

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

TENDENZE DI CONSUMO
RECENTI EVOLUZIONI E PROSPETTIVE FUTURE



1

GLI ITALIANI E IL GREEN



L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

Sensibilità alle tematiche ambientali

RISPETTO AL PRE-COVID È CAMBIATA LA TUA SENSIBILITÀ NEI CONFRONTI DELLE TEMATICHE AMBIENTALI?



L'impegno per il green: **variabile** o **costante**?

IN QUALI DI QUESTE POSIZIONI TI RITROVI DI PIÙ?

46%



IN TUTTO QUELLO CHE FACCIO
SONO ATTENTO
ALL'IMPATTO SULL'AMBIENTE

39%



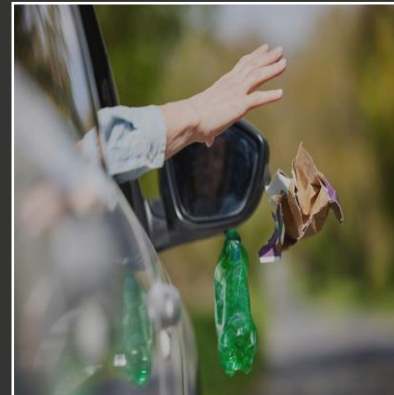
MI PREOCCUPO DELL'AMBIENTE
SOLO PER DETERMINATI
COMPORTAMENTI O ACQUISTI

11%



MI PREOCCUPO DELL'AMBIENTE
SOLO QUANDO GARANTISCE
UN VANTAGGIO ECONOMICO

4%



NON PRESTO ATTENZIONE
ALL'AMBIENTE, NON MI
INTERESSA L'ARGOMENTO

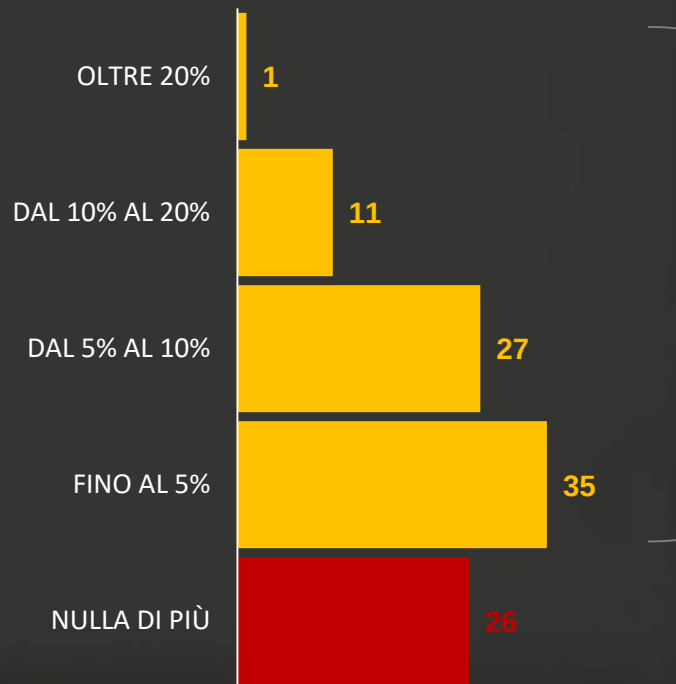
Il «green» negli acquisti

PER QUALI ACQUISTI RITIENI PIÙ IMPORTANTE GARANTIRSI CHE I PRODOTTI/SERVIZI SIANO "GREEN"?



La disponibilit  a pagare di piu'

SARESTI DISPONIBILE A PAGARE DI PI  PER UN PRODOTTO/SERVIZIO "GREEN"?



74%

SAREBBE DISPOSTO
A PAGARE DI PI 

Gli italiani e gli elettrodomestici «green»

QUAL È LA TUA POSIZIONE?

SO CHE SONO CLASSIFICATI DA «A» A «G» IN BASE AI CONSUMI ENERGETICI

56

HANNO UN'OBSOLESCENZA PROGRAMMATA. PER ESSERE «GREEN»
DOVREBBERO ESSERE RIPARABILI PIÙ FACILMENTE E DURARE DI PIÙ

48

LE SOLUZIONI «GREEN» COSTANO DI PIÙ
MA GARANTISCONO UN RISPARMIO NEL TEMPO

29

I RIVENDITORI DOVREBBERO OFFRIRE MAGGIORE CONSULENZA
SUI VANTAGGI ECONOMICI GARANTITI NEL TEMPO DAI PRODOTTI «GREEN»

26

Gli italiani e le auto elettriche

QUAL È LA TUA POSIZIONE?

