52	54	Calabria	64	66	Calabria	-6,2%	3,5%	Calabria	3,5%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Cosenza	65	64	65	Reggio Calabria	221	226	Catanzaro	-2,2%	2,8%	Catanzaro	2,7%
Reggio Calabria	51	50	50	Catanzaro	216	222	Vibo Valentia	-2,1%	2,4%	Vibo Valentia	2,4%
Catanzaro	33	33	34	Vibo Valentia	216	222	Reggio Calabria	-2,1%	2,0%	Reggio Calabria	2,0%
Vibo Valentia	15	14	15	Cosenza	208	210	Crotone	-2,1%	1,4%	Crotone	1,3%
Crotone	13	12	13	Crotone	177	179	Cosenza	-1,6%	1,0%	Cosenza	1,0%
Calabria	176	173	176	Calabria	211	215	Calabria	-2,0%	1,8%	Calabria	1,7%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Campania

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Campania è calata del 2,1%, evidenziando una flessione più marcata rispetto al Mezzogiorno ma allineata alla media nazionale. Tale risultato è imputabile soprattutto al forte arretramento della spesa in mobilità, penalizzata dal brusco calo delle auto nuove e dalla flessione delle auto usate; il modesto incremento degli acquisti di motoveicoli non è stato sufficiente a compensare il calo della spesa per mobilità. Tra i beni per la casa spicca l'andamento vivace della spesa per gli elettrodomestici, con un ritmo di crescita superiore sia alla media del Mezzogiorno sia a quella italiana; crescono anche l'*information technology* e telefonia, mentre elettronica di consumo e mobili mostrano una sostanziale stabilità, performance comunque migliori rispetto al dato medio della macroarea di riferimento. A livello territoriale, la flessione più ampia nella spesa per durevoli si è osservata a Caserta e Avellino, mentre Napoli si caratterizza per il calo più contenuto.

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Campania ha registrato una flessione del 2,1%, più pronunciata rispetto al -1,6% del Mezzogiorno ma in linea con la media nazionale (-2,1%).

A incidere maggiormente sul risultato complessivo è stata la dinamica negativa della mobilità: le auto nuove segnano un forte calo (-15,1%), più marcato rispetto al dato del Mezzogiorno e alla media italiana, accompagnato da una diminuzione anche delle auto usate (-1,3%). L'aumento degli acquisti di motoveicoli (+0,6%) è risultato troppo contenuto per compensare la debolezza del comparto delle auto.

Tra i beni per la casa emergono anda-

menti diversificati. La spesa per elettrodomestici registra una crescita significativa (+5,2%), a tassi superiori sia a quello della macroarea sia alla media nazionale; in territorio positivo anche l'*information technology* (+3,0%) e la telefonia (+2,6%), entrambe in espansione a ritmi più sostenuti rispetto al dato nazionale. All'opposto, hanno mostrato una sostanziale tenuta l'elettronica di consumo (-0,2%) e i mobili (-0,2%), mostrando dinamiche migliori rispetto alla media del Mezzogiorno e, per l'elettronica di consumo, in particolare, anche rispetto al dato nazionale (-2,6%).

A livello provinciale, il ripiegamento della spesa per durevoli è risultato

più accentuato a Caserta (-2,9%) e Avellino (-2,6%), seguite da Salerno (-2,5%), mentre si presenta più contenuto a Benevento (-1,9%) e a Napoli (-1,7%). Nel 2025 il livello di spesa per i durevoli si è attestato sui 2.083 euro per famiglia, valore che colloca la Campania all'ultimo posto della classifica regionale.

Tra le province, Avellino (2.181 euro per famiglia) occupa la posizione relativamente migliore, all'83esimo posto fra le 107 province italiane, seguita da Benevento, Napoli e Salerno, comprese fra la 92esima e la 97esima posizione, mentre rimane più distante Caserta (1.945 euro), in 104esima posizione.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

CAMPANIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	822	801	-2,6%	680	-15,1%	16,7	14,5
Auto usate	1.382	1.535	11,1%	1.515	-1,3%	32,0	32,2
Motoveicoli	268	285	6,1%	286	0,6%	5,9	6,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	440	455	3,4%	479	5,2%	9,5	10,2
Elettronica di consumo	121	116	-4,5%	115	-0,2%	2,4	2,5
Mobili	1.039	1.044	0,5%	1.042	-0,2%	21,7	22,2
Information technology famiglie	136	132	-2,7%	136	3,0%	2,8	2,9
Telefonia	440	435	-1,2%	446	2,6%	9,1	9,5
Durevoli	4.648	4.802	3,3%	4.700	-2,1%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Napoli	2.495	2.453	-1,7%
Salerno	942	918	-2,5%
Caserta	737	715	-2,9%
Avellino	382	372	-2,6%
Benevento	247	242	-1,9%
Campania	4.802	4.700	-2,1%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Napoli	2.150	2.109	-1,9%
Salerno	2.138	2.080	-2,7%
Caserta	2.009	1.945	-3,2%
Avellino	2.244	2.181	-2,8%
Benevento	2.174	2.127	-2,2%
Campania	2.133	2.083	-2,3%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Napoli	28.714	30.394	25.190	Caserta	-8,0%	-12,0%
Salerno	14.988	13.780	11.791	Benevento	-1,5%	-12,6%
Caserta	11.949	10.991	9.673	Salerno	-8,1%	-14,4%
Avellino	4.686	4.752	3.984	Avellino	1,4%	-16,2%
Benevento	3.191	3.144	2.747	Napoli	5,9%	-17,1%
Campania	63.528	63.061	53.385	Campania	-0,7%	-15,3%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Napoli	6.782	9.475	7.795	Caserta	-21,1%	-2,4%
Salerno	4.700	4.490	3.814	Avellino	5,9%	-4,1%
Caserta	3.756	2.964	2.892	Benevento	-7,2%	-9,3%
Avellino	556	589	565	Salerno	-4,5%	-15,1%
Benevento	545	506	459	Napoli	39,7%	-17,7%
Campania	16.339	18.024	15.525	Campania	10,3%	-13,9%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Napoli	21.932	20.919	17.395	Napoli	382	372	312	Benevento	411	359
Salerno	10.288	9.290	7.977	Salerno	182	167	145	Avellino	432	358
Caserta	8.193	8.027	6.781	Caserta	141	141	121	Salerno	380	329
Avellino	4.130	4.163	3.419	Avellino	72	74	61	Caserta	386	328
Benevento	2.646	2.638	2.288	Benevento	46	47	41	Napoli	320	268
Campania	47.189	45.037	37.860	Campania	822	801	680	Campania	356	301
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025		2025	
Benevento	-0,3%	-13,3%	Benevento	1,7%	-12,4%	Benevento	-12,6%			
Salerno	-9,7%	-14,1%	Salerno	-7,9%	-13,2%	Salerno	-13,4%			
Caserta	-2,0%	-15,5%	Caserta	-0,0%	-14,6%	Caserta	-14,8%			
Napoli	-4,6%	-16,8%	Napoli	-2,7%	-16,0%	Napoli	-16,2%			
Avellino	0,8%	-17,9%	Avellino	2,8%	-17,0%	Avellino	-17,2%			
Campania	-4,6%	-15,9%	Campania	-2,6%	-15,1%	Campania	-15,2%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Napoli	123.348		133.536		132.152		
Salerno	49.592		54.963		55.965		
Caserta	43.877		48.154		48.697		
Avellino	18.988		20.657		21.213		
Benevento	12.685		13.886		14.288		
Campania	248.490		271.196		272.314		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Napoli	697	769	749	Avellino	738	743	
Salerno	279	315	315	Salerno	715	714	
Caserta	221	246	244	Benevento	696	705	
Avellino	114	126	127	Caserta	671	663	
Benevento	71	79	80	Napoli	663	644	
Campania	1.382	1.535	1.515	Campania	682	671	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Benevento	9,5%	2,9%	Benevento	11,8%	1,5%	Benevento	1,3%
Avellino	8,8%	2,7%	Avellino	10,7%	0,9%	Avellino	0,7%
Salerno	10,8%	1,8%	Salerno	12,7%	0,1%	Salerno	-0,1%
Caserta	9,7%	1,1%	Caserta	11,2%	-1,0%	Caserta	-1,3%
Napoli	8,3%	-1,0%	Napoli	10,4%	-2,6%	Napoli	-2,8%
Campania	9,1%	0,4%	Campania	11,1%	-1,3%	Campania	-1,5%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Napoli	22.817		23.411		23.292		
Salerno	6.186		6.707		6.588		
Caserta	3.851		4.340		4.257		
Avellino	1.492		1.729		1.598		
Benevento	931		1.140		1.021		
Campania	35.277		37.327		36.756		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Napoli	165	171	175	Napoli	147	150	
Salerno	50	54	53	Salerno	122	121	
Caserta	33	36	37	Caserta	99	99	
Avellino	13	14	13	Avellino	84	79	
Benevento	8	10	8	Benevento	86	74	
Campania	268	285	286	Campania	126	127	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Napoli	2,6%	-0,5%	Napoli	3,3%	2,3%	Napoli	2,0%
Salerno	8,4%	-1,8%	Caserta	10,8%	0,8%	Caserta	0,6%
Caserta	12,7%	-1,9%	Salerno	7,1%	-0,8%	Salerno	-1,0%
Avellino	15,9%	-7,6%	Avellino	14,1%	-5,8%	Avellino	-6,0%
Benevento	22,4%	-10,4%	Benevento	27,5%	-13,0%	Benevento	-13,2%
Campania	5,8%	-1,5%	Campania	6,1%	0,6%	Campania	0,4%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Napoli	243	252	268	Napoli	218	230	Napoli	3,8%	6,0%	Napoli	5,8%
Salerno	79	81	85	Avellino	193	202	Avellino	3,4%	5,0%	Avellino	4,8%
Caserta	66	68	70	Salerno	185	192	Benevento	2,5%	4,8%	Benevento	4,6%
Avellino	32	33	34	Benevento	183	191	Salerno	2,8%	4,2%	Salerno	4,0%
Benevento	20	21	22	Caserta	184	191	Caserta	2,6%	3,8%	Caserta	3,5%
Campania	440	455	479	Campania	202	212	Campania	3,4%	5,2%	Campania	5,0%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Napoli	67	65	65	Napoli	56	56	Napoli	-3,4%	1,0%	Napoli	0,8%
Salerno	23	22	21	Avellino	56	53	Benevento	-5,9%	-0,8%	Benevento	-1,0%
Caserta	15	14	14	Salerno	49	49	Caserta	-6,6%	-1,0%	Caserta	-1,2%
Avellino	10	10	9	Benevento	46	45	Salerno	-6,3%	-1,3%	Salerno	-1,6%
Benevento	6	5	5	Caserta	39	39	Avellino	-3,8%	-4,6%	Avellino	-4,9%
Campania	121	116	115	Campania	51	51	Campania	-4,5%	-0,2%	Campania	-0,5%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Napoli	561	568	574	Napoli	489	494	Napoli	1,2%	1,1%	Napoli	0,9%
Salerno	191	190	185	Avellino	478	478	Avellino	0,3%	0,2%	Avellino	0,0%
Caserta	152	151	148	Benevento	479	473	Benevento	0,1%	-1,0%	Benevento	-1,2%
Avellino	81	81	82	Salerno	431	418	Caserta	-0,4%	-2,2%	Caserta	-2,4%
Benevento	54	54	54	Caserta	412	402	Salerno	-0,8%	-2,7%	Salerno	-2,9%
Campania	1.039	1.044	1.042	Campania	464	462	Campania	0,5%	-0,2%	Campania	-0,5%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

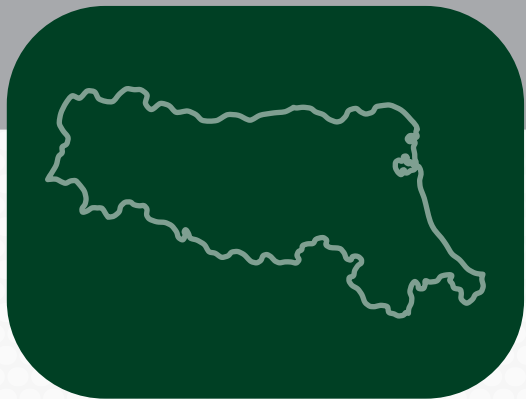
PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Napoli	78	77	80	Napoli	66	69	Napoli	-1,7%	4,4%	Napoli	4,2%
Salerno	23	23	23	Benevento	53	54	Salerno	-2,8%	1,9%	Salerno	1,6%
Caserta	19	18	18	Avellino	54	54	Benevento	-3,3%	0,8%	Benevento	0,6%
Avellino	10	9	9	Salerno	51	52	Avellino	-4,0%	0,5%	Avellino	0,3%
Benevento	6	6	6	Caserta	50	50	Caserta	-5,5%	0,0%	Caserta	-0,2%
Campania	136	132	136	Campania	59	60	Campania	-2,7%	3,0%	Campania	2,7%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Napoli	223	222	230	Benevento	221	225	Napoli	-0,6%	3,5%	Napoli	3,2%
Salerno	92	91	91	Avellino	209	213	Caserta	-1,9%	3,4%	Caserta	3,2%
Caserta	63	62	64	Salerno	206	206	Benevento	-1,7%	2,2%	Benevento	2,0%
Avellino	36	36	36	Napoli	191	198	Avellino	-2,1%	2,1%	Avellino	1,9%
Benevento	25	25	26	Caserta	168	173	Salerno	-1,6%	0,3%	Salerno	0,1%
Campania	440	435	446	Campania	193	198	Campania	-1,2%	2,6%	Campania	2,4%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Emilia Romagna

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Emilia-Romagna ha evidenziato una flessione dell'1,3%, meno accentuata rispetto al dato del Nord-Est e alla media nazionale. Il calo è imputabile soprattutto al profilo cedente della spesa in mobilità, che ha scontato un forte arretramento degli acquisti di motocicli e, in misura più contenuta, di auto nuove mentre quelli di auto usate sono rimasti sostanzialmente stabili. Tra i beni destinati alla casa emergono segnali positivi per gli elettrodomestici e i mobili, in quest'ultimo caso in controtendenza rispetto alla stabilità a livello nazionale. Hanno, invece, chiuso il 2025 in territorio negativo elettronica di consumo, *information technology* e telefonia. Tra le province il livello di spesa per famiglia mostra una forte eterogeneità, spaziando da Modena a Rimini, rispettivamente 1a e 63a nella graduatoria nazionale.

Per l'Emilia-Romagna il 2025 si è chiuso con una flessione della spesa per i beni durevoli pari al -1,3%, più limitata rispetto all'area del Nord-Est e alla media nazionale (rispettivamente -2% e -2,1%). Come nelle altre regioni, il risultato complessivo è imputabile soprattutto al forte ripiegamento della spesa destinata alla mobilità, con gli acquisti di motocicli che evidenziano un calo del 10,1%, più marcato rispetto al dato italiano (-6,8%) e di poco inferiore a quello dell'area di riferimento (-10,7%). Un andamento negativo, ma a ritmi più contenuti, ha caratterizzato anche la spesa per auto nuove (-4%), con un calo meno penalizzante rispetto alla media dell'area e al dato italiano, mentre le auto usate hanno mostrato una sostanziale stabilità

(-0,1%), a fronte di un lieve incremento osservato nel Nord Est. Tra i beni per la casa crescono gli acquisti di elettrodomestici (+1,0%), con un ritmo superiore a quello del Nord Est ma inferiore alla media italiana, e si rafforza anche la spesa per i mobili (+1,6%), in controtendenza rispetto alla sostanziale stabilità a livello nazionale. Al contrario, hanno chiuso il 2025 in contrazione l'elettronica di consumo (-3,4%), l'*information technology* (-1,6%) e soprattutto la telefonia (-3,7%), sia pure con un calo meno intensi rispetto al dato medio dell'area di riferimento.

A livello provinciale la spesa complessiva per i durevoli si è caratterizzata per dinamiche piuttosto diversificate, con flessioni più marcate a Piacenza (-2,2%) e Ferrara

(-2,1%), seguite da Rimini (-1,7%) e Parma (-1,5%), mentre si registrano cali più contenuti per Reggio-Emilia e Bologna (-0,8% per entrambe). Il livello di spesa di una famiglia emiliano-romagnola nel 2025 si è collocato sui 3.418 euro, valore che colloca la regione in quarta posizione nel ranking nazionale, dopo Trentino-Alto Adige, Toscana e Valle d'Aosta. A livello di provincia, i livelli di spesa sono molto eterogenei. Modena, con 3.806 euro per famiglia, si conferma posizionata al primo posto nella graduatoria di tutte le province italiane, seguita al nono posto da Reggio Emilia (3.548). L'indicatore si attesta su livelli decisamente più contenuti per Rimini (2.811 euro), alla 63esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
EMILIA ROMAGNA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	1.640	1.704	4,0%	1.636	-4,0%	23,6	22,9
Auto usate	2.004	2.206	10,1%	2.204	-0,1%	30,5	30,9
Motoveicoli	205	233	13,6%	209	-10,1%	3,2	2,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	563	605	7,5%	611	1,0%	8,4	8,6
Elettronica di consumo	144	145	0,6%	140	-3,4%	2,0	2,0
Mobili	1.570	1.555	-1,0%	1.579	1,6%	21,5	22,2
Information technology famiglie	217	210	-3,3%	206	-1,6%	2,9	2,9
Telefonia	558	565	1,1%	544	-3,7%	7,8	7,6
Durevoli	6.900	7.221	4,7%	7.129	-1,3%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA						
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2024	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025	Var. % 2025/2024
Bologna	1.772	1.758	-0,8%	3.521	3.474	-1,3%
Modena	1.223	1.207	-1,3%	3.879	3.806	-1,9%
Reggio Emilia	845	839	-0,8%	3.596	3.548	-1,3%
Parma	741	729	-1,5%	3.513	3.440	-2,1%
Ravenna	633	625	-1,4%	3.465	3.399	-1,9%
Forlì-Cesena	581	574	-1,2%	3.284	3.227	-1,7%
Ferrara	525	514	-2,1%	3.200	3.115	-2,7%
Piacenza	460	450	-2,2%	3.466	3.369	-2,8%
Rimini	442	434	-1,7%	2.877	2.811	-2,3%
Emilia Romagna	7.221	7.129	-1,3%	3.482	3.418	-1,8%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Bologna	28.516	30.162	27.993	Forlì-Cesena	3,4%	-5,1%
Reggio Emilia	42.869	32.195	24.992	Rimini	6,7%	-5,7%
Modena	19.083	20.100	18.299	Ravenna	2,7%	-6,0%
Parma	12.211	13.566	12.125	Ferrara	3,9%	-6,1%
Ravenna	10.150	10.428	9.805	Piacenza	3,1%	-6,2%
Forlì-Cesena	8.050	8.324	7.903	Bologna	5,8%	-7,2%
Ferrara	7.204	7.482	7.022	Modena	5,3%	-9,0%
Rimini	6.319	6.744	6.359	Parma	11,1%	-10,6%
Piacenza	6.321	6.518	6.117	Reggio Emilia	-24,9%	-22,4%
Emilia Romagna	140.723	135.519	120.615	Emilia Romagna	-3,7%	-11,0%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Reggio Emilia	32.815	22.256	15.409	Rimini	-9,4%	-1,7%
Bologna	7.203	8.811	7.616	Piacenza	-1,9%	-8,9%
Modena	5.520	5.950	4.962	Ravenna	12,7%	-13,4%
Parma	3.483	4.863	4.141	Bologna	22,3%	-13,6%
Ravenna	2.057	2.319	2.009	Ferrara	-1,9%	-13,9%
Piacenza	1.540	1.511	1.377	Parma	39,6%	-14,8%
Rimini	1.331	1.206	1.185	Modena	7,8%	-16,6%
Forlì-Cesena	1.124	1.357	1.105	Forlì-Cesena	20,7%	-18,6%
Ferrara	976	957	824	Reggio Emilia	-32,2%	-30,8%
Emilia Romagna	56.049	49.230	38.628	Emilia Romagna	-12,2%	-21,5%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Bologna	21.313	21.351	20.377	Bologna	413	422	406	Ravenna	881	850
Modena	13.563	14.150	13.337	Modena	262	279	266	Modena	886	839
Reggio Emilia	10.054	9.939	9.583	Reggio Emilia	193	195	190	Bologna	838	803
Parma	8.728	8.703	7.984	Parma	171	174	161	Reggio Emilia	829	803
Ravenna	8.093	8.109	7.796	Ravenna	158	161	156	Forlì-Cesena	781	765
Forlì-Cesena	6.926	6.967	6.798	Forlì-Cesena	135	138	136	Parma	823	759
Ferrara	6.228	6.525	6.198	Ferrara	119	127	122	Ferrara	776	740
Rimini	4.988	5.538	5.174	Rimini	96	108	102	Piacenza	756	718
Piacenza	4.781	5.007	4.740	Piacenza	94	100	96	Rimini	706	662
Emilia Romagna	84.674	86.289	81.987	Emilia Romagna	1.640	1.704	1.636	Emilia Romagna	822	784
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Forlì-Cesena	0,6%	-2,4%	Forlì-Cesena	2,6%	-1,5%	Forlì-Cesena	-2,0%			
Reggio Emilia	-1,1%	-3,6%	Reggio Emilia	0,9%	-2,6%	Reggio Emilia	-3,1%			
Ravenna	0,2%	-3,9%	Ravenna	2,2%	-2,9%	Ravenna	-3,4%			
Bologna	0,2%	-4,6%	Bologna	2,2%	-3,6%	Bologna	-4,1%			
Ferrara	4,8%	-5,0%	Ferrara	6,9%	-4,0%	Ferrara	-4,6%			
Piacenza	4,7%	-5,3%	Piacenza	6,9%	-4,4%	Piacenza	-4,9%			
Modena	4,3%	-5,7%	Modena	6,5%	-4,8%	Modena	-5,3%			
Rimini	11,0%	-6,6%	Rimini	13,2%	-5,6%	Rimini	-6,2%			
Parma	-0,3%	-8,3%	Parma	1,7%	-7,3%	Parma	-7,8%			
Emilia Romagna	1,9%	-5,0%	Emilia Romagna	4,0%	-4,0%	Emilia Romagna	-4,6%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Bologna	40.831	44.510	45.840	Bologna	465	514	520	Modena	1.275	1.261
Modena	33.796	37.126	37.663	Modena	360	402	400	Reggio Emilia	1.171	1.167
Reggio Emilia	25.171	27.933	28.645	Reggio Emilia	245	275	276	Parma	1.140	1.142
Parma	20.724	23.512	24.279	Parma	210	240	242	Piacenza	1.111	1.086
Ravenna	20.337	20.121	20.469	Ravenna	188	188	187	Bologna	1.022	1.027
Forlì-Cesena	19.074	19.976	20.086	Forlì-Cesena	164	174	171	Ravenna	1.030	1.018
Ferrara	15.802	17.212	17.497	Ferrara	142	155	152	Forlì-Cesena	985	963
Rimini	13.374	15.045	15.632	Piacenza	133	148	145	Ferrara	943	924
Piacenza	13.734	15.252	15.523	Rimini	97	109	110	Rimini	712	714
Emilia Romagna	202.843	220.687	225.634	Emilia Romagna	2.004	2.206	2.204	Emilia Romagna	1.063	1.056
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	2.993.258	Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Rimini	12,5%	3,9%	Bologna	10,7%	1,1%	Bologna	0,5%			
Parma	13,5%	3,3%	Rimini	13,0%	0,9%	Rimini	0,4%			
Bologna	9,0%	3,0%	Parma	14,4%	0,7%	Parma	0,2%			
Reggio Emilia	11,0%	2,5%	Reggio Emilia	12,3%	0,2%	Reggio Emilia	-0,3%			
Piacenza	11,1%	1,8%	Modena	11,6%	-0,5%	Modena	-1,1%			
Ravenna	-1,1%	1,7%	Ravenna	-0,0%	-0,6%	Ravenna	-1,1%			
Ferrara	8,9%	1,7%	Ferrara	9,3%	-1,5%	Ferrara	-2,0%			
Modena	9,9%	1,4%	Forlì-Cesena	5,9%	-1,7%	Forlì-Cesena	-2,2%			
Forlì-Cesena	4,7%	0,6%	Piacenza	11,0%	-1,8%	Piacenza	-2,3%			
Emilia Romagna	8,8%	2,2%	Emilia Romagna	10,1%	-0,1%	Emilia Romagna	-0,7%			
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Bologna	6.386	8.143	7.009	Bologna	56	69	61	Rimini	191	178
Rimini	3.499	4.062	3.748	Rimini	25	29	27	Bologna	138	120
Modena	2.637	2.921	2.521	Modena	23	25	23	Ravenna	112	101
Parma	2.354	2.546	2.388	Reggio Emilia	21	23	21	Parma	99	95
Reggio Emilia	2.362	2.599	2.268	Parma	20	21	20	Piacenza	114	94
Ravenna	2.117	2.472	2.174	Ravenna	18	20	19	Forlì-Cesena	99	90
Forlì-Cesena	1.972	2.175	1.940	Forlì-Cesena	16	17	16	Reggio Emilia	100	89
Piacenza	1.535	1.667	1.356	Piacenza	14	15	13	Modena	81	71
Ferrara	1.353	1.386	1.211	Ferrara	12	12	10	Ferrara	71	63
Emilia Romagna	24.215	27.971	24.615	Emilia Romagna	205	233	209	Emilia Romagna	112	100
Totale Italia	337.824	373.333	345.274	Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104
VARIAZIONE VENDITE				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Parma	8,2%	-6,2%	Parma	6,3%	-4,0%	Parma	-4,5%			
Rimini	16,1%	-7,7%	Rimini	16,3%	-6,2%	Rimini	-6,7%			
Forlì-Cesena	10,3%	-10,8%	Forlì-Cesena	7,8%	-8,3%	Forlì-Cesena	-8,8%			
Ravenna	16,8%	-12,1%	Ravenna	16,7%	-8,8%	Ravenna	-9,3%			
Ferrara	2,4%	-12,6%	Reggio Emilia	11,3%	-10,4%	Reggio Emilia	-10,9%			
Reggio Emilia	10,0%	-12,7%	Ferrara	-2,3%	-10,8%	Ferrara	-11,3%			
Modena	10,8%	-13,7%	Modena	9,5%	-11,3%	Modena	-11,8%			
Bologna	27,5%	-13,9%	Bologna	24,0%	-12,4%	Bologna	-12,9%			
Piacenza	8,6%	-18,7%	Piacenza	4,6%	-17,0%	Piacenza	-17,5%			
Emilia Romagna	15,5%	-12,0%	Emilia Romagna	13,6%	-10,1%	Emilia Romagna	-10,6%			
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bologna	134	145	148	Modena	332	336	Modena	8,1%	1,8%	Modena	1,2%
Modena	97	105	107	Reggio Emilia	307	310	Bologna	8,3%	1,5%	Bologna	1,0%
Reggio Emilia	67	72	73	Forlì-Cesena	290	292	Reggio Emilia	7,9%	1,4%	Reggio Emilia	0,8%
Parma	55	59	59	Bologna	289	292	Forlì-Cesena	7,4%	1,0%	Forlì-Cesena	0,5%
Forlì-Cesena	48	51	52	Ferrara	287	286	Parma	7,1%	0,4%	Parma	-0,2%
Ravenna	48	51	51	Parma	280	280	Ravenna	6,2%	0,2%	Ravenna	-0,4%
Ferrara	44	47	47	Ravenna	278	277	Ferrara	6,8%	0,1%	Ferrara	-0,5%
Rimini	36	38	38	Piacenza	274	271	Rimini	6,8%	0,1%	Rimini	-0,5%
Piacenza	34	36	36	Rimini	248	246	Piacenza	5,8%	-0,4%	Piacenza	-0,9%
Emilia Romagna	563	605	611	Emilia Romagna	292	293	Emilia Romagna	7,5%	1,0%	Emilia Romagna	0,4%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bologna	37	38	37	Modena	80	77	Bologna	1,7%	-3,0%	Bologna	-3,6%
Modena	25	25	24	Bologna	75	72	Reggio Emilia	0,8%	-3,4%	Reggio Emilia	-3,9%
Reggio Emilia	17	17	17	Reggio Emilia	74	71	Parma	-0,3%	-3,4%	Parma	-4,0%
Parma	14	14	13	Piacenza	69	66	Piacenza	-1,2%	-3,6%	Piacenza	-4,1%
Ferrara	11	11	11	Ferrara	69	66	Modena	1,6%	-3,6%	Modena	-4,1%
Forlì-Cesena	11	11	11	Parma	65	63	Ravenna	-2,1%	-3,6%	Ravenna	-4,2%
Ravenna	11	11	11	Forlì-Cesena	63	60	Forlì-Cesena	0,4%	-3,7%	Forlì-Cesena	-4,2%
Piacenza	9	9	9	Ravenna	60	58	Rimini	-0,5%	-3,7%	Rimini	-4,3%
Rimini	8	8	8	Rimini	52	50	Ferrara	0,2%	-3,9%	Ferrara	-4,5%
Emilia Romagna	144	145	140	Emilia Romagna	70	67	Emilia Romagna	0,6%	-3,4%	Emilia Romagna	-4,0%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bologna	381	380	388	Modena	841	853	Bologna	-0,2%	2,1%	Bologna	1,5%
Modena	266	265	271	Piacenza	770	773	Modena	-0,4%	2,1%	Modena	1,5%
Reggio Emilia	177	176	180	Bologna	755	767	Parma	-1,9%	1,9%	Parma	1,3%
Parma	159	156	158	Reggio Emilia	750	760	Reggio Emilia	-0,5%	1,8%	Reggio Emilia	1,2%
Ravenna	141	138	139	Ravenna	754	756	Forlì-Cesena	-1,0%	1,3%	Forlì-Cesena	0,7%
Forlì-Cesena	127	126	127	Parma	738	748	Piacenza	-2,5%	1,0%	Piacenza	0,4%
Ferrara	113	111	112	Forlì-Cesena	711	716	Rimini	-0,8%	0,9%	Rimini	0,3%
Piacenza	105	102	103	Ferrara	678	678	Ravenna	-2,2%	0,8%	Ravenna	0,2%
Rimini	101	100	101	Rimini	654	656	Ferrara	-1,9%	0,6%	Ferrara	0,0%
Emilia Romagna	1.570	1.555	1.579	Emilia Romagna	749	757	Emilia Romagna	-1,0%	1,6%	Emilia Romagna	1,0%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bologna	56	55	55	Modena	114	109	Piacenza	-4,5%	0,4%	Piacenza	-0,2%
Modena	37	36	35	Bologna	108	108	Bologna	-1,9%	0,1%	Bologna	-0,5%
Reggio Emilia	24	23	23	Parma	101	99	Ravenna	-5,0%	-0,1%	Ravenna	-0,6%
Parma	22	21	21	Reggio Emilia	100	96	Rimini	-3,2%	-0,1%	Rimini	-0,6%
Ravenna	18	17	17	Piacenza	93	93	Parma	-4,5%	-1,4%	Parma	-1,9%
Forlì-Cesena	18	17	16	Ravenna	93	92	Ferrara	-4,9%	-3,1%	Ferrara	-3,7%
Ferrara	16	15	15	Forlì-Cesena	96	92	Forlì-Cesena	-4,7%	-3,3%	Forlì-Cesena	-3,8%
Rimini	13	13	13	Ferrara	93	89	Reggio Emilia	-3,1%	-3,5%	Reggio Emilia	-4,0%
Piacenza	13	12	12	Rimini	83	82	Modena	-2,0%	-3,7%	Modena	-4,3%
Emilia Romagna	217	210	206	Emilia Romagna	101	99	Emilia Romagna	-3,3%	-1,6%	Emilia Romagna	-2,2%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bologna	146	149	144	Bologna	296	285	Bologna	2,0%	-3,1%	Bologna	-3,7%
Modena	85	85	82	Ferrara	283	269	Piacenza	1,0%	-3,6%	Piacenza	-4,1%
Reggio Emilia	62	62	60	Piacenza	279	268	Parma	1,9%	-3,6%	Parma	-4,1%
Parma	55	56	54	Modena	271	260	Modena	0,4%	-3,7%	Modena	-4,2%
Ravenna	46	47	45	Parma	266	255	Forlì-Cesena	0,1%	-3,7%	Forlì-Cesena	-4,2%
Ferrara	46	46	44	Reggio Emilia	265	253	Rimini	0,8%	-3,9%	Rimini	-4,4%
Forlì-Cesena	46	46	44	Forlì-Cesena	260	249	Ravenna	1,0%	-3,9%	Ravenna	-4,5%
Piacenza	37	37	36	Ravenna	257	245	Reggio Emilia	0,5%	-3,9%	Reggio Emilia	-4,5%
Rimini	35	36	34	Rimini	232	222	Ferrara	0,9%	-4,6%	Ferrara	-5,1%
Emilia Romagna	558	565	544	Emilia Romagna	272	261	Emilia Romagna	1,1%	-3,7%	Emilia Romagna	-4,2%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Friuli Venezia Giulia

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Friuli-Venezia Giulia è risultata in flessione del 2,6%, evidenziando un andamento più negativo rispetto al Nord-Est e all'Italia. Ha inciso principalmente la debolezza del comparto della mobilità, penalizzato soprattutto dalla contrazione marcata delle auto nuove, superiore sia dal dato del Nord Est sia alla media nazionale, a fronte di un calo più moderato dei motocicli e di un lieve aumento delle auto usate. Tra le altre categorie di spesa, solo i mobili evidenziano un risultato moderatamente positivo mentre telefonia, elettronica e *information technology* sono risultate in calo; la spesa per elettrodomestici è rimasta sostanzialmente stabile, ma con una performance peggiore rispetto ai benchmark di riferimento.