È GREEN SOLO SE ALIMENTATA CON ENERGIA RINNOVABILE

36

SARÀ GREEN QUANDO SI TROVERÀ UNA SOLUZIONE PER LO SMALTIMENTO DELLE BATTERIE

35

NON SAPREI PROPRIO DOVE RICARICARLA

25

È UN VANTAGGIO PER L'AMBIENTE IN GENERALE

21

CON L'AUMENTO DEI COSTI ENERGETICI OGGI NON CONVIENE ACQUISTARNE UNA

16

ANCHE SE COSTA DI PIÙ È PIÙ ECONOMICA NEL MEDIO PERIODO

13

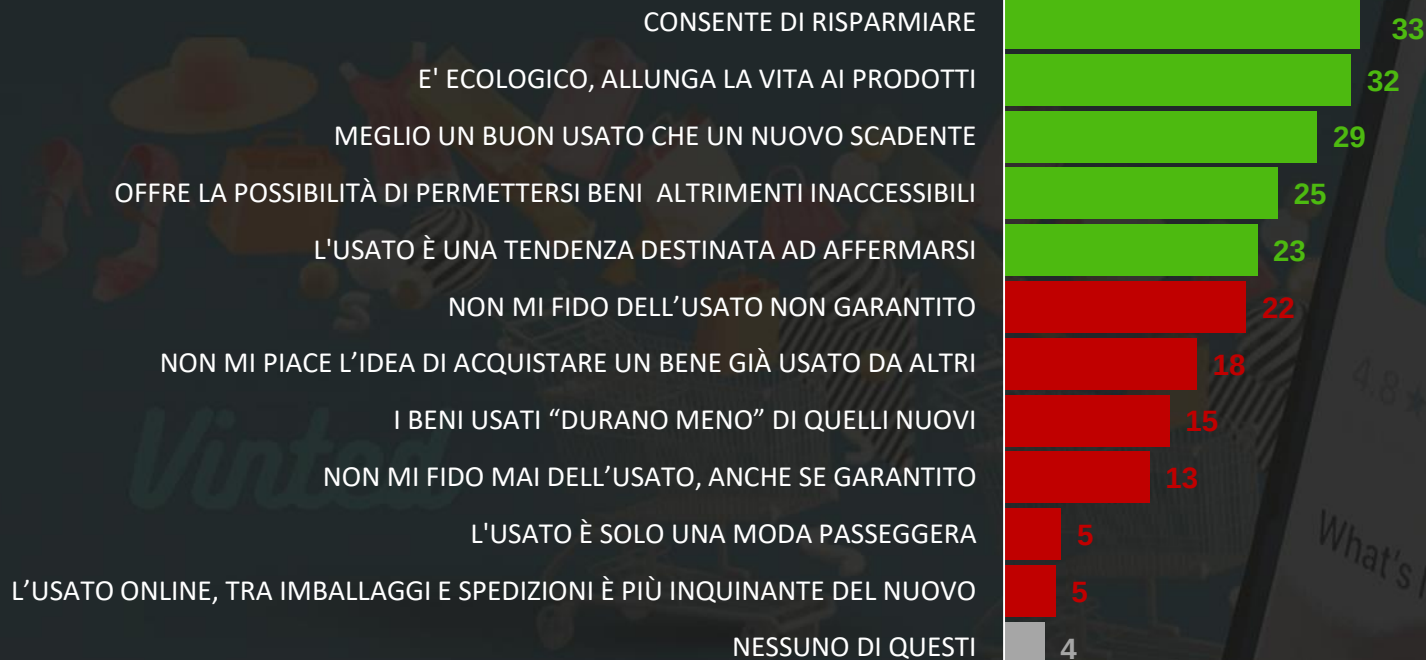
2

GLI ITALIANI E L'USATO



L'usato: opinioni a confronto

QUAL È LA TUA POSIZIONE?



Il ricorso all'usato

TI È MAI CAPITATO NEGLI ULTIMI ANNI DI COMPRARE BENI USATI?

QUALCHE VOLTA

38%

MI CAPITA SPESSO

7%

SOLO UNA VOLTA

10%

NO,
NON MI È MAI CAPITATO

45%

55%

HA FATTO RICORSO
SULL'USATO

Il ricorso all'usato: le motivazioni

PERCHÉ HAI FATTO RICORSO ALL'USATO?