La spesa per i beni durevoli nella regione è diminuita del 2,6% nel 2025, evidenziando un andamento più negativo rispetto sia alla macroarea del Nord-Est (-2%) sia alla media nazionale (-2.1%). Il risultato complessivo risente in larga misura dell'indebolimento del comparto della mobilità, penalizzato da acquisti di auto nuove che hanno registrato un calo (-11,5%) più marcato rispetto a quello del Nord Est e del totale nazionale; più contenuto, anche rispetto ai benchmark di riferimento, il ripiegamento della spesa per acquisti di motocicli (-5,2%), mentre le auto usate hanno mostrato una dinamica espansiva (+1.1%), superiore sia alla media dell'area sia alla sostanziale stagnazione a livello nazionale. Fra le altre voci di spesa,

solo gli acquisti di mobili hanno mostrato un moderato incremento (+0,7%), più sostenuto rispetto sia al Nord Est sia alla media nazionale, mentre la spesa per elettrodomestici è risultata sostanzialmente stabile (+0,1%), a fronte di performance più vivaci dell'area di riferimento e della media italiana. In calo invece l'elettronica di consumo (-3,6%), l'*information technology* (-3,4%) e, in misura ancora più marcata, la telefonia (-4,8%), con un calo leggermente più accentuato rispetto alla macroarea e in controtendenza rispetto alla sostanziale tenuta osservata a livello nazionale. Tra le province, Gorizia ha evidenziato la contrazione più ampia della spesa per durevoli (-3,9%), penalizzata soprattutto dal for-

te calo delle auto nuove (-16,2%); seguono Pordenone (-2,8%) e Trieste (-2,6%), mentre Udine ha limitato la flessione al -2,2%. Nel 2025 il livello di spesa destinata ai durevoli per famiglia si è attestato in regione a 3.085 euro, 190 euro in più rispetto alla media nazionale, ma 273 in meno rispetto a quella del Nord-Est. Tra le province l'indicatore raggiunge livelli più elevati a Pordenone e Udine (3.190 e 3.155 euro), rispettivamente al 43esimo e al 45esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane per livello di spesa per beni durevoli per famiglia, mentre Trieste e Gorizia rimangono su livelli inferiori alla media regionale (2.923 e 2.904 euro per famiglia), posizionandosi al 55esimo e al 57esimo posto nella medesima graduatoria.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
FRIULI VENEZIA GIULIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	361	384	6,4%	340	-11,5%	21,2	19,3
Auto usate	530	586	10,7%	592	1,1%	32,4	33,6
Motoveicoli	47	50	7,1%	48	-5,2%	2,8	2,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	140	150	6,9%	150	0,1%	8,3	8,5
Elettronica di consumo	35	34	-1,1%	33	-3,6%	1,9	1,9
Mobili	415	408	-1,6%	411	0,7%	22,5	23,3
Information technology famiglie	52	50	-4,4%	48	-3,4%	2,8	2,7
Telefonia	147	148	1,0%	141	-4,8%	8,2	8,0
Durevoli	1.726	1.811	4,9%	1.763	-2,6%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Udine	795	778	-2,2%
Pordenone	452	440	-2,8%
Trieste	361	351	-2,6%
Gorizia	202	194	-3,9%
Friuli V. G.	1.811	1.763	-2,6%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Udine	3.231	3.155	-2,4%
Pordenone	3.289	3.190	-3,0%
Trieste	3.007	2.923	-2,8%
Gorizia	3.028	2.904	-4,1%
Friuli V. G.	3.174	3.085	-2,8%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Udine	10.208	10.296	9.431	Trieste	-0,9%	-8,3%
Pordenone	6.638	6.894	6.247	Udine	0,9%	-8,4%
Trieste	4.380	4.339	3.980	Pordenone	3,9%	-9,4%
Gorizia	2.003	2.369	1.986	Gorizia	18,3%	-16,2%
Friuli V. G.	23.229	23.898	21.644	Friuli V. G.	2,9%	-9,4%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Udine	2.297	2.206	2.165	Trieste	-18,7%	13,0%
Pordenone	1.761	1.889	1.946	Pordenone	7,3%	3,0%
Trieste	862	701	792	Udine	-4,0%	-1,9%
Gorizia	134	151	146	Gorizia	12,7%	-3,3%
Friuli V. G.	5.054	4.947	5.049	Friuli V. G.	-2,1%	2,1%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Udine	7.911	8.090	7.266	Udine	156	163	148	Pordenone	738	640
Pordenone	4.877	5.005	4.301	Pordenone	97	102	88	Udine	663	601
Trieste	3.518	3.638	3.188	Trieste	70	74	66	Gorizia	672	562
Gorizia	1.869	2.218	1.840	Gorizia	37	45	38	Trieste	618	546
Friuli V. G.	18.175	18.951	16.595	Friuli V. G.	361	384	340	Friuli V. G.	673	594
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Udine	2,3%	-10,2%	Udine	4,3%	-9,3%	Udine	-9,4%			
Trieste	3,4%	-12,4%	Trieste	5,4%	-11,5%	Trieste	-11,6%			
Pordenone	2,6%	-14,1%	Pordenone	4,7%	-13,2%	Pordenone	-13,3%			
Gorizia	18,7%	-17,0%	Gorizia	21,1%	-16,2%	Gorizia	-16,4%			
Friuli V. G.	4,3%	-12,4%	Friuli V. G.	6,4%	-11,5%	Friuli V. G.	-11,7%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Udine	25.946		28.430		29.334		
Pordenone	15.200		16.818		17.376		
Trieste	8.812		9.524		9.732		
Gorizia	6.466		6.885		7.042		
Friuli V. G.	56.424		61.657		63.485		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Udine	245	271	274	Pordenone	1.104	1.123	
Pordenone	135	152	155	Udine	1.103	1.112	
Trieste	95	104	104	Gorizia	882	883	
Gorizia	55	59	59	Trieste	866	869	
Friuli V. G.	530	586	592	Friuli V. G.	1.027	1.036	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Pordenone	10,6%	3,3%	Pordenone	12,4%	1,9%	Pordenone	1,7%
Udine	9,6%	3,2%	Udine	10,7%	1,0%	Udine	0,8%
Gorizia	6,5%	2,3%	Trieste	9,6%	0,5%	Trieste	0,4%
Trieste	8,1%	2,2%	Gorizia	7,7%	0,2%	Gorizia	0,1%
Friuli V. G.	9,3%	3,0%	Friuli V. G.	10,7%	1,1%	Friuli V. G.	0,9%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Trieste	2.417		2.700		2.451		
Udine	1.916		2.040		1.832		
Pordenone	1.046		1.125		1.008		
Gorizia	717		811		736		
Friuli V. G.	6.096		6.676		6.027		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Trieste	16	18	17	Trieste	149	140	
Udine	16	17	16	Gorizia	91	88	
Pordenone	9	10	9	Udine	69	67	
Gorizia	5	6	6	Pordenone	69	63	
Friuli V. G.	47	50	48	Friuli V. G.	88	84	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Trieste	11,7%	-9,2%	Udine	4,7%	-3,1%	Udine	-3,2%
Gorizia	13,1%	-9,2%	Gorizia	15,9%	-3,1%	Gorizia	-3,3%
Udine	6,5%	-10,2%	Trieste	8,8%	-6,2%	Trieste	-6,4%
Pordenone	7,6%	-10,4%	Pordenone	3,6%	-8,4%	Pordenone	-8,5%
Friuli V. G.	9,5%	-9,7%	Friuli V. G.	7,1%	-5,2%	Friuli V. G.	-5,4%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Udine	61	65	65	Pordenone	272	273	Trieste	7,8%	1,3%	Trieste	1,1%
Pordenone	35	37	38	Udine	265	263	Pordenone	7,1%	0,5%	Pordenone	0,3%
Trieste	27	30	30	Gorizia	261	260	Gorizia	7,4%	0,0%	Gorizia	-0,2%
Gorizia	16	17	17	Trieste	246	249	Udine	6,2%	-0,6%	Udine	-0,7%
Friuli V. G.	140	150	150	Friuli V. G.	262	262	Friuli V. G.	6,9%	0,1%	Friuli V. G.	-0,0%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Udine	15	15	14	Pordenone	61	59	Pordenone	-1,6%	-3,2%	Pordenone	-3,3%
Pordenone	9	8	8	Udine	60	58	Gorizia	-0,3%	-3,4%	Gorizia	-3,5%
Trieste	7	7	7	Gorizia	60	58	Udine	-1,6%	-3,6%	Udine	-3,8%
Gorizia	4	4	4	Trieste	59	57	Trieste	0,0%	-4,1%	Trieste	-4,3%
Friuli V. G.	35	34	33	Friuli V. G.	60	58	Friuli V. G.	-1,1%	-3,6%	Friuli V. G.	-3,8%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Udine	181	178	178	Gorizia	724	729	Trieste	-1,1%	1,6%	Trieste	1,4%
Pordenone	97	96	96	Trieste	717	728	Gorizia	-1,4%	0,9%	Gorizia	0,7%
Trieste	87	86	87	Udine	723	723	Pordenone	-1,4%	0,8%	Pordenone	0,6%
Gorizia	49	48	49	Pordenone	696	700	Udine	-2,0%	0,3%	Udine	0,1%
Friuli V. G.	415	408	411	Friuli V. G.	715	719	Friuli V. G.	-1,6%	0,7%	Friuli V. G.	0,6%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Udine	22	21	21	Trieste	91	87	Udine	-4,9%	-2,9%	Udine	-3,1%
Pordenone	13	12	12	Pordenone	90	86	Gorizia	-4,9%	-3,1%	Gorizia	-3,2%
Trieste	11	11	11	Udine	87	84	Trieste	-3,2%	-3,7%	Trieste	-3,9%
Gorizia	6	6	5	Gorizia	83	80	Pordenone	-4,3%	-4,0%	Pordenone	-4,2%
Friuli V. G.	52	50	48	Friuli V. G.	88	85	Friuli V. G.	-4,4%	-3,4%	Friuli V. G.	-3,6%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Udine	64	64	61	Trieste	260	249	Trieste	1,6%	-4,3%	Trieste	-4,5%
Pordenone	35	35	34	Udine	262	248	Gorizia	1,1%	-4,4%	Gorizia	-4,5%
Trieste	31	31	30	Pordenone	258	245	Pordenone	1,0%	-4,6%	Pordenone	-4,8%
Gorizia	17	17	16	Gorizia	256	244	Udine	0,7%	-5,3%	Udine	-5,4%
Friuli V. G.	147	148	141	Friuli V. G.	260	247	Friuli V. G.	1,0%	-4,8%	Friuli V. G.	-5,0%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Lazio

La spesa totale per i beni durevoli nel Lazio ha chiuso il 2025 con una flessione del 2,7%, più significativa rispetto alla media delle regioni del Centro e a quella nazionale. Il risultato è imputabile soprattutto al forte calo delle auto nuove e, in misura minore, dei motoveicoli, mentre le auto usate si caratterizzano per un lieve incremento, con una performance migliore rispetto al Centro e alla media nazionale. Tra i beni per la casa evidenziano un andamento positivo gli elettrodomestici e soprattutto la telefonia mentre risultano pressoché stabili i mobili, a fronte di un calo per elettronica di consumo e *information technology*. I livelli di spesa per famiglia si collocano sopra la media italiana solo per Roma.

Nel 2025 la spesa totale per i beni durevoli nel Lazio è diminuita del 2,7%, un calo più marcato rispetto alla media dell'area del Centro (-2,2%) e a quella nazionale (-2,1%). La dinamica regionale è stata condizionata soprattutto dall'andamento negativo del comparto della mobilità, in particolare delle auto nuove, che segnano una contrazione del -13,9%, più marcata rispetto ai valori medi del Centro e dell'Italia; in flessione anche i motoveicoli (-2,5%), seppure con un calo più contenuto rispetto al -7,9% della macroarea e al -6,8% della media italiana. Si caratterizzano, invece, per un lieve aumento le auto usate (0,9%), con una performance migliore rispetto al dato medio sia della macroarea del Centro sia nazionale. Tra i beni per la casa si evidenzia un andamento decisamente positivo per la telefonia (+4,7%), a un ritmo più sostenuto rispetto

al +4,5% del Centro e alla sostanziale stabilità registrata a livello italiano; in crescita anche la spesa per elettrodomestici (+2,8%), in misura superiore ai valori medi del Centro e del totale Italia. Risultano sostanzialmente stabili (-0,2%) gli acquisti di mobili, con un andamento analogo al dato medio territoriale e nazionale, mentre si presenta in ripiegamento l'*information technology* (-1,2%), con un calo meno marcato rispetto alla macroarea ma in controtendenza rispetto al lieve incremento nazionale; in lieve contrazione anche l'elettronica di consumo (-0,5%), seppure in misura più contenuta rispetto al calo del Centro e della media italiana.

Le dinamiche provinciali mostrano andamenti differenziati. Il calo più limitato si registra a Latina (-1,8%), seguita da Rieti (-2,3%), mentre Roma si attesta in linea con

la media regionale (-2,7%). Più marcato il calo a Viterbo (-2,9%) e soprattutto a Frosinone (-4,3%), che evidenzia la flessione più intensa, penalizzata dal calo delle auto usate e da un più forte arretramento di motoveicoli e mobili. Nel 2025 la spesa familiare per i beni durevoli nel Lazio ha raggiunto 2.831 euro, 64 euro in meno rispetto alla media nazionale, 257 sotto la media dell'area del Centro. Solo per Roma i livelli di spesa, pari a 2.943 euro per famiglia, si collocano poco sopra la media nazionale, consentendole di occupare il 53esimo posto nel ranking provinciale. Restano ben al di sotto della media nazionale, invece, le altre province laziali, tutte posizionate fra la 76esima e la 72esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane, con livelli di spesa che vanno dai 2.407 euro per famiglia di Latina ai 2.571 di Viterbo.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
LAZIO						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	1.792	1.918	7,0%	1.650	-13,9%	24,5	21,7
Auto usate	2.274	2.482	9,2%	2.505	0,9%	31,7	32,9
Motoveicoli	249	276	10,9%	270	-2,5%	3,5	3,5
Elettrodomestici grandi e piccoli	554	568	2,5%	584	2,8%	7,3	7,7
Elettronica di consumo	140	133	-4,8%	133	-0,5%	1,7	1,7
Mobili	1.634	1.635	0,1%	1.631	-0,2%	20,9	21,4
Information technology famiglie	204	194	-4,9%	192	-1,2%	2,5	2,5
Telefonia	611	622	1,8%	652	4,7%	8,0	8,6
Durevoli	7.459	7.829	5,0%	7.617	-2,7%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Roma	6.109	5.946	-2,7%
Latina	607	596	-1,8%
Frosinone	540	517	-4,3%
Viterbo	384	373	-2,9%
Rieti	189	185	-2,3%
Lazio	7.829	7.617	-2,7%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Roma	3.037	2.943	-3,1%
Latina	2.460	2.407	-2,2%
Frosinone	2.649	2.526	-4,7%
Viterbo	2.658	2.571	-3,3%
Rieti	2.614	2.543	-2,7%
Lazio	2.922	2.831	-3,1%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Roma	141.226	129.057	171.087	Roma	-8,6%	32,6%
Latina	8.093	8.231	7.433	Latina	1,7%	-9,7%
Frosinone	6.929	7.308	6.465	Rieti	10,6%	-10,3%
Viterbo	5.003	5.386	4.677	Frosinone	5,5%	-11,5%
Rieti	2.257	2.496	2.238	Viterbo	7,7%	-13,2%
Lazio	163.508	152.478	191.900	Lazio	-6,7%	25,9%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Roma	67.094	51.917	105.820	Roma	-22,6%	103,8%
Frosinone	1.563	1.352	1.331	Viterbo	-7,0%	2,8%
Latina	1.185	1.030	957	Frosinone	-13,5%	-1,6%
Viterbo	772	718	738	Latina	-13,1%	-7,1%
Rieti	174	188	168	Rieti	8,0%	-10,6%
Lazio	70.788	55.205	109.014	Lazio	-22,0%	97,5%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Roma	74.132	77.140	65.267	Roma	1.435	1.522	1.301	Roma	757	644
Latina	6.908	7.201	6.476	Latina	132	141	128	Rieti	617	557
Frosinone	5.366	5.956	5.134	Frosinone	104	117	102	Viterbo	639	542
Viterbo	4.231	4.668	3.939	Viterbo	82	92	79	Latina	571	517
Rieti	2.083	2.308	2.070	Rieti	39	45	40	Frosinone	576	499
Lazio	92.720	97.273	82.886	Lazio	1.792	1.918	1.650	Lazio	716	613
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025		2025	
Latina	4,2%	-10,1%	Latina	6,3%	-9,1%	Latina	-9,5%			
Rieti	10,8%	-10,3%	Rieti	13,0%	-9,4%	Rieti	-9,8%			
Frosinone	11,0%	-13,8%	Frosinone	13,2%	-12,9%	Frosinone	-13,3%			
Roma	4,1%	-15,4%	Roma	6,1%	-14,5%	Roma	-14,9%			
Viterbo	10,3%	-15,6%	Viterbo	12,5%	-14,8%	Viterbo	-15,1%			
Lazio	4,9%	-14,8%	Lazio	7,0%	-13,9%	Lazio	-14,3%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Roma	181.883		196.265		201.733		
Latina	28.386		30.675		31.928		
Frosinone	24.808		26.624		26.937		
Viterbo	17.079		17.949		18.351		
Rieti	8.499		8.948		9.367		
Lazio	260.655		280.461		288.317		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Roma	1.768	1.935	1.954	Roma	962	967	
Latina	170	186	189	Viterbo	879	890	
Frosinone	160	173	171	Rieti	843	850	
Viterbo	118	127	129	Frosinone	850	835	
Rieti	58	61	62	Latina	754	764	
Lazio	2.274	2.482	2.505	Lazio	927	931	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Rieti	5,3%	4,7%	Latina	9,1%	1,8%	Latina	1,3%
Latina	8,1%	4,1%	Viterbo	8,0%	1,7%	Viterbo	1,3%
Roma	7,9%	2,8%	Rieti	5,4%	1,3%	Rieti	0,9%
Viterbo	5,1%	2,2%	Roma	9,5%	1,0%	Roma	0,6%
Frosinone	7,3%	1,2%	Frosinone	8,1%	-1,5%	Frosinone	-1,9%
Lazio	7,6%	2,8%	Lazio	9,2%	0,9%	Lazio	0,5%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Roma	25.321		28.298		27.158		
Latina	2.900		3.316		3.183		
Frosinone	1.423		1.744		1.564		
Viterbo	1.434		1.508		1.439		
Rieti	526		627		496		
Lazio	31.604		35.493		33.840		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Roma	196	216	212	Roma	107	105	
Latina	23	26	26	Latina	106	105	
Frosinone	13	16	14	Viterbo	92	90	
Viterbo	13	13	13	Frosinone	77	69	
Rieti	4	5	4	Rieti	71	57	
Lazio	249	276	270	Lazio	103	100	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Latina	14,3%	-4,0%	Latina	14,2%	-1,0%	Latina	-1,4%
Roma	11,8%	-4,0%	Viterbo	3,2%	-1,3%	Viterbo	-1,7%
Viterbo	5,2%	-4,6%	Roma	10,2%	-1,8%	Roma	-2,2%
Frosinone	22,6%	-10,3%	Frosinone	21,7%	-9,6%	Frosinone	-10,0%
Rieti	19,2%	-20,9%	Rieti	14,3%	-19,4%	Rieti	-19,7%
Lazio	12,3%	-4,7%	Lazio	10,9%	-2,5%	Lazio	-2,9%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Roma	427	439	453	Roma	218	224	Roma	2,8%	3,2%	Roma	2,8%
Latina	47	48	49	Frosinone	203	204	Viterbo	1,9%	1,8%	Viterbo	1,4%
Frosinone	41	41	42	Latina	194	196	Latina	1,5%	1,5%	Latina	1,1%
Viterbo	26	26	27	Viterbo	183	186	Frosinone	0,7%	1,3%	Frosinone	0,8%
Rieti	13	13	13	Rieti	184	185	Rieti	0,7%	1,0%	Rieti	0,6%
Lazio	554	568	584	Lazio	212	217	Lazio	2,5%	2,8%	Lazio	2,4%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Roma	110	105	105	Roma	52	52	Roma	-4,2%	-0,0%	Roma	-0,4%
Latina	11	11	10	Viterbo	44	43	Latina	-7,0%	-2,0%	Latina	-2,4%
Frosinone	9	9	9	Latina	43	42	Viterbo	-7,5%	-2,5%	Viterbo	-2,9%
Viterbo	7	6	6	Frosinone	43	42	Frosinone	-7,5%	-2,5%	Frosinone	-2,9%
Rieti	3	3	3	Rieti	37	36	Rieti	-5,5%	-4,5%	Rieti	-4,9%
Lazio	140	133	133	Lazio	50	49	Lazio	-4,8%	-0,5%	Lazio	-0,9%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Roma	1.243	1.247	1.252	Roma	620	620	Roma	0,4%	0,4%	Roma	-0,0%
Latina	136	135	132	Frosinone	641	617	Viterbo	0,3%	-1,0%	Viterbo	-1,4%
Frosinone	132	131	126	Rieti	583	572	Rieti	-1,9%	-1,5%	Rieti	-1,9%
Viterbo	80	80	79	Viterbo	552	544	Latina	-0,9%	-2,0%	Latina	-2,4%
Rieti	43	42	42	Latina	547	534	Frosinone	-1,1%	-3,3%	Frosinone	-3,7%
Lazio	1.634	1.635	1.631	Lazio	610	606	Lazio	0,1%	-0,2%	Lazio	-0,6%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Roma	166	159	158	Roma	79	78	Roma	-4,3%	-0,4%	Roma	-0,8%
Latina	14	13	13	Viterbo	55	52	Frosinone	-7,2%	-4,0%	Frosinone	-4,4%
Frosinone	12	11	10	Latina	54	51	Rieti	-9,4%	-4,2%	Rieti	-4,6%
Viterbo	9	8	7	Frosinone	53	51	Latina	-7,2%	-4,5%	Latina	-4,8%
Rieti	4	4	3	Rieti	48	46	Viterbo	-6,8%	-5,7%	Viterbo	-6,1%
Lazio	204	194	192	Lazio	73	71	Lazio	-4,9%	-1,2%	Lazio	-1,6%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Roma	475	485	510	Roma	241	253	Roma	2,2%	5,1%	Roma	4,7%
Latina	47	47	49	Rieti	229	239	Viterbo	0,9%	4,7%	Viterbo	4,3%
Frosinone	42	42	43	Viterbo	215	224	Rieti	1,3%	4,7%	Rieti	4,3%
Viterbo	31	31	32	Frosinone	207	209	Latina	0,8%	4,0%	Latina	3,6%
Rieti	16	17	17	Latina	191	198	Frosinone	0,4%	1,5%	Frosinone	1,1%
Lazio	611	622	652	Lazio	232	242	Lazio	1,8%	4,7%	Lazio	4,3%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



Liguria

La spesa per durevoli in Liguria è diminuita dello 0,6% nel 2025, evidenziando un calo più limitato rispetto alla media nazionale e a quella del Nord-Ovest. L'arretramento è imputabile soprattutto ai comparti della mobilità, con flessioni per auto nuove (-2,6%) e motocicli (-1,1%), in entrambi i casi a ritmi inferiori rispetto alle medie di riferimento; negativo anche il risultato delle auto usate (-1,1%), più penalizzante rispetto al dato del Nord-Ovest e alla media italiana. A livello territoriale la flessione più marcata della spesa per durevoli si osserva a La Spezia, mentre Genova si distingue per il calo più contenuto. I livelli di spesa familiare si mantengono inferiori alla media del Nord-Ovest in tutte le province.

La spesa per durevoli in Liguria nel 2025 ha registrato una contrazione dello 0,6%, un risultato meno negativo rispetto alla media nazionale (-2,1%) e al dato del Nord-Ovest (-2,6%). Il risultato regionale riflette soprattutto l'andamento cedente dei comparti legati alla mobilità, con acquisti di auto nuove in flessione del 2,6% e di motocicli dell'1,1%, in entrambi i casi a ritmi più contenuti dei forti cali registrati nell'area di riferimento e a livello nazionale; negativo anche il risultato delle auto usate (-1,1%), più penalizzante rispetto alle medie di riferimento. Tra i beni per la casa hanno chiuso il 2025 in crescita gli acquisti di telefonia (+2,6%) e di *information technology* (+1,6%), in entrambi i casi con un andamento più vivace rispetto alla macroarea e alla media italiana; dinamica legger-

mente positiva anche per i mobili (+0,6%), in controtendenza rispetto alla stabilità a livello nazionale e con un risultato migliore anche rispetto al Nord-Ovest. La spesa per elettrodomestici ha fatto segnare una sostanziale stabilità (+0,1%), evidenziando una dinamica più debole rispetto alla media del Nord-Ovest e nettamente inferiore al dato nazionale, mentre prosegue l'arretramento dell'elettronica di consumo (-4,5%), con un calo più intenso rispetto alla macroarea e alla media italiana.

Fra le province, La Spezia evidenzia la flessione più marcata (-1,9%), scontando soprattutto l'andamento più penalizzante dei comparti della mobilità; seguono Imperia e Savona, entrambe con una contrazione dello 0,5%, mentre Genova si caratteriz-

za per il calo più contenuto (-0,4%), grazie soprattutto alla crescita dei mobili, dell'*information technology* e della telefonia. Nel 2025 la spesa media familiare in Liguria si è attestata a 2.703 euro, 192 euro in meno rispetto alla media nazionale e oltre 520 euro in meno rispetto a quella del Nord-Ovest, collocando la regione al 13esimo posto nel ranking nazionale. A livello provinciale la posizione relativamente migliore spetta a La Spezia, con una spesa per famiglia pari a 2.882 euro e la 59esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane, seguita solo ad una certa distanza da Savona e Genova, entrambe fra i 2.728 e i 2.678 euro, rispettivamente al 65esimo e 68esimo posto, e infine da Imperia che con 2.591 euro per famiglia si colloca in 71esima posizione.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
LIGURIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	438	450	2,7%	438	-2,6%	21,6	21,2
Auto usate	550	590	7,3%	584	-1,1%	28,3	28,2
Motoveicoli	164	168	2,0%	166	-1,1%	8,0	8,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	152	156	2,5%	156	0,1%	7,5	7,5
Elettronica di consumo	52	50	-4,6%	47	-4,5%	2,4	2,3
Mobili	422	412	-2,4%	415	0,6%	19,8	20,0
Information technology famiglie	67	63	-5,3%	64	1,6%	3,0	3,1
Telefonia	202	197	-2,7%	202	2,6%	9,4	9,7
Durevoli	2.048	2.086	1,9%	2.072	-0,6%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Genova	1.135	1.131	-0,4%
Savona	375	373	-0,5%
La Spezia	304	299	-1,9%
Imperia	271	270	-0,5%
Liguria	2.086	2.072	-0,6%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Genova	2.691	2.678	-0,5%
Savona	2.746	2.728	-0,6%
La Spezia	2.940	2.882	-2,0%
Imperia	2.607	2.591	-0,6%
Liguria	2.723	2.703	-0,7%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Genova	14.903	14.863	14.419	Imperia	11,8%	-0,1%
Savona	5.468	5.296	4.997	Genova	-0,3%	-3,0%
La Spezia	5.299	5.264	4.883	Savona	-3,1%	-5,6%
Imperia	2.623	2.932	2.929	La Spezia	-0,7%	-7,2%
Liguria	28.293	28.355	27.228	Liguria	0,2%	-4,0%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Genova	2.387	2.612	2.610	Imperia	4,2%	20,4%
Savona	1.055	780	599	Genova	9,4%	-0,1%
Imperia	385	401	483	Savona	-26,1%	-23,2%
La Spezia	673	603	432	La Spezia	-10,4%	-28,4%
Liguria	4.500	4.396	4.124	Liguria	-2,3%	-6,2%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Genova	12.516	12.251	11.809	Genova	231	231	225	La Spezia	842	811
La Spezia	4.626	4.661	4.451	La Spezia	85	87	84	Savona	613	602
Savona	4.413	4.516	4.398	Savona	80	84	82	Genova	548	533
Imperia	2.238	2.531	2.446	Imperia	42	48	47	Imperia	463	452
Liguria	23.793	23.959	23.104	Liguria	438	450	438	Liguria	588	572
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Savona	2,3%	-2,6%	Savona	4,4%	-1,6%	Savona	-1,7%			
Imperia	13,1%	-3,4%	Imperia	15,4%	-2,4%	Imperia	-2,5%			
Genova	-2,1%	-3,6%	Genova	-0,1%	-2,6%	Genova	-2,7%			
La Spezia	0,8%	-4,5%	La Spezia	2,8%	-3,5%	La Spezia	-3,6%			
Liguria	0,7%	-3,6%	Liguria	2,7%	-2,6%	Liguria	-2,7%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Genova	29.640		31.001		31.385		
Savona	12.185		13.162		13.324		
Imperia	9.510		10.294		10.435		
La Spezia	8.987		9.971		9.938		
Liguria	60.322		64.428		65.081		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Genova	303	320	318	Savona	822	816	
Savona	103	112	112	Genova	759	753	
Imperia	73	79	78	Imperia	758	748	
La Spezia	72	79	77	La Spezia	767	742	
Liguria	550	590	584	Liguria	771	762	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Imperia	8,2%	1,4%	Savona	8,8%	-0,7%	Savona	-0,8%
Genova	4,6%	1,2%	Genova	5,7%	-0,7%	Genova	-0,8%
Savona	8,0%	1,2%	Imperia	8,6%	-1,2%	Imperia	-1,3%
La Spezia	10,9%	-0,3%	La Spezia	10,8%	-3,1%	La Spezia	-3,2%
Liguria	6,8%	1,0%	Liguria	7,3%	-1,1%	Liguria	-1,2%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Genova	13.526		13.582		13.462		
Imperia	3.752		3.910		3.916		
Savona	3.882		3.974		3.894		
La Spezia	2.674		2.771		2.605		
Liguria	23.834		24.237		23.877		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Genova	93	94	93	Imperia	251	255	
Savona	27	28	27	Genova	223	220	
Imperia	25	26	27	Savona	202	199	
La Spezia	19	20	19	La Spezia	192	183	
Liguria	164	168	166	Liguria	219	216	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Imperia	4,2%	0,2%	Imperia	5,0%	1,7%	Imperia	1,6%
Genova	0,4%	-0,9%	Genova	0,7%	-1,1%	Genova	-1,2%
Savona	2,4%	-2,0%	Savona	2,9%	-1,5%	Savona	-1,7%
La Spezia	3,6%	-6,0%	La Spezia	3,3%	-4,7%	La Spezia	-4,8%
Liguria	1,7%	-1,5%	Liguria	2,0%	-1,1%	Liguria	-1,2%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Genova	87	89	90	Genova	212	212	Savona	2,0%	0,4%	Savona	0,3%
Savona	26	26	26	Imperia	198	198	Imperia	2,8%	0,3%	Imperia	0,2%
Imperia	20	21	21	Savona	192	192	Genova	2,6%	0,1%	Genova	0,0%
La Spezia	19	20	20	La Spezia	191	190	La Spezia	2,0%	-0,5%	La Spezia	-0,6%
Liguria	152	156	156	Liguria	204	204	Liguria	2,5%	0,1%	Liguria	0,0%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Genova	30	29	28	Genova	68	65	Genova	-4,2%	-4,3%	Genova	-4,4%
Savona	9	8	8	La Spezia	62	60	La Spezia	-5,1%	-4,4%	La Spezia	-4,5%
La Spezia	7	6	6	Imperia	61	57	Savona	-6,0%	-4,4%	Savona	-4,5%
Imperia	7	6	6	Savona	59	56	Imperia	-4,4%	-6,0%	Imperia	-6,1%
Liguria	52	50	47	Liguria	65	62	Liguria	-4,6%	-4,5%	Liguria	-4,6%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Genova	233	229	231	La Spezia	551	554	Genova	-1,7%	0,9%	Genova	0,8%
Savona	73	71	71	Genova	542	547	La Spezia	-3,4%	0,7%	La Spezia	0,6%
La Spezia	59	57	57	Imperia	536	534	Savona	-3,7%	-0,0%	Savona	-0,1%
Imperia	57	56	56	Savona	517	517	Imperia	-2,6%	-0,3%	Imperia	-0,4%
Liguria	422	412	415	Liguria	538	541	Liguria	-2,4%	0,6%	Liguria	0,5%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Genova	38	36	37	Genova	86	87	Genova	-3,9%	1,8%	Genova	1,7%
Savona	11	10	11	La Spezia	82	82	Imperia	-7,3%	1,7%	Imperia	1,6%
La Spezia	9	8	9	Imperia	79	80	Savona	-8,2%	1,7%	Savona	1,6%
Imperia	9	8	8	Savona	76	78	La Spezia	-5,4%	0,4%	La Spezia	0,3%
Liguria	67	63	64	Liguria	83	84	Liguria	-5,3%	1,6%	Liguria	1,5%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Genova	110	107	110	Savona	265	269	Genova	-2,8%	3,1%	Genova	3,0%
Savona	37	36	37	Imperia	262	267	La Spezia	-2,6%	2,7%	La Spezia	2,6%
Imperia	28	27	28	Genova	254	261	Imperia	-2,4%	2,2%	Imperia	2,1%
La Spezia	27	26	27	La Spezia	253	260	Savona	-2,6%	1,6%	Savona	1,5%
Liguria	202	197	202	Liguria	257	263	Liguria	-2,7%	2,6%	Liguria	2,5%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Lombardia

Nel 2025 la spesa per durevoli in Lombardia è diminuita del 2,4%, un calo leggermente più contenuto di quello del Nord-Ovest ma superiore rispetto alla media nazionale. Il comparto della mobilità rappresenta il principale fattore di indebolimento, con motoveicoli in forte flessione, a ritmi superiori alla media dell'area e a quella italiana, e auto nuove in arretramento, mentre le auto usate sono rimaste sostanzialmente stabili, con un andamento in linea con il dato nazionale ma migliore della performance del Nord-Ovest. Il livello di spesa per famiglia è elevato, con la maggior parte delle province ben al di sopra anche della buona media del Nord Ovest, Monza-Brianza in testa, e solo Sondrio con un dato appena inferiore anche alla media italiana.

Nel 2025 la spesa per i beni durevoli in Lombardia ha fatto segnare una flessione del 2,4%, leggermente più contenuta rispetto alla media del Nord-Ovest (-2,6%) ma più intensa di quella osservata a livello nazionale (-2,1%). Come nelle altre regioni, i comparti della mobilità hanno inciso maggiormente su tale risultato negativo: in particolare gli acquisti di motoveicoli (-12,7%) hanno registrato una contrazione significativa, più pronunciata rispetto alla media italiana e del Nord-Ovest. In decisa flessione anche le vendite di auto nuove (-7,3%), sia pure a ritmi inferiori alle medie di riferimento, mentre le auto usate, sostanzialmente stabili sui livelli del 2024 (-0,1%), mostrano un andamento in linea con il dato nazionale ma migliore rispetto alla performance del Nord-Ovest. Tra i beni per la casa emergono andamenti

positivi della spesa per l'*information technology* (1%), con un risultato in linea con l'area di riferimento e superiore alla media italiana, e per gli elettrodomestici (0,7%), il cui ritmo di crescita è allineato al dato del Nord Ovest ma rimane inferiore al valore medio nazionale. In lieve espansione anche i mobili (+0,3%), a fronte della sostanziale stabilità rilevata a livello nazionale, mentre registrano un calo l'elettronica di consumo (-4,2%), più marcato rispetto all'Italia e in linea con il Nord Ovest, e la telefonia (-1,1%), in controtendenza rispetto alla tenuta registrata a livello nazionale.

Le province presentano andamenti differenziati: le contrazioni più marcate riguardano Varese e Como (entrambe -3,8%), seguite da Cremona (-3,2%) e Brescia e Pavia (-2,8%), mentre le flessioni più contenute sono re-

gistrate a Milano (-1,8%) e Lodi (-1,4%). Se si guarda al livello della spesa, nel 2025 una famiglia lombarda ha indirizzato all'acquisto di beni durevoli 3.328 euro, 433 euro in più rispetto alla media nazionale e 99 euro in più rispetto a quella del Nord-Ovest. Nel dettaglio Monza-Brianza si conferma la provincia con il livello più elevato di spesa per durevoli, 3.599 euro per famiglia, posizionandosi al settimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane. Milano si colloca intorno alla media regionale (con 3.325 euro), occupando il 30esimo posto nella classifica delle 107 province italiane, preceduta oltre che da Monza, anche da Varese, Cremona, Lodi, Como e Pavia. Il dato più basso si riscontra nella provincia di Sondrio, che con 2.875 euro di spesa per famiglia si colloca al 60esimo posto nel ranking provinciale.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
LOMBARDIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	3.862	3.999	3,6%	3.705	-7,3%	25,4	24,1
Auto usate	4.277	4.793	12,1%	4.787	-0,1%	30,4	31,1
Motoveicoli	484	555	14,5%	485	-12,7%	3,5	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	1.135	1.166	2,7%	1.173	0,7%	7,4	7,6
Elettronica di consumo	317	302	-4,6%	290	-4,2%	1,9	1,9
Mobili	3.427	3.383	-1,3%	3.393	0,3%	21,4	22,0
Information technology famiglie	450	441	-2,1%	445	1,0%	2,8	2,9
Telefonia	1.165	1.136	-2,4%	1.123	-1,1%	7,2	7,3
Durevoli	15.117	15.774	4,3%	15.401	-2,4%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA						
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2024	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025	Var. % 2025/2024
Milano	5.415	5.318	-1,8%	3.407	3.325	-2,4%
Brescia	1.858	1.806	-2,8%	3.340	3.225	-3,4%
Bergamo	1.555	1.524	-2,0%	3.204	3.120	-2,6%
Monza Brianza	1.441	1.413	-1,9%	3.693	3.599	-2,5%
Varese	1.448	1.393	-3,8%	3.664	3.503	-4,4%
Como	944	908	-3,8%	3.523	3.367	-4,4%
Pavia	876	851	-2,8%	3.486	3.367	-3,4%
Mantova	595	583	-2,0%	3.372	3.285	-2,6%
Cremona	550	533	-3,2%	3.528	3.395	-3,8%
Lecco	503	493	-1,9%	3.386	3.299	-2,6%
Lodi	348	343	-1,4%	3.461	3.391	-2,0%
Sondrio	240	236	-1,9%	2.948	2.875	-2,5%
Lombardia	15.774	15.401	-2,4%	3.430	3.328	-3,0%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Milano	85.717	84.301	82.392	Como	2,5%	-1,1%
Brescia	27.365	28.930	27.560	Milano	-1,7%	-2,3%
Varese	22.897	23.990	22.862	Lecco	5,1%	-3,7%
Monza Brianza	22.657	25.399	22.721	Bergamo	0,9%	-4,4%
Bergamo	23.389	23.603	22.556	Varese	4,8%	-4,7%
Como	17.630	18.073	17.868	Brescia	5,7%	-4,7%
Pavia	12.724	13.186	12.252	Cremona	10,8%	-5,2%
Cremona	8.006	8.874	8.414	Pavia	3,6%	-7,1%
Lecco	7.973	8.382	8.068	Mantova	1,3%	-8,1%
Mantova	7.275	7.366	6.769	Lodi	2,5%	-9,4%
Lodi	5.368	5.503	4.987	Monza Brianza	12,1%	-10,5%
Sondrio	3.059	3.828	3.024	Sondrio	25,1%	-21,0%
Lombardia	244.060	251.435	239.473	Lombardia	3,0%	-4,8%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Milano	23.452	23.178	26.194	Como	3,4%	20,6%
Brescia	7.167	8.016	8.811	Milano	-1,2%	13,0%
Bergamo	5.273	5.135	5.608	Varese	4,5%	11,0%
Como	4.186	4.329	5.219	Brescia	11,8%	9,9%
Monza Brianza	4.085	5.877	4.745	Bergamo	-2,6%	9,2%
Varese	3.803	3.973	4.412	Pavia	10,8%	5,8%
Cremona	1.834	2.494	2.549	Lecco	18,5%	4,5%
Pavia	1.851	2.051	2.169	Cremona	36,0%	2,2%
Lecco	1.508	1.787	1.868	Mantova	14,2%	-3,9%
Mantova	1.405	1.605	1.542	Monza Brianza	43,9%	-19,3%
Sondrio	853	1.456	806	Lodi	10,4%	-25,7%
Lodi	824	910	676	Sondrio	70,7%	-44,6%
Lombardia	56.241	60.811	64.599	Lombardia	8,1%	6,2%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Milano	62.265	61.123	56.198	Milano	1.286	1.289	1.197	Varese	1.057	978
Brescia	20.198	20.914	18.749	Brescia	425	449	407	Monza Brianza	1.044	965
Varese	19.094	20.017	18.450	Varese	391	418	389	Como	1.041	962
Monza Brianza	18.572	19.522	17.976	Monza Brianza	380	407	379	Lodi	966	911
Bergamo	18.116	18.468	16.948	Bergamo	372	387	359	Lecco	900	850
Como	13.444	13.744	12.649	Como	268	279	259	Pavia	926	842
Pavia	10.873	11.135	10.083	Pavia	223	233	213	Cremona	883	815
Lecco	6.465	6.595	6.200	Cremona	131	138	128	Milano	811	748
Cremona	6.172	6.380	5.865	Lecco	128	134	127	Bergamo	798	735
Mantova	5.870	5.761	5.227	Mantova	121	121	111	Brescia	807	727
Lodi	4.544	4.593	4.311	Lodi	94	97	92	Mantova	686	624
Sondrio	2.206	2.372	2.218	Sondrio	43	47	45	Sondrio	581	546
Lombardia	187.819	190.624	174.874	Lombardia	3.862	3.999	3.705	Lombardia	870	801
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Lecco	2,0%	-6,0%	Lecco	4,1%	-5,0%	Lecco	-5,6%
Lodi	1,1%	-6,1%	Lodi	3,1%	-5,2%	Lodi	-5,8%
Sondrio	7,5%	-6,5%	Sondrio	9,7%	-5,6%	Sondrio	-6,2%
Varese	4,8%	-7,8%	Varese	6,9%	-6,9%	Varese	-7,5%
Monza Brianza	5,1%	-7,9%	Monza Brianza	7,2%	-7,0%	Monza Brianza	-7,6%
Como	2,2%	-8,0%	Como	4,3%	-7,0%	Como	-7,6%
Milano	-1,8%	-8,1%	Milano	0,2%	-7,1%	Milano	-7,7%
Cremona	3,4%	-8,1%	Cremona	5,5%	-7,2%	Cremona	-7,7%
Bergamo	1,9%	-8,2%	Bergamo	4,0%	-7,3%	Bergamo	-7,9%
Mantova	-1,9%	-9,3%	Mantova	0,1%	-8,4%	Mantova	-8,9%
Pavia	2,4%	-9,4%	Pavia	4,5%	-8,5%	Pavia	-9,1%
Brescia	3,5%	-10,4%	Brescia	5,7%	-9,4%	Brescia	-10,0%
Lombardia	1,5%	-8,3%	Lombardia	3,6%	-7,3%	Lombardia	-7,9%
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Milano	110.583	122.164	125.202	Milano	1.426	1.585	1.587	Mantova	1.117	1.116
Brescia	59.397	65.975	67.058	Brescia	529	594	590	Pavia	1.119	1.106
Bergamo	47.151	52.931	54.944	Bergamo	433	492	499	Monza Brianza	1.100	1.102
Varese	39.709	44.023	45.152	Monza Brianza	382	429	433	Cremona	1.123	1.087
Monza Brianza	35.315	39.353	40.721	Varese	386	432	432	Varese	1.093	1.087
Pavia	26.272	29.631	30.290	Pavia	248	281	280	Brescia	1.067	1.053
Como	27.293	29.586	29.354	Como	250	273	263	Lecco	1.040	1.034
Mantova	19.683	22.413	22.890	Mantova	170	197	198	Bergamo	1.013	1.022
Cremona	15.834	17.692	17.647	Cremona	155	175	171	Lodi	1.014	1.014
Lecco	13.947	15.486	15.882	Lecco	138	154	155	Milano	998	992
Lodi	10.057	11.148	11.499	Lodi	91	102	103	Como	1.017	975
Sondrio	8.541	9.475	9.641	Sondrio	70	78	78	Sondrio	962	953
Lombardia	413.782	459.877	470.280	Lombardia	4.277	4.793	4.787	Lombardia	1.042	1.034
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	2.993.258	Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2024	2025		2024	2025		2025			
Bergamo	12,3%	3,8%	Bergamo	13,6%	1,5%	Bergamo	0,9%			
Monza Brianza	11,4%	3,5%	Monza Brianza	12,3%	0,8%	Monza Brianza	0,2%			
Lodi	10,8%	3,2%	Lodi	11,7%	0,6%	Lodi	0,0%			
Varese	10,9%	2,6%	Mantova	15,8%	0,6%	Mantova	-0,1%			
Lecco	11,0%	2,6%	Milano	11,2%	0,1%	Milano	-0,5%			
Milano	10,5%	2,5%	Lecco	12,1%	0,0%	Lecco	-0,6%			
Pavia	12,8%	2,2%	Varese	11,9%	-0,0%	Varese	-0,6%			
Mantova	13,9%	2,1%	Sondrio	12,6%	-0,3%	Sondrio	-1,0%			
Sondrio	10,9%	1,8%	Pavia	13,6%	-0,6%	Pavia	-1,2%			
Brescia	11,1%	1,6%	Brescia	12,3%	-0,7%	Brescia	-1,3%			
Cremona	11,7%	-0,3%	Cremona	12,8%	-2,6%	Cremona	-3,2%			
Como	8,4%	-0,8%	Como	9,0%	-3,5%	Como	-4,1%			
Lombardia	11,1%	2,3%	Lombardia	12,1%	-0,1%	Lombardia	-0,7%			
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Milano	20.488	24.030	22.070	Milano	162	191	173	Como	137	121
Bergamo	6.741	7.305	6.574	Bergamo	57	61	55	Bergamo	126	113
Brescia	6.492	6.959	6.215	Brescia	56	60	54	Milano	120	108
Monza Brianza	4.795	5.109	4.689	Varese	43	64	43	Lecco	116	108
Varese	4.710	6.297	4.531	Monza Brianza	43	46	42	Varese	162	107
Como	4.068	4.201	3.710	Como	35	37	33	Monza Brianza	119	106
Pavia	2.709	2.994	2.533	Pavia	24	26	23	Lodi	104	102
Lecco	1.919	2.070	1.852	Lecco	16	17	16	Brescia	108	97
Mantova	1.937	2.152	1.793	Mantova	16	18	16	Pavia	104	89
Cremona	1.639	1.728	1.539	Cremona	14	15	14	Mantova	104	89
Lodi	1.018	1.128	1.072	Lodi	9	10	10	Sondrio	98	88
Sondrio	877	958	842	Sondrio	7	8	7	Cremona	96	86
Lombardia	57.393	64.931	57.420	Lombardia	484	555	485	Lombardia	121	105
Totale Italia	337.824	373.333	345.274	Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104

VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Lodi	10,8%	-5,0%	Lodi	10,2%	-0,5%	Lodi	-1,1%
Milano	17,3%	-8,2%	Lecco	5,3%	-6,7%	Lecco	-7,3%
Monza Brianza	6,5%	-8,2%	Sondrio	8,1%	-9,2%	Sondrio	-9,8%
Bergamo	8,4%	-10,0%	Milano	18,0%	-9,5%	Milano	-10,0%
Lecco	7,9%	-10,5%	Cremona	3,8%	-9,6%	Cremona	-10,2%
Brescia	7,2%	-10,7%	Bergamo	6,4%	-9,8%	Bergamo	-10,4%
Cremona	5,4%	-10,9%	Monza Brianza	8,2%	-10,0%	Monza Brianza	-10,5%
Como	3,3%	-11,7%	Brescia	7,8%	-10,5%	Brescia	-11,0%
Sondrio	9,2%	-12,1%	Como	4,1%	-11,2%	Como	-11,7%
Pavia	10,5%	-15,4%	Pavia	9,2%	-13,8%	Pavia	-14,3%
Mantova	11,1%	-16,7%	Mantova	11,4%	-14,3%	Mantova	-14,8%
Varese	33,7%	-28,0%	Varese	49,4%	-33,7%	Varese	-34,1%
Lombardia	13,1%	-11,6%	Lombardia	14,5%	-12,7%	Lombardia	-13,2%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Anrma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Milano	405	418	423	Monza Brianza	267	266	Milano	3,1%	1,3%	Milano	0,7%
Brescia	133	137	138	Milano	263	265	Brescia	2,6%	0,7%	Brescia	0,1%
Bergamo	116	118	118	Cremona	260	260	Pavia	2,7%	0,7%	Pavia	0,0%
Monza Brianza	101	104	104	Lodi	251	250	Cremona	2,5%	0,6%	Cremona	-0,1%
Varese	97	99	99	Lecco	252	250	Mantova	2,3%	0,5%	Mantova	-0,1%
Como	63	65	65	Varese	251	249	Lodi	2,6%	0,5%	Lodi	-0,2%
Pavia	57	59	59	Mantova	247	247	Monza Brianza	2,7%	0,4%	Monza Brianza	-0,2%
Mantova	43	44	44	Brescia	245	246	Como	2,0%	0,3%	Como	-0,3%
Cremona	40	41	41	Sondrio	245	244	Sondrio	2,3%	0,1%	Sondrio	-0,5%
Lecco	37	37	37	Bergamo	243	242	Varese	2,5%	-0,0%	Varese	-0,6%
Lodi	25	25	25	Como	241	240	Bergamo	2,1%	-0,0%	Bergamo	-0,7%
Sondrio	20	20	20	Pavia	233	233	Lecco	2,0%	-0,1%	Lecco	-0,8%
Lombardia	1.135	1.166	1.173	Lombardia	253	254	Lombardia	2,7%	0,7%	Lombardia	0,0%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Milano	117	112	108	Milano	71	68	Milano	-4,0%	-3,5%	Milano	-4,2%
Brescia	36	34	33	Como	69	65	Monza Brianza	-4,3%	-3,6%	Monza Brianza	-4,2%
Bergamo	31	29	28	Monza Brianza	66	63	Lecco	-5,5%	-4,0%	Lecco	-4,6%
Varese	28	26	25	Varese	66	62	Como	-5,4%	-4,0%	Como	-4,6%
Monza Brianza	27	26	25	Lecco	65	62	Mantova	-5,3%	-4,1%	Mantova	-4,7%
Como	19	18	18	Lodi	65	61	Brescia	-5,3%	-4,1%	Brescia	-4,7%
Pavia	15	15	14	Mantova	63	60	Cremona	-4,8%	-4,6%	Cremona	-5,2%
Mantova	12	11	11	Brescia	62	59	Bergamo	-4,7%	-5,2%	Bergamo	-5,8%
Lecco	10	10	9	Cremona	62	58	Pavia	-4,4%	-5,4%	Pavia	-6,0%
Cremona	10	10	9	Bergamo	61	57	Lodi	-4,8%	-5,6%	Lodi	-6,2%
Lodi	7	7	6	Sondrio	58	55	Varese	-4,7%	-5,7%	Varese	-6,3%
Sondrio	5	5	4	Pavia	58	54	Sondrio	-4,5%	-5,9%	Sondrio	-6,5%
Lombardia	317	302	290	Lombardia	66	63	Lombardia	-4,6%	-4,2%	Lombardia	-4,8%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Milano	1.209	1.199	1.208	Mantova	797	798	Monza Brianza	-1,2%	0,8%	Monza Brianza	0,1%
Brescia	412	407	409	Cremona	776	766	Milano	-0,9%	0,8%	Milano	0,1%
Bergamo	330	326	325	Monza Brianza	758	759	Pavia	-1,4%	0,7%	Pavia	0,1%
Monza Brianza	299	296	298	Milano	754	755	Mantova	-1,4%	0,7%	Mantova	0,1%
Varese	292	286	284	Lodi	740	736	Brescia	-1,4%	0,6%	Brescia	0,0%
Como	196	193	191	Brescia	731	731	Lodi	-1,9%	0,0%	Lodi	-0,6%
Pavia	183	180	181	Pavia	717	717	Bergamo	-1,1%	-0,3%	Bergamo	-0,9%
Mantova	143	141	142	Varese	723	715	Sondrio	-1,7%	-0,5%	Sondrio	-1,1%
Cremona	123	121	120	Como	719	709	Varese	-2,2%	-0,6%	Varese	-1,2%
Lecco	106	104	104	Lecco	703	695	Lecco	-1,6%	-0,7%	Lecco	-1,3%
Lodi	76	74	74	Sondrio	689	681	Cremona	-1,9%	-0,8%	Cremona	-1,4%
Sondrio	57	56	56	Bergamo	672	666	Como	-1,7%	-0,8%	Como	-1,4%
Lombardia	3.427	3.383	3.393	Lombardia	736	733	Lombardia	-1,3%	0,3%	Lombardia	-0,3%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Milano	185	182	186	Milano	115	116	Milano	-1,6%	2,0%	Milano	1,4%
Brescia	51	49	49	Monza Brianza	106	106	Monza Brianza	-1,9%	1,0%	Monza Brianza	0,4%
Monza Brianza	42	41	42	Mantova	91	91	Como	-3,4%	0,9%	Como	0,3%
Bergamo	41	40	40	Brescia	89	88	Cremona	-3,1%	0,7%	Cremona	0,0%
Varese	31	31	31	Lodi	87	86	Lecco	-2,8%	0,3%	Lecco	-0,3%
Pavia	22	21	21	Pavia	84	84	Mantova	-3,3%	0,3%	Mantova	-0,4%
Como	21	20	21	Cremona	84	84	Pavia	-2,7%	0,2%	Pavia	-0,4%
Mantova	17	16	16	Bergamo	83	82	Varese	-2,7%	0,2%	Varese	-0,4%
Cremona	13	13	13	Varese	77	77	Sondrio	-2,3%	0,1%	Sondrio	-0,5%
Lecco	12	11	11	Como	76	77	Brescia	-2,3%	0,0%	Brescia	-0,6%
Lodi	9	9	9	Lecco	75	75	Lodi	-2,5%	0,0%	Lodi	-0,6%
Sondrio	6	6	6	Sondrio	75	75	Bergamo	-2,0%	-0,1%	Bergamo	-0,7%
Lombardia	450	441	445	Lombardia	96	96	Lombardia	-2,1%	1,0%	Lombardia	0,4%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Milano	448	439	436	Milano	276	273	Milano	-2,0%	-0,6%	Milano	-1,2%
Brescia	132	128	126	Mantova	267	260	Monza Brianza	-2,2%	-0,6%	Monza Brianza	-1,2%
Bergamo	104	101	99	Pavia	244	240	Pavia	-2,8%	-0,8%	Pavia	-1,4%
Varese	95	93	91	Cremona	244	239	Lodi	-2,8%	-1,1%	Lodi	-1,7%
Monza Brianza	94	92	91	Sondrio	239	233	Cremona	-2,5%	-1,5%	Cremona	-2,1%
Pavia	63	61	61	Monza Brianza	235	232	Varese	-2,6%	-1,6%	Varese	-2,2%
Como	62	60	59	Lodi	234	230	Brescia	-3,0%	-1,6%	Brescia	-2,3%
Mantova	48	47	46	Varese	234	229	Bergamo	-2,9%	-1,7%	Bergamo	-2,3%
Cremona	39	38	37	Lecco	234	227	Como	-2,8%	-1,8%	Como	-2,4%
Lecco	36	35	34	Brescia	230	225	Sondrio	-3,2%	-1,8%	Sondrio	-2,4%
Lodi	24	23	23	Como	223	218	Mantova	-2,8%	-1,8%	Mantova	-2,5%
Sondrio	20	19	19	Bergamo	208	203	Lecco	-2,7%	-2,6%	Lecco	-3,2%
Lombardia	1.165	1.136	1.123	Lombardia	247	243	Lombardia	-2,4%	-1,1%	Lombardia	-1,8%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



Marche

Nel 2025 le Marche hanno registrato una flessione della spesa per beni durevoli dell'1,9%, un risultato leggermente meno negativo rispetto al Centro (-2,2%) e al dato nazionale (-2,1%). Il comparto della mobilità ha inciso in modo determinante sul calo, con un forte ripiegamento degli acquisti di motocicli (-25,7%), nettamente più intenso rispetto alle medie di riferimento, e una flessione delle auto nuove (-7,5%), seppure più contenuta rispetto all'area di riferimento e alla media italiana. In controtendenza le auto usate, in aumento del 2,5% con una dinamica più favorevole sia rispetto al Centro sia rispetto al valore nazionale.