CHI HA ACQUISTATO
USATO

(55%=100%)

PER RISPARMIARE

62

PER TOGLIERMI UNO SFIZIO A COSTI CONTENUTI

24

PER ACQUISTARE UN BENE DI ALTA GAMMA ALTRIMENTI INACCESSIBILE

23

PERCHÉ È ECOLOGICO E ALLUNGA LA VITA DEI PRODOTTI

22

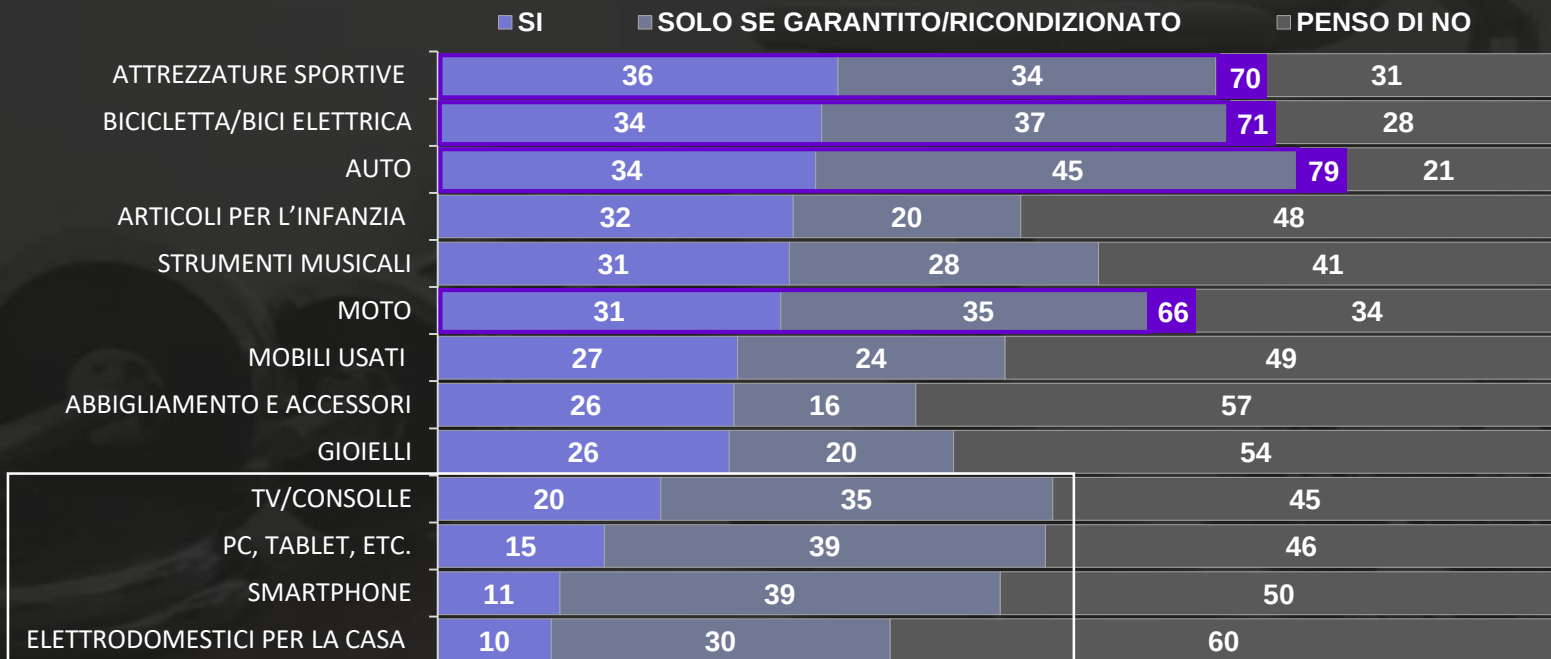
SONO AFFASCINATO DAI BENI IL CUI VALORE AUMENTA NEL TEMPO

9



La propensione all'usato per tipologia di bene

QUALI DI QUESTI PRODOTTI SARESTI DISPOSTO AD ACQUISTARE USATI?



Dove acquistare usato

DOVE EFFETTUERESTI L'ACQUISTO DI **ELETTRODOMESTICI, TV, PC... USATI**?

CHI ACQUISTEREBBE
ELETTRODOMESTICI,
TV, PC...USATI
(86%=100%)

NEGOZIO "TRADIZIONALE" CHE VENDE SIA NUOVO CHE USATO

45

SITO INTERNET DEL VENDITORE

37

SITO INTERNET SPECIALIZZATO NELL'USATO

36

NEGOZIO SPECIALIZZATO NELL'USATO

33

Dove acquistare usato

DOVE EFFETTUERESTI L'ACQUISTO DI **MOBILI USATI**?

CHI ACQUISTEREBBE
MOBILI USATI
(51%=100%)

NEGOZIO "TRADIZIONALE" CHE VENDE SIA NUOVO CHE USATO

49

NEGOZIO SPECIALIZZATO NELL'USATO

48

SITO INTERNET SPECIALIZZATO NELLA VENDITA DI BENI USATI

36

SITO INTERNET DEL VENDITORE

30

Dove acquistare usato

DOVE EFFETTUERESTI L'ACQUISTO DI UN'AUTO USATA?

CHI ACQUISTEREBBE
UN'AUTO USATA
(79%=100%)