Nel 2025 le Marche hanno sperimentato una contrazione della spesa per beni durevoli pari al -1,9%, leggermente meno intensa rispetto sia alla media del Centro (-2,2%) sia al dato nazionale (-2,1%). Come nel resto del Paese, l'andamento negativo del comparto della mobilità ha inciso in modo determinante sul risultato complessivo: gli acquisti di motocicli evidenziano un marcato arretramento (-25,7%), molto più severo rispetto alla media delle regioni centrali e al valore nazionale; in calo anche le auto nuove (-7,5%), seppure con una dinamica meno negativa rispetto all'area di riferimento e alla media italiana. Si distingue, invece, un andamento positivo per le auto usate, in aumento del 2,3%, un risultato più favorevole sia rispetto al Centro sia rispetto al dato nazionale. Tra gli altri

comparti si evidenzia una crescita sostenuta degli acquisti di telefonia (+3,9%), sia pure a un ritmo leggermente inferiore a quello del Centro, ma nettamente migliore della media italiana; positiva anche la dinamica degli elettrodomestici (+2,2%), di poco inferiore alla media dell'area ma superiore al dato nazionale. Stabile la spesa per mobili (0%), in linea con quanto osservato sia al Centro sia a livello nazionale, mentre si presentano in ripiegamento, e con dati tendenzialmente peggiori della media della macroarea e di quella italiana, gli acquisti di elettronica di consumo (-3,3%) e di *information technology* (-2%). A livello provinciale, Ancona si caratterizza per la flessione più contenuta (-0,7%); seguono Macerata (-1,4%) e Ascoli Piceno (-1,9%), entrambe con dinamiche meno ne-

gative o comunque allineate rispetto alla media del Centro. Gli arretramenti più marcati si registrano a Fermo (-2,2%) e soprattutto a Pesaro e Urbino (-3,7%), dove pesa in particolare il crollo dei motoveicoli. Nel 2025 una famiglia marchigiana ha destinato all'acquisto dei durevoli 3.013 euro, valore superiore di 118 euro alla media nazionale, ma inferiore di 76 euro al livello medio delle regioni del Centro. Fra le province, il posizionamento migliore spetta a Pesaro e Urbino (3.133 euro per famiglia), seguita da Ancona (3.035) e Macerata (3.009), rispettivamente al 46esimo, 50esimo e 52esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane. Più arretrate Ascoli Piceno e Fermo, che rispettivamente con 2.891 e 2.846 euro per famiglia si posizionano 58esima e 61esima nel ranking nazionale.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
MARCHE						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	441	480	8,8%	444	-7,5%	23,8	22,4
Auto usate	560	632	12,8%	647	2,3%	31,3	32,7
Motoveicoli	73	95	30,8%	71	-25,7%	4,7	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	151	154	1,8%	157	2,2%	7,6	7,9
Elettronica di consumo	46	44	-5,5%	42	-3,3%	2,2	2,1
Mobili	400	395	-1,2%	395	-0,0%	19,6	19,9
Information technology famiglie	55	51	-6,7%	50	-2,0%	2,5	2,5
Telefonia	165	166	0,8%	173	3,9%	8,2	8,7
Durevoli	1.891	2.017	6,7%	1.979	-1,9%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Ancona	640	635	-0,7%
Pesaro Urbino	502	484	-3,7%
Macerata	403	398	-1,4%
Ascoli Piceno	260	255	-1,9%
Fermo	212	207	-2,2%
Marche	2.017	1.979	-1,9%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Ancona	3.063	3.035	-0,9%
Pesaro Urbino	3.261	3.133	-3,9%
Macerata	3.058	3.009	-1,6%
Ascoli Piceno	2.951	2.891	-2,0%
Fermo	2.914	2.846	-2,3%
Marche	3.077	3.013	-2,1%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Ancona	9.687	9.955	9.130	Ascoli Piceno	4,8%	-2,4%
Pesaro Urbino	6.986	7.345	6.984	Pesaro Urbino	5,1%	-4,9%
Macerata	5.243	5.508	5.153	Macerata	5,1%	-6,4%
Ascoli Piceno	3.913	4.099	3.999	Ancona	2,8%	-8,3%
Fermo	2.503	2.825	2.484	Fermo	12,9%	-12,1%
Marche	28.332	29.732	27.750	Marche	4,9%	-6,7%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Ancona	2.419	2.252	2.014	Ascoli Piceno	3,8%	43,0%
Pesaro Urbino	1.420	1.552	1.450	Fermo	-15,6%	2,3%
Ascoli Piceno	766	795	1.137	Macerata	-4,7%	1,8%
Macerata	1.081	1.030	1.049	Pesaro Urbino	9,3%	-6,6%
Fermo	263	222	227	Ancona	-6,9%	-10,6%
Marche	5.949	5.851	5.877	Marche	-1,6%	0,4%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Ancona	7.268	7.703	7.116	Ancona	144	155	145	Pesaro Urbino	749	721
Pesaro Urbino	5.566	5.793	5.534	Pesaro Urbino	109	115	111	Ancona	744	693
Macerata	4.162	4.478	4.104	Macerata	83	92	85	Ascoli Piceno	742	648
Ascoli Piceno	3.147	3.304	2.862	Ascoli Piceno	61	65	57	Macerata	694	641
Fermo	2.240	2.603	2.257	Fermo	44	52	46	Fermo	718	628
Marche	22.383	23.881	21.873	Marche	441	480	444	Marche	732	676
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025		2025	
Pesaro Urbino	4,1%	-4,5%	Pesaro Urbino	6,2%	-3,5%	Pesaro Urbino	-3,7%	Pesaro Urbino	-3,7%	
Ancona	6,0%	-7,6%	Ancona	8,1%	-6,7%	Ancona	-6,9%	Ancona	-6,9%	
Macerata	7,6%	-8,4%	Macerata	9,7%	-7,4%	Macerata	-7,6%	Macerata	-7,6%	
Fermo	16,2%	-13,3%	Fermo	18,5%	-12,4%	Fermo	-12,5%	Fermo	-12,5%	
Ascoli Piceno	5,0%	-13,4%	Ascoli Piceno	7,0%	-12,5%	Ascoli Piceno	-12,7%	Ascoli Piceno	-12,7%	
Marche	6,7%	-8,4%	Marche	8,8%	-7,5%	Marche	-7,7%	Marche	-7,7%	
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%	Totale Italia	-8,9%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Ancona	20.879		23.273		24.099		
Pesaro Urbino	14.721		16.540		17.156		
Macerata	14.039		15.552		15.823		
Ascoli Piceno	8.136		9.157		9.875		
Fermo	7.454		8.175		8.744		
Marche	65.229		72.697		75.697		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Ancona	195	217	222	Ancona	1.041	1.061	
Pesaro Urbino	128	146	149	Macerata	1.036	1.035	
Macerata	121	137	137	Pesaro Urbino	950	966	
Ascoli Piceno	61	70	74	Fermo	855	896	
Fermo	56	62	65	Ascoli Piceno	790	836	
Marche	560	632	647	Marche	964	985	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Ascoli Piceno	12,5%	7,8%	Ascoli Piceno	14,7%	6,1%	Ascoli Piceno	5,9%
Fermo	9,7%	7,0%	Fermo	11,7%	5,0%	Fermo	4,8%
Pesaro Urbino	12,4%	3,7%	Ancona	11,5%	2,1%	Ancona	1,9%
Ancona	11,5%	3,5%	Pesaro Urbino	14,3%	1,9%	Pesaro Urbino	1,7%
Macerata	10,8%	1,7%	Macerata	13,0%	0,1%	Macerata	-0,1%
Marche	11,4%	4,1%	Marche	12,8%	2,3%	Marche	2,1%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Pesaro Urbino	2.889		4.353		2.708		
Ancona	2.502		2.831		2.609		
Macerata	1.304		1.497		1.359		
Ascoli Piceno	1.309		1.436		1.267		
Fermo	758		825		698		
Marche	8.762		10.942		8.641		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Ancona	22	24	22	Pesaro Urbino	255	134	
Pesaro Urbino	22	39	21	Ascoli Piceno	137	114	
Macerata	12	13	12	Ancona	117	106	
Ascoli Piceno	11	12	10	Macerata	99	93	
Fermo	6	7	6	Fermo	91	77	
Marche	73	95	71	Marche	146	108	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Ancona	13,1%	-7,8%	Macerata	12,8%	-5,7%	Macerata	-5,9%
Macerata	14,8%	-9,2%	Ancona	10,7%	-9,3%	Ancona	-9,4%
Ascoli Piceno	9,7%	-11,8%	Fermo	10,4%	-15,8%	Fermo	-15,9%
Fermo	8,8%	-15,4%	Ascoli Piceno	10,3%	-16,5%	Ascoli Piceno	-16,6%
Pesaro Urbino	50,7%	-37,8%	Pesaro Urbino	75,8%	-47,1%	Pesaro Urbino	-47,2%
Marche	24,9%	-21,0%	Marche	30,8%	-25,7%	Marche	-25,8%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Ancona	45	46	47	Ascoli Piceno	245	251	Ancona	1,4%	2,8%	Ancona	2,6%
Pesaro Urbino	37	38	39	Pesaro Urbino	247	250	Macerata	2,4%	2,7%	Macerata	2,5%
Macerata	30	31	32	Fermo	239	242	Ascoli Piceno	2,1%	2,6%	Ascoli Piceno	2,4%
Ascoli Piceno	21	22	22	Macerata	234	240	Pesaro Urbino	1,7%	1,3%	Pesaro Urbino	1,1%
Fermo	17	17	18	Ancona	218	224	Fermo	1,7%	1,2%	Fermo	1,0%
Marche	151	154	157	Marche	234	239	Marche	1,8%	2,2%	Marche	2,0%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Ancona	13	13	13	Fermo	73	71	Ancona	-4,8%	-2,3%	Ancona	-2,5%
Pesaro Urbino	12	11	11	Pesaro Urbino	71	68	Fermo	-7,6%	-2,9%	Fermo	-3,1%
Macerata	9	9	8	Ascoli Piceno	71	68	Pesaro Urbino	-5,5%	-3,6%	Pesaro Urbino	-3,8%
Ascoli Piceno	7	6	6	Macerata	65	62	Ascoli Piceno	-6,5%	-4,0%	Ascoli Piceno	-4,2%
Fermo	6	5	5	Ancona	61	60	Macerata	-4,5%	-4,1%	Macerata	-4,3%
Marche	46	44	42	Marche	67	65	Marche	-5,5%	-3,3%	Marche	-3,5%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

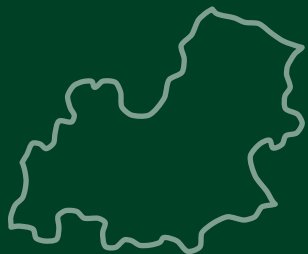
PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Ancona	119	116	116	Pesaro Urbino	639	640	Pesaro Urbino	-0,5%	0,3%	Pesaro Urbino	0,1%
Pesaro Urbino	99	98	99	Ascoli Piceno	627	626	Ancona	-2,3%	0,2%	Ancona	0,1%
Macerata	81	80	80	Fermo	620	606	Macerata	-1,3%	0,2%	Macerata	0,0%
Ascoli Piceno	56	55	55	Macerata	605	605	Ascoli Piceno	-0,4%	-0,0%	Ascoli Piceno	-0,2%
Fermo	45	45	44	Ancona	556	557	Fermo	-0,4%	-1,9%	Fermo	-2,1%
Marche	400	395	395	Marche	602	601	Marche	-1,2%	-0,0%	Marche	-0,2%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Ancona	17	16	15	Pesaro Urbino	85	84	Pesaro Urbino	-5,3%	-0,6%	Pesaro Urbino	-0,8%
Pesaro Urbino	14	13	13	Fermo	79	76	Ancona	-7,6%	-1,3%	Ancona	-1,5%
Macerata	11	10	10	Ascoli Piceno	76	75	Ascoli Piceno	-6,6%	-2,1%	Ascoli Piceno	-2,2%
Ascoli Piceno	7	7	7	Ancona	75	74	Fermo	-7,5%	-3,2%	Fermo	-3,4%
Fermo	6	6	6	Macerata	76	72	Macerata	-6,5%	-4,3%	Macerata	-4,5%
Marche	55	51	50	Marche	78	76	Marche	-6,7%	-2,0%	Marche	-2,2%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Ancona	52	52	55	Ascoli Piceno	262	272	Fermo	0,3%	4,8%	Fermo	4,6%
Pesaro Urbino	40	41	42	Pesaro Urbino	266	270	Ancona	0,7%	4,7%	Ancona	4,5%
Macerata	33	33	34	Ancona	249	261	Macerata	1,0%	4,4%	Macerata	4,2%
Ascoli Piceno	23	23	24	Macerata	249	260	Ascoli Piceno	0,6%	4,1%	Ascoli Piceno	3,9%
Fermo	17	17	18	Fermo	239	250	Pesaro Urbino	1,0%	1,9%	Pesaro Urbino	1,7%
Marche	165	166	173	Marche	254	263	Marche	0,8%	3,9%	Marche	3,7%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



Molise

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Molise è diminuita del 3,2%, segnando un calo più accentuato rispetto al Mezzogiorno (-1,6%) e alla media nazionale (-2,1%). La flessione è imputabile soprattutto al comparto della mobilità, penalizzato dalla forte riduzione della spesa per auto nuove (-19,2%), la più marcata a livello regionale. In deciso arretramento anche i motoveicoli (-7,7%) mentre il calo delle auto usate (-2,9%) risulta più limitato, ma comunque superiore ai dati nazionali e dell'area di riferimento. Il livello della spesa media per famiglia (2.680 euro) continua a superare il valore medio del Mezzogiorno, con un posizionamento particolarmente favorevole per Isernia, al 62esimo posto nel ranking tra le province, in testa a tutte quelle del Sud.

Nel 2025 la spesa del Molise per i beni durevoli ha registrato una flessione del 3,2%, evidenziando un risultato più negativo rispetto al calo medio del Mezzogiorno (-1,6%) e di quello a livello nazionale (-2,1%). Il ridimensionamento complessivo è stato influenzato in larga parte dal comparto della mobilità, che ha segnato un netto arretramento, soprattutto nella componente relativa alla spesa per auto nuove, in riduzione del 19,2%, il calo più marcato a livello regionale. Significativo anche il calo degli acquisti di motocicli (-7,7%), in controtendenza rispetto alla sostanziale stabilità del Mezzogiorno e con una flessione più accentuata anche rispetto al dato italiano, mentre le auto usate si distinguono per una contrazione più contenuta (-2,9%),

che segna comunque una performance peggiore rispetto alla stabilità osservata nell'area meridionale e a livello nazionale. Tra gli altri comparti emergono segnali positivi più diffusi. La spesa per elettrodomestici è cresciuta del 5,3% e quella per l'*information technology* del 4%, in entrambi i casi con una dinamica superiore sia alla media del Mezzogiorno sia a quella nazionale; in aumento anche gli acquisti di telefonia (+2,6%), con una crescita più sostenuta rispetto all'area e in controtendenza rispetto alla sostanziale tenuta a livello nazionale. Segno debolmente positivo per i mobili (+0,4%), a fronte di una flessione dell'area meridionale, mentre prosegue l'aggiustamento al ribasso dell'elettronica di consumo (-3,9%), più ampio rispetto alle

medie di riferimento (Mezzogiorno -0,9%, Italia -2,6%).

A livello provinciale, si osserva una contrazione della spesa totale per beni durevoli più marcata a Campobasso (-3,4%) rispetto a Isernia (-2,8%). Nel 2025 la spesa media familiare per i beni durevoli in Molise si è collocata sui 2.680 euro, valore inferiore di 215 euro alla media italiana, ma superiore di 490 euro a quella del Mezzogiorno. Isernia, con una spesa per consumi durevoli pari a 2.814 euro a famiglia, superiore al capoluogo di regione, si posiziona al 62esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane, in vantaggio rispetto al 70esimo posto di Campobasso e in generale a tutte le altre province del Sud.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
MOLISE						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	49	57	14,6%	46	-19,2%	15,5	12,9
Auto usate	101	115	13,2%	111	-2,9%	31,3	31,4
Motoveicoli	10	12	20,2%	11	-7,7%	3,1	3,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	35	36	3,2%	38	5,3%	9,9	10,7
Elettronica di consumo	11	11	-3,8%	11	-3,9%	3,0	3,0
Mobili	91	91	0,3%	92	0,4%	25,0	25,9
Information technology famiglie	13	12	-7,5%	12	4,0%	3,2	3,4
Telefonia	34	33	-2,6%	34	2,6%	9,0	9,6
Durevoli	344	366	6,3%	354	-3,2%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Campobasso	262	253	-3,4%
Isernia	104	101	-2,8%
Molise	366	354	-3,2%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Campobasso	2.720	2.630	-3,3%
Isernia	2.890	2.814	-2,6%
Molise	2.766	2.680	-3,1%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Campobasso	2.267	2.462	2.005	Campobasso	8,6%	-18,6%
Isernia	3.350	1.823	1.348	Isernia	-45,6%	-26,1%
Molise	5.617	4.285	3.353	Molise	-23,7%	-21,8%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Campobasso	474	391	331	Campobasso	-17,5%	-15,3%
Isernia	2.634	1.072	766	Isernia	-59,3%	-28,5%
Molise	3.108	1.463	1.097	Molise	-52,9%	-25,0%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Campobasso	1.793	2.071	1.674	Campobasso	35	41	34	Campobasso	430	351
Isernia	716	751	582	Isernia	14	15	12	Isernia	426	334
Molise	2.509	2.822	2.256	Molise	49	57	46	Molise	429	347
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025		2025	
Campobasso	15,5%	-19,2%	Campobasso	17,8%	-18,3%	Campobasso	-18,2%			
Isernia	4,9%	-22,5%	Isernia	7,0%	-21,7%	Isernia	-21,6%			
Molise	12,5%	-20,1%	Molise	14,6%	-19,2%	Molise	-19,1%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Campobasso	10.921		12.133		11.974		
Isernia	4.086		4.574		4.610		
Molise	15.007		16.707		16.584		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Campobasso	73	82	79	Isernia	903	894	
Isernia	28	33	32	Campobasso	853	823	
Molise	101	115	111	Molise	866	843	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Isernia	11,9%	0,8%	Isernia	14,1%	-1,2%	Isernia	-1,0%
Campobasso	11,1%	-1,3%	Campobasso	12,8%	-3,6%	Campobasso	-3,4%
Molise	11,3%	-0,7%	Molise	13,2%	-2,9%	Molise	-2,8%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Campobasso	826		1.039		969		
Isernia	339		377		353		
Molise	1.165		1.416		1.322		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Campobasso	7	9	8	Campobasso	89	81	
Isernia	3	3	3	Isernia	82	79	
Molise	10	12	11	Molise	87	80	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Isernia	11,2%	-6,4%	Isernia	6,2%	-2,9%	Isernia	-2,7%
Campobasso	25,8%	-6,7%	Campobasso	25,9%	-9,4%	Campobasso	-9,3%
Molise	21,5%	-6,6%	Molise	20,2%	-7,7%	Molise	-7,6%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Campobasso	25	25	27	Isernia	296	312	Campobasso	3,3%	5,4%	Campobasso	5,5%
Isernia	10	11	11	Campobasso	264	279	Isernia	3,0%	5,2%	Isernia	5,3%
Molise	35	36	38	Molise	273	288	Molise	3,2%	5,3%	Molise	5,5%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Campobasso	8	8	8	Isernia	85	82	Isernia	-3,9%	-3,9%	Isernia	-3,8%
Isernia	3	3	3	Campobasso	82	79	Campobasso	-3,7%	-3,9%	Campobasso	-3,8%
Molise	11	11	11	Molise	83	80	Molise	-3,8%	-3,9%	Molise	-3,8%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

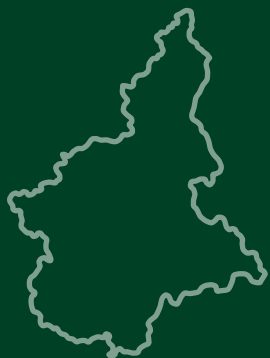
PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Campobasso	65	65	65	Isernia	744	749	Isernia	0,8%	0,5%	Isernia	0,6%
Isernia	27	27	27	Campobasso	670	674	Campobasso	0,1%	0,4%	Campobasso	0,5%
Molise	91	91	92	Molise	690	694	Molise	0,3%	0,4%	Molise	0,5%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Campobasso	9	8	9	Isernia	94	98	Campobasso	-8,2%	4,0%	Campobasso	4,1%
Isernia	4	3	4	Campobasso	87	90	Isernia	-5,6%	3,9%	Isernia	4,0%
Molise	13	12	12	Molise	89	92	Molise	-7,5%	4,0%	Molise	4,1%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Campobasso	24	24	24	Isernia	260	266	Campobasso	-2,7%	2,7%	Campobasso	2,8%
Isernia	10	9	10	Campobasso	246	253	Isernia	-2,3%	2,4%	Isernia	2,5%
Molise	34	33	34	Molise	250	257	Molise	-2,6%	2,6%	Molise	2,7%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



Piemonte

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Piemonte ha registrato una flessione del 3,8%, la più elevata tra le 20 regioni italiane. L'arretramento è imputabile principalmente al comparto della mobilità, che ha registrato forti riduzioni per auto nuove (-11,9%) e motoveicoli (-10,8%), in entrambi i casi più negative delle medie di riferimento; più contenuto il calo delle auto usate (-2,1%), pur mostrando una dinamica peggiore rispetto all'area e al dato nazionale. Tra i beni per la casa si evidenzia una crescita dell'*information technology* (0,9%) e degli elettrodomestici (0,6%); in lieve aumento anche i mobili, a fronte di una flessione delle altre voci di spesa. Si conferma elevata la spesa media familiare di Biella, al 4° posto nella graduatoria di tutte le province italiane.

Nel 2025 la spesa per beni durevoli dei piemontesi è diminuita del 3,8%, un calo più marcato rispetto alla media del Nord Ovest (-2,6%) e a quella nazionale (-2,1%). Il Piemonte si distingue, quindi, per la flessione più elevata tra le 20 regioni italiane. Tale risultato negativo è stato condizionato soprattutto dal comparto della mobilità, che appare caratterizzato da una forte riduzione degli acquisti di auto nuove (-11,9%) e motoveicoli (-10,8%), in entrambi i casi con andamenti più negativi della media del Nord-Ovest e di quella italiana; più limitata la flessione delle auto usate (-2,1%), anche se con una dinamica peggiore sia rispetto all'area (-0,8%) sia rispetto al dato nazionale.

Tra i beni per la casa si osservano segnali

contrastanti. Il 2025 si è chiuso con una dinamica moderatamente positiva della spesa per *l'information technology* (+0,9%), dinamica superiore al dato nazionale, e di quella per gli elettrodomestici (0,6%), ad un tasso in linea con la media del Nord-Ovest ma inferiore alla media italiana; in lieve aumento anche i mobili (+0,4%), in controtendenza rispetto alla sostanziale tenuta a livello nazionale. Le altre voci hanno mostrato un arretramento: elettronica di consumo (-3,7%), con un calo meno marcato rispetto al Nord Ovest ma più intenso della media italiana, e telefonia (-1,2%), con una flessione più accentuata sia rispetto all'area sia al dato nazionale.

Il quadro provinciale evidenzia contrazioni diffuse: le flessioni più accentuate riguar-

dano Novara (-5,7%), Vercelli e Asti (entrambe -4,8%), seguite da Cuneo (-4,5%), mentre i cali più contenuti si osservano a Torino (-3,3%), Alessandria (-3,2%) e Verban-Cusio-Ossola (-2,8%). Nel 2025 una famiglia piemontese ha indirizzato in media 3.194 euro per gli acquisti di beni durevoli, valore inferiore di 35 euro alla media del Nord Ovest ma superiore di 300 euro alla media italiana. A livello provinciale continua a distinguersi la posizione di Biella che, con 3.638 euro per famiglia, si colloca al 4° posto tra tutte le province italiane. All'estremo opposto si colloca invece Torino, con 3.091 euro di spesa per famiglia, dato inferiore a tutte le altre province piemontesi, al 49esimo posto nella graduatoria delle province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
PIEMONTE						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	1.546	1.589	2,7%	1.399	-11,9%	23,6	21,6
Auto usate	2.003	2.202	9,9%	2.156	-2,1%	32,7	33,3
Motoveicoli	178	190	6,5%	169	-10,8%	2,8	2,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	431	443	2,8%	446	0,6%	6,6	6,9
Elettronica di consumo	109	104	-4,7%	100	-3,7%	1,5	1,5
Mobili	1.530	1.515	-0,9%	1.521	0,4%	22,5	23,5
Information technology famiglie	171	167	-2,6%	168	0,9%	2,5	2,6
Telefonia	540	527	-2,3%	521	-1,2%	7,8	8,0
Durevoli	6.508	6.736	3,5%	6.480	-3,8%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA						
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2024	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025	Var. % 2025/2024
Torino	3.418	3.305	-3,3%	3.203	3.091	-3,5%
Cuneo	877	837	-4,5%	3.333	3.175	-4,8%
Alessandria	696	673	-3,2%	3.509	3.389	-3,4%
Novara	583	550	-5,7%	3.513	3.306	-5,9%
Asti	331	315	-4,8%	3.452	3.279	-5,0%
Biella	310	298	-3,8%	3.791	3.638	-4,0%
Vercelli	273	260	-4,8%	3.493	3.318	-5,0%
Verbano-Cusio-Ossola	249	242	-2,8%	3.351	3.250	-3,0%
Piemonte	6.736	6.480	-3,8%	3.328	3.194	-4,0%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Torino	113.531	114.699	136.955	Torino	1,0%	19,4%
Cuneo	15.392	13.613	11.961	Alessandria	2,8%	-7,9%
Alessandria	10.272	10.562	9.724	Vercelli	4,9%	-8,5%
Novara	9.002	9.775	8.621	Verbano-Cusio-Ossola	9,4%	-9,3%
Asti	4.169	4.540	3.929	Biella	6,3%	-11,7%
Biella	3.756	3.994	3.525	Novara	8,6%	-11,8%
Vercelli	3.605	3.781	3.458	Cuneo	-11,6%	-12,1%
Verbano-Cusio-Ossola	3.190	3.490	3.166	Asti	8,9%	-13,5%
Piemonte	162.917	164.454	181.339	Piemonte	0,9%	10,3%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Torino	76.104	78.819	105.344	Torino	3,6%	33,7%
Cuneo	5.223	3.163	2.990	Vercelli	32,2%	27,8%
Alessandria	2.509	2.328	2.175	Novara	15,1%	12,6%
Novara	1.552	1.786	2.011	Asti	22,6%	10,5%
Asti	553	678	749	Verbano-Cusio-Ossola	12,7%	-0,7%
Vercelli	441	583	745	Cuneo	-39,4%	-5,5%
Biella	640	748	706	Biella	16,9%	-5,6%
Verbano-Cusio-Ossola	260	293	291	Alessandria	-7,2%	-6,6%
Piemonte	87.282	88.398	115.011	Piemonte	1,3%	30,1%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Torino	37.427	35.880	31.611	Torino	744	727	647	Novara	1.043	869
Cuneo	10.169	10.450	8.971	Cuneo	209	219	190	Alessandria	896	828
Alessandria	7.763	8.234	7.549	Alessandria	164	178	164	Verbano-Cusio-Ossola	912	827
Novara	7.450	7.989	6.610	Novara	158	173	145	Biella	884	774
Asti	3.616	3.862	3.180	Asti	75	82	68	Vercelli	887	758
Verbano-Cusio-Ossola	2.930	3.197	2.875	Biella	68	72	63	Cuneo	834	721
Biella	3.116	3.246	2.819	Verbano-Cusio-Ossola	61	68	62	Asti	852	707
Vercelli	3.164	3.198	2.713	Vercelli	67	69	59	Torino	682	605
Piemonte	75.635	76.056	66.328	Piemonte	1.546	1.589	1.399	Piemonte	785	690
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Alessandria	6,1%	-8,3%	Alessandria	8,2%	-7,4%	Alessandria	-7,6%			
Verbano-Cusio-Ossola	9,1%	-10,1%	Verbano-Cusio-Ossola	11,3%	-9,2%	Verbano-Cusio-Ossola	-9,4%			
Torino	-4,1%	-11,9%	Torino	-2,2%	-11,0%	Torino	-11,2%			
Biella	4,2%	-13,2%	Biella	6,3%	-12,3%	Biella	-12,5%			
Cuneo	2,8%	-14,2%	Cuneo	4,9%	-13,3%	Cuneo	-13,5%			
Vercelli	1,1%	-15,2%	Vercelli	3,1%	-14,3%	Vercelli	-14,5%			
Novara	7,2%	-17,3%	Novara	9,4%	-16,4%	Novara	-16,6%			
Asti	6,8%	-17,7%	Asti	9,0%	-16,8%	Asti	-17,0%			
Piemonte	0,6%	-12,8%	Piemonte	2,7%	-11,9%	Piemonte	-12,1%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Torino	100.530	109.440	109.322	Torino	1.008	1.109	1.076	Biella	1.430	1.397
Cuneo	29.344	30.921	31.254	Cuneo	271	289	285	Vercelli	1.219	1.190
Alessandria	20.536	22.642	22.735	Alessandria	202	226	222	Asti	1.144	1.135
Novara	16.628	18.508	19.072	Novara	162	180	179	Alessandria	1.142	1.120
Asti	10.880	11.779	12.003	Biella	104	117	115	Cuneo	1.098	1.083
Biella	9.188	10.164	10.191	Asti	100	110	109	Novara	1.086	1.078
Vercelli	8.169	9.270	9.286	Vercelli	83	95	93	Verbano-Cusio-Ossola	1.017	1.025
Verbano-Cusio-Ossola	8.105	8.163	8.421	Verbano-Cusio-Ossola	74	76	76	Torino	1.039	1.006
Piemonte	203.380	220.887	222.284	Piemonte	2.003	2.202	2.156	Piemonte	1.088	1.063
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	2.993.258	Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Verbano-Cusio-Ossola	0,7%	3,2%	Verbano-Cusio-Ossola	2,2%	1,0%	Verbano-Cusio-Ossola	0,7%			
Novara	11,3%	3,0%	Novara	11,5%	-0,5%	Novara	-0,7%			
Asti	8,3%	1,9%	Asti	9,7%	-0,6%	Asti	-0,8%			
Cuneo	5,4%	1,1%	Cuneo	6,7%	-1,2%	Cuneo	-1,4%			
Alessandria	10,3%	0,4%	Alessandria	12,2%	-1,7%	Alessandria	-1,9%			
Biella	10,6%	0,3%	Biella	12,4%	-2,0%	Biella	-2,3%			
Vercelli	13,5%	0,2%	Vercelli	15,3%	-2,1%	Vercelli	-2,3%			
Torino	8,9%	-0,1%	Torino	10,0%	-3,0%	Torino	-3,2%			
Piemonte	8,6%	0,6%	Piemonte	9,9%	-2,1%	Piemonte	-2,3%			
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Torino	9.793	10.583	9.316	Torino	87	92	85	Cuneo	121	99
Cuneo	3.069	3.492	2.730	Cuneo	28	32	26	Asti	99	88
Alessandria	2.248	2.427	1.895	Alessandria	20	22	17	Alessandria	111	88
Novara	1.710	1.784	1.682	Novara	14	15	14	Novara	93	87
Asti	1.012	1.102	948	Asti	9	9	8	Verbano-Cusio-Ossola	94	86
Verbano-Cusio-Ossola	896	896	777	Verbano-Cusio-Ossola	7	7	6	Torino	86	79
Biella	780	756	690	Biella	6	6	6	Biella	73	73
Vercelli	673	750	617	Vercelli	6	6	5	Vercelli	81	70
Piemonte	20.181	21.790	18.655	Piemonte	178	190	169	Piemonte	94	83
Totale Italia	337.824	373.333	345.274	Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104

VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Novara	4,3%	-5,7%	Biella	-7,7%	1,2%	Biella	0,9%
Biella	-3,1%	-8,7%	Novara	6,4%	-6,7%	Novara	-6,9%
Torino	8,1%	-12,0%	Torino	5,6%	-7,5%	Torino	-7,7%
Verbano-Cusio-Ossola	0,0%	-13,3%	Verbano-Cusio-Ossola	-2,5%	-8,1%	Verbano-Cusio-Ossola	-8,3%
Asti	8,9%	-14,0%	Asti	10,0%	-10,6%	Asti	-10,8%
Vercelli	11,4%	-17,7%	Vercelli	11,4%	-14,0%	Vercelli	-14,2%
Cuneo	13,8%	-21,8%	Cuneo	11,5%	-17,8%	Cuneo	-18,0%
Alessandria	8,0%	-21,9%	Alessandria	8,5%	-20,4%	Alessandria	-20,5%
Piemonte	8,0%	-14,4%	Piemonte	6,5%	-10,8%	Piemonte	-11,0%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Torino	231	238	240	Asti	225	226	Torino	3,0%	1,0%	Torino	0,8%
Cuneo	54	56	56	Torino	223	225	Cuneo	3,1%	0,8%	Cuneo	0,6%
Alessandria	41	42	42	Biella	222	222	Asti	2,6%	0,4%	Asti	0,2%
Novara	34	35	34	Vercelli	217	217	Biella	2,7%	0,3%	Biella	0,1%
Asti	21	22	22	Cuneo	212	213	Vercelli	2,6%	0,3%	Vercelli	0,1%
Biella	18	18	18	Alessandria	214	213	Verbano-Cusio-Ossola	2,6%	0,0%	Verbano-Cusio-Ossola	-0,2%
Vercelli	17	17	17	Verbano-Cusio-Ossola	209	208	Alessandria	2,5%	-0,2%	Alessandria	-0,4%
Verbano-Cusio-Ossola	15	15	15	Novara	209	207	Novara	2,0%	-0,6%	Novara	-0,8%
Piemonte	431	443	446	Piemonte	219	220	Piemonte	2,8%	0,6%	Piemonte	0,4%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Torino	56	53	52	Verbano-Cusio-Ossola	57	54	Torino	-4,4%	-3,1%	Torino	-3,3%
Cuneo	14	13	13	Vercelli	55	53	Vercelli	-5,4%	-4,0%	Vercelli	-4,2%
Alessandria	11	10	10	Biella	55	52	Alessandria	-5,4%	-4,0%	Alessandria	-4,2%
Novara	9	9	9	Novara	54	51	Novara	-5,1%	-4,2%	Novara	-4,4%
Asti	5	5	5	Alessandria	52	50	Cuneo	-5,0%	-4,4%	Cuneo	-4,6%
Biella	5	4	4	Asti	52	50	Asti	-4,7%	-4,7%	Asti	-4,9%
Vercelli	5	4	4	Cuneo	51	49	Verbano-Cusio-Ossola	-4,5%	-4,9%	Verbano-Cusio-Ossola	-5,1%
Verbano-Cusio-Ossola	4	4	4	Torino	50	48	Biella	-4,4%	-5,0%	Biella	-5,2%
Piemonte	109	104	100	Piemonte	52	49	Piemonte	-4,7%	-3,7%	Piemonte	-3,9%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/IQ

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Torino	826	823	831	Biella	780	779	Torino	-0,3%	0,9%	Torino	0,7%
Cuneo	186	183	182	Torino	772	777	Alessandria	-1,4%	0,2%	Alessandria	0,0%
Alessandria	150	148	148	Alessandria	747	747	Vercelli	-1,8%	0,1%	Vercelli	-0,1%
Novara	120	117	115	Asti	747	745	Biella	-1,4%	0,0%	Biella	-0,2%
Asti	73	72	72	Verbanco-Cusio-Ossola	737	734	Asti	-1,6%	-0,1%	Asti	-0,3%
Biella	65	64	64	Novara	706	693	Verbanco-Cusio-Ossola	-1,1%	-0,2%	Verbanco-Cusio-Ossola	-0,4%
Verbanco-Cusio-Ossola	55	55	55	Cuneo	695	691	Cuneo	-1,7%	-0,4%	Cuneo	-0,6%
Vercelli	55	54	54	Vercelli	688	687	Novara	-2,2%	-1,6%	Novara	-1,8%
Piemonte	1.530	1.515	1.521	Piemonte	749	750	Piemonte	-0,9%	0,4%	Piemonte	0,1%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Torino	93	91	92	Torino	85	86	Torino	-2,2%	1,2%	Torino	1,0%
Cuneo	23	22	22	Cuneo	84	84	Cuneo	-3,1%	0,6%	Cuneo	0,4%
Alessandria	17	16	16	Alessandria	80	81	Vercelli	-3,1%	0,6%	Vercelli	0,4%
Novara	14	13	13	Novara	79	80	Novara	-3,0%	0,5%	Novara	0,3%
Asti	8	8	8	Biella	79	79	Asti	-3,0%	0,5%	Asti	0,3%
Biella	7	6	6	Asti	78	79	Alessandria	-3,4%	0,4%	Alessandria	0,2%
Vercelli	6	6	6	Vercelli	77	77	Biella	-2,1%	-0,0%	Biella	-0,2%
Verbanco-Cusio-Ossola	5	5	5	Verbanco-Cusio-Ossola	66	65	Verbanco-Cusio-Ossola	-2,1%	-0,1%	Verbanco-Cusio-Ossola	-0,3%
Piemonte	171	167	168	Piemonte	82	83	Piemonte	-2,6%	0,9%	Piemonte	0,7%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Torino	290	284	282	Vercelli	269	265	Torino	-2,0%	-0,8%	Torino	-1,0%
Cuneo	64	63	62	Torino	266	264	Vercelli	-2,8%	-1,2%	Vercelli	-1,5%
Alessandria	54	53	52	Alessandria	267	263	Novara	-2,9%	-1,3%	Novara	-1,5%
Novara	42	41	40	Biella	268	261	Alessandria	-2,7%	-1,3%	Alessandria	-1,5%
Asti	25	24	24	Verbano-Cusio-Ossola	259	251	Cuneo	-2,3%	-1,4%	Cuneo	-1,6%
Biella	23	22	21	Asti	255	250	Asti	-2,4%	-1,8%	Asti	-2,0%
Vercelli	22	21	21	Novara	244	240	Biella	-3,4%	-2,4%	Biella	-2,6%
Verbano-Cusio-Ossola	20	19	19	Cuneo	238	234	Verbano-Cusio-Ossola	-3,0%	-3,2%	Verbano-Cusio-Ossola	-3,4%
Piemonte	540	527	521	Piemonte	260	257	Piemonte	-2,3%	-1,2%	Piemonte	-1,4%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Puglia

Nel 2025 la spesa per i beni durevoli in Puglia è diminuita del 2%, un calo in linea con il dato nazionale (-2,1%) ma più pronunciato rispetto al Mezzogiorno (-1,6%). La riduzione è imputabile in larga parte al comparto della mobilità, con una forte flessione della spesa per auto nuove (-10,1%), meno intensa rispetto all'area di riferimento ma superiore al valore medio nazionale, a fronte di cali più contenuti per motocicli (-2,2%) e auto usate (-0,9%), in quest'ultimo caso con un andamento più negativo rispetto alle medie dell'area e dell'Italia. Il livello di spesa per famiglia colloca la Puglia al 16esimo posto della graduatoria regionale e mostra un quadro eterogeneo a livello provinciale, con il livello più elevato nel capoluogo Bari e quello più basso nella provincia di Barletta-Adria-Trani, rispettivamente 77esima e 101esima fra le province italiane.

Nel 2025 la spesa dei pugliesi per i beni durevoli ha sperimentato una contrazione del 2%, risultato sostanzialmente in linea con il dato nazionale (-2,1%) ma più negativo rispetto alla media del Mezzogiorno (-1,6%). Le dinamiche più penalizzanti hanno riguardato la spesa in mobilità, frenata soprattutto da un calo significativo delle auto nuove (-10,1%), superiore al valore medio dell'Italia. Si segnala, invece, un ripiegamento più contenuto della spesa per motocicli (-2,2%), meno accentuato rispetto al dato nazionale ma peggiore rispetto alla sostanziale stabilità del Mezzogiorno, e degli acquisti di auto usate (-0,9%); quest'ultimi appaiono, però, caratterizzati da un andamento più negativo rispetto alla macroarea di riferimento e alla media italiana.

Nel comparto dei beni per la casa emergono segnali positivi soprattutto per la spesa in *information technology*, in crescita del 4,6%, con un ritmo più sostenuto rispetto ai valori medi del Mezzogiorno e dell'Italia, e per gli acquisti di elettrodomestici, che crescono a un tasso del 3,1%, superiore alla media italiana ma inferiore a quella del Mezzogiorno. In modesta espansione la spesa per la telefonia (+0,7%) e l'elettronica di consumo (+0,3%), in quest'ultimo caso in contrasto con i cali medi osservati per la macroarea e per l'Italia; permane, invece, una flessione per gli acquisti di mobili (-2,7%) più marcata rispetto sia al Mezzogiorno sia al dato nazionale. Il quadro provinciale presenta andamenti

differenziati: Taranto (-0,4%) evidenzia la contrazione più contenuta, mentre i cali più significativi riguardano Barletta-Adria-Trani (-2,7%), Foggia (-2,6%) e Bari (-2,3%). Brindisi e Lecce si collocano intorno alla media regionale (-2,1% e -1,9% rispettivamente). Nel 2025 la spesa media familiare per i durevoli si è attestata sui 2.182 euro, collocando la Puglia al 16esimo posto nella graduatoria regionale. A livello provinciale la posizione migliore spetta a Bari (2.326 euro per famiglia), al 77esimo posto nella graduatoria delle province italiane, mentre le posizioni relativamente peggiori sono quelle di Lecce (2.111 euro) e Barletta (2.013), rispettivamente al 94esimo e 101esimo posto sulle 107 province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
PUGLIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	570	612	7,5%	551	-10,1%	16,5	15,2
Auto usate	1.193	1.319	10,6%	1.307	-0,9%	35,6	36,0
Motoveicoli	120	134	11,9%	131	-2,2%	3,6	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	368	376	2,1%	388	3,1%	10,1	10,7
Elettronica di consumo	118	111	-5,9%	112	0,3%	3,0	3,1
Mobili	683	680	-0,4%	662	-2,7%	18,3	18,2
Information technology famiglie	126	118	-6,1%	124	4,6%	3,2	3,4
Telefonia	363	355	-2,2%	357	0,7%	9,6	9,8
Durevoli	3.541	3.706	4,7%	3.631	-2,0%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA						
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2024	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025	Var. % 2025/2024
Bari	1.222	1.193	-2,3%	2.384	2.326	-2,4%
Lecce	735	721	-1,9%	2.153	2.111	-1,9%
Foggia	554	539	-2,6%	2.190	2.130	-2,7%
Taranto	515	513	-0,4%	2.138	2.129	-0,4%
Brindisi	367	360	-2,1%	2.239	2.189	-2,2%
Barletta Andria	313	305	-2,7%	2.070	2.013	-2,7%
Puglia	3.706	3.631	-2,0%	2.228	2.182	-2,1%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Bari	17.062	17.006	15.611	Taranto	5,0%	0,8%
Lecce	9.845	10.390	9.663	Barletta Andria	11,9%	-5,1%
Taranto	4.908	5.155	5.196	Lecce	5,5%	-7,0%
Foggia	4.547	4.598	4.008	Bari	-0,3%	-8,2%
Brindisi	3.364	3.675	3.191	Foggia	1,1%	-12,8%
Barletta Andria	2.324	2.601	2.469	Brindisi	9,2%	-13,2%
Puglia	42.050	43.425	40.138	Puglia	3,3%	-7,6%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Bari	5.549	5.029	4.810	Taranto	-9,6%	46,6%
Lecce	2.169	2.185	2.433	Barletta Andria	79,6%	13,5%
Taranto	779	704	1.032	Foggia	-15,6%	12,6%
Foggia	998	842	948	Lecce	0,7%	11,4%
Brindisi	682	836	663	Bari	-9,4%	-4,4%
Barletta Andria	318	571	648	Brindisi	22,6%	-20,7%
Puglia	10.495	10.167	10.534	Puglia	-3,1%	3,6%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Bari	11.513	11.977	10.801	Bari	212	225	205	Bari	440	400
Lecce	7.676	8.205	7.230	Lecce	136	148	132	Lecce	434	386
Taranto	4.129	4.451	4.164	Taranto	73	80	76	Taranto	332	314
Foggia	3.549	3.756	3.060	Foggia	63	69	56	Brindisi	322	289
Brindisi	2.682	2.839	2.528	Brindisi	49	53	48	Foggia	271	223
Barletta Andria	2.006	2.030	1.821	Barletta Andria	36	37	34	Barletta Andria	246	223
Puglia	31.555	33.258	29.604	Puglia	570	612	551	Puglia	368	331
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2024	2025		2024	2025		2025			
Taranto	7,8%	-6,4%	Taranto	9,9%	-5,5%	Taranto	-5,5%			
Bari	4,0%	-9,8%	Bari	6,1%	-8,9%	Bari	-9,0%			
Barletta Andria	1,2%	-10,3%	Barletta Andria	3,2%	-9,3%	Barletta Andria	-9,4%			
Brindisi	5,9%	-11,0%	Brindisi	7,9%	-10,0%	Brindisi	-10,1%			
Lecce	6,9%	-11,9%	Lecce	9,0%	-11,0%	Lecce	-11,0%			
Foggia	5,8%	-18,5%	Foggia	8,0%	-17,7%	Foggia	-17,8%			
Puglia	5,4%	-11,0%	Puglia	7,5%	-10,1%	Puglia	-10,1%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Bari	58.888	64.531	64.475	Bari	399	444	434	Brindisi	869	852
Lecce	37.374	40.383	41.598	Lecce	211	231	233	Bari	866	846
Foggia	31.874	34.952	35.243	Taranto	179	195	199	Taranto	811	826
Taranto	27.886	29.972	31.151	Foggia	173	194	192	Foggia	765	758
Brindisi	20.863	22.670	22.680	Brindisi	129	143	140	Barletta Andria	742	717
Barletta Andria	17.882	19.559	19.319	Barletta Andria	101	112	109	Lecce	678	683
Puglia	194.767	212.067	214.466	Puglia	1.193	1.319	1.307	Puglia	793	785
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	2.993.258	Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2024	2025		2024	2025		2025			
Taranto	7,5%	3,9%	Taranto	9,4%	2,0%	Taranto	1,9%			
Lecce	8,1%	3,0%	Lecce	9,7%	0,8%	Lecce	0,8%			
Foggia	9,7%	0,8%	Foggia	11,6%	-0,9%	Foggia	-1,0%			
Brindisi	8,7%	0,0%	Brindisi	10,5%	-1,9%	Brindisi	-2,0%			
Bari	9,6%	-0,1%	Bari	11,2%	-2,2%	Bari	-2,3%			
Barletta Andria	9,4%	-1,2%	Barletta Andria	10,8%	-3,3%	Barletta Andria	-3,3%			
Puglia	8,9%	1,1%	Puglia	10,6%	-0,9%	Puglia	-1,0%			
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI										
VENDITE (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Bari	5.343	5.916	5.939	Bari	43	47	47	Bari	93	92
Lecce	3.263	3.666	3.456	Lecce	25	28	26	Barletta Andria	82	78
Taranto	1.993	2.319	2.180	Taranto	16	19	18	Lecce	81	76
Foggia	1.839	2.052	2.036	Foggia	15	16	17	Taranto	79	75
Barletta Andria	1.374	1.600	1.544	Barletta Andria	11	12	12	Brindisi	70	71
Brindisi	1.318	1.505	1.462	Brindisi	10	12	12	Foggia	65	66
Puglia	15.130	17.058	16.617	Puglia	120	134	131	Puglia	81	79
Totale Italia	337.824	373.333	345.274	Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2024	2025		2024	2025		2025			
Bari	10,7%	0,4%	Brindisi	14,0%	1,4%	Brindisi	1,3%			
Foggia	11,6%	-0,8%	Foggia	9,4%	1,4%	Foggia	1,3%			
Brindisi	14,2%	-2,9%	Bari	9,6%	-0,6%	Bari	-0,7%			
Barletta Andria	16,4%	-3,5%	Barletta Andria	17,1%	-4,4%	Barletta Andria	-4,5%			
Lecce	12,4%	-5,7%	Taranto	15,6%	-4,8%	Taranto	-4,9%			
Taranto	16,4%	-6,0%	Lecce	11,8%	-5,9%	Lecce	-6,0%			
Puglia	12,7%	-2,6%	Puglia	11,9%	-2,2%	Puglia	-2,3%			
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bari	115	118	121	Foggia	242	250	Foggia	2,6%	3,5%	Foggia	3,4%
Lecce	72	73	75	Barletta Andria	239	247	Barletta Andria	2,2%	3,4%	Barletta Andria	3,3%
Foggia	60	61	63	Bari	230	236	Bari	2,1%	3,1%	Bari	3,0%
Taranto	52	52	54	Taranto	218	224	Brindisi	2,1%	3,1%	Brindisi	3,0%
Barletta Andria	35	36	37	Brindisi	216	222	Taranto	1,8%	2,9%	Taranto	2,8%
Brindisi	35	35	36	Lecce	214	220	Lecce	1,9%	2,8%	Lecce	2,7%
Puglia	368	376	388	Puglia	226	233	Puglia	2,1%	3,1%	Puglia	3,0%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bari	39	37	37	Bari	72	72	Lecce	-6,6%	0,9%	Lecce	0,8%
Lecce	23	21	22	Barletta Andria	71	71	Brindisi	-6,3%	0,7%	Brindisi	0,6%
Foggia	18	17	17	Brindisi	68	68	Taranto	-6,9%	0,3%	Taranto	0,2%
Taranto	15	14	14	Foggia	68	68	Barletta Andria	-5,9%	0,2%	Barletta Andria	0,1%
Brindisi	12	11	11	Lecce	63	63	Bari	-5,0%	0,2%	Bari	0,1%
Barletta Andria	11	11	11	Taranto	59	59	Foggia	-6,0%	-0,6%	Foggia	-0,7%
Puglia	118	111	112	Puglia	67	67	Puglia	-5,9%	0,3%	Puglia	0,2%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bari	202	201	196	Foggia	487	473	Brindisi	-0,7%	-2,2%	Brindisi	-2,3%
Lecce	135	134	130	Brindisi	414	404	Bari	-0,4%	-2,4%	Bari	-2,4%
Foggia	123	123	120	Barletta Andria	418	404	Lecce	-0,8%	-2,7%	Lecce	-2,7%
Taranto	91	90	88	Bari	392	383	Foggia	-0,2%	-2,8%	Foggia	-2,9%
Brindisi	68	68	66	Lecce	393	382	Taranto	-0,3%	-2,8%	Taranto	-2,9%
Barletta Andria	63	63	61	Taranto	376	365	Barletta Andria	0,2%	-3,4%	Barletta Andria	-3,5%
Puglia	683	680	662	Puglia	409	398	Puglia	-0,4%	-2,7%	Puglia	-2,7%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bari	42	39	41	Foggia	77	80	Lecce	-5,6%	6,6%	Lecce	6,5%
Lecce	24	22	24	Bari	76	80	Bari	-5,8%	4,6%	Bari	4,6%
Foggia	21	20	20	Barletta Andria	73	75	Taranto	-6,4%	4,4%	Taranto	4,3%
Taranto	16	15	16	Lecce	65	69	Foggia	-5,4%	4,2%	Foggia	4,2%
Brindisi	12	11	11	Brindisi	67	69	Brindisi	-9,5%	3,1%	Brindisi	3,1%
Barletta Andria	12	11	11	Taranto	63	66	Barletta Andria	-5,8%	2,7%	Barletta Andria	2,6%
Puglia	126	118	124	Puglia	71	74	Puglia	-6,1%	4,6%	Puglia	4,5%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bari	113	110	111	Lecce	225	231	Lecce	-1,7%	2,7%	Lecce	2,6%
Lecce	78	77	79	Bari	215	217	Bari	-2,3%	0,6%	Bari	0,5%
Foggia	55	54	54	Brindisi	214	214	Brindisi	-2,2%	0,0%	Brindisi	-0,1%
Taranto	50	49	48	Foggia	213	213	Barletta Andria	-2,9%	-0,1%	Barletta Andria	-0,2%
Brindisi	36	35	35	Taranto	201	201	Foggia	-2,2%	-0,3%	Foggia	-0,4%
Barletta Andria	31	30	30	Barletta Andria	200	200	Taranto	-2,6%	-0,3%	Taranto	-0,4%
Puglia	363	355	357	Puglia	213	215	Puglia	-2,2%	0,7%	Puglia	0,6%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/IQ



Sardegna

Nel 2025 in Sardegna la spesa per beni durevoli è diminuita dello 0,8%, mostrando una flessione meno marcata rispetto al Mezzogiorno e all'Italia. Il calo è stato influenzato soprattutto dalla forte contrazione delle auto nuove (-7,2%), comunque meno intensa rispetto a quella registrata nel Mezzogiorno e a livello nazionale; in lieve arretramento i motoveicoli (-1%) mentre le auto usate hanno chiuso il 2025 in crescita (2%), a fronte della sostanziale stabilità dell'area di riferimento e dell'Italia. Tra gli altri comparti spiccano le buone performance degli elettrodomestici (4%) e dell'*information technology* (2,6%), mentre elettronica di consumo e mobili segnano un arretramento del 2,5%, più penalizzante rispetto al Mezzogiorno e, nel caso dei mobili, anche rispetto al dato nazionale. I consumi medi per famiglia sono abbastanza eterogenei a livello provinciale, con Cagliari, 75esima nella graduatoria delle 107 province italiane, in posizione di vantaggio rispetto alle altre province sarde.

Nel 2025 in Sardegna la spesa per i beni durevoli ha registrato una flessione dello 0,8%, evidenziando un risultato meno negativo rispetto alla media del Mezzogiorno (-1,6%) e a quella italiana (-2,1%). L'andamento regionale è stato condizionato soprattutto dal forte calo delle auto nuove (-7,2%), comunque meno marcato rispetto alla contrazione osservata nel Mezzogiorno (-10,8%) e a livello nazionale (-8,6%). In modesto ripiegamento (-1%) il comparto dei motoveicoli, che presenta una dinamica leggermente più negativa rispetto all'area di riferimento ma comunque più favorevole rispetto alla forte contrazione nazionale (-6,8%), mentre gli acquisti di auto usate hanno evidenziato un incremento (+2%), a fronte della stabilità che ha caratterizzato il Mezzogiorno e l'Italia.

Tra gli altri comparti si distingue per una crescita sostenuta (+4%) la spesa per gli elettrodomestici, con un ritmo prossimo a quello del Mezzogiorno e nettamente superiore alla media italiana; dinamica positiva anche per l'*information technology* (+2,6%) e per la telefonia (+1,1%), in entrambi i casi con una crescita meno intensa rispetto al Mezzogiorno ma superiore al valore medio nazionale. Permangono, invece, difficoltà per i mobili e l'elettronica di consumo, entrambi in flessione intorno al 2,5%, con un andamento più penalizzante rispetto al Mezzogiorno e, nel caso dei mobili, anche rispetto al dato nazionale.

A livello provinciale il quadro si presenta differenziato: solo Nuoro, con una spesa per durevoli in lieve aumen-

to rispetto al 2024 (+0,5%) ha evitato una contrazione mentre tutte le altre province mostrano risultati negativi, con flessione più marcate per Cagliari (-1,4%) e Oristano (-2%), dove pesa in particolare la caduta dei motoveicoli e delle auto nuove.

Nel 2025 la spesa per i beni durevoli di una famiglia sarda si è collocata a 2.212 euro, valore di poco superiore alla media del Mezzogiorno (2.190), ma che rimane inferiore a quella nazionale di 683 euro. Tra le province il primato spetta a Cagliari, con 2.455 euro per famiglia, 75esima nella graduatoria delle province italiane. I livelli di spesa più bassi si riscontrano invece in Sud Sardegna (2.067) e a Oristano (2.072), al 99esimo e 98esimo posto nel ranking delle 107 province.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
SARDEGNA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	287	322	12,2%	299	-7,2%	19,3	18,1
Auto usate	544	576	5,9%	588	2,0%	34,6	35,6
Motoveicoli	42	45	6,6%	44	-1,0%	2,7	2,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	132	135	2,6%	141	4,0%	8,1	8,5
Elettronica di consumo	39	37	-5,0%	36	-2,4%	2,2	2,2
Mobili	366	364	-0,6%	355	-2,5%	21,8	21,5
Information technology famiglie	45	42	-6,0%	43	2,6%	2,5	2,6
Telefonia	150	146	-2,3%	148	1,1%	8,8	8,9
Durevoli	1.604	1.668	4,0%	1.654	-0,8%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Cagliari	503	496	-1,4%
Sassari	497	494	-0,6%
Sud Sardegna	318	316	-0,5%
Nuoro	203	205	0,5%
Oristano	146	143	-2,0%
Sardegna	1.668	1.654	-0,8%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Cagliari	2.491	2.455	-1,4%
Sassari	2.164	2.151	-0,6%
Sud Sardegna	2.078	2.067	-0,5%
Nuoro	2.161	2.173	0,5%
Oristano	2.114	2.072	-2,0%
Sardegna	2.230	2.212	-0,8%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Cagliari	7.839	7.730	7.657	Cagliari	-1,4%	-0,9%
Sassari	6.287	7.547	6.826	Sud Sardegna	-1,7%	-7,6%
Sud Sardegna	3.692	3.631	3.355	Sassari	20,0%	-9,6%
Nuoro	1.612	1.649	1.439	Nuoro	2,3%	-12,7%
Oristano	1.278	1.405	1.184	Oristano	9,9%	-15,7%
Sardegna	20.708	21.962	20.461	Sardegna	6,1%	-6,8%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Cagliari	2.107	1.510	1.898	Oristano	-39,6%	56,9%
Sassari	1.307	1.870	1.525	Cagliari	-28,3%	25,7%
Sud Sardegna	709	383	295	Nuoro	5,7%	-13,0%
Nuoro	175	185	161	Sassari	43,1%	-18,4%
Oristano	96	58	91	Sud Sardegna	-46,0%	-23,0%
Sardegna	4.394	4.006	3.970	Sardegna	-8,8%	-0,9%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Cagliari	5.732	6.220	5.759	Cagliari	102	113	106	Cagliari	560	524
Sassari	4.980	5.677	5.301	Sassari	87	101	95	Sassari	441	416
Sud Sardegna	2.983	3.248	3.060	Sud Sardegna	52	58	55	Sud Sardegna	379	361
Nuoro	1.437	1.464	1.278	Nuoro	25	26	23	Oristano	347	285
Oristano	1.182	1.347	1.093	Oristano	21	24	20	Nuoro	274	242
Sardegna	16.314	17.956	16.491	Sardegna	287	322	299	Sardegna	431	400
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025		2025	
Sud Sardegna	8,9%	-5,8%	Sud Sardegna	11,0%	-4,8%	Sud Sardegna	-4,8%	Sud Sardegna	-4,8%	
Sassari	14,0%	-6,6%	Sassari	16,2%	-5,7%	Sassari	-5,7%	Sassari	-5,7%	
Cagliari	8,5%	-7,4%	Cagliari	10,6%	-6,4%	Cagliari	-6,5%	Cagliari	-6,5%	
Nuoro	1,9%	-12,7%	Nuoro	3,8%	-11,8%	Nuoro	-11,8%	Nuoro	-11,8%	
Oristano	14,0%	-18,9%	Oristano	16,2%	-18,0%	Oristano	-18,0%	Oristano	-18,0%	
Sardegna	10,1%	-8,2%	Sardegna	12,2%	-7,2%	Sardegna	-7,2%	Sardegna	-7,2%	
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%	Totale Italia	-8,9%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Sassari	26.367		27.448		28.416		
Cagliari	21.727		22.562		23.236		
Sud Sardegna	18.850		19.764		20.525		
Nuoro	11.699		12.521		13.179		
Oristano	8.217		8.802		9.185		
Sardegna	86.860		91.097		94.541		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Sassari	169	177	180	Cagliari	859	864	
Cagliari	167	174	175	Sassari	773	784	
Sud Sardegna	98	105	108	Nuoro	748	782	
Nuoro	64	70	74	Oristano	728	754	
Oristano	46	50	52	Sud Sardegna	684	705	
Sardegna	544	576	588	Sardegna	771	787	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Nuoro	7,0%	5,3%	Nuoro	9,3%	4,6%	Nuoro	4,6%
Oristano	7,1%	4,4%	Oristano	9,3%	3,7%	Oristano	3,7%
Sud Sardegna	4,8%	3,9%	Sud Sardegna	6,8%	3,0%	Sud Sardegna	3,0%
Sassari	4,1%	3,5%	Sassari	4,9%	1,4%	Sassari	1,4%
Cagliari	3,8%	3,0%	Cagliari	4,2%	0,6%	Cagliari	0,6%
Sardegna	4,9%	3,8%	Sardegna	5,9%	2,0%	Sardegna	2,0%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Sassari	2.299		2.417		2.404		
Cagliari	2.030		2.128		2.129		
Sud Sardegna	822		776		722		
Nuoro	350		387		367		
Oristano	298		346		269		
Sardegna	5.799		6.054		5.891		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Sassari	16	17	17	Cagliari	81	84	
Cagliari	15	16	17	Sassari	76	76	
Sud Sardegna	6	6	5	Sud Sardegna	37	36	
Nuoro	2	3	3	Oristano	37	29	
Oristano	2	3	2	Nuoro	28	28	
Sardegna	42	45	44	Sardegna	60	59	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Cagliari	4,8%	0,0%	Cagliari	6,9%	3,0%	Cagliari	3,0%
Sassari	5,1%	-0,5%	Sassari	7,6%	-0,4%	Sassari	-0,4%
Nuoro	10,6%	-5,2%	Nuoro	6,8%	-0,5%	Nuoro	-0,6%
Sud Sardegna	-5,6%	-7,0%	Sud Sardegna	-0,5%	-5,1%	Sud Sardegna	-5,1%
Oristano	16,1%	-22,3%	Oristano	15,0%	-21,6%	Oristano	-21,6%
Sardegna	4,4%	-2,7%	Sardegna	6,6%	-1,0%	Sardegna	-1,0%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Sassari	38	39	40	Nuoro	214	226	Nuoro	3,6%	5,6%	Nuoro	5,6%
Cagliari	35	36	37	Sud Sardegna	187	194	Oristano	3,7%	4,1%	Oristano	4,1%
Sud Sardegna	28	29	30	Cagliari	176	183	Cagliari	2,0%	4,0%	Cagliari	3,9%
Nuoro	19	20	21	Oristano	173	180	Sassari	2,2%	3,5%	Sassari	3,5%
Oristano	12	12	12	Sassari	170	175	Sud Sardegna	2,8%	3,5%	Sud Sardegna	3,5%
Sardegna	132	135	141	Sardegna	181	188	Sardegna	2,6%	4,0%	Sardegna	4,0%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Sassari	11	11	11	Nuoro	57	55	Cagliari	-5,7%	-1,0%	Cagliari	-1,0%
Cagliari	11	10	10	Cagliari	50	49	Sassari	-5,1%	-1,6%	Sassari	-1,6%
Sud Sardegna	8	7	7	Sud Sardegna	48	46	Oristano	-4,0%	-3,7%	Oristano	-3,7%
Nuoro	6	5	5	Sassari	47	46	Nuoro	-4,0%	-3,7%	Nuoro	-3,7%
Oristano	3	3	3	Oristano	45	44	Sud Sardegna	-4,8%	-3,9%	Sud Sardegna	-3,9%
Sardegna	39	37	36	Sardegna	49	48	Sardegna	-5,0%	-2,4%	Sardegna	-2,4%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Sassari	106	106	103	Nuoro	601	599	Nuoro	-0,0%	-0,4%	Nuoro	-0,4%
Cagliari	94	94	91	Oristano	492	488	Oristano	0,0%	-0,7%	Oristano	-0,7%
Sud Sardegna	76	74	71	Sud Sardegna	483	461	Sassari	-0,1%	-2,2%	Sassari	-2,2%
Nuoro	57	57	56	Sassari	461	451	Cagliari	-0,2%	-3,0%	Cagliari	-3,0%
Oristano	34	34	34	Cagliari	464	450	Sud Sardegna	-2,2%	-4,5%	Sud Sardegna	-4,5%
Sardegna	366	364	355	Sardegna	487	475	Sardegna	-0,6%	-2,5%	Sardegna	-2,5%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Sassari	14	13	14	Nuoro	65	66	Sassari	-5,9%	4,8%	Sassari	4,8%
Cagliari	12	11	11	Sassari	56	59	Sud Sardegna	-9,4%	2,5%	Sud Sardegna	2,5%
Sud Sardegna	9	8	8	Cagliari	55	56	Nuoro	-4,6%	1,5%	Nuoro	1,5%
Nuoro	6	6	6	Oristano	55	56	Cagliari	-4,8%	1,3%	Cagliari	1,2%
Oristano	4	4	4	Sud Sardegna	52	53	Oristano	-5,0%	0,7%	Oristano	0,7%
Sardegna	45	42	43	Sardegna	56	58	Sardegna	-6,0%	2,6%	Sardegna	2,5%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Cagliari	51	49	49	Cagliari	245	245	Sassari	-2,0%	2,5%	Sassari	2,5%
Sassari	33	32	33	Oristano	237	236	Sud Sardegna	-3,0%	2,3%	Sud Sardegna	2,3%
Sud Sardegna	33	32	32	Sud Sardegna	207	212	Nuoro	-2,0%	0,8%	Nuoro	0,8%
Nuoro	17	16	17	Nuoro	174	176	Cagliari	-2,4%	0,1%	Cagliari	0,1%
Oristano	17	16	16	Sassari	141	144	Oristano	-1,8%	-0,4%	Oristano	-0,4%
Sardegna	150	146	148	Sardegna	195	198	Sardegna	-2,3%	1,1%	Sardegna	1,1%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NQ



Sicilia

Nel 2025 la spesa per i beni durevoli in Sicilia è diminuita dello 0,5%, una flessione meno intensa rispetto al Mezzogiorno e alla media nazionale, che si distingue come quella più contenuta tra le 20 regioni italiane. Tale dinamica è stata condizionata soprattutto dal calo delle auto nuove (-6,8%), seppure a ritmi inferiori rispetto al Mezzogiorno e alla media Italia, mentre auto usate e motocicli hanno registrato un profilo espansivo, in controtendenza rispetto all'area di riferimento e al dato italiano. Tra le altre componenti si segnalano aumenti per elettrodomestici, *information technology* e telefonia, mentre elettronica di consumo e mobili permangono in territorio negativo. La spesa media familiare per durevoli si conferma tra le più basse in Italia, con un posizionamento regionale nelle ultime posizioni e province che si collocano fra il 78esimo posto di Catania e il 106esimo di Enna.

Nel 2025 la spesa per i beni durevoli in Sicilia è diminuita dello 0,5%, evidenziando una flessione meno intensa rispetto al Mezzogiorno (-1,6%) e alla media italiana (-2,1%). La Sicilia si distingue, quindi, per una dinamica relativamente più favorevole nel contesto italiano, in quanto caratterizzata dal ripiegamento più contenuto tra le 20 regioni italiane. Il risultato regionale ha risentito soprattutto del calo delle auto nuove (-6,8%), significativo ma meno marcato della contrazione rilevata nel Mezzogiorno e a livello nazionale. I motocicli, invece, hanno evidenziato una crescita (+1,8%), in controtendenza rispetto al calo dell'area di riferimento e della media Italia, e anche le auto usate hanno chiuso il 2025 in aumento (+1,4%), a fronte della stagnazione che ha caratterizzato il Mezzogiorno e l'aggregato nazionale. Tra le altre voci di spesa gli elettrodomestici

crescono del 4,0%, con un ritmo prossimo alla media del Sud e superiore a quella nazionale. In espansione anche l'*information technology* (+2,5%), con una dinamica meno vivace rispetto all'area di riferimento ma nettamente migliore del dato italiano, e la telefonia (+2,0%), caratterizzata da una crescita superiore sia al Mezzogiorno sia alla media nazionale. (+0,3%). In calo, invece, la spesa per l'elettronica di consumo (-1,2%) e per i mobili (-1,4%), con un'intensità più accentuata rispetto alla media della macroarea e, nel caso dei mobili, anche rispetto al dato nazionale.

A livello provinciale emergono andamenti eterogenei: Palermo e Catania evidenziano una sostanziale stabilità (rispettivamente +0,1% e -0,1%), mentre flessioni contenute si registrano a Trapani (-0,4%), Messina (-0,6%) e Caltanissetta (-0,7%). Le contrazio-

ni più marcate riguardano, invece, Agrigento (-2,2%), Siracusa (-1,2%) ed Enna (-1%). Se si guarda il livello di spesa media destinata ai beni durevoli per famiglia, nel 2025 la Sicilia, con 2.161 euro per famiglia, si è collocata tra le ultime posizioni (17esima) nella graduatoria delle regioni italiane, con un gap rispetto alla media nazionale di 734 euro e rispetto al Sud di 30 euro. Pur mantenendo tutte le province posizioni piuttosto penalizzanti nella graduatoria nazionale, le situazioni relativamente migliori si osservano a Catania, Palermo e Siracusa, che con una spesa per famiglia compresa fra 2.297 e 2.272 euro si collocano tra la 78esima e l'80esima posizione nella graduatoria delle province italiane. All'opposto, Enna, con una spesa familiare di 1.845 euro, è 106esima nella graduatoria; oltre il 100esimo posto anche Trapani, Caltanissetta e Agrigento.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

SICILIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	780	863	10,7%	805	-6,8%	19,0	17,8
Auto usate	1.263	1.370	8,5%	1.389	1,4%	30,1	30,7
Motoveicoli	235	263	11,8%	268	1,8%	5,8	5,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	381	392	3,0%	408	4,0%	8,6	9,0
Elettronica di consumo	110	104	-5,1%	103	-1,2%	2,3	2,3
Mobili	995	996	0,1%	982	-1,4%	21,9	21,7
Information technology famiglie	138	132	-4,2%	135	2,5%	2,9	3,0
Telefonia	438	429	-1,9%	438	2,0%	9,4	9,7
Durevoli	4.339	4.550	4,8%	4.527	-0,5%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2024	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025	Var. % 2025/2024
Palermo	1.162	1.163	0,1%	2.276	2.277	0,0%
Catania	1.060	1.059	-0,1%	2.301	2.297	-0,2%
Messina	603	599	-0,6%	2.154	2.139	-0,7%
Siracusa	390	385	-1,2%	2.301	2.272	-1,3%
Trapani	371	369	-0,4%	1.993	1.983	-0,5%
Agrigento	347	339	-2,2%	1.964	1.920	-2,3%
Ragusa	278	276	-0,8%	2.055	2.038	-0,9%
Caltanissetta	211	209	-0,7%	1.981	1.965	-0,8%
Enna	129	128	-1,0%	1.865	1.845	-1,1%
Sicilia	4.550	4.527	-0,5%	2.173	2.161	-0,6%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Palermo	15.468	16.687	16.546	Catania	9,2%	5,8%
Catania	12.914	14.107	14.925	Palermo	7,9%	-0,8%
Messina	6.915	7.747	7.141	Ragusa	-5,3%	-1,1%
Siracusa	5.279	5.498	4.997	Caltanissetta	2,8%	-6,9%
Ragusa	4.692	4.445	4.396	Messina	12,0%	-7,8%
Trapani	4.965	4.868	4.083	Siracusa	4,1%	-9,1%
Agrigento	3.799	3.865	3.465	Agrigento	1,7%	-10,3%
Caltanissetta	2.002	2.058	1.916	Trapani	-2,0%	-16,1%
Enna	1.083	1.234	1.033	Enna	13,9%	-16,3%
Sicilia	57.117	60.509	58.502	Sicilia	5,9%	-3,3%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Catania	2.671	2.632	3.931	Catania	-1,5%	49,4%
Palermo	2.916	2.842	3.556	Palermo	-2,5%	25,1%
Ragusa	1.215	1.097	1.197	Caltanissetta	-0,8%	17,9%
Messina	874	921	995	Agrigento	-22,7%	12,6%
Agrigento	997	771	868	Ragusa	-9,7%	9,1%
Siracusa	771	912	763	Messina	5,4%	8,0%
Trapani	1.275	982	721	Enna	40,5%	-1,8%
Caltanissetta	248	246	290	Siracusa	18,3%	-16,3%
Enna	79	111	109	Trapani	-23,0%	-26,6%
Sicilia	11.046	10.514	12.430	Sicilia	-4,8%	18,2%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Palermo	12.552	13.845	12.990	Palermo	209	235	223	Siracusa	488	454
Catania	10.243	11.475	10.994	Catania	181	207	200	Palermo	460	436
Messina	6.041	6.826	6.146	Messina	101	116	106	Catania	449	434
Siracusa	4.508	4.586	4.234	Siracusa	80	83	77	Ragusa	427	411
Trapani	3.690	3.886	3.362	Trapani	61	66	57	Messina	416	378
Ragusa	3.477	3.348	3.199	Ragusa	59	58	56	Trapani	353	309
Agrigento	2.802	3.094	2.597	Agrigento	45	51	43	Caltanissetta	283	256
Caltanissetta	1.754	1.812	1.626	Caltanissetta	29	30	27	Agrigento	286	243
Enna	1.004	1.123	924	Enna	16	19	16	Enna	269	224
Sicilia	46.071	49.995	46.072	Sicilia	780	863	805	Sicilia	412	384
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Catania	12,0%	-4,2%	Catania	14,2%	-3,2%	Catania	-3,3%
Ragusa	-3,7%	-4,5%	Ragusa	-1,8%	-3,5%	Ragusa	-3,6%
Palermo	10,3%	-6,2%	Palermo	12,5%	-5,2%	Palermo	-5,3%
Siracusa	1,7%	-7,7%	Siracusa	3,7%	-6,7%	Siracusa	-6,8%
Messina	13,0%	-10,0%	Messina	15,2%	-9,0%	Messina	-9,1%
Caltanissetta	3,3%	-10,3%	Caltanissetta	5,4%	-9,3%	Caltanissetta	-9,4%
Trapani	5,3%	-13,5%	Trapani	7,5%	-12,6%	Trapani	-12,6%
Agrigento	10,4%	-16,1%	Agrigento	12,7%	-15,2%	Agrigento	-15,3%
Enna	11,9%	-17,7%	Enna	14,1%	-16,8%	Enna	-16,9%
Sicilia	8,5%	-7,8%	Sicilia	10,7%	-6,8%	Sicilia	-6,9%
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Catania	58.048	62.273	64.238	Catania	319	346	348	Catania	751	754
Palermo	52.430	55.840	57.955	Palermo	301	327	333	Siracusa	732	726
Messina	26.369	28.459	29.827	Messina	160	176	181	Palermo	640	651
Trapani	20.993	21.887	23.039	Siracusa	115	124	123	Messina	630	645
Agrigento	19.003	20.836	21.986	Trapani	102	108	111	Agrigento	589	604
Siracusa	20.386	21.505	21.787	Agrigento	94	104	107	Caltanissetta	593	603
Ragusa	17.037	17.500	18.144	Ragusa	79	81	81	Ragusa	602	600
Caltanissetta	11.130	12.236	12.637	Caltanissetta	56	63	64	Trapani	582	599
Enna	7.363	7.829	8.416	Enna	36	39	41	Enna	569	597
Sicilia	232.759	248.365	258.028	Sicilia	1.263	1.370	1.389	Sicilia	654	663
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	2.993.258	Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Enna	6,3%	7,5%	Enna	8,2%	5,0%	Enna	4,9%			
Agrigento	9,6%	5,5%	Trapani	6,0%	2,9%	Trapani	2,8%			
Trapani	4,3%	5,3%	Agrigento	10,9%	2,6%	Agrigento	2,5%			
Messina	7,9%	4,8%	Messina	9,9%	2,4%	Messina	2,3%			
Palermo	6,5%	3,8%	Palermo	8,7%	1,8%	Palermo	1,7%			
Ragusa	2,7%	3,7%	Caltanissetta	12,6%	1,7%	Caltanissetta	1,6%			
Caltanissetta	9,9%	3,3%	Catania	8,6%	0,4%	Catania	0,4%			
Catania	7,3%	3,2%	Ragusa	2,7%	-0,3%	Ragusa	-0,3%			
Siracusa	5,5%	1,3%	Siracusa	7,4%	-0,8%	Siracusa	-0,9%			
Sicilia	6,7%	3,9%	Sicilia	8,5%	1,4%	Sicilia	1,3%			
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI										
VENDITE (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Palermo	8.415	9.359	9.584	Catania	64	70	73	Catania	152	158
Catania	7.883	8.594	8.880	Palermo	63	69	71	Messina	153	154
Messina	5.082	5.702	5.711	Messina	38	43	43	Palermo	135	140
Siracusa	2.436	2.786	2.855	Siracusa	19	22	23	Siracusa	129	133
Agrigento	2.078	2.376	2.207	Trapani	13	15	15	Ragusa	114	105
Trapani	1.787	2.015	2.021	Agrigento	14	16	15	Caltanissetta	87	89
Ragusa	1.577	1.978	1.801	Ragusa	12	15	14	Agrigento	91	86
Caltanissetta	1.161	1.193	1.183	Caltanissetta	9	9	9	Trapani	79	82
Enna	435	520	509	Enna	3	4	4	Enna	56	58
Sicilia	30.854	34.523	34.751	Sicilia	235	263	268	Sicilia	126	128
Totale Italia	337.824	373.333	345.274	Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104
VARIAZIONE VENDITE				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Catania	9,0%	3,3%	Catania	10,1%	3,7%	Catania	3,6%			
Siracusa	14,4%	2,5%	Palermo	8,9%	3,6%	Palermo	3,5%			
Palermo	11,2%	2,4%	Enna	18,6%	3,0%	Enna	2,9%			
Trapani	12,8%	0,3%	Trapani	11,5%	3,0%	Trapani	2,9%			
Messina	12,2%	0,2%	Siracusa	16,4%	2,9%	Siracusa	2,9%			
Caltanissetta	2,8%	-0,8%	Caltanissetta	1,7%	2,3%	Caltanissetta	2,2%			
Enna	19,5%	-2,1%	Messina	12,3%	0,5%	Messina	0,5%			
Agrigento	14,3%	-7,1%	Agrigento	15,9%	-5,0%	Agrigento	-5,1%			
Ragusa	25,4%	-8,9%	Ragusa	28,1%	-7,8%	Ragusa	-7,8%			
Sicilia	11,9%	0,7%	Sicilia	11,8%	1,8%	Sicilia	1,7%			
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Palermo	98	102	106	Palermo	199	208	Trapani	3,5%	5,1%	Trapani	5,0%
Catania	83	85	88	Caltanissetta	190	199	Siracusa	3,5%	5,0%	Siracusa	5,0%
Messina	50	52	54	Siracusa	189	198	Caltanissetta	3,6%	4,6%	Caltanissetta	4,5%
Trapani	32	33	35	Messina	186	193	Palermo	3,2%	4,4%	Palermo	4,4%
Siracusa	31	32	34	Catania	185	191	Enna	3,4%	4,4%	Enna	4,3%
Agrigento	32	32	33	Trapani	178	187	Messina	3,2%	3,8%	Messina	3,7%
Ragusa	23	23	24	Enna	178	186	Ragusa	2,6%	3,7%	Ragusa	3,7%
Caltanissetta	20	20	21	Agrigento	182	185	Catania	2,7%	3,5%	Catania	3,4%
Enna	12	12	13	Ragusa	173	179	Agrigento	1,1%	1,7%	Agrigento	1,7%
Sicilia	381	392	408	Sicilia	187	195	Sicilia	3,0%	4,0%	Sicilia	3,9%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Palermo	29	28	28	Palermo	55	54	Agrigento	-9,3%	1,0%	Agrigento	0,9%
Catania	25	23	23	Caltanissetta	51	50	Catania	-5,3%	-0,4%	Catania	-0,5%
Messina	14	13	13	Catania	50	50	Palermo	-5,0%	-0,7%	Palermo	-0,8%
Trapani	9	9	8	Siracusa	50	49	Caltanissetta	-4,8%	-2,0%	Caltanissetta	-2,0%
Siracusa	9	8	8	Messina	48	47	Ragusa	-5,7%	-2,0%	Ragusa	-2,1%
Agrigento	9	8	8	Enna	47	46	Messina	-4,7%	-2,0%	Messina	-2,1%
Ragusa	6	6	6	Agrigento	45	45	Siracusa	-3,5%	-2,3%	Siracusa	-2,4%
Caltanissetta	6	5	5	Trapani	46	45	Trapani	-3,0%	-2,8%	Trapani	-2,8%
Enna	3	3	3	Ragusa	45	44	Enna	-3,8%	-3,8%	Enna	-3,9%
Sicilia	110	104	103	Sicilia	50	49	Sicilia	-5,1%	-1,2%	Sicilia	-1,3%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Palermo	254	255	252	Caltanissetta	518	510	Trapani	0,3%	0,3%	Trapani	0,2%
Catania	212	213	209	Palermo	500	494	Siracusa	0,5%	-1,2%	Siracusa	-1,3%
Messina	124	124	123	Agrigento	510	494	Messina	0,2%	-1,2%	Messina	-1,3%
Trapani	90	91	91	Trapani	487	488	Palermo	0,4%	-1,2%	Palermo	-1,3%
Agrigento	91	90	87	Enna	491	482	Ragusa	-1,6%	-1,4%	Ragusa	-1,5%
Siracusa	75	75	74	Catania	463	454	Caltanissetta	0,5%	-1,5%	Caltanissetta	-1,5%
Ragusa	59	58	58	Messina	444	438	Catania	0,5%	-1,8%	Catania	-1,8%
Caltanissetta	55	55	54	Siracusa	443	438	Enna	0,3%	-1,9%	Enna	-2,0%
Enna	34	34	33	Ragusa	433	426	Agrigento	-1,4%	-3,1%	Agrigento	-3,1%
Sicilia	995	996	982	Sicilia	476	469	Sicilia	0,1%	-1,4%	Sicilia	-1,5%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Palermo	38	37	38	Palermo	73	74	Ragusa	-6,8%	5,3%	Ragusa	5,2%
Catania	29	28	28	Siracusa	65	66	Agrigento	-6,7%	4,5%	Agrigento	4,4%
Messina	17	16	17	Ragusa	62	66	Messina	-4,7%	3,4%	Messina	3,3%
Trapani	12	11	12	Caltanissetta	62	63	Trapani	-4,0%	2,7%	Trapani	2,6%
Siracusa	11	11	11	Trapani	60	62	Catania	-3,5%	2,2%	Catania	2,1%
Agrigento	11	10	10	Catania	60	62	Siracusa	-3,7%	1,9%	Siracusa	1,8%
Ragusa	9	8	9	Messina	57	59	Enna	-3,7%	1,9%	Enna	1,8%
Caltanissetta	7	7	7	Agrigento	56	58	Palermo	-3,6%	1,8%	Palermo	1,7%
Enna	4	4	4	Enna	55	56	Caltanissetta	-4,0%	0,9%	Caltanissetta	0,8%
Sicilia	138	132	135	Sicilia	63	65	Sicilia	-4,2%	2,5%	Sicilia	2,5%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Palermo	111	109	113	Messina	219	224	Ragusa	-2,1%	3,3%	Ragusa	3,2%
Catania	89	88	90	Palermo	214	220	Palermo	-1,8%	2,9%	Palermo	2,9%
Messina	62	61	63	Trapani	207	213	Trapani	-1,8%	2,9%	Trapani	2,8%
Trapani	39	38	40	Siracusa	206	208	Messina	-1,6%	2,4%	Messina	2,3%
Agrigento	37	36	36	Ragusa	199	206	Catania	-2,0%	2,1%	Catania	2,1%
Siracusa	35	35	35	Agrigento	205	204	Siracusa	-1,3%	1,1%	Siracusa	1,1%
Ragusa	27	27	28	Enna	198	197	Agrigento	-1,9%	-0,3%	Agrigento	-0,3%
Caltanissetta	22	21	21	Caltanissetta	196	195	Enna	-2,7%	-0,4%	Enna	-0,5%
Enna	14	14	14	Catania	190	194	Caltanissetta	-3,1%	-0,4%	Caltanissetta	-0,5%
Sicilia	438	429	438	Sicilia	205	209	Sicilia	-1,9%	2,0%	Sicilia	1,9%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/Q



Toscana

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Toscana è diminuita dell'1,6%, evidenziando un calo meno pronunciato rispetto al Centro e al dato nazionale. I comparti legati alla mobilità hanno registrato flessioni diffuse: -5,1% per le auto nuove, con un calo più contenuto rispetto alla media italiana e dell'area, -6,2% per i motoveicoli e -1,4% per le auto usate, quest'ultime caratterizzate da un andamento in controtendenza rispetto al Centro e all'Italia. Nonostante il risultato negativo del 2025, la Toscana si colloca al 2° posto nella graduatoria delle regioni per spesa media in beni durevoli per famiglia, preceduta solo dal Trentino-Alto Adige.

Nel 2025 la spesa complessiva per i beni durevoli in Toscana ha registrato un calo dell'1,6%, meno intenso rispetto alla media del Centro (-2,2%) e a quella nazionale (-2,1%). I comparti legati alla spesa in mobilità sono stati caratterizzati da un ripiegamento diffuso: le auto nuove segnano una flessione del 5,1%, più contenuta rispetto al -8,6% nazionale e al -9,4% del Centro; i motoveicoli arretrano del 6,2%, con una riduzione meno accentuata rispetto alla macro-area di riferimento (-7,9%) e alla media nazionale (-6,8%), e le auto usate calano dell'1,4%, mostrando un andamento in controtendenza rispetto al Centro (+0,4%) e all'Italia (0%). Tra le altre voci di spesa, si osserva un incremento sostenuto della spesa per la telefonia (4,9%), più dinamico della media dell'area

(+4,5%) e soprattutto del dato nazionale (+0,3%), cui si è affiancata una dinamica positiva degli acquisti di elettrodomestici (+2,2%), su ritmi prossimi a quello del Centro (+2,4%) e superiori alla media italiana (+1,9%). Sostanzialmente stabili i mobili (+0,1%), sostanzialmente in linea con la dinamica rilevata per il Centro e a livello nazionale, mentre è proseguito il percorso di aggiustamento al ribasso della spesa per l'elettronica di consumo (-2,4%), non dissimile dal -2,6% nazionale ma più accentuato rispetto alla media del Centro (-1,8%), e per l'*information technology* (-2,1%), in linea con il Centro e in controtendenza rispetto al dato nazionale (+0,2%). Nel dettaglio provinciale Massa-Carrara (+0,2%) e Lucca (-0,1%) si contraddistinguono per una sostanziale tenuta mentre

la flessione più marcata si registra a Prato (-4,4%), seguita da Pistoia (-2,5%), Firenze (-2,1%) e Siena (-2,0%). Cali più contenuti si osservano a Pisa e Grosseto (-1,6%), Arezzo (-0,9%) e Livorno (-0,4%). Nel 2025 la spesa destinata da una famiglia toscana ai beni durevoli si è attestata a 3.499 euro, valore inferiore solo a quello del Trentino-Alto Adige e di poco superiore a quello della Valle d'Aosta. Fra le province, il livello più elevato è raggiunto a Lucca che, con 3.694 euro per famiglia, si colloca al 2° posto nella graduatoria di tutte le province italiane, seguita da Siena, Firenze, Pisa e Prato, dal 5° al 10° posto. Grosseto, invece, unica provincia toscana con una spesa per famiglia inferiore ai 3 mila euro (2.918) occupa la 56esima posizione nel ranking delle 107 province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
TOSCANA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	1.631	1.764	8,2%	1.674	-5,1%	29,4	28,4
Auto usate	1.388	1.529	10,1%	1.507	-1,4%	25,5	25,6
Motoveicoli	211	231	9,3%	216	-6,2%	3,9	3,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	449	460	2,5%	470	2,2%	7,7	8,0
Elettronica di consumo	141	135	-4,7%	132	-2,4%	2,2	2,2
Mobili	1.245	1.235	-0,8%	1.236	0,1%	20,6	21,0
Information technology famiglie	178	165	-7,5%	162	-2,1%	2,8	2,7
Telefonia	471	478	1,5%	501	4,9%	8,0	8,5
Durevoli	5.714	5.995	4,9%	5.898	-1,6%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA						
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2024	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025	Var. % 2025/2024
Firenze	1.708	1.671	-2,1%	3.696	3.605	-2,4%
Pisa	695	684	-1,6%	3.662	3.591	-1,9%
Lucca	641	640	-0,1%	3.710	3.694	-0,4%
Livorno	527	525	-0,4%	3.371	3.348	-0,7%
Arezzo	525	520	-0,9%	3.526	3.484	-1,2%
Pistoia	451	439	-2,5%	3.506	3.408	-2,8%
Siena	444	435	-2,0%	3.695	3.610	-2,3%
Prato	401	383	-4,4%	3.683	3.510	-4,7%
Grosseto	312	307	-1,6%	2.976	2.918	-1,9%
Massa Carrara	292	293	0,2%	3.320	3.317	-0,1%
Toscana	5.995	5.898	-1,6%	3.568	3.499	-1,9%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Firenze	101.596	104.118	97.315	Massa Carrara	7,3%	1,1%
Pisa	13.301	13.792	13.045	Lucca	6,0%	-0,1%
Lucca	11.546	12.233	12.220	Pistoia	4,2%	-3,1%
Livorno	8.832	9.300	8.577	Pisa	3,7%	-5,4%
Pistoia	8.132	8.476	8.213	Firenze	2,5%	-6,5%
Prato	8.491	9.088	8.193	Grosseto	2,1%	-7,4%
Arezzo	7.885	8.625	7.926	Livorno	5,3%	-7,8%
Siena	7.098	7.592	6.686	Arezzo	9,4%	-8,1%
Massa Carrara	5.030	5.396	5.456	Prato	7,0%	-9,8%
Grosseto	4.147	4.233	3.918	Siena	7,0%	-11,9%
Toscana	176.058	182.853	171.549	Toscana	3,9%	-6,2%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Firenze	78.754	79.540	75.137	Pistoia	-1,0%	17,5%
Prato	1.898	2.025	1.657	Lucca	2,1%	5,5%
Lucca	1.401	1.431	1.510	Massa Carrara	24,5%	-2,3%
Pisa	1.411	1.676	1.447	Firenze	1,0%	-5,5%
Pistoia	1.012	1.002	1.177	Grosseto	-25,3%	-8,0%
Siena	1.276	1.380	1.026	Pisa	18,8%	-13,7%
Livorno	976	1.280	938	Prato	6,7%	-18,2%
Arezzo	1.230	1.147	901	Arezzo	-6,7%	-21,4%
Massa Carrara	661	823	804	Siena	8,2%	-25,7%
Grosseto	517	386	355	Livorno	31,1%	-26,7%
Toscana	89.136	90.690	84.952	Toscana	1,7%	-6,3%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Firenze	22.842	24.578	22.178	Firenze	428	469	428	Lucca	1.209	1.208
Pisa	11.890	12.116	11.598	Pisa	222	230	223	Prato	1.280	1.193
Lucca	10.145	10.802	10.710	Lucca	192	209	209	Pisa	1.213	1.169
Livorno	7.856	8.020	7.639	Livorno	147	153	147	Pistoia	1.114	1.056
Pistoia	7.120	7.474	7.036	Arezzo	126	144	137	Massa Carrara	972	996
Arezzo	6.655	7.478	7.025	Pistoia	134	143	136	Livorno	976	936
Prato	6.593	7.063	6.536	Prato	127	139	130	Firenze	1.015	923
Siena	5.822	6.212	5.660	Siena	109	118	109	Arezzo	968	916
Massa Carrara	4.369	4.573	4.652	Massa Carrara	80	86	88	Siena	986	904
Grosseto	3.630	3.847	3.563	Grosseto	67	73	68	Grosseto	692	645
Toscana	86.922	92.163	86.597	Toscana	1.631	1.764	1.674	Toscana	1.050	993
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Massa Carrara	4,7%	1,7%	Massa Carrara	6,8%	2,7%	Massa Carrara	2,4%			
Lucca	6,5%	-0,9%	Lucca	8,6%	0,2%	Lucca	-0,2%			
Pisa	1,9%	-4,3%	Pisa	3,9%	-3,3%	Pisa	-3,6%			
Livorno	2,1%	-4,8%	Livorno	4,1%	-3,8%	Livorno	-4,1%			
Pistoia	5,0%	-5,9%	Pistoia	7,1%	-4,9%	Pistoia	-5,2%			
Arezzo	12,4%	-6,1%	Arezzo	14,6%	-5,1%	Arezzo	-5,4%			
Grosseto	6,0%	-7,4%	Grosseto	8,1%	-6,5%	Grosseto	-6,7%			
Prato	7,1%	-7,5%	Prato	9,2%	-6,5%	Prato	-6,8%			
Siena	6,7%	-8,9%	Siena	8,8%	-8,0%	Siena	-8,3%			
Firenze	7,6%	-9,8%	Firenze	9,7%	-8,9%	Firenze	-9,1%			
Toscana	6,0%	-6,0%	Toscana	8,2%	-5,1%	Toscana	-5,4%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Firenze	37.954	40.680	40.803	Firenze	386	421	414	Siena	1.086	1.081
Pisa	18.137	19.993	20.393	Pisa	159	176	173	Arezzo	994	995
Lucca	17.076	18.623	19.096	Lucca	142	157	157	Pisa	927	910
Arezzo	16.495	17.790	18.333	Arezzo	135	148	148	Lucca	911	908
Livorno	13.715	15.286	15.798	Livorno	114	129	132	Firenze	911	893
Pistoia	13.468	14.925	14.908	Siena	117	130	130	Grosseto	893	882
Siena	12.837	14.042	14.290	Pistoia	104	115	110	Pistoia	892	852
Grosseto	11.685	12.632	12.768	Grosseto	85	94	93	Livorno	827	839
Prato	10.450	11.323	10.649	Prato	82	89	81	Massa Carrara	786	774
Massa Carrara	8.258	8.898	9.089	Massa Carrara	64	69	68	Prato	822	746
Toscana	160.075	174.192	176.127	Toscana	1.388	1.529	1.507	Toscana	910	894
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	2.993.258	Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025			2024	2025			2025	
Livorno	11,5%	3,3%	Livorno		13,9%	1,7%	Livorno		1,4%	
Arezzo	7,9%	3,1%	Arezzo		9,2%	0,4%	Arezzo		0,1%	
Lucca	9,1%	2,5%	Lucca		10,5%	0,0%	Lucca		-0,3%	
Massa Carrara	7,8%	2,1%	Siena		11,3%	-0,2%	Siena		-0,5%	
Pisa	10,2%	2,0%	Grosseto		9,9%	-0,9%	Grosseto		-1,2%	
Siena	9,4%	1,8%	Massa Carrara		8,4%	-1,2%	Massa Carrara		-1,5%	
Grosseto	8,1%	1,1%	Pisa		10,6%	-1,5%	Pisa		-1,9%	
Firenze	7,2%	0,3%	Firenze		9,1%	-1,7%	Firenze		-2,0%	
Pistoia	10,8%	-0,1%	Pistoia		10,5%	-4,1%	Pistoia		-4,4%	
Prato	8,4%	-6,0%	Prato		9,0%	-8,9%	Prato		-9,2%	
Toscana	8,8%	1,1%	Toscana		10,1%	-1,4%	Toscana		-1,7%	
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia		10,6%	-0,0%	Totale Italia		-0,3%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Firenze	9.167	9.961	9.911	Firenze	62	68	67	Livorno	211	203
Livorno	4.978	5.177	5.018	Livorno	31	33	32	Firenze	147	146
Pisa	3.196	3.594	3.207	Pisa	24	28	24	Lucca	149	134
Lucca	3.171	3.479	3.092	Lucca	23	26	23	Massa Carrara	151	131
Siena	1.787	2.073	1.867	Siena	13	15	14	Pisa	145	128
Massa Carrara	1.613	1.762	1.528	Arezzo	13	14	13	Siena	128	118
Arezzo	1.584	1.655	1.518	Massa Carrara	13	13	12	Grosseto	109	99
Grosseto	1.555	1.566	1.441	Grosseto	11	11	10	Prato	104	92
Prato	1.340	1.436	1.330	Pistoia	10	11	10	Arezzo	92	88
Pistoia	1.257	1.368	1.258	Prato	10	11	10	Pistoia	88	80
Toscana	29.648	32.071	30.170	Toscana	211	231	216	Toscana	137	128
Totale Italia	337.824	373.333	345.274	Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104

VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Firenze	8,7%	-0,5%	Firenze	10,3%	-0,8%	Firenze	-1,1%
Livorno	4,0%	-3,1%	Livorno	4,8%	-3,5%	Livorno	-3,8%
Prato	7,2%	-7,4%	Arezzo	7,7%	-4,3%	Arezzo	-4,6%
Grosseto	0,7%	-8,0%	Siena	16,8%	-8,1%	Siena	-8,4%
Pistoia	8,8%	-8,0%	Pistoia	11,5%	-8,2%	Pistoia	-8,5%
Arezzo	4,5%	-8,3%	Grosseto	1,6%	-8,8%	Grosseto	-9,0%
Siena	16,0%	-9,9%	Lucca	11,0%	-10,2%	Lucca	-10,5%
Pisa	12,5%	-10,8%	Prato	7,9%	-11,0%	Prato	-11,3%
Lucca	9,7%	-11,1%	Pisa	13,2%	-12,0%	Pisa	-12,3%
Massa Carrara	9,2%	-13,3%	Massa Carrara	5,3%	-12,8%	Massa Carrara	-13,1%
Toscana	8,2%	-5,9%	Toscana	9,3%	-6,2%	Toscana	-6,5%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Firenze	132	136	140	Firenze	295	303	Firenze	3,3%	3,1%	Firenze	2,8%
Pisa	48	49	49	Prato	288	293	Siena	2,8%	2,5%	Siena	2,2%
Lucca	45	46	47	Siena	279	285	Livorno	2,6%	2,3%	Livorno	2,0%
Arezzo	40	41	42	Massa Carrara	282	283	Lucca	2,0%	2,2%	Lucca	1,9%
Livorno	39	40	41	Arezzo	278	283	Prato	2,4%	2,0%	Prato	1,7%
Pistoia	34	35	35	Pistoia	270	271	Arezzo	2,2%	2,0%	Arezzo	1,7%
Siena	33	34	34	Lucca	265	271	Grosseto	1,9%	1,9%	Grosseto	1,5%
Prato	31	31	32	Livorno	256	261	Pisa	2,1%	1,0%	Pisa	0,7%
Massa Carrara	24	25	25	Pisa	256	257	Massa Carrara	1,8%	0,9%	Massa Carrara	0,6%
Grosseto	23	24	24	Grosseto	225	228	Pistoia	1,4%	0,9%	Pistoia	0,6%
Toscana	449	460	470	Toscana	274	279	Toscana	2,5%	2,2%	Toscana	1,9%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Firenze	43	41	41	Firenze	88	88	Firenze	-4,2%	-0,1%	Firenze	-0,4%
Pisa	16	15	14	Prato	88	83	Arezzo	-4,8%	-1,9%	Arezzo	-2,2%
Lucca	14	14	13	Arezzo	81	79	Grosseto	-5,0%	-2,2%	Grosseto	-2,5%
Arezzo	13	12	12	Massa Carrara	83	78	Livorno	-5,1%	-2,5%	Livorno	-2,8%
Livorno	11	11	10	Siena	79	77	Pistoia	-5,3%	-2,8%	Pistoia	-3,1%
Pistoia	10	10	10	Lucca	80	76	Siena	-4,7%	-3,0%	Siena	-3,2%
Siena	10	10	9	Pisa	78	75	Pisa	-4,8%	-3,3%	Pisa	-3,6%
Prato	10	10	9	Pistoia	76	74	Lucca	-4,4%	-4,6%	Lucca	-4,9%
Massa Carrara	8	7	7	Livorno	68	67	Massa Carrara	-5,6%	-5,0%	Massa Carrara	-5,3%
Grosseto	7	6	6	Grosseto	62	60	Prato	-4,8%	-5,6%	Prato	-5,9%
Toscana	141	135	132	Toscana	80	78	Toscana	-4,7%	-2,4%	Toscana	-2,7%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/IQ

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Firenze	372	374	375	Firenze	809	810	Firenze	0,5%	0,4%	Firenze	0,1%
Pisa	136	133	133	Prato	741	740	Arezzo	-1,2%	0,4%	Arezzo	0,1%
Lucca	126	125	124	Arezzo	737	738	Livorno	-1,5%	0,3%	Livorno	0,0%
Arezzo	111	110	110	Siena	724	722	Prato	-0,5%	0,2%	Prato	-0,1%
Livorno	106	104	105	Lucca	722	716	Grosseto	-1,3%	0,1%	Grosseto	-0,2%
Pistoia	94	92	92	Pistoia	714	712	Pisa	-1,9%	0,0%	Pisa	-0,3%
Siena	87	87	87	Pisa	701	699	Pistoia	-2,6%	-0,0%	Pistoia	-0,3%
Prato	81	81	81	Massa Carrara	700	697	Massa Carrara	-1,2%	-0,1%	Massa Carrara	-0,4%
Grosseto	69	68	68	Livorno	667	667	Siena	-0,5%	-0,1%	Siena	-0,4%
Massa Carrara	62	62	62	Grosseto	645	644	Lucca	-0,9%	-0,5%	Lucca	-0,8%
Toscana	1.245	1.235	1.236	Toscana	735	733	Toscana	-0,8%	0,1%	Toscana	-0,2%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Firenze	58	54	53	Firenze	116	114	Massa Carrara	-7,6%	-1,2%	Massa Carrara	-1,5%
Pisa	19	17	17	Siena	106	104	Firenze	-6,6%	-1,5%	Firenze	-1,8%
Lucca	17	16	16	Prato	105	102	Pisa	-7,9%	-1,8%	Pisa	-2,1%
Livorno	15	14	13	Lucca	94	90	Siena	-8,0%	-1,9%	Siena	-2,2%
Arezzo	14	13	13	Pisa	90	88	Pistoia	-10,1%	-2,0%	Pistoia	-2,3%
Siena	14	13	12	Arezzo	89	87	Livorno	-7,1%	-2,2%	Livorno	-2,5%
Prato	12	11	11	Livorno	88	86	Arezzo	-7,9%	-2,4%	Arezzo	-2,7%
Pistoia	12	11	11	Pistoia	86	84	Prato	-7,8%	-3,0%	Prato	-3,3%
Grosseto	9	9	8	Massa Carrara	81	80	Grosseto	-7,8%	-3,4%	Grosseto	-3,7%
Massa Carrara	8	7	7	Grosseto	82	79	Lucca	-7,1%	-3,4%	Lucca	-3,7%
Toscana	178	165	162	Toscana	98	96	Toscana	-7,5%	-2,1%	Toscana	-2,4%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Firenze	141	145	153	Firenze	313	329	Firenze	2,2%	5,6%	Firenze	5,2%
Lucca	48	48	51	Siena	307	320	Pisa	1,2%	5,3%	Pisa	5,0%
Pisa	47	48	50	Arezzo	287	300	Grosseto	0,9%	4,9%	Grosseto	4,5%
Livorno	43	44	46	Lucca	280	292	Arezzo	1,3%	4,8%	Arezzo	4,5%
Arezzo	42	43	45	Livorno	279	290	Pistoia	1,3%	4,7%	Pistoia	4,4%
Siena	36	37	39	Grosseto	268	280	Lucca	1,0%	4,6%	Lucca	4,3%
Pistoia	34	34	36	Pistoia	267	279	Massa Carrara	0,5%	4,6%	Massa Carrara	4,3%
Grosseto	28	28	29	Massa Carrara	265	277	Livorno	1,1%	4,6%	Livorno	4,2%
Prato	28	28	28	Pisa	252	265	Siena	1,7%	4,5%	Siena	4,2%
Massa Carrara	23	23	24	Prato	256	261	Prato	1,3%	2,2%	Prato	1,9%
Toscana	471	478	501	Toscana	284	297	Toscana	1,5%	4,9%	Toscana	4,5%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



Trentino Alto Adige

La spesa per beni durevoli nel 2025 ha evidenziato un calo dello 0,6%, più contenuto rispetto al Nord Est e alla media nazionale. Ha influito negativamente soprattutto il forte arretramento dei motocicli (-11,2%), più marcato rispetto alla media dell'area e dell'Italia, e la riduzione della spesa in auto nuove (-4,6%), mentre le auto usate hanno registrato una dinamica positiva (+2,9%), più favorevole sia del dato nazionale sia di quello dell'area di riferimento. Nonostante la flessione del 2025, il Trentino-Alto Adige si conferma la prima regione italiana per livello di spesa familiare per beni durevoli.

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Trentino-Alto Adige è diminuita dello 0,6%, evidenziando una flessione più contenuta rispetto alla media del Nord Est (-2,0%) e dell'Italia (-2,1%). Tale risultato è stato influenzato soprattutto dalla minore spesa delle famiglie in mobilità, penalizzata dal forte ripiegamento dei motocicli (-11,2%), più marcato rispetto alla media dell'area e a quella nazionale (rispettivamente -10,7% e -6,8%). In calo anche le auto nuove (-4,6%), in misura più contenuta rispetto alla media italiana e a quella del Nord Est (rispettivamente -6,7% e -8,6%), mentre le auto usate hanno chiuso il 2025 in crescita (+2,9%), con una dinamica più favorevole sia del dato nazionale sia di quello dell'area. Tra i beni per la casa, si osserva una debole crescita solo per gli acquisti di elet-

trodomestici (+0,3%), in linea con l'area di riferimento ma inferiore al dato nazionale, mentre tutti gli altri comparti registrano un calo. La flessione più marcata ha riguardato la telefonia (-4,9%), in misura più intensa rispetto al calo del Nord Est e in controtendenza rispetto al dato nazionale, dove il comparto risulta pressoché stabile; inoltre, prosegue la contrazione della spesa destinata all'acquisto di elettronica di consumo (-3,8%), in linea con il dato del Nord Est ma superiore al calo a livello nazionale, e quella per l'*information technology* (-2,9%), superiore al -2,5% dell'area e in controtendenza rispetto alla media italiana. In ripiegamento più contenuto (-0,7%) i mobili, a fronte di un modesto incremento nel Nord Est e di una sostanziale stabilità in Italia.

A livello provinciale, si osservano andamenti divergenti: Bolzano ha registrato una lieve crescita della spesa per durevoli (+0,4%), mentre Trento si caratterizza per un profilo cedente (-1,6%), penalizzata soprattutto dal crollo dei motoveicoli e dal calo delle auto nuove.

Nel 2025 il Trentino-Alto Adige si è confermato al vertice della graduatoria delle regioni italiane in termini di livelli di spesa in beni durevoli per famiglia, con 3.567 euro (rispettivamente 672 e 209 euro in più rispetto all'Italia e al Nord-Est).

Tra le due province l'indicatore è più elevato a Trento che, con 3.669 euro per famiglia, supera Bolzano di 208 euro; le due province occupano rispettivamente la 3^a e la 15esima posizione tra le 107 province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
TRENTINO ALTO ADIGE						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	252	274	8,9%	262	-4,6%	15,6	15,0
Auto usate	565	633	12,0%	651	2,9%	36,0	37,3
Motoveicoli	46	50	8,3%	45	-11,2%	2,9	2,5
Elettrodomestici grandi e piccoli	165	176	7,0%	177	0,3%	10,0	10,1
Elettronica di consumo	44	44	-0,2%	42	-3,8%	2,5	2,4
Mobili	412	410	-0,5%	407	-0,7%	23,3	23,3
Information technology famiglie	48	47	-3,9%	45	-2,9%	2,7	2,6
Telefonia	122	123	0,9%	117	-4,9%	7,0	6,7
Durevoli	1.654	1.757	6,2%	1.746	-0,6%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Trento	926	911	-1,6%
Bolzano	831	835	0,4%
Trentino Alto Adige	1.757	1.746	-0,6%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Trento	3.759	3.669	-2,4%
Bolzano	3.474	3.461	-0,4%
Trentino Alto Adige	3.618	3.567	-1,4%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Trento	162.100	158.814	134.718	Bolzano	19,8%	1,5%
Bolzano	57.329	68.662	69.723	Trento	-2,0%	-15,2%
Trentino Alto Adige	219.429	227.476	204.441	Trentino Alto Adige	3,7%	-10,1%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Trento	154.387	150.786	127.249	Bolzano	20,4%	1,9%
Bolzano	53.393	64.268	65.464	Trento	-2,3%	-15,6%
Trentino Alto Adige	207.780	215.054	192.713	Trentino Alto Adige	3,5%	-10,4%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Trento	7.713	8.028	7.469	Trento	163	174	163	Trento	705	657
Bolzano	3.936	4.394	4.259	Bolzano	89	101	99	Bolzano	422	409
Trentino Alto Adige	11.649	12.422	11.728	Trentino Alto Adige	252	274	262	Trentino Alto Adige	565	535
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Bolzano	11,6%	-3,1%	Bolzano	13,9%	-2,1%	Bolzano		Bolzano		-2,9%
Trento	4,1%	-7,0%	Trento	6,2%	-6,0%	Trento		Trento		-6,8%
Trentino Alto Adige	6,6%	-5,6%	Trentino Alto Adige	8,9%	-4,6%	Trentino Alto Adige		Trentino Alto Adige		-5,3%
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia		Totale Italia		-8,9%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Trento	26.743		29.979		31.336		
Bolzano	21.728		24.040		25.443		
Trentino Alto Adige	48.471		54.019		56.779		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Bolzano	285	318	328	Bolzano	1.328	1.362	
Trento	280	315	323	Trento	1.279	1.300	
Trentino Alto Adige	565	633	651	Trentino Alto Adige	1.303	1.331	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Bolzano	10,6%	5,8%	Bolzano	11,3%	3,4%	Bolzano	2,6%
Trento	12,1%	4,5%	Trento	12,7%	2,5%	Trento	1,7%
Trentino A. A.	11,4%	5,1%	Trentino A. A.	12,0%	2,9%	Trentino A. A.	2,1%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Bolzano	2.738		2.867		2.848		
Trento	3.369		3.600		2.692		
Trentino Alto Adige	6.107		6.467		5.540		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Trento	26	28	22	Bolzano	91	92	
Bolzano	21	22	22	Trento	115	90	
Trentino Alto Adige	46	50	45	Trentino Alto Adige	103	91	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Bolzano	4,7%	-0,7%	Bolzano	5,6%	1,9%	Bolzano	1,1%
Trento	6,9%	-25,2%	Trento	10,5%	-21,3%	Trento	-21,9%
Trentino A. A.	5,9%	-14,3%	Trentino A. A.	8,3%	-11,2%	Trentino A. A.	-11,9%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Trento	83	89	89	Bolzano	366	364	Trento	6,8%	0,3%	Trento	-0,5%
Bolzano	82	88	88	Trento	360	358	Bolzano	7,1%	0,2%	Bolzano	-0,6%
Trentino Alto Adige	162	176	177	Trentino Alto Adige	363	361	Trentino Alto Adige	7,0%	0,3%	Trentino Alto Adige	-0,5%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Trento	23	23	22	Trento	91	88	Trento	-0,8%	-3,5%	Trento	-4,2%
Bolzano	22	22	21	Bolzano	90	86	Bolzano	0,3%	-4,1%	Bolzano	-4,8%
Trentino Alto Adige	44	44	42	Trentino Alto Adige	91	87	Trentino Alto Adige	-0,2%	-3,8%	Trentino Alto Adige	-4,5%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Trento	211	210	208	Trento	853	838	Bolzano	-0,7%	-0,5%	Bolzano	-1,3%
Bolzano	201	200	199	Bolzano	835	824	Trento	-0,4%	-0,9%	Trento	-1,7%
Trentino Alto Adige	412	410	407	Trentino Alto Adige	844	831	Trentino Alto Adige	-0,5%	-0,7%	Trentino Alto Adige	-1,5%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Bolzano	25	23	23	Bolzano	98	95	Bolzano	-4,2%	-2,8%	Bolzano	-3,6%
Trento	24	23	22	Trento	94	90	Trento	-3,6%	-3,0%	Trento	-3,7%
Trentino Alto Adige	48	47	45	Trentino Alto Adige	96	92	Trentino Alto Adige	-3,9%	-2,9%	Trentino Alto Adige	-3,7%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Trento	64	65	62	Trento	262	248	Trento	0,7%	-4,7%	Trento	-5,4%
Bolzano	58	58	55	Bolzano	243	229	Bolzano	1,1%	-5,2%	Bolzano	-6,0%
Trentino Alto Adige	122	123	117	Trentino Alto Adige	253	239	Trentino Alto Adige	0,9%	-4,9%	Trentino Alto Adige	-5,7%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati INQ



Umbria

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Umbria è diminuita del 2,1%, un calo sostanzialmente in linea con la media nazionale e con quella del Centro. La flessione è imputabile in larga parte ai comparti della mobilità: auto nuove (-8,7%) e soprattutto motocicli (-14%) hanno fatto registrare contrazioni significative, in quest'ultimo caso superiori a quelle della macroarea e dell'Italia, mentre le auto usate mostrano un andamento positivo (+0,8%), più favorevole rispetto alla media del Centro e alla sostanziale stagnazione a livello nazionale. Nella spesa media per famiglia si è mantenuto un divario tra Perugia e Terni, rispettivamente 31esima e 54esima nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Umbria è diminuita del 2,1%, evidenziando una flessione sostanzialmente in linea sia con la media del Centro (-2,2%) sia con il dato nazionale (-2,1%). Il risultato regionale ha risentito soprattutto del ripiegamento della spesa legata alla mobilità: le auto nuove hanno registrato un calo dell'8,7%, più contenuto rispetto all'area di riferimento ma allineato alla media italiana; più marcata la flessione dei motoveicoli (-14,0%), decisamente più accentuata di quella sperimentata dal Centro e dall'aggregato nazionale. In controtendenza, le auto usate hanno chiuso il 2025 con una variazione positiva (0,8%), più dinamica rispetto alla media del Centro e più favorevole anche rispetto alla sostanziale sta-

gnazione a livello nazionale. Tra i beni per la casa si registrano andamenti espansivi per la telefonia (+2,5%), con una crescita meno sostenuta rispetto a quella del Centro ma decisamente superiore alla media italiana, e per la spesa per elettrodomestici, in aumento dell'1,9%, in linea con il dato italiano ma a ritmi inferiori alla media del Centro. Risulta, invece, in contrazione la spesa per l'*information technology* (-3,2%), con un andamento più penalizzante rispetto sia al Centro sia alla media nazionale, mentre prosegue la flessione della spesa per elettronica di consumo (-2,5%), sostanzialmente in linea al dato nazionale ma più marcata rispetto al Centro; in territorio negativo anche gli acquisti di mobili (-0,8%), a fronte di una sostanziale stabilità

del Centro e della media italiana.

A livello provinciale emergono differenze contenute fra le due province umbre, con un calo leggermente più marcato a Perugia (-2,2%) rispetto a Terni (-2,0%). Nel 2025 la spesa per i beni durevoli di una famiglia umbra si è collocata sui 3.219 euro, 130 euro in più rispetto a quella del Centro, 324 sopra la media nazionale. Tra le due province si nota una certa distanza tra il capoluogo di regione, caratterizzato da 3.323 euro di spesa per famiglia, e Terni che, con 2.930 euro, si posiziona poco al di sotto della media del Centro. Con questi valori, le due province si attestano rispettivamente in 31esima e 54esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane per livelli di spesa.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
UMBRIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	263	301	14,5%	275	-8,7%	23,6	22,0
Auto usate	364	411	12,7%	414	0,8%	32,1	33,1
Motoveicoli	31	33	6,9%	28	-14,0%	2,6	2,3
Elettrodomestici grandi e piccoli	87	89	2,1%	90	1,9%	6,9	7,2
Elettronica di consumo	26	24	-4,9%	24	-2,5%	1,9	1,9
Mobili	299	295	-1,1%	293	-0,8%	23,1	23,4
Information technology famiglie	31	29	-7,5%	28	-3,2%	2,2	2,2
Telefonia	95	96	1,4%	98	2,5%	7,5	7,9
Durevoli	1.195	1.278	6,9%	1.251	-2,1%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Perugia	971	950	-2,2%
Terni	307	300	-2,0%
Umbria	1.278	1.251	-2,1%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Perugia	3.401	3.323	-2,3%
Terni	2.995	2.930	-2,2%
Umbria	3.294	3.219	-2,3%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Perugia	12.963	14.255	13.278	Terni	10,1%	-5,8%
Terni	3.950	4.347	4.096	Perugia	10,0%	-6,9%
Umbria	16.913	18.602	17.374	Umbria	10,0%	-6,6%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)						
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Perugia	2.677	2.509	2.788	Perugia	-6,3%	11,1%
Terni	574	751	717	Terni	30,8%	-4,5%
Umbria	3.251	3.260	3.505	Umbria	0,3%	7,5%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Perugia	10.286	11.746	10.490	Perugia	197	230	208	Perugia	805	726
Terni	3.376	3.596	3.379	Terni	66	71	68	Terni	697	660
Umbria	13.662	15.342	13.869	Umbria	263	301	275	Umbria	777	708
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Terni	6,5%	-6,0%	Terni	8,6%	-5,1%	Terni	-5,2%			
Perugia	14,2%	-10,7%	Perugia	16,5%	-9,8%	Perugia	-9,9%			
Umbria	12,3%	-9,6%	Umbria	14,5%	-8,7%	Umbria	-8,8%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Perugia	33.306		36.853		38.207		
Terni	10.443		11.667		11.805		
Umbria	43.749		48.520		50.012		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Perugia	278	313	318	Perugia	1.097	1.112	
Terni	86	97	96	Terni	951	937	
Umbria	364	411	414	Umbria	1.059	1.066	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Perugia	10,6%	3,7%	Perugia	12,5%	1,5%	Perugia	1,3%
Terni	11,7%	1,2%	Terni	13,2%	-1,3%	Terni	-1,5%
Umbria	10,9%	3,1%	Umbria	12,7%	0,8%	Umbria	0,7%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Perugia	2.496		2.677		2.353		
Terni	1.022		1.136		882		
Umbria	3.518		3.813		3.235		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Perugia	22	24	21	Perugia	83	74	
Terni	9	9	7	Terni	90	70	
Umbria	31	33	28	Umbria	85	73	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Perugia	7,3%	-12,1%	Perugia	7,0%	-10,9%	Perugia	-11,0%
Terni	11,2%	-22,4%	Terni	6,7%	-21,8%	Terni	-21,9%
Umbria	8,4%	-15,2%	Umbria	6,9%	-14,0%	Umbria	-14,1%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Perugia	66	67	68	Perugia	234	239	Perugia	2,1%	1,9%	Perugia	1,8%
Terni	21	22	22	Terni	213	217	Terni	2,0%	1,8%	Terni	1,6%
Umbria	87	89	90	Umbria	229	233	Umbria	2,1%	1,9%	Umbria	1,7%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Perugia	20	19	19	Perugia	67	66	Perugia	-4,7%	-2,5%	Perugia	-2,6%
Terni	6	5	5	Terni	51	50	Terni	-5,6%	-2,5%	Terni	-2,6%
Umbria	26	24	24	Umbria	63	61	Umbria	-4,9%	-2,5%	Umbria	-2,6%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Perugia	227	225	223	Perugia	788	779	Terni	-1,4%	-0,1%	Terni	-0,3%
Terni	71	70	70	Terni	688	686	Perugia	-1,0%	-1,1%	Perugia	-1,2%
Umbria	299	295	293	Umbria	762	754	Umbria	-1,1%	-0,8%	Umbria	-1,0%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Perugia	24	22	21	Perugia	77	74	Terni	-7,7%	-3,0%	Terni	-3,1%
Terni	7	7	6	Terni	65	63	Perugia	-7,5%	-3,3%	Perugia	-3,4%
Umbria	31	29	28	Umbria	74	71	Umbria	-7,5%	-3,2%	Umbria	-3,3%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Perugia	70	71	73	Perugia	250	255	Terni	0,7%	2,8%	Terni	2,7%
Terni	24	25	25	Terni	240	246	Perugia	1,6%	2,4%	Perugia	2,3%
Umbria	95	96	98	Umbria	247	253	Umbria	1,4%	2,5%	Umbria	2,4%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



Valle D'Aosta

Nel 2025 la Valle d'Aosta ha sperimentato una flessione della spesa per beni durevoli del 2,1%, più contenuta rispetto alla media del Nord Ovest e in linea con quella italiana. Sul risultato complessivo ha pesato soprattutto l'andamento negativo del comparto della mobilità, con cali per motocicli (-4,2%) e auto nuove (-5,1%), sebbene meno intensi rispetto al Nord Ovest e alla media nazionale. Debole calo per le auto usate (-0,3%), con un andamento meno sfavorevole rispetto al Nord Ovest e solo marginalmente inferiore al dato italiano. L'elevata spesa media in durevoli per famiglia posiziona la regione al terzo posto dietro Trentino-Alto Adige e Toscana e colloca Aosta in 12esima posizione fra le province italiane.

La spesa per beni durevoli in Valle d'Aosta ha chiuso il 2025 con una flessione del 2,1%, meno intensa rispetto alla media del Nord Ovest (-2,6%) ma in linea con il dato nazionale (-2,1%). Il profilo settoriale evidenzia un contributo negativo principalmente dei comparti legati alla mobilità: le auto nuove registrano una contrazione del -5,1%, più contenuta rispetto al Nord Ovest e alla media italiana, e anche i motoveicoli segnano una flessione (-4,2%), anche in questo caso meno ampia rispetto ai benchmark di riferimento. Marginale il calo delle auto usate (-0,3%), con un

andamento meno sfavorevole rispetto al Nord Ovest e di poco inferiore al dato italiano.

Tra i beni per la casa la spesa per elettrodomestici ha mostrato una sostanziale stagnazione (+0,2%), a fronte di una crescita nel Nord Ovest e a livello nazionale; sostanzialmente stabile (+0,1%) anche la spesa per *information technology*, in linea con la dinamica nazionale ma significativamente inferiore rispetto al Nord Ovest.

In calo, invece, gli acquisti di elettronica di consumo (-5,4%) e di telefonia (-3.1%), in entrambi i casi con andamenti più

penalizzanti della media dell'area e di quella italiana; in calo anche la spesa per mobili (-1,7%), a fronte di una sostanziale stabilità nei benchmark territoriali.

Nel 2025 il livello di spesa per durevoli di una famiglia valdostana si è attestato a 3.493 euro, 598 euro in più rispetto alla media nazionale e 264 euro sopra alla media del Nord-Ovest. Con questo livello elevato di spesa la regione risulta terza fra le regioni italiane dopo il Trentino-Alto Adige e la Toscana ed Aosta si colloca al 12o posto nel ranking delle 107 province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
VALLE D'AOSTA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	52	59	13,2%	56	-5,1%	27,1	26,2
Auto usate	72	80	11,6%	80	-0,3%	37,0	37,7
Motoveicoli	4	4	12,9%	4	-4,2%	1,9	1,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	19	19	2,6%	19	0,2%	8,7	8,9
Elettronica di consumo	5	4	-4,0%	4	-5,4%	2,1	2,0
Mobili	28	28	-1,6%	27	-1,7%	12,7	12,7
Information technology famiglie	7	7	-1,9%	7	0,1%	3,0	3,1
Telefonia	17	16	-3,1%	16	-3,1%	7,5	7,5
Durevoli	203	218	7,4%	213	-2,1%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Aosta	218	213	-2,1%
Valle D'Aosta	218	213	-2,1%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2024	2025	Var. % 2025/2024
Aosta	3.574	3.493	-2,3%
Valle D'Aosta	3.574	3.493	-2,3%
Totale Italia	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Aosta	40.477	4.859	4.109	Aosta	-88,0%	-15,4%
Valle D'Aosta	40.477	4.859	4.109	Valle D'Aosta	-88,0%	-15,4%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Aosta	38.098	2.220	1.631	Aosta	-94,2%	-26,5%
Valle D'Aosta	38.098	2.220	1.631	Valle D'Aosta	-94,2%	-26,5%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Aosta	2.379	2.639	2.478	Aosta	52	59	56	Aosta	968	916
Valle D'Aosta	2.379	2.639	2.478	Valle D'Aosta	52	59	56	Valle D'Aosta	968	916
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Aosta	10,9%	-6,1%	Aosta	13,2%	-5,1%	Aosta	-5,3%			
Valle D'Aosta	10,9%	-6,1%	Valle D'Aosta	13,2%	-5,1%	Valle D'Aosta	-5,3%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)							
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2023		2024		2025		
Aosta	6.795		7.491		7.631		
Valle D'Aosta	6.795		7.491		7.631		
Totale Italia	2.684.997		2.929.759		2.993.258		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Aosta	72	80	80	Aosta	1.322	1.316	
Valle D'Aosta	72	80	80	Valle D'Aosta	1.322	1.316	
Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Aosta	10,2%	1,9%	Aosta	11,6%	-0,3%	Aosta	-0,5%
Valle D'Aosta	10,2%	1,9%	Valle D'Aosta	11,6%	-0,3%	Valle D'Aosta	-0,5%
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia	10,6%	-0,0%	Totale Italia	-0,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI							
VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2023		2024		2025		
Aosta	499		527		478		
Valle D'Aosta	499		527		478		
Totale Italia	337.824		373.333		345.274		
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	2025		2024	2025	
Aosta	4	4	4	Aosta	69	66	
Valle D'Aosta	4	4	4	Valle D'Aosta	69	66	
Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104	
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Aosta	5,6%	-9,3%	Aosta	12,9%	-4,2%	Aosta	-4,3%
Valle D'Aosta	5,6%	-9,3%	Valle D'Aosta	12,9%	-4,2%	Valle D'Aosta	-4,3%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Aosta	19	19	19	Aosta	312	312	Aosta	2,6%	0,2%	Aosta	0,1%
Valle D'Aosta	19	19	19	Valle D'Aosta	312	312	Valle D'Aosta	2,6%	0,2%	Valle D'Aosta	0,1%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/IQ

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Aosta	5	4	4	Aosta	74	70	Aosta	-4,0%	-5,4%	Aosta	-5,5%
Valle D'Aosta	5	4	4	Valle D'Aosta	74	70	Valle D'Aosta	-4,0%	-5,4%	Valle D'Aosta	-5,5%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Aosta	28	28	27	Aosta	453	444	Aosta	-1,6%	-1,7%	Aosta	-1,9%
Valle D'Aosta	28	28	27	Valle D'Aosta	453	444	Valle D'Aosta	-1,6%	-1,7%	Valle D'Aosta	-1,9%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

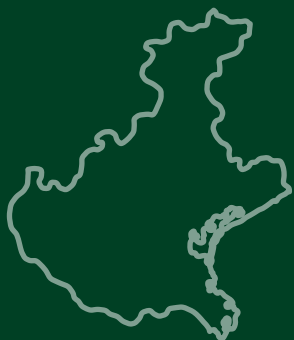
PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Aosta	7	7	7	Aosta	108	108	Aosta	-1,9%	0,1%	Aosta	-0,0%
Valle D'Aosta	7	7	7	Valle D'Aosta	108	108	Valle D'Aosta	-1,9%	0,1%	Valle D'Aosta	-0,0%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Aosta	17	16	16	Aosta	270	261	Aosta	-3,1%	-3,1%	Aosta	-3,3%
Valle D'Aosta	17	16	16	Valle D'Aosta	270	261	Valle D'Aosta	-3,1%	-3,1%	Valle D'Aosta	-3,3%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati N/IQ



Veneto

Nel 2025 la spesa per beni durevoli in Veneto è diminuita del 2,9%, una flessione più marcata rispetto al Nord Est (-2%) e alla media nazionale (-2,1%). Il risultato è stato influenzato principalmente dalla contrazione della spesa legata alla mobilità, con un forte calo per i motocicli (-12,5%), in misura superiore sia al dato del Nord Est sia alla media italiana, e un ripiegamento più contenuto per le auto nuove (-8,6%). In controtendenza, le auto usate registrano una lieve crescita (+0,4%), leggermente inferiore alla media dell'area ma migliore rispetto alla stabilità registrata a livello nazionale. Per livello di spesa in beni durevoli per famiglia la regione si è collocata al 6° posto del ranking, caratterizzata da una significativa differenziazione fra le province, con il dato massimo per Verona e il minimo per Venezia, rispettivamente al 16esimo e al 51esimo posto nella graduatoria provinciale.

Nel 2025 la spesa veneta per i beni durevoli è calata del 2,9%, sperimentando una flessione più marcata rispetto alla media del Nord Est (-2%) e a quella nazionale (-2,1%). Il risultato è stato influenzato soprattutto dall'arretramento dei comparti legati alla mobilità: la spesa per motocicli ha registrato una contrazione (-12,5%) più ampia sia rispetto al Nord Est sia soprattutto rispetto all'Italia mentre le auto nuove hanno evidenziato un calo dell'8,6%, più intenso rispetto alla media dell'area ma in linea con quello nazionale. In controtendenza, all'interno del comparto, si collocano invece le auto usate, che hanno chiuso l'anno con una lieve crescita (+0,4%), leggermente inferiore a quella del Nord Est ma migliore rispetto alla stabilità registrata a livello nazionale. Tra le altre voci di spesa solo gli acquisti di

elettrodomestici, stabili sui livelli del 2024, hanno evitato una flessione, pur mostrando una dinamica meno favorevole rispetto sia al Nord Est sia soprattutto al dato medio italiano, mentre sono risultati in flessione tutti gli altri comparti, a partire dalla telefonia che evidenzia un ridimensionamento (-5,3%) superiore per intensità al calo registrato nell'area e in controtendenza rispetto alla sostanziale tenuta a livello nazionale. In territorio negativo anche le vendite di elettronica di consumo (-3,9%) e di *information technology* (-3,1%), comparto quest'ultimo in cui la dinamica è stata più penalizzante rispetto al Nord Est e in controtendenza alla media italiana; in calo anche la spesa per mobili (-0,5%), a fronte di una lieve crescita nell'area di riferimento e di una sostanziale stabilità a livello nazionale.

Il quadro provinciale evidenzia un ripiegamento diffuso, con contrazioni più marcate a Vicenza (-3,5%), Venezia (-3%) e Treviso (-2,9%) mentre Verona (-2,5) e Rovigo (-2%) si caratterizzano per le flessioni più contenute. Nel 2025 una famiglia veneta ha destinato ai beni durevoli una spesa media di 3.325 euro, dato inferiore di circa 30 euro alla spesa media nel Nord Est (3.358 euro) e decisamente più elevato della media nazionale (2.895 euro).

Tra le province venete si distinguono Verona (3.449 euro) e Padova (3.447 euro per famiglia), rispettivamente 16esima e 17esima nella graduatoria delle 107 province italiane. A notevole distanza si collocano Rovigo (3.192 euro) e il capoluogo Venezia, che con i suoi 3.033 euro di spesa per famiglia si posiziona solo 51esima tra le province italiane.

SPESA DUREVOLI (mln euro)							
VENETO						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	1.632	1.714	5,0%	1.567	-8,6%	23,2	21,9
Auto usate	2.088	2.351	12,6%	2.360	0,4%	31,9	33,0
Motoveicoli	189	204	7,5%	178	-12,5%	2,8	2,5
Elettrodomestici grandi e piccoli	598	637	6,6%	637	-0,0%	8,6	8,9
Elettronica di consumo	151	151	-0,6%	145	-3,9%	2,0	2,0
Mobili	1.600	1.584	-1,0%	1.577	-0,5%	21,5	22,0
Information technology famiglie	208	201	-3,5%	195	-3,1%	2,7	2,7
Telefonia	529	532	0,5%	504	-5,3%	7,2	7,0
Durevoli	6.996	7.374	5,4%	7.162	-2,9%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2023	2024	Var. % 2024/2025	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025
Auto nuove	17.154	18.125	5,7%	16.558	-8,6%	22,9	21,4
Auto usate	22.170	24.525	10,6%	24.521	-0,0%	31,0	31,7
Motoveicoli	2.682	2.971	10,8%	2.769	-6,8%	3,8	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	6.147	6.373	3,7%	6.494	1,9%	8,1	8,4
Elettronica di consumo	1.720	1.655	-3,8%	1.612	-2,6%	2,1	2,1
Mobili	17.009	16.884	-0,7%	16.867	-0,1%	21,4	21,8
Information technology famiglie	2.259	2.167	-4,1%	2.172	0,2%	2,7	2,8
Telefonia	6.416	6.367	-0,8%	6.384	0,3%	8,1	8,3
Durevoli	75.557	79.067	4,6%	77.378	-2,1%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA						
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2024	2025	Var. % 2025/2024	2024	2025	Var. % 2025/2024
Padova	1.459	1.418	-2,8%	3.559	3.447	-3,1%
Verona	1.448	1.412	-2,5%	3.549	3.449	-2,8%
Vicenza	1.307	1.261	-3,5%	3.514	3.379	-3,8%
Treviso	1.296	1.259	-2,9%	3.456	3.343	-3,2%
Venezia	1.203	1.167	-3,0%	3.139	3.033	-3,4%
Rovigo	337	330	-2,0%	3.270	3.192	-2,4%
Belluno	323	314	-2,7%	3.410	3.305	-3,1%
Veneto	7.374	7.162	-2,9%	3.436	3.325	-3,2%
Totale Italia	79.067	77.378	-2,1%	2.968	2.895	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Verona	20.780	21.523	20.654	Treviso	3,9%	1,8%
Padova	20.863	21.261	20.626	Vicenza	1,7%	-2,6%
Vicenza	20.680	21.030	20.482	Padova	1,9%	-3,0%
Treviso	17.527	18.202	18.522	Verona	3,6%	-4,0%
Venezia	15.954	16.044	14.928	Venezia	0,6%	-7,0%
Belluno	4.754	4.563	4.192	Rovigo	3,9%	-7,7%
Rovigo	4.276	4.442	4.101	Belluno	-4,0%	-8,1%
Veneto	104.834	107.065	103.505	Veneto	2,1%	-3,3%
Totale Italia	1.590.388	1.577.562	1.538.348	Totale Italia	-0,8%	-2,5%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2023	2024	2025		2024	2025
Vicenza	7.253	7.215	8.161	Treviso	5,1%	49,9%
Verona	6.063	6.509	6.872	Padova	-3,6%	17,4%
Treviso	3.683	3.870	5.802	Vicenza	-0,5%	13,1%
Padova	4.492	4.331	5.085	Verona	7,4%	5,6%
Venezia	3.703	3.402	3.510	Venezia	-8,1%	3,2%
Belluno	1.670	1.327	1.310	Belluno	-20,5%	-1,3%
Rovigo	595	746	679	Rovigo	25,4%	-9,0%
Veneto	27.459	27.400	31.419	Veneto	-0,2%	14,7%
Totale Italia	707.411	662.336	710.935	Totale Italia	-6,4%	7,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Padova	16.371	16.930	15.541	Padova	349	368	341	Padova	897	829
Verona	14.717	15.014	13.782	Verona	319	332	308	Verona	814	752
Treviso	13.844	14.332	12.720	Treviso	290	306	275	Treviso	817	730
Vicenza	13.427	13.815	12.321	Vicenza	278	292	263	Rovigo	771	718
Venezia	12.251	12.642	11.418	Venezia	255	269	245	Vicenza	785	704
Rovigo	3.681	3.696	3.422	Rovigo	78	80	74	Belluno	713	639
Belluno	3.084	3.236	2.882	Belluno	63	68	61	Venezia	701	637
Veneto	77.375	79.665	72.086	Veneto	1.632	1.714	1.567	Veneto	799	727
Totale Italia	882.977	915.226	827.413	Totale Italia	17.154	18.125	16.558	Totale Italia	680	619
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025		2024	2025		2025			
Rovigo	0,4%	-7,4%	Rovigo	2,4%	-6,5%	Rovigo	-6,9%			
Padova	3,4%	-8,2%	Padova	5,5%	-7,3%	Padova	-7,6%			
Verona	2,0%	-8,2%	Verona	4,1%	-7,3%	Verona	-7,6%			
Venezia	3,2%	-9,7%	Venezia	5,3%	-8,8%	Venezia	-9,1%			
Vicenza	2,9%	-10,8%	Vicenza	5,0%	-9,9%	Vicenza	-10,2%			
Belluno	4,9%	-10,9%	Belluno	7,0%	-10,0%	Belluno	-10,4%			
Treviso	3,5%	-11,2%	Treviso	5,6%	-10,3%	Treviso	-10,7%			
Veneto	3,0%	-9,5%	Veneto	5,0%	-8,6%	Veneto	-8,9%			
Totale Italia	3,7%	-9,6%	Totale Italia	5,7%	-8,6%	Totale Italia	-8,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)										
IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Verona	43.624	48.108	49.138	Verona	441	490	489	Verona	1.200	1.194
Padova	39.582	43.608	44.263	Padova	410	455	451	Belluno	1.172	1.178
Vicenza	38.333	43.150	44.093	Vicenza	381	432	432	Vicenza	1.162	1.156
Treviso	37.644	42.543	43.873	Treviso	358	412	419	Treviso	1.097	1.114
Venezia	31.568	35.290	36.386	Venezia	305	344	347	Padova	1.111	1.097
Rovigo	10.500	11.880	12.423	Belluno	100	111	112	Rovigo	1.036	1.058
Belluno	9.248	10.215	10.537	Rovigo	93	107	109	Venezia	897	903
Veneto	210.499	234.794	240.712	Veneto	2.088	2.351	2.360	Veneto	1.095	1.096
Totale Italia	2.684.997	2.929.759	2.993.258	Totale Italia	22.170	24.525	24.521	Totale Italia	920	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI				VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2024	2025			2024	2025			2025	
Rovigo	13,1%	4,6%	Rovigo		14,4%	2,5%	Rovigo		2,1%	
Belluno	10,5%	3,2%	Treviso		15,1%	1,9%	Treviso		1,5%	
Treviso	13,0%	3,1%	Venezia		12,8%	1,0%	Venezia		0,6%	
Venezia	11,8%	3,1%	Belluno		11,5%	0,9%	Belluno		0,5%	
Vicenza	12,6%	2,2%	Vicenza		13,4%	-0,1%	Vicenza		-0,5%	
Verona	10,3%	2,1%	Verona		11,1%	-0,2%	Verona		-0,5%	
Padova	10,2%	1,5%	Padova		10,9%	-0,9%	Padova		-1,2%	
Veneto	11,5%	2,5%	Veneto		12,6%	0,4%	Veneto		0,0%	
Totale Italia	9,1%	2,2%	Totale Italia		10,6%	-0,0%	Totale Italia		-0,3%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	2025		2023	2024	2025		2024	2025
Verona	6.003	6.181	5.508	Verona	47	49	46	Verona	121	111
Padova	4.407	4.808	4.205	Padova	38	41	37	Padova	99	91
Vicenza	3.933	4.161	3.344	Vicenza	35	38	31	Vicenza	101	84
Venezia	3.373	3.688	3.216	Venezia	28	29	27	Rovigo	85	71
Treviso	3.207	3.803	2.770	Treviso	28	32	25	Venezia	77	69
Rovigo	902	964	799	Rovigo	8	9	7	Treviso	85	66
Belluno	648	700	533	Belluno	5	6	5	Belluno	64	51
Veneto	22.473	24.305	20.375	Veneto	189	204	178	Veneto	95	83
Totale Italia	337.824	373.333	345.274	Totale Italia	2.682	2.971	2.769	Totale Italia	112	104

VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2024	2025		2024	2025		2025
Verona	3,0%	-10,9%	Verona	4,6%	-7,4%	Verona	-7,7%
Padova	9,1%	-12,5%	Padova	7,4%	-8,0%	Padova	-8,3%
Venezia	9,3%	-12,8%	Venezia	7,0%	-9,7%	Venezia	-10,0%
Rovigo	6,9%	-17,1%	Rovigo	4,6%	-15,5%	Rovigo	-15,8%
Vicenza	5,8%	-19,6%	Vicenza	6,0%	-16,5%	Vicenza	-16,8%
Belluno	8,0%	-23,9%	Belluno	12,9%	-19,2%	Belluno	-19,5%
Treviso	18,6%	-27,2%	Treviso	15,0%	-22,0%	Treviso	-22,3%
Veneto	8,2%	-16,2%	Veneto	7,5%	-12,5%	Veneto	-12,8%
Totale Italia	10,5%	-7,5%	Totale Italia	10,8%	-6,8%	Totale Italia	-7,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Padova	113	121	121	Treviso	309	310	Treviso	7,8%	0,8%	Treviso	0,4%
Verona	114	119	119	Vicenza	303	301	Padova	6,9%	0,5%	Padova	0,1%
Treviso	107	116	117	Belluno	299	299	Belluno	7,3%	0,4%	Belluno	0,0%
Vicenza	105	113	113	Padova	295	295	Rovigo	6,5%	-0,1%	Rovigo	-0,5%
Venezia	105	112	110	Verona	292	290	Vicenza	6,8%	-0,2%	Vicenza	-0,5%
Rovigo	27	29	29	Venezia	291	287	Verona	5,0%	-0,3%	Verona	-0,7%
Belluno	26	28	28	Rovigo	281	279	Venezia	6,4%	-1,1%	Venezia	-1,4%
Veneto	598	637	637	Veneto	297	296	Veneto	6,6%	-0,0%	Veneto	-0,4%
Totale Italia	6.147	6.373	6.494	Totale Italia	239	243	Totale Italia	3,7%	1,9%	Totale Italia	1,6%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO											
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Padova	29	29	28	Vicenza	73	70	Verona	-1,5%	-3,3%	Verona	-3,7%
Venezia	28	27	26	Treviso	73	70	Venezia	-1,4%	-3,4%	Venezia	-3,7%
Treviso	28	27	26	Venezia	71	69	Rovigo	-0,8%	-3,5%	Rovigo	-3,8%
Vicenza	27	27	26	Padova	70	67	Vicenza	-0,1%	-3,6%	Vicenza	-4,0%
Verona	27	27	26	Belluno	70	66	Padova	0,0%	-4,2%	Padova	-4,5%
Belluno	7	7	6	Verona	66	63	Treviso	-0,1%	-4,5%	Treviso	-4,9%
Rovigo	7	6	6	Rovigo	63	60	Belluno	0,1%	-5,2%	Belluno	-5,6%
Veneto	151	151	145	Veneto	70	67	Veneto	-0,6%	-3,9%	Veneto	-4,2%
Totale Italia	1.720	1.655	1.612	Totale Italia	62	60	Totale Italia	-3,8%	-2,6%	Totale Italia	-2,9%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Padova	308	306	306	Vicenza	765	755	Treviso	-0,7%	0,3%	Treviso	-0,1%
Verona	292	289	288	Treviso	747	746	Belluno	-0,9%	0,2%	Belluno	-0,2%
Vicenza	288	285	282	Padova	746	744	Padova	-0,9%	0,1%	Padova	-0,2%
Treviso	282	280	281	Belluno	740	739	Verona	-1,0%	-0,5%	Verona	-0,8%
Venezia	287	284	279	Venezia	740	726	Rovigo	-0,9%	-1,0%	Rovigo	-1,3%
Rovigo	72	71	70	Verona	709	703	Vicenza	-1,1%	-1,1%	Vicenza	-1,4%
Belluno	71	70	70	Rovigo	688	679	Venezia	-1,2%	-1,5%	Venezia	-1,8%
Veneto	1.600	1.584	1.577	Veneto	738	732	Veneto	-1,0%	-0,5%	Veneto	-0,9%
Totale Italia	17.009	16.884	16.867	Totale Italia	634	631	Totale Italia	-0,7%	-0,1%	Totale Italia	-0,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Padova	41	40	39	Padova	98	95	Verona	-3,6%	0,2%	Verona	-0,2%
Verona	38	37	37	Verona	91	91	Padova	-2,3%	-3,0%	Padova	-3,4%
Venezia	37	36	35	Treviso	96	90	Venezia	-3,7%	-3,3%	Venezia	-3,6%
Treviso	37	36	34	Venezia	94	90	Vicenza	-4,0%	-3,8%	Vicenza	-4,2%
Vicenza	36	35	33	Vicenza	94	90	Belluno	-3,8%	-4,0%	Belluno	-4,4%
Belluno	9	9	8	Belluno	93	89	Rovigo	-3,8%	-4,0%	Rovigo	-4,4%
Rovigo	9	9	8	Rovigo	83	79	Treviso	-3,6%	-5,3%	Treviso	-5,6%
Veneto	208	201	195	Veneto	94	91	Veneto	-3,5%	-3,1%	Veneto	-3,5%
Totale Italia	2.259	2.167	2.172	Totale Italia	81	81	Totale Italia	-4,1%	0,2%	Totale Italia	-0,1%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024	2025		2024	2025		2024	2025		2025
Verona	104	105	100	Venezia	268	251	Verona	0,6%	-4,5%	Verona	-4,9%
Venezia	102	103	97	Rovigo	263	247	Vicenza	0,5%	-5,2%	Vicenza	-5,5%
Padova	99	100	94	Verona	257	244	Padova	0,6%	-5,2%	Padova	-5,5%
Treviso	87	87	82	Belluno	259	243	Belluno	0,5%	-5,6%	Belluno	-6,0%
Vicenza	86	86	82	Padova	243	229	Venezia	0,6%	-5,8%	Venezia	-6,2%
Rovigo	27	27	26	Vicenza	232	219	Treviso	0,4%	-5,8%	Treviso	-6,2%
Belluno	24	25	23	Treviso	232	217	Rovigo	-0,2%	-6,0%	Rovigo	-6,3%
Veneto	529	532	504	Veneto	248	234	Veneto	0,5%	-5,3%	Veneto	-5,7%
Totale Italia	6.416	6.367	6.384	Totale Italia	239	239	Totale Italia	-0,8%	0,3%	Totale Italia	-0,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati NIQ



www.osservatoriofindomestic.it

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 · 50123 Firenze - I
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. · R.E.A. 370219 (FI) · Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Albo Banche n. 5396 · Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3
Indirizzo PEC: findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. · Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare